

Este año marca la casilla de Fines Sociales en tu declaración de la Renta

Un 48% de las personas contribuyentes aún no marca la casilla de Fines Sociales

- **En 2013, 260.000 personas más marcaron la casilla de Fines Sociales alcanzándose la cifra de 10.030.000 personas contribuyentes solidarias.**
- **En 2014, gracias a estas asignaciones, las ONG atenderán a más de 6 millones de personas en riesgo de exclusión social.**

20 de marzo de 2014- Según los últimos datos facilitados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas un **48% de personas contribuyentes no marcó la casilla de Fines Sociales** en su declaración de la Renta en el año 2013, bien porque dejó en blanco su asignación (un 29%), o porque marcó exclusivamente la casilla de la Iglesia Católica (otro 19%), seguramente porque no conocía que podía simultanear ambas opciones, duplicando su asignación (0,7% + 0,7% = 1,4%).

Sin embargo, la tendencia apunta a que el porcentaje de personas contribuyentes que marcan esta casilla va en aumento. En concreto, en las declaraciones de la renta presentadas en 2013, **260.000 personas más que en el año 2012 marcaron Fines Sociales**, en exclusiva, o junto con la de la Iglesia Católica, pasando de 9.770.000 a 10.030.000 personas contribuyentes solidarias. Este aumento permitirá que **las ONG puedan atender a más de 6 millones de personas en riesgo de exclusión social en 2014.**

De este modo, se puede afirmar que **una de cada dos personas contribuyentes realiza ya este gesto tan sencillo y solidario que es marcar la casilla de Fines Sociales** y que permite reforzar significativamente la política social que se desarrolla en España.

Al marcar Fines Sociales en la declaración de la renta, además de contribuir con el desarrollo de **programas de acción social** (un **78%** del total recaudado), también se apoya la ejecución de programas de **cooperación al desarrollo** (un **19%**), y la puesta en marcha de programas dirigidos a favorecer el **medio ambiente** (3%).

Marcar la casilla de Fines Sociales es un gesto solidario que no cuesta nada, de modo que la persona contribuyente, al hacer la declaración de la Renta, **no va a tener que pagar más ni le van a devolver menos**. Además, puede marcar la casilla de la Iglesia Católica junto con la de Fines Sociales, y de esta manera, destinará un 0,7 % a cada una de ellas. De esta manera, simultaneando las dos casillas, la ayuda no se divide, se suma.

La Plataforma del Tercer Sector que integra a la Plataforma de ONG de Acción Social a la Plataforma de Voluntariado de España, a la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES) y al Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) lidera este año la campaña "X Solidaria" junto con la Plataforma de Organizaciones de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo. Esta campaña de sensibilización está dirigida a las personas contribuyentes para que marquen la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta anual.

Para más información:

- *Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social. Gloria Mohedano: 91 534 76 01 / 675 955 708 E-Mail: comunicacion1@plataformaong.org*

Puedes ver los proyectos financiados gracias a la solidaridad de las personas contribuyentes en www.xsolidaria.org