1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA JORNADA

La Plataforma de ONG de Acción Social coordina el seguimiento y la evaluación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, mediante un proceso de reflexión, de diálogo y de consulta en el que participan las principales plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Dentro de este proceso de coordinación, seguimiento y evaluación, existe el compromiso de reportar y dar conocer los avances y las conclusiones de los ejercicios de seguimiento anuales, además de señalar las áreas en las que no se producen avances proponiendo medios para activar estas áreas.

En este proceso colaboran y participan activamente la Plataforma del Tercer Sector, la Red Europea de Lucha contra la pobreza y la Exclusión Social del Estado Español, la Plataforma del Voluntariado de España, el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONGD España. Esta Jornada es el Encuentro Anual en el que se analizan los avances en determinadas áreas y lo que falta por hacer, identificándose tres materias: igualdad de género, transparencia y buen gobierno y transformación digital del Tercer Sector de Acción Social.

El encuentro tuvo lugar en Madrid, el 21 de octubre de 2019, y participaron más de 60 personas con perfiles directivos y técnicos del Tercer Sector de Acción Social, pertenecientes a treinta y cinco entidades diferentes.

Toda la documentación del despliegue y evaluación del III PETSAS se puede encontrar en la página web de la Plataforma de ONG de Acción Social

2. CONCLUSIONES DE LA JORNADA

2.1. Avances en el despliegue, seguimiento y evaluación del III PETSAS

En esta primera mesa se pusieron en común los avances conseguidos por las diferentes plataformas y coordinadoras estatales en referencia a una serie de retos:

- **María Luisa Gómez.** Directora de la Plataforma de ONG de Acción Social.
  El reto de desplegar y evaluar el III PETSAS.

  El despliegue y evaluación del III Plan Estratégico del Tercer Sector pretenden identificar los retos a los que hay que prestar atención y los que aún no se han resuelto.
  Este plan debe ser un impulso a la actuación de las entidades, teniendo como retos:
  - El Estudio del tercer sector.
  - Avanzar en la igualdad de género: hasta que no se puedan medir los impactos de los proyectos de implantación de género, no se puede decir que tengan éxito.
  - Usar el marco que nos ofrecen los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para crear alianzas entre las entidades.

  Reto: necesidad de establecer procedimientos de actuación para que todas las entidades puedan llevar a cabo la implementación del III PETSAS.

  Accede a la presentación pinchando aquí

- **Elena Rodríguez.** Directora de la Plataforma del Tercer Sector.
  El reto de desarrollar y reforzar estructuras de diálogo civil con las administraciones en los planos estatal y autonómico.

  Son muy importantes las Mesas de diálogo civil, sobre todo en la interlocución con la administración pública. En la actualidad la Mesa de Dialogo Civil solo está para dar información, quedando como un órgano consultivo, cuando deberían trabajar en la consecución de Planes.

  Retos:
  - Crear estructuras de diálogo y hacer que funcionen, mediante mesas de trabajo y plataformas que unan esfuerzos.
  - Necesidad de seguir creando un marco jurídico en el plano autonómico con los desarrollos de la Ley del Tercer Sector en el ámbito autonómico
  - Acompañar el desarrollo normativo de la Ley del Tercer Sector en el marco autonómico con el desarrollo de estructuras de dialogo civil en el ámbito autonómico

- **Mar Amate.** Directora de la Plataforma del Voluntariado de España.
  El reto de aumentar el compromiso del voluntariado a través de su capacitación y su participación en el gobierno de las entidades del sector

  Se destaca la importancia de la transversalidad del voluntariado como un elemento fundamental en el Tercer Sector. Señalando la importancia de dotar con herramientas (formación, investigación…) a las entidades para capacitar a las personas voluntarias, para lograr empoderarlas. Es necesario reflexionar en la igualdad de género, también en el marco del voluntariado.

  Reto: Generar con las diferentes herramientas de capacitación de personas voluntarias un manual que pueda ser utilizado por las distintas entidades y que pueda ayudar además a crear un código ético.

