

PROGRAMA

09:30-10:00	**Bienvenida** Recepción de asistentes

10:00-10:15	**Apertura institucional y marco general** Innovar para conectar: cómo está cambiando la comunicación de las causas sociales • **Jose Luis Martínez Donoso. Director General Fundación ONCE.** Acogida en el espacio de la Fundación ONCE (por confirmar) • **Yolanda Besteiro – Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social.** Captación, confianza, nuevos públicos y comunicación orientada a la implicación social

10:15-11:00	**Mesa 1. Narrativas digitales centradas en el impacto. Relato, impacto, datos y evidencias. ¿Qué cambios generamos y cómo podemos contarlo?** Modera: Marta García. Plataforma ONG de Acción Social • **Marta Burgo - La Mar de Gente.** Comunicación estratégica para el impacto social y ambiental, narrativas transformadoras para entidades sociales. • **Agustín Pérez - Ágora Social.** comunicación, captación digital, narrativas orientadas a la implicación, comunidades propias, CRM y recorrido digital de las personas colaboradoras.

11:00-12:00	**Mesa 2. Nuevas audiencias, nuevos canales: estrategias innovadoras en redes sociales para causas sociales. Conectar con las audiencias; públicos, canales, comunidades y participación. ¿A quién queremos llegar, por qué canales y cómo convertimos la atención en participación?** Modera: Lucia Berruga. Plataforma ONG de Acción Social • **Representante de la Fundación Hazloposible**. Aprendizajes sobre participación digital, plataformas sociales, voluntariado y conexión con ciudadanía. (por confirmar) • **Virginia Moraleda. SocialCo.** Utilización de las redes sociales de forma estratégica, Desarrollo de estrategias digitales, campañas, contenidos y construcción de comunidades. • **Representante de Cruz Roja Española.** Monitorización de Redes Sociales y aprendizajes para conectar con nuevas audiencias
12:00-12:45	**Mesa 3. IA generativa, herramientas, automatización y gestión para campañas sociales. Innovación en la producción y gestión de campañas. ¿Qué tecnologías pueden ayudarnos a crear, organizar, distribuir y medir nuestras campañas?** Modera: Oscar D. Perea. Plataforma ONG de Acción Social • **David Domínguez González. Fundación Esplai Ciudadanía comprometida** Visión práctica de herramientas digitales, de comunicación y de participación. • **Responsable de Inteligencia Artificial en Prodigioso Volcán.** intervención práctica sobre IA aplicada a comunicación, creatividad, contenidos, formatos y rutinas de trabajo (por confirmar) • **Carlos Moreno. Sinergia TIC.** Herramientas de productividad, colaboración, CRM, Explotación de Datos y Herramientas de código abierto.
12:45-13:00	**Cierre y conclusiones.** Cinco claves para innovar en comunicación sin perder propósito **Equipo técnico de la Plataforma de ONG de Acción Social.** Cerrar conectando la jornada con las líneas estratégicas de innovación, comunicación, transparencia, buen gobierno e impacto del sector. Ideas fuerza para el cierre • Comunicar impacto es comunicar transformación, no solo actividad. • La innovación debe estar al servicio de la causa, no al revés. • Las redes sociales deben generar conversación, no solo difusión. • La IA puede ayudar, pero necesita criterio, supervisión y ética. • Las herramientas digitales solo aportan valor si están integradas en una estrategia clara.