



IV PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

INFORME ANUAL 2024

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. AVANCES Y RETOS MAS RELEVANTES	5
2.1. Principales avances en 2024 sobre diversos objetivos del IV PETSAS:	8
2.2. Principales retos en 2024 sobre diversos objetivos del IV PETSAS:	10
2.3. Grado de consecución de los objetivos del IV PETSAS en 2024	11
2.4. Grado de consecución del Objetivo 29 relativo a los ODS	15
2.5. Grado de consecución del Objetivo 30 del Impacto del TSAS	17
2.6. Retos relativos al seguimiento y evaluación del IV PETSAS	19
2.7. El enfoque de género en el IV PETSAS	20
2.8. Resultados esperados de las Actividades y continuidad en 2025.	23
3. INICIATIVAS DE 2024 QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL IV PETSAS..	26
4. CONTRIBUCIÓN DEL IV PETSAS A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS EN 2024.....	85
5. IMPACTO SOCIAL DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	106
6. COORDINACIÓN Y GOBERNANZA	130

GLOSARIO:

- POAS - Plataforma de ONG de Acción Social
- PVE- Plataforma del Voluntariado de España
- EAPN - Red Europea de Lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español
- PTS - Plataforma del Tercer Sector
- PI - Plataforma de Infancia
- CERMI - Comité Español de Representantes de personas con discapacidad
- ICONG - Instituto para la Calidad de las ONG
- Coordinadora - Coordinadora estatal de ONGD España
- PETSAS - Tercer Sector de Acción Social
- IV PETSAS - Cuarto Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

1. INTRODUCCIÓN

El cuarto Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (IV PETSAS) es el documento que define la estrategia conjunta del Sector para el periodo comprendido desde 2022 hasta 2026. Es fruto del trabajo en el que colaboraron diferentes coordinadoras y plataformas nacionales y autonómicas, y ha sido coordinado, como en ocasiones anteriores, por la Plataforma de ONG de Acción Social.

El Plan se centra en seis metas estratégicas y veintiocho objetivos, a los que se suma un objetivo referido a la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible, y un último objetivo para detectar los impactos positivos del TSAS en la sociedad. Estos Objetivos reflejan las principales prioridades apuntadas en un proceso participativo en el que también se debatió sobre cómo podemos acercarnos a los objetivos marcados para el periodo.

Se han identificado una abundancia de iniciativas y experiencias que existen en el seno del Tercer Sector de Acción Social (TSAS), tanto a una escala macro por parte de grandes organizaciones, como a escala micro por parte de nuevas iniciativas. De esta manera, el elemento nuclear que ha orientado la coordinación y la implementación del Plan es conseguir una mayor conectividad de todo ese capital, con el que cuentan nuestras entidades, ofreciéndolo a otras organizaciones para su utilización.

El IV PETSAS pretende acercar y establecer sintonía y efectos multiplicadores entre las actividades, enfoques y herramientas para la consecución de resultados compartidos por el Sector. En buena medida, el éxito en alcanzar los objetivos del Plan depende de la disposición generosa de las entidades para compartir tiempo y recursos.

Para facilitar el compromiso y alineamiento de las entidades del TSAS con el Plan se lanzó un proceso de adhesión al proceso de sinergias que ha sido la brújula que ha guiado el papel de coordinación, seguimiento y evaluación al que se comprometió la Plataforma de ONG de Acción Social.

Las diferentes coordinadoras y plataformas, han colaborado en la finalización del instrumento de seguimiento compartido, con seis metas estratégicas, treinta objetivos, noventa y cuatro indicadores, a los que se suman quince indicadores impacto social. Además, se ha construido un [instrumento automatizado en línea de reporte de actividades](#) para que las coordinadoras y Plataformas puedan reportar las diferentes actuaciones que habían planificado para el año 2024, así como, los resultados de estas actuaciones.

La Plataforma de ONG de Acción Social, como entidad coordinadora, en estrecha colaboración con las principales coordinadoras y plataformas estatales tienen encomendadas diferentes funciones para el seguimiento del IV PETSAS:

- Coordinar el Grupo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social constituido por Plataformas y Redes
- Establecer una planificación anual acordada con las diferentes Plataformas y Redes
- Reportar y dar a conocer las conclusiones de los ejercicios de seguimiento anuales a través de la herramienta de recopilación de resultados.
- Identificar y fomentar vínculos entre actividades y recursos de las plataformas, redes y otras entidades y los objetivos del Plan.
- Recoger información y datos sobre procesos y actividades y analizar los objetivos en los que es posible reportar avances y, en caso contrario, señalar las áreas en las que no se producen, y proponer medios para activarlas.
- Velar por el cumplimiento de la incorporación de la perspectiva de género en todo el proceso estratégico.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Al final de cada ejercicio se hace un seguimiento del desempeño de las acciones planificadas y de otras acciones que se realicen y que estén contribuyendo a la consecución de los objetivos. La expectativa es que el proceso de programación operativa conjunta, recogida de datos y de reporte de actividades se vaya retroalimentando y fortaleciendo de manera progresivas a lo largo del ciclo de vida del Plan con el aprendizaje que vayamos adquiriendo.

Este documento responde por tanto al mandato de elaborar un Informe que reporte los avances y, en su caso, identificar las diferentes áreas de mejora del ejercicio de seguimiento anual 2024. El Informe recoge las actuaciones que han realizado las coordinadoras y Plataformas estatales¹. Además, se han ofrecido la oportunidad para realizar aportaciones a los indicadores del ejercicio 2024 a diferentes plataformas y mesas autonómicas.

Queremos aprovechar la oportunidad para agradecer a todas las personas que han participado en la elaboración de este Plan desde las distintas plataformas o coordinadoras y sus oficinas técnicas, cuya contribución ha sido vital para la elaboración de este Plan.

¹ Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Tercer Sector, Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español, Plataforma del Voluntariado de España, , Plataforma de Infancia, Instituto para la Calidad de las ONG y Coordinadora Estatal de ONGD España

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2. AVANCES Y RETOS MAS RELEVANTES

PRINCIPALES PROGRESOS Y AVANCES EN 2024

META 1

- **PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA CALIDAD ENTRE LAS ENTIDADES DEL TSAS**
- **MEJORA DE LA RELACIÓN DE LAS ENTIDADES CON LAS PERSONAS TRABAJADORAS Y VOLUNTARIAS**
- ESTUDIOS E INVESTIGACIONES, SOBRE NUEVAS NECESIDADES SOCIALES
- **PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y TRATO**
- **INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES QUE DESARROLLA EL TSAS.**
- **IMPULSO DE ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EXPERIENCIAS.**
- **INCREMENTO DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS PARA DAR RESPUESTAS A LAS NECESIDADES SOCIALES**

META 2

- **ESPACIOS DE REFLEXIÓN CON PERSONAS SOCIAS, TRABAJADORAS, VOLUNTARIAS Y DESTINATARIAS**
- **INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN QUE MOVILICEN SINERGIAS, APRENDIZAJES Y ALIANZAS**
- **ATENDER LAS NECESIDADES DEL VOLUNTARIADO,**
- **INTENSIFICAR LA TRANSPARENCIA, EL BUEN GOBIERNO, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS**
- **IMPULSO DE LA DEMOCRACIA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES**
- **PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO Y DE LAS PERSONAS DESTINATARIAS EN TOMA DE DECISIONES Y ACTUACIONES.**

META 3

- **PROMOVER EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS SOCIALES COMO DERECHOS SUBJETIVOS.**
- **RELACIONES CON ENTIDADES INTERNACIONALES PARA PARTICIPAR EN LA GOBERNANZA EUROPEA**
- **ACTUALIZAR Y DIFUNDIR EL INVENTARIO DE ORGANIZACIONES DEL TSAS**
- **PROMOCIÓN DE LOS ODS Y LA CONTRIBUCIÓN DEL TSAS A SU CONSECUCCIÓN.**
- **ESTABLECER UNA AGENDA ANUAL DE TEMAS SOBRE LOS QUE INCIDIR**
- **ORGANIZAR ESPACIOS DE DIÁLOGO SOBRE FÓRMULAS EFICACES DE INCIDENCIA EN LA AGENDA PÚBLICA.**

META 4

- **DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR.**
- **IDENTIFICAR UN DECÁLOGO BÁSICO DE POSICIONAMIENTOS DEL SECTOR**
- **VISIBILIZAR LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL TSAS CON CAMPAÑAS PLURINACIONALES, ESTATALES Y LOCALES.**
- **REALIZAR ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE MEDICIÓN, Y EVALUACIÓN**
- **GENERAR SISTEMAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES DEL TSAS**
- **IMPULSAR ESTUDIOS SOBRE EL TSAS EN EL NIVEL ESTATAL, EUROPEO, AUTONÓMICO Y LOCAL.**

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

META 5	<ul style="list-style-type: none"> PROMOVER LAS CLÁUSULAS SOCIALES Y LA RESERVA DE CONTRATOS SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN Y EMPRESAS PARA INCREMENTAR DONACIONES Y COMPROMISO SOCIAL PROMOVER LA MEJORA DE LOS INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL GARANTIZANDO LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
META 6	<ul style="list-style-type: none"> MECANISMOS ESTABLES DE ENTRE LAS ENTIDADES ESTATALES, AUTONÓMICAS. CLARIFICAR ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS PROMOVER DINÁMICAS DE DIÁLOGO Y COOPERACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES Y SERVICIOS PÚBLICOS INFLUIR EN LAS EMPRESAS SOBRE LA ORIENTACIÓN DE SU RSC
PROGRESOS EN 2024 QUE NECESITAN IMPULSO	
META 1	<ul style="list-style-type: none"> NUEVOS MODELOS DE RELACIÓN QUE HAGAN PROTAGONISTAS A LAS PERSONAS DESTINATARIAS INCORPORACIÓN DE FÓRMULAS QUE IMPLIQUEN A PERSONAS Y COMUNIDADES, EN LA IDENTIFICACIÓN DE SUS NECESIDADES
META 2	<ul style="list-style-type: none"> FAVORECER ESPACIOS RELACIONALES CON LAS INICIATIVAS CIUDADANAS
META 3	<ul style="list-style-type: none"> IMPULSAR EL RECONOCIMIENTO DEL TSAS COMO INTERLOCUTOR EN EL DIÁLOGO SOCIAL. REFORZAR LA POSICIÓN DEL TSAS EN LA INTERLOCUCIÓN POLÍTICA Y DIÁLOGO CIVIL
META 4	<ul style="list-style-type: none"> FACILITAR ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y DEBATE PARA ESTABLECER UN DISCURSO COMPARTIDO
META 5	<ul style="list-style-type: none"> FOMENTAR FÓRMULAS SOSTENIBLES DE ECONOMÍA SOCIAL PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS. POTENCIAR LA CAPACIDAD HUMANA E INSTITUCIONAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
META 6	<ul style="list-style-type: none"> EXPLORAR FÓRMULAS DE COOPERACIÓN CON UNIVERSIDADES, ECONOMÍA SOCIAL, ETC.
PRINCIPALES RETOS PARA 2025	
META 2	<ul style="list-style-type: none"> GENERAR Y PARTICIPAR EN ESPACIOS DE INNOVACIÓN DE LOS ÁMBITOS SOCIAL Y TECNOLÓGICO QUE SEAN DE INTERÉS APLICADO AL SECTOR FOMENTAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARTICIPATIVA QUE NOS HAGA LLEGAR MÁS RÁPIDO Y DE MANERA MÁS EFICIENTE A LAS PERSONAS
META 5	<ul style="list-style-type: none"> PROMOVER EL CONCIERTO SOCIAL EN LAS LEYES DE SERVICIOS SOCIALES Y OTRAS NORMATIVAS. NEGOCIAR LA UTILIZACIÓN DE LA FÓRMULA DE LOS CONVENIOS CON LAS AA. PP. Y PROMOVER FÓRMULAS PLURIANUALES DE SUBVENCIÓN. NEGOCIAR UN MARCO REGULATORIO DE SUBVENCIONES UNIFICADO Y SIMPLIFICADO EN SU GESTIÓN, ESPECIALMENTE EN LOS PROCESOS DE JUSTIFICACIÓN. FACILITAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y CENTROS DE GESTIÓN DE RECURSOS COMPARTIDOS E INTEGRADOS EN ENTIDADES