- **José Javier López.** Director de la Red europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español. El reto de ofrecer nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria.

  En Eapn-es la participación de las personas beneficiarias está incorporada en su estrategia desde sus inicios. Sus metas y sus actuaciones están enfocadas a priorizar dicha participación, en la generación y evaluación de los proyectos y programas, e incluso, en la toma de decisiones. Incorporando a las personas afectadas como delegados y en los grupos de trabajo de los distintos territorios.

  Reto: Ser altavoces de las personas afectadas para que participen en la búsqueda de soluciones y se empoderen.

- **Ricardo Ibarra.** Director de la Plataforma de Infancia
  El reto de aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales.

  En sus procesos estratégicos la Plataforma de Infancia han detectado una serie de desafíos a los que hay que hacer frente para aumentar nuestro conocimiento sobre las nuevas necesidades sociales y los rápidos cambios a los que nos enfrentamos

  Retos:
  - Trabajar en estudios y visión retrospectiva, reflexionando sobre la necesidad de conocer la problemática enfocada a la infancia.
  - Lograr un mayor conocimiento del sector, de su desarrollo territorial, para lo que sin fundamentales generar espacios en el ámbito de las Comunidades Autónomas

- Extrapolar Modelos contrastados de otros países, promoviendo contactos con plataformas europeas, tomando sus buenas iniciativas e incorporándolas en su forma de trabajo.
- Promover la Participación infantil: necesidad de dar voz a los niños afectados, dándoles peso en los procesos de toma de decisiones, formando parte de las reuniones, en los procesos legislativos y creando un órgano consultivo.

- **Irene Ortega.** Miembro de la Junta de Gobierno de la Coordinadora de ONGD España
  El reto reforzar la interlocución y la coordinación

  La Coordinadora de ONGD propone trabajar el reto de la interlocución entre las distintas plataformas y coordinadoras estatales para la implantación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

  ¿Cómo hacerlo?
  - Rindiendo cuentas: elaborando informe para contar quienes somos y que sirva de base para establecer una interlocución con otras entidades.
  - Transparencia de gestión: trabajando en este campo, junto con otras entidades y la administración pública, para mejorar la capacidad de rendir cuentas y asegurar que todas las entidades trabajan con esa transparencia.
  - Trabajo en conjunto del sector para canalizar la incidencia en las ODS, brindando la oportunidad de tener una visión global de los retos sociales y la posibilidad de establecer una coherencia en las actuaciones

2.2. Imput de la Evaluación del III PETSAS – Encuesta de percepción social del TSAS
¿Cómo percibe la sociedad a nuestro Sector?

Se presenta el informe de Evaluación Inicial del TSAS, entre los números imputs para la elaboración de este informe se encuentran:

- El Análisis de documentación del TSAS.
- El Análisis de fuentes secundarias
- Una Encuesta electrónica de línea de base
- Grupos de Discusión.
- El Análisis de la evolución de la percepción social del Tercer Sector de Acción Social
- El Análisis del enfoque de género

Por la ausencia y/o desactualización de estudios sobre la percepción social del TSAS se llevó a cabo a finales del año 2018 una encuesta de percepción social del TSAS. Los principales aprendizajes y recomendaciones son las siguientes:

- **Transparencia y buenas prácticas.** Seguir trabajando en mejorar la reputación de las ONG desde la transparencia burocrática y la buena gestión del voluntariado.
- **Presión política.** Incrementar la visibilidad de las acciones relacionadas con la incidencia política para que la ciudadanía valore a las ONG como agente activo del diálogo social.
- **Tercer Sector de Acción Social.** Aprovechar que la sociedad española no conoce este término para construir un compromiso global que unifique fuerzas para un mismo fin.

Accede a la presentación pinchando aquí

2.3. El reto de Fomentar que las entidades sociales combinen un enfoque de género transversal con un enfoque específico

- **Yolanda Besteiro.** Vicepresidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social
  El reto de incluir el enfoque de género en el III PETSAS

  Es un reto que se identifica como una batalla a largo plazo por la cantidad de agentes implicados, con los que hay que trabajar en la toma de conciencia del a importancia de incluir el enfoque de género en las actuaciones.

  Se detecta gran voluntad política para incluir el enfoque de género, pero aún queda mucho camino por recorrer. En este punto cobre especial relevancia la necesidad de dar impulso al compromiso por la igualdad en el Tercer Sector de Acción Social.

  Reto: incorporar la perspectiva de género en las actuaciones diarias

  Accede a la presentación pinchando aquí

- **Esther Castellanos.** Socióloga-consultora. Fundación CERMI Mujeres
  El reto de incluir el enfoque de género y discapacidad en la programación del Fondo Social Europeo

  Se presenta una herramienta diseñada por la Fundación CERMI Mujeres y la Fundación ONCE, la Guía para la incorporación de la perspectiva de género y discapacidad en la programación del fondo social europeo. Esta herramienta nace con el objetivo de favorecer la incorporación de la perspectiva de género en el trabajo cotidiano a través del reconocimiento de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo y con el manejo de herramientas metodológicas que permitan la igualdad de género en el quehacer diario.

  Es una guía innovadora por:
  - Marco teórico de la interseccionalidad = interconexión entre dos o más ejes de discriminación
  - No se elabora "en el vacío", se fundamenta en un diagnóstico previo
  - No parte de 0, aprovecha el conocimiento acumulado tras varias décadas de trabajo en el campo de la igualdad entre mujeres y hombres en el empleo, intentando aprovechar las sinergias que pueden generase entre éste y lo producido en el ámbito de la igualdad de género y discapacidad.
  - Trata de proponer caminos para la aplicación práctica de la estrategia del Mainstreaming o transversalidad de género en los proyectos de inserción para el empleo de las personas con discapacidad.
  - Se usan los fundamentos y muchos de los elementos del enfoque de calidad en la organización y en la intervención relacionada con las personas con discapacidad.

  Se establecen una lista de verificación en los procedimientos con diecinueve ítems, y una lista de verificación de la inclusión de la igualdad de género en las actuaciones con veinte ítems.

  Es importante saber que se puede transferir a otras iniciativas

  Herramienta para afrontar el Reto: guía para la incorporación de la perspectiva de género y discapacidad en la programación del fondo social europeo

  Accede a la presentación pinchando aquí

- **Isabel Jiménez.** Igualdad-COCEMFE. Comisión de Género de Eapn-es
  El reto de incluir el enfoque de género en los documentos que genera el TSAS

  Se presenta una herramienta diseñada por la Comisión de Género de Eapn-es, el Checklist para la integración de la perspectiva de género en los documentos. Esta herramienta nace para facilitar que de forma sistemática las diferentes situaciones, condiciones y necesidades de mujeres y hombres. Para ello se deberían incorporar objetivos y actuaciones específicas para la igualdad.

  Para su correcta implantación es necesario: Formación en género; Enfoque participativo y de derechos humanos; Recursos económicos; Cambios de estructuras y procesos; Desagregar datos por sexo e incluir indicadores de género; Análisis de genero para medir el cumplimiento; y un Lenguaje inclusivo

  Paras su aplicación (Verificación) es necesario, en primer lugar, identificar qué criterios para la perspectiva de género se cumplen o no se cumplen. En segundo lugar, elaborar un registro de los criterios no verificados, y proponer soluciones para una mejora continua

  El Checklist incluye doce indicadores, siete indicadores de diseño y cinco indicadores de análisis

  Herramienta para afrontar el Reto: Checklist para la integración de la perspectiva de género en los documentos

  Accede a la presentación pinchando aquí

2.4. Lograr integrar la estrategia del Sector con el desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ODS 17 Alianzas para lograr objetivos – Empresas)

- **Patricia Sanz.** Vicepresidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social

  Se presenta la Guía las ONG ante los objetivos de desarrollo sostenible, como una herramienta práctica que nos puede ayudar a alinear la estrategia de nuestra entidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pudiendo poner en valor el grado de contribución de nuestra entidad a la consecución de los ODS.

  A partir de la metodología adaptada del SDG Compass desarrollada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y con la referencia del caso práctico desarrollado por la Plataforma de ONG de Acción Social sobre el III Plan Estratégico del Tercer Sector podemos consensuar una serie de objetivos e indicadores que incluir en nuestra actividad anual para contribuir a alcanzar el pleno desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dos empresas responden a las tres siguientes preguntas:

- En qué aspectos críticos se fijan estas empresas para colaborar con las ONG
- Su experiencia en la colaboración con la Plataforma de ONG en la campaña de la Xsolidaria
- Que trabajos han realizado en el marco de los ODS y si están colaborando con alguna ONG

- **Natalia Fernández.** Sub, Gral. De Prevención, Calidad y Comunicación. Fraternidad-Muprespa
  Correos promueve valores positivos para la sociedad y está comprometido con los ODS, siendo su eje transversal trabajar en:
  - ODS 3 Salud y Bienestar
  - ODS 5 Igualdad de Género
  - ODS 7 Energía Asequible y no contaminante

- ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12 Producción y consumo responsable
- ODS 13 Acción por el clima
- ODS 17 Alianzas para logra objetivos

Valoran muy positivamente la colaboración con la Plataforma de ONG de Acción Social en al marco de la campaña de la Xsolidaria

Para colaborar con entidades sociales los principales aspectos en los que se fijan son: en el tamaño y que tengan criterios de transparencia.

Accede a la presentación pinchando aquí

- **María Antonia Abanades.** Relaciones internacionales y Sostenibilidad. Correos.

Correos promueve valores positivos para la sociedad y está comprometido con los ODS, siendo su eje transversal trabajar en:

- Plan de igualdad
- 100% energía renovable
- Colaboración con distintas entidades: ONCE, WWF, MPDL.

Valoran muy positivamente la colaboración con la Plataforma de ONG de Acción Social en al marco de la campaña de la Xsolidaria

Para colaborar con entidades sociales los principales aspectos en los que se fijan son: que tenga valores alineados con los de Correos y que tengan criterios de transparencia.

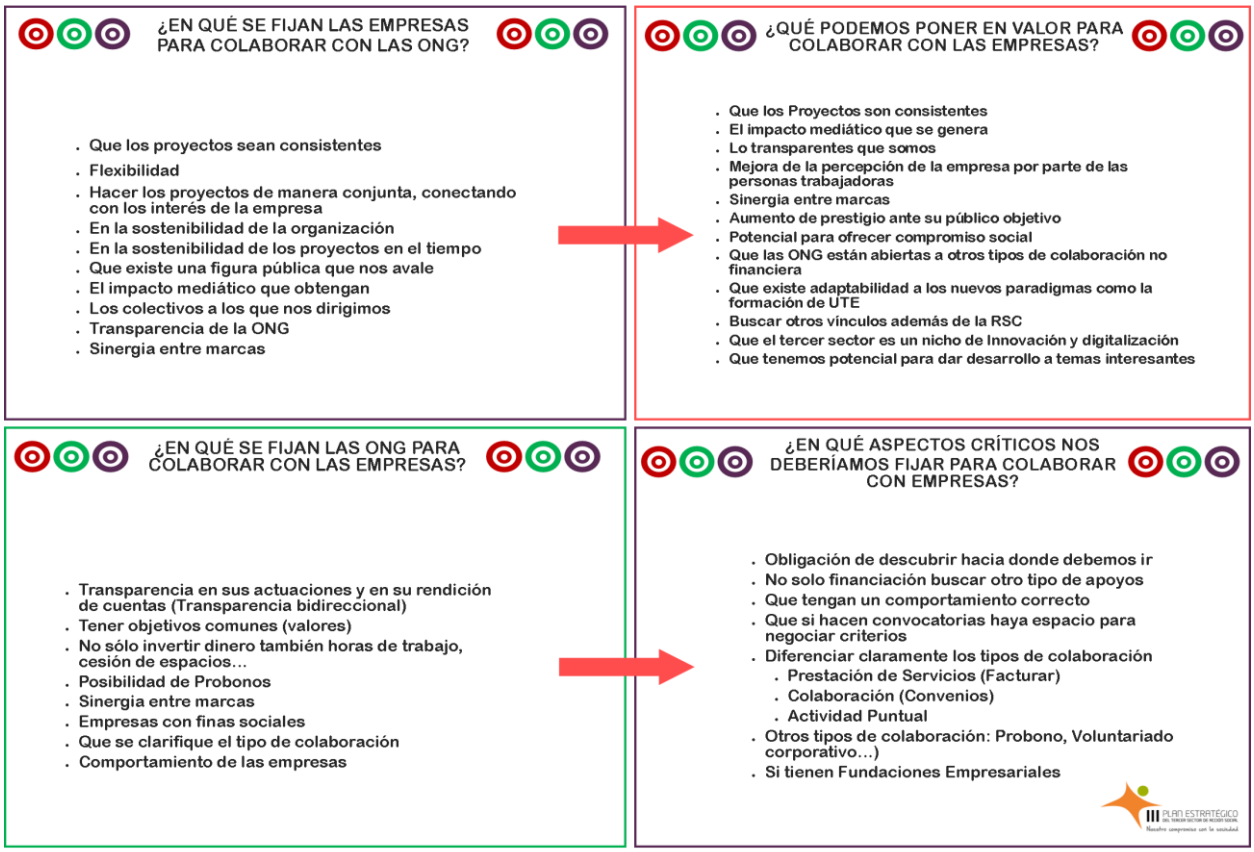
2.5. Grupos de trabajo

- Parte 1. Diagnóstico

A través de una dinámica participativa se respondieron una serie de preguntas

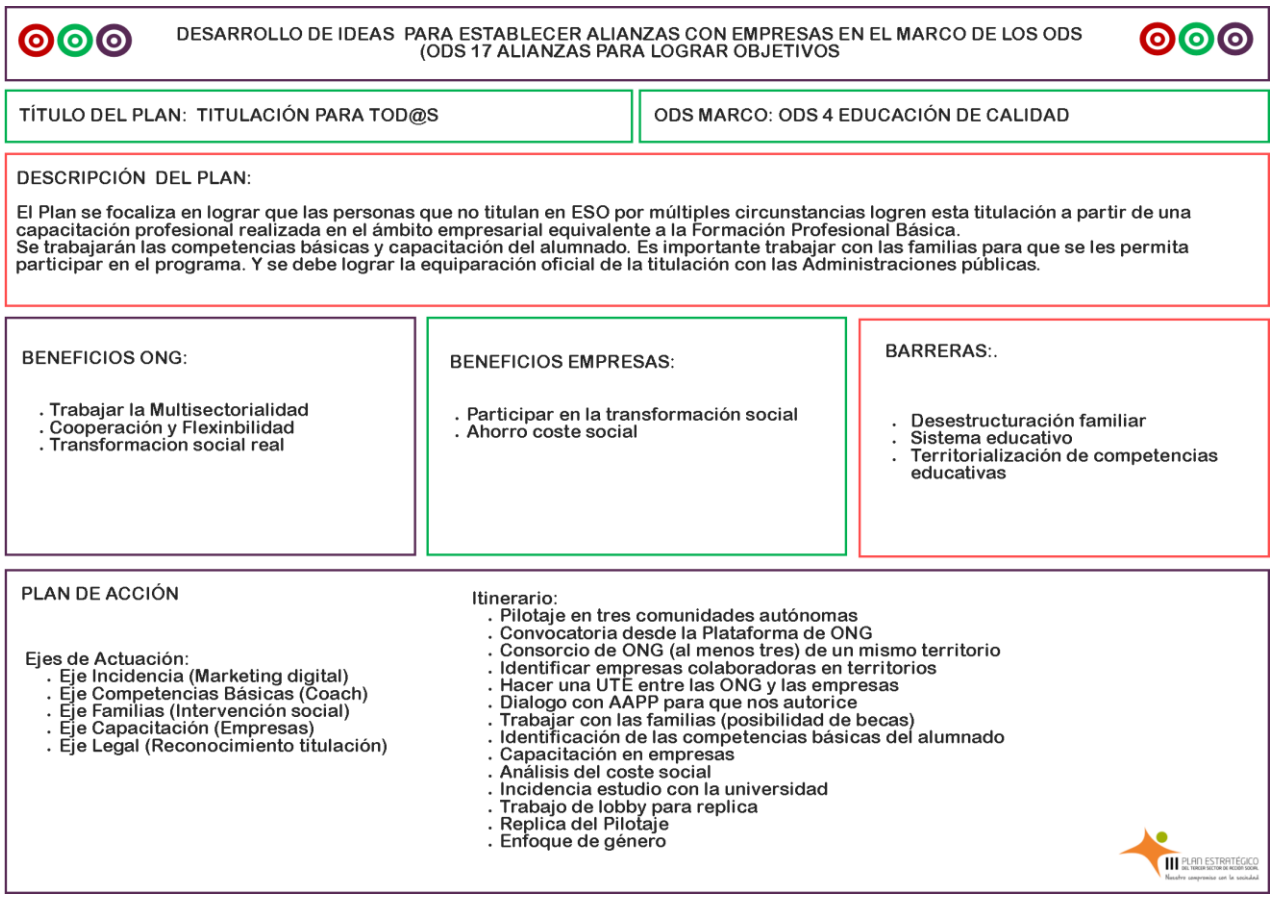
- ¿En que se fijan las empresas para colaborar con las ONG?
- ¿En que se fijan las ONG para colaborar con las Empresas?
- ¿En qué aspectos críticos nos deberíamos fijar para colaborar con empresas?
- ¿Qué podemos poner en valor para colaborar con las empresas?

El resultado de la dinámica fue el siguiente:



Es importante el papel de las AA.PP como facilitador en las relaciones ONG - Empresa

- Parte 2. Plan de Acción
  En la segunda parte del taller el grupo trabajo para elaborar un plan de acción en el marco de una de los objetivos de desarrollo sostenible en el que se generará una alianza con una empresa, el resultado del taller fue el siguiente:



DESARROLLO DE IDEAS PARA ESTABLECER ALIANZAS CON EMPRESAS EN EL MARCO DE LOS ODS
(ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

TÍTULO DEL PLAN: TITULACIÓN PARA TOD@S

ODS MARCO: ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN DEL PLAN:

El Plan se focaliza en lograr que las personas que no titulan en ESO por múltiples circunstancias logren esta titulación a partir de una capacitación profesional realizada en el ámbito empresarial equivalente a la Formación Profesional Básica.
Se trabajarán las competencias básicas y capacitación del alumnado. Es importante trabajar con las familias para que se les permita participar en el programa. Y se debe lograr la equiparación oficial de la titulación con las Administraciones públicas.

BENEFICIOS ONG:

. Trabajar la Multisectorialidad
. Cooperación y Flexinbilidad
. Transformacion social real

BENEFICIOS EMPRESAS:

. Participar en la transformación social
. Ahorro coste social

BARRERAS:.

. Desestructuración familiar
. Sistema educativo
. Territorialización de competencias educativas

PLAN DE ACCIÓN

Ejes de Actuación:
. Eje Incidencia (Marketing digital)
. Eje Competencias Básicas (Coach)
. Eje Familias (Intervención social)
. Eje Capacitación (Empresas)
. Eje Legal (Reconocimiento titulación)

Itinerario:
. Pilotaje en tres comunidades autónomas
. Convocatoria desde la Plataforma de ONG
. Consorcio de ONG (al menos tres) de un mismo territorio
. Identificar empresas colaboradoras en territorios
. Hacer una UTE entre las ONG y las empresas
. Dialogo con AAPP para que nos autorice
. Trabajar con las familias (posibilidad de becas)
. Identificación de las competencias básicas del alumnado
. Capacitación en empresas
. Análisis del coste social
. Incidencia estudio con la universidad
. Trabajo de lobby para replica
. Replica del Pilotaje
. Enfoque de género