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

META 6

- GENERAR ESPACIOS DE INNOVACIÓN ABIERTA QUE SIRVAN DE TRACCIÓN PARA NUEVOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y SERVICIOS INTERDISCIPLINARES
- PROMOVER MECANISMOS PARA AUMENTAR LA CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y RESPUESTA EFICACES EN RELACIÓN CON EL CAMBIO CLIMÁTICO
- ORGANIZAR ESPACIOS DE DIÁLOGO E INTERCAMBIO PARA CONOCER Y COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS, E IDENTIFICANDO LÍNEAS DE ACTUACIÓN COMUNES E INTEGRADAS.
- FOMENTAR EL APRENDIZAJE COMPARTIDO, DETECTANDO Y CONSENSUANDO ÁREAS DE ACCIÓN, METODOLOGÍAS COMUNES Y OBJETIVOS PRIORITARIOS QUE FACILITEN LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS
- GENERAR PROYECTOS CONJUNTOS INTEGRADOS Y/O COMPLEMENTARIOS QUE ABARQUEN TODA LA CADENA DE VALOR EN EL PROCESO DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS

Desde la aprobación del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, ha habido progresos y avances importantes relacionados con la implementación de dicho Plan Estratégico, principalmente en las siguientes áreas:

- Una **planificación más integral y participada**: el diseño del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se concibió desde un enfoque a medio plazo (2022-2026) cuya implementación operativa se realiza a través de la adopción de una planificación anual, lo cual ha permitido consensuar las prioridades de actuación y año tras año actualizar la información incluida en el plan haciendo seguimiento de las acciones realizadas. Además, es importante destacar que, tanto en el Plan Estratégico como en los Planes Operativos, se ha implicado a los actores clave de las plataformas y/o coordinadoras estatales, y algunas Plataformas y mesas autonómicas. Esta implicación ha permitido ser más realistas en los compromisos que adquiere cada uno de los actores incluidos en la Estrategia y en los Planes Operativos y mejorar la coordinación entre ellos, evitando duplicidades y llevando a cabo acciones de apoyo que son de utilidad para todas ellas, como, por ejemplo, el trabajo por metas estratégicas, que en 2024 se materializó en algunas iniciativas importantes:
 - Continuidad del modo en que se recopila información, se detectan e implementan áreas de mejora y sirve de base para elaborar el Plan Anual 2024 y el informe de seguimiento de 2024;
 - La escasa participación de las plataformas y coordinadoras autonómicas en el sistema de seguimiento y evaluación del IV PETSAS, identificada como un área de mejora para ejercicios sucesivos.
- Un **sistema de coordinación e información progresivo y flexible** que tiene en cuenta la capacidad, los conocimientos y los recursos de los agentes clave. En lugar de optar por un sistema integral de información, se ha apostado por ir desarrollando un instrumento de seguimiento en colaboración con las distintas plataformas y/o coordinadoras estatales, intentando ser realistas sobre el tipo de información que se puede recoger. Basado en el trabajo que se va realizando año tras año, se van incorporando mejoras que buscan una mayor eficiencia: reducir el tiempo que se dedica a completarlo y mostrar la información de un modo que resulte de utilidad para todos los actores implicados.
- Una **alineación progresiva de la estrategia nacional y autonómicas**: desde la aprobación del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, se ha buscado una mayor coordinación entre las estrategias estatales y autonómicas a través de actuaciones de comunicación, pero sobre todo de iniciativas de coordinación entre las entidades sociales, especialmente entre el plano estatal y el plano autonómico. En este sentido se han reforzado ciertas iniciativas que han permitido no sólo una mayor coordinación entre los actores clave, sino una mayor transferencia de conocimiento y experiencia de trabajo:

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



- El Grupo de Seguimiento del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social en el que están representados las distintas plataformas y/o coordinadoras estatales;
 - El Consejo Estatal de ONG de Acción Social en el que están representados los distintos ministerios y las organizaciones representativas de acción social a nivel nacional;
 - La posibilidad de que las plataformas y coordinadoras autonómicas puedan participar en la evaluación y seguimiento del IV PETSAS con un seguimiento desigual en el plano autonómico. Si bien las entidades autonómicas realizan un gran esfuerzo en aportar información resulta complicado fidelizar la participación con las entidades autonómicas.
- **La incorporación de la perspectiva de género** en las diferentes metas y objetivos del Plan Estratégico. Desde la aprobación del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, se han creado las condiciones para desarrollar la perspectiva de género en la estrategia de manera transversal con base en el compromiso político, el conocimiento de la realidad social, el conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, una importante participación de las mujeres; y la asignación de recursos para una adecuada inclusión de la perspectiva de género en el Cuarto Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. En 2024 se ha continuado con esa tendencia aumentando los porcentajes de las actuaciones que incluyen la perspectiva de género en el marco estratégico de las entidades y de su marco general de actuaciones.
 - **La contribución a la consecución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** en las diferentes metas y objetivos del Plan Estratégico.
 - La identificación del **impacto positivo que genera el Sector en la sociedad** a partir del análisis de la contribución de las actuaciones en cinco ámbitos como son: la promoción de la sociedad civil organizada, la trazabilidad social, la equidad, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental. Ámbitos que influyen positivamente en la sociedad.

2.1. Principales avances en 2024 sobre diversos objetivos del IV PETSAS:

La tipología de actuaciones que han obtenido un desarrollo positivo en 2024 son:

- Actuaciones relativas a la promoción de la cultura de la calidad entre las entidades del TSAS mediante acciones de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, orientados a la mejora y la rendición de cuentas, la innovación y aprendizaje.
- Actuaciones relativas a mejorar la experiencia relacional de las entidades sociales con las personas trabajadoras y voluntarias, poniendo en marcha modelos de gestión donde las personas estén en el centro.
- Actuaciones relativas a establecer nuevos modelos de relación que hagan protagonistas a las personas destinatarias de nuestra acción.
- Actuaciones relativas a la promoción y realización estudios e investigaciones, análisis prospectivos y cualitativos, internacionales, europeos, estatales y territoriales que nos permitan conocer la cobertura de los servicios sociales prestados, así como nuevas necesidades sociales y futuras tendencias.
- Actuaciones relativas a la incorporación de fórmulas que impliquen de modo efectivo a las personas y a las comunidades, en la identificación de sus necesidades y en la definición de respuestas
- Actuaciones relativas a promover la igualdad de género y trato mediante acciones de sensibilización y cambio cultural, acciones de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de gestión e intervención social.
- Actuaciones relativas a incorporar el enfoque de género en la cultura, la estrategia y las actuaciones que desarrolla el TSAS.
- Actuaciones relativas a impulsar espacios para la innovación abierta, el aprendizaje mutuo, y la transferencia de conocimientos y experiencias.
- Actuaciones relativas al incremento del uso de las tecnologías orientadas a dar mejores respuestas a las necesidades sociales

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Actuaciones relativas a generar espacios de reflexión compartida y participativa en los que las personas socias, trabajadoras, voluntarias y destinatarias de nuestras acciones manifiesten sus opiniones, intereses y propuestas, garantizando la accesibilidad universal.
- Actuaciones relativas a facilitar el intercambio de experiencias de participación entre entidades que movilicen sinergias, aprendizajes mutuos y alianzas que amplíen nuestra visión y competencias.
- Actuaciones relativas a atender las necesidades del voluntariado, a través de fórmulas para su formación, capacitación y acompañamiento.
- Actuaciones relativas a intensificar la transparencia, el buen gobierno, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas de las entidades a través de formación y capacitación que refuercen la confianza y la legitimidad en el sector.
- Actuaciones relativas al impulso de la democracia y la igualdad de género en las organizaciones
- Actuaciones relativas a promover la participación del voluntariado y de las personas destinatarias en órganos de toma de decisiones y en el diseño y puesta en marcha de acciones.
- Actuaciones relativas a favorecer nuevos espacios relacionales con las iniciativas ciudadanas, y participando en acciones conjuntas o complementarias.
- Actuaciones relativas a promover el reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos, incidiendo en el desarrollo de legislación y políticas que afecten a dichos derechos a nivel estatal y autonómico, y realizando un seguimiento proactivo de su implementación.
- Actuaciones relativas a impulsar el reconocimiento del TSAS como interlocutor clave en el marco del diálogo social.
- Actuaciones relativas a relacionarse proactivamente con entidades y plataformas transnacionales para participar en la gobernanza europea.
- Actuaciones relativas a generar, actualizar y difundir el inventario de organizaciones del Tercer Sector de Acción Social.
- Actuaciones relativas a reforzar la posición del Tercer Sector en los espacios de interlocución política y estructuras de diálogo civil que posibiliten el desarrollo normativo del sector en todo el territorio.
- Actuaciones relativas a contribuir a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la puesta en valor de la contribución del TSAS a su consecución.
- Actuaciones relativas a establecer una agenda anual de temas sobre los que incidir y arbitrando mecanismos de participación de las entidades en su identificación.
- Actuaciones relativas a organizar espacios de diálogo, intercambio y reflexión entre plataformas y entidades del sector sobre fórmulas eficaces de incidencia en la agenda pública.
- Actuaciones relativas a desarrollar una estrategia de comunicación del Sector que consiga que nuestros mensajes estén presentes en los medios de comunicación y en las redes sociales.
- Actuaciones relativas a identificar un decálogo básico de posicionamientos del Sector sobre aspectos como la Igualdad de Género, la lucha contra la pobreza, el cambio climático...
- Actuaciones relativas a facilitar espacios de reflexión y debate para establecer las orientaciones de un discurso compartido como sector ante los retos políticos y sociales.
- Actuaciones relativas a visibilizar la contribución social del TSAS a través de campañas plurinacionales, estatales y locales.
- Actuaciones relativas a realizar actividades de sensibilización y formación sobre medición, evaluación y toma de decisión basado en evidencias y datos.
- Actuaciones relativas a generar sistemas de medición del impacto social de las actividades del sector que sean conocidos y compartidos.
- Actuaciones relativas a impulsar nuevos estudios sobre el TSAS en el nivel estatal y especialmente en los niveles europeo, autonómico y local.
- Actuaciones relativas a promover las cláusulas sociales y la reserva de contratos en la contratación pública,
- Actuaciones relativas a sensibilizar a la población para incrementar donaciones, aportación de cuotas, crowdfunding, etc., y a las empresas para intensificar su compromiso con acciones y proyectos sociales.
- Actuaciones relativas a promover la mejora de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Actuaciones relativas a fomentar fórmulas sostenibles de economía social que incentiven la integración de personas.
- Actuaciones relativas a impulsar la transformación digital de la organización garantizando la inclusión de todas las personas implicadas
- Actuaciones relativas a potenciar la capacidad humana e institucional para enfrentarnos a tiempo a los efectos del cambio climático, a través de la sensibilización y formación de las personas de las entidades, buscando la reducción de los efectos nocivos y la adaptación.
- Actuaciones relativas a asegura la participación plena y efectiva de todas las personas y la igualdad de oportunidades a todos los niveles en las entidades y en la sociedad, como elemento fundamental para acelerar la igualdad, la justicia social y el desarrollo sostenible.
- Actuaciones relativas a establecer mecanismos estables de comunicación e información entre las entidades, a nivel estatal, autonómico y local.
- Actuaciones relativas a clarificar, regular, analizar y coordinar los ámbitos de actuación de las diferentes Coordinadoras y Plataformas para evitar duplicidades.
- Actuaciones relativas a Planificar y promover nuevas dinámicas de diálogo y cooperación con las administraciones y servicios públicos para diseñar e implementar de forma conjunta respuestas a las nuevas necesidades sociales.
- Actuaciones relativas a influir las decisiones de las empresas sobre la orientación de su responsabilidad social corporativa y sus códigos
- Actuaciones relativas a explorar fórmulas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.

2.2. Principales retos detectados en 2024 sobre diversos objetivos del IV PETSAS:

La tipología de actuaciones que han obtenido un menor desarrollo en 2024 son:

- Actuaciones relativas a generar y participar en espacios de innovación de los ámbitos social y tecnológico que sean de interés aplicado al sector.
- Actuaciones relativas al fomento del uso de la tecnología en el marco de las estrategias de participación en las actividades del TSAS, que nos haga llegar más rápido y de manera más eficiente a las personas
- Actuaciones relativas a desarrollar y fortalecer plataformas y coordinadoras del TSAS mediante el conocimiento, la interacción, las alianzas y la integración de nuevas entidades.
- Actuaciones relativas a promover el concierto social en las leyes de servicios sociales y otras normativas.
- Actuaciones relativas a negociar la utilización de la fórmula de los convenios con las Administraciones Públicas y promoviendo fórmulas plurianuales de subvención pública.
- Actuaciones relativas a negociar un marco regulatorio de subvenciones unificado y simplificado en su gestión, especialmente en los procesos de justificación.
- Actuaciones relativas a facilitar y desarrollar estrategias y centros de gestión de recursos compartidos e integrados en entidades (como por ejemplo para gestión de compras, compartir actividades formativas, optimizar el uso de locales y espacios, etc.).
- Actuaciones relativas a generar espacios de innovación abierta que sirvan de tracción para nuevos programas, proyectos y servicios interdisciplinarios
- Actuaciones relativas a promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático, que incluya la alerta temprana.
- Actuaciones relativas a organizar espacios de diálogo e intercambio para conocer y compartir buenas prácticas y herramientas, e identificando líneas de actuación comunes e integradas.
- Actuaciones relativas a fomentar el aprendizaje compartido, detectando y consensuando áreas de acción, metodologías comunes y objetivos prioritarios que faciliten la puesta en marcha de proyectos compartidos, conocimientos, herramientas, procesos o métodos de trabajo, que han demostrado resultados positivos.
- Actuaciones relativas a generar proyectos conjuntos integrados y/o complementarios que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2.3. Resumen del Grado de consecución de los objetivos del IV PETSAS en 2024

CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL IV PETSAS			
OBJETIVO	Actividades	Número de actividades	Resultado
OBJETIVO 1. Incrementar los niveles de calidad en la gestión de las organizaciones, de eficiencia y eficacia, en los servicios que se prestan desde el Sector, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra acción.	Ejemplos o herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.	6	✓
	Actividades de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad.	6	✓
OBJETIVO 2. Superar los obstáculos que dificultan el desarrollo de las personas trabajadoras, voluntarias y destinatarias de las acciones en las organizaciones sociales.	Incorporación de mejoras en los procesos de gestión de personas	6	✓
	Eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	2	✓
OBJETIVO 3. Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales posibilitando que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas	Estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	7	✓
	Ejemplos significativos de promoción de fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	1	✓
OBJETIVO 4. Garantizar la igualdad combatiendo los prejuicios y los estereotipos de género, detectando y denunciando actitudes y actos de discriminación por género.	Ejemplos identificados, o herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género	5	✓
	Actividades de las entidades que incorporan el enfoque de género	✓	✓
OBJETIVO 5. Desarrollar innovación tecnológica y social para dar nuevas soluciones y respuestas aplicadas a los próximos retos y mejorar los procesos en la atención a las personas.	Actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas sobre nuevos enfoques de acción social.	X	X
	Espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	2	✓
	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, en respuestas a necesidades sociales.	2	✓
	Evidencias de participación activa en espacios de innovación social y tecnológica.	X	X
OBJETIVO 6. Impulsar la participación activa de los distintos actores de la sociedad en las actividades del TSAS	Ejemplos significativos de espacios de diálogo y participación involucrando a todos los niveles de la organización (órganos de gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	✓	✓
	Iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad	0	X
	Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales	6	✓
OBJETIVO 7. Fomentar el compromiso y la participación de la ciudadanía desde el voluntariado y los valores del Sector.	Actividades formativas y de acompañamiento del voluntariado. Evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.	2	✓
OBJETIVO 8. Impulsar la difusión e implementación de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de	Materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas	7	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

cuentas en las entidades del Tercer Sector.	Experiencias y procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas trabajadoras en el diseño de acciones.	5	✓
	Entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	6/7	✓
OBJETIVO 9. Impulsar la difusión e implementación de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en las entidades del Tercer Sector	Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	3	✓
OBJETIVO 10. Cooperar con las iniciativas ciudadanas de reivindicación social en coherencia con nuestra función de defensa de derechos.	Experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas	2	✓
OBJETIVO	Actividades	Número	Resultado
OBJETIVO 11. Aumentar el impacto político del sector, en línea con nuestra Misión, en todas aquellas materias y ámbitos de interés que refuercen nuestra legitimidad como agente social fundamental.	Normativas o políticas estatales y autonómicas en las que ha influido a través de sus plataformas y coordinadoras.	56	✓
	Normativas y políticas estatales y autonómicas de cuya implementación hace un seguimiento activo.	31	✓
	Espacios a los que asisten para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	4	✓
	Acciones o avances significativos realizados por el TSAS para avanzar en el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social	2	✓
OBJETIVO 12. Avanzar en la articulación horizontal y vertical del TSAS entre redes y plataformas de nivel internacional, estatal, autonómico y local.	Nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	---	X
	Iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente	4	✓
	Nuevas relaciones o experiencias significativas identificadas con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.	6	✓
	Avances efectivos en el desarrollo del inventario de las organizaciones del TSAS, su actualización y su difusión	1	✓
OBJETIVO 13. Reforzar las estructuras de diálogo civil con las diferentes administraciones potenciando nuestra influencia y capacidad de decidir.	Número de reuniones anuales de las Comisiones de Diálogo Civil estatal y autonómicas	5	✓
OBJETIVO 14. Asumir como requisito en nuestra agenda del sector la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Contribuciones de las actuaciones del TSAS a la consecución de los ODS	95	✓
	Actos, programas o informes que promuevan los ODS que pongan en valor la contribución del TSAS a los mismos	7	✓
OBJETIVO 15. Incrementar la incidencia política en los ámbitos donde se generan las políticas (P.ej. Parlamento Europeo, diferentes ministerios...).	Documentos, manifiestos, etc. consensuados por el sector con demandas identificadas.	6	✓
	Eventos, talleres formativos, etc. que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.	4	✓
OBJETIVO	Actividades	Número	Resultado
OBJETIVO 16. Aumentar la influencia y legitimidad del sector a partir de un discurso compartido que ponga en valor una imagen unitaria del Sector que resalte su contribución social, ética y económica	Reuniones, eventos o ejemplos significativos que contribuyan al desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector	4	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:


 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 17. Aumentar la visibilidad del TSAS, poniendo el foco en su contribución al estado de bienestar, sustentando el mensaje con datos y hechos de sus logros	Documentos de posicionamiento y demandas del Sector	6	✓
OBJETIVO 18. Aumentar la medición, la evaluación y difusión pública de los resultados para poder visibilizar y demostrar el impacto positivo que el TSAS genera en la sociedad.	Iniciativas que generen un documento de posicionamiento y demandas del Sector	1	✓
	Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	3	✓
	Espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	4	✓
	Herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	2	✓
	Estudios sobre el TSAS de escala Estatal, Europea, Autonómica y local	5	✓
OBJETIVO	Actividades	Número	Resultado
OBJETIVO 19. Conseguir que las fuentes de financiación del sector, públicas y privadas, se diversifiquen, sean estables y de calidad, en línea con nuestros valores éticos.	Administraciones que aplican la reserva de contratos o que incorporan cláusulas sociales en la contratación pública.	7	✓
	Leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	0	X
	Convenios o experiencias significativas identificadas con Administraciones Públicas y subvenciones públicas con carácter plurianual	0	X
	Acciones o experiencias significativas de sensibilización dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	2	✓
OBJETIVO 20. Lograr un Marco legal y fiscal acorde a las especificidades y necesidades del TSAS.	Evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	3	✓
	Evidencias de avances en la mejora del marco regulatorio de subvenciones enfocado a la unificación y la simplificación.	0	X
OBJETIVO 21. Gestionar de modo eficiente, sostenible y transparente nuestros recursos.	Acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.	0	X
	Iniciativas o experiencias significativas de economía social dentro del Sector.	1	✓
OBJETIVO 22. Impulsar la calidad y la innovación como estrategia del sector, donde la transformación digital sea una clave para alcanzar mejores resultados y evidenciar el impacto de las actuaciones.	Espacios o experiencias significativas de innovación abierta que ayuden a generar programas, proyectos, etc.	0	X
	Medidas, actuaciones o experiencias significativas que promuevan la transformación digital de la organización.	6	✓
OBJETIVO 23. Avanzar hacia la sostenibilidad medioambiental de las organizaciones, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	2	✓
	Iniciativas o experiencias significativas que ayuden a aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático	0	X
	Iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	3	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO	Actividades	Número	Resultado
OBJETIVO 24. Avanzar en una cultura de Sector basada en la colaboración interna, el trabajo en red y la búsqueda de sinergias entre las entidades sociales.	Mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre: a) plataformas o entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y locales	5	✓
	Espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	0	X
	Reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones	+50	✓
OBJETIVO 25. Potenciar la confluencia de acciones, unificando iniciativas similares en proyectos conjuntos o complementarios para obtener un mejor resultado, evitando duplicidades.	Iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.	1	X
	Proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	0	X
OBJETIVO 26. Generar iniciativas conjuntas cooperando con las Administraciones Públicas.	Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales	3	✓
OBJETIVO 27. Establecer relaciones con las empresas, en especial en los ámbitos de la innovación tecnológica y social, sobre la base de un compromiso de responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en línea con los valores éticos del Sector.	Experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	2	✓
	Acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	3	✓
OBJETIVO 28. Establecer con otros actores sinergias efectivas y alineadas con la Misión del TSAS.	Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	3	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2.4. Grado de consecución del Objetivo 29 relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En relación al objetivo 29, Contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Para lograr una mayor integración de la Estrategia del Sector con el desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se debe poner especial interés en los ODS que se centran en los aspectos medioambientales.

OBJETIVO 29. CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Actividades	Número	Resultado
 OBJETIVO 1. Fin de la Pobreza	Estudios, monografías, análisis o artículos que aborden el estado de la pobreza en España	2	✓
	Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan al fin de la pobreza de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	2	✓
 OBJETIVO 2. Hambre Cero	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	2	✓
	Proyectos o experiencias significativa identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	0	X
 OBJETIVO 3. Salud y Bienestar	Estudios, monografías, análisis o artículos que aborden nuevas realidades sociales.	4	✓
	Ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones	1	✓
 OBJETIVO 4. Educación de Calidad	Ejemplos identificados de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	2	✓
	Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	3	✓
 OBJETIVO 5. Igualdad de Género	Ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género	5	✓
	Porcentaje de actuaciones que incorporan el enfoque de género.	✓	✓
	Porcentaje de las actuaciones que visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.	X	X
 OBJETIVO 6. Agua Limpia y Saneamiento	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 7. Energía asequible y no contaminante	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Incorporación de mejoras en los procesos de gestión de personas	7	✓
	Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a mejorar la normativa de trabajo y/o el crecimiento económico de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo	2	X
 OBJETIVO 9. Industria, Innovación e Infraestructura	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	2	✓
	Actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	0	X

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 29.
CONTRIBUCIÓN A LA CONSECUCCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Actividades	Número	Resultado
	Espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	1	✓
 OBJETIVO 10. Reducción de las desigualdades	Espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	4	✓
	Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a normativa o política que ayuden a lograr la igualdad y no discriminación de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	18	✓
 OBJETIVO 11. Ciudades y comunidades sostenibles	Estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales	7	✓
 OBJETIVO 12. Producción y Consumo responsable	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 13. Acción por el clima	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 14. Vida Submarina	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 15. Vida y ecosistemas terrestres	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
 OBJETIVO 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales	6	✓
	Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	2	✓
	Autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	✓	✓
 OBJETIVO 17. Alianzas para lograr objetivos	Espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS	0	X
	Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	3	✓
	Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓	✓
	Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	2	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2.5. Grado de consecución del Objetivo 30 relativo a los Objetivos de Impacto del TSAS

En relación al objetivo 30, Visualizar el impacto positivo que genera el TSAS en la Sociedad. Para lograr una dar una mayor visibilidad de las actuaciones del Tercer Sector de Acción Social poniendo en valor el impacto positivo que genera en la sociedad la actividad del TSAS.

OBJETIVO 30. Visualizar el impacto positivo que genera el TSAS en la Sociedad			
CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	Actividades	Número	Resultado
Iniciativas para empoderar a la ciudadanía y de las organizaciones en activismo cívico, participación y voluntariado	Ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	1	✓
	Iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad.	0	✗
	Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales.	4	✓
	Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones	3	✓
Alianzas estratégicas y colaborativas, articulaciones, redes, plataformas, espacios, órbitas, clústeres temáticos y geográficos, colectivos sociales, en los que se está participando	Experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.	2	✓
	Iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente.	3	✓
	Reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.	+50	✓
	Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	3	✓
	Iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas	1	✗
Iniciativas de Transparencia y libre acceso a la información y a los actos de gobierno realizadas	Materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	5	✓
	Autoevaluación de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	26	✓
TRAZABILIDAD SOCIAL	Actividades	Número	Resultado
Actividades y/o iniciativas encaminadas a la rendición de cuentas (dar cuenta de los impactos positivos y negativos, los objetivos que no se alcanzaron y de propuestas de mejora) incluidos los observatorios	Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	4	✓
	Observatorios Sociales creados o participados por las entidades sociales	5	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



sociales a cargo de las organizaciones sociales

Actividades y/o iniciativas sobre la trazabilidad de los fondos recibidos	Ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.	5	✓
	Proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	---	X
	Actuaciones generadas o iniciativas en las que participa sobre la trazabilidad de los fondos recibidos	1	✓
Actuaciones encaminadas a la medición del Impacto en la sociedad de las actividades	Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	4	✓
	Espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	4	✓
	Herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	2	✓
EQUIDAD SOCIAL	Actividades	Número	Resultado
Actuaciones y/o iniciativas que promueven promover el acceso a la igualdad de oportunidades	Espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	4	✓
	Iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	3	✓
Actuaciones y/o iniciativas que promueven la equidad de género	Ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	4	✓
	Actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género	85,37%	✓
	El 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	6	✓
Actuaciones y/o iniciativas que promueven la equidad intergeneracional y/o de acceso a las tecnologías de comunicación y de la información	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	2	✓
	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS para el fomento de la equidad y facilitar el acceso a las tecnologías	---	X
INCLUSIÓN SOCIAL	Actividades	Número	Resultado
Iniciativas y/o actuaciones para lograr la inclusión e integración social de los grupos sociales en riesgo de exclusión	Eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	2	✓
	Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales	2	✓
Actuaciones y/o iniciativas para sobre cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital	Actuaciones y/o iniciativas para sobre el cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital.	1	✓
Cuánta aproximada del retorno de la inversión social en al menos, los gastos de personal de las entidades sociales participantes	Porcentaje de retorno a las arcas públicas de los gastos de personal	34% 1.397.281 €	✓
MEDIOAMBIENTE	Actividades	Número	Resultado
Reducción de las emisiones de Carbono, la promoción	Actuaciones para la Reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables	---	X

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

del reciclaje y el uso de energías renovables			
Desarrollo de Políticas de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	83	✓
Iniciativas y/o actuaciones para enfocadas a la sostenibilidad medioambiental en las operaciones de nuestras organizaciones	Iniciativas o experiencias significativas que ayuden a aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	---	✗
	Espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	1	✓
	Acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.	---	✗

2.6. Retos relativos al seguimiento y evaluación del IV PETSAS

Los principales retos en relación al seguimiento y evaluación serían:

- **Reforzar la interlocución y la coordinación** de las diferentes plataformas y/o coordinadoras estatales para garantizar que contribuyen a la implantación del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. En este sentido es un reto la incorporación de nuevos agentes a mecanismo de seguimiento del IVPETSAS, así como la fidelización de los agentes que ya están incorporados no se ha terminado de conseguir.
- Continuar mejorando **los mecanismos de seguimiento y evaluación** a través de herramientas de recopilación de datos y estudios que permitan hacer un mejor seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas. La identificación de indicadores adecuados ha sido un desafío para todos los actores implicados. También será importante asegurarse de que los estudios previstos por las diferentes entidades sociales y que son parte importante del proceso de Evaluación, sean finalizados. También es importante la simplificación y automatización del sistema de seguimiento y evaluación.
- Continuar mejorando **los mecanismos de coordinación entre el plano nacional y el plano autonómico** fomentando una mayor alineación de todas las actuaciones de las plataformas y/o coordinadoras estatales y autonómicas. En este sentido, convendría reforzar los sistemas de planificación y seguimiento en el plano nacional y autonómico.
- Continuar mejorando **los mecanismos de diálogo** con las organizaciones representativas de Tercer Sector de Acción Social, tanto en el plano nacional como en el autonómico, poniendo en marcha, cuando sea necesario, mecanismos de comunicación e información.
- Lograr más **recursos para asegurar una adecuada implementación del Plan Estratégico**, así como una coordinación más eficaz de los próximos procesos estratégicos del Tercer Sector implicando a las plataformas y/o coordinadoras estatales, y una capacidad organizativa adecuada para fortalecer el papel del Tercer Sector de Acción Social.

No podemos olvidar que el año 2024 ha existido un reto importante para la actuación del Tercer Sector de Acción Social como han sido las dificultades asociadas al escenario de arranque del seguimiento y evaluación del IV PETSAS y el Sector y sus entidades han tenido que trabajar en la adaptación de sus actividades a este escenario complejo.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2.7. El enfoque de género en el IV PETSAS

En la elaboración del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se identificó la necesidad de incorporar de forma transversal la perspectiva de género en cada una de las metas y en todos los objetivos y actuaciones del IV Plan Estratégico. Por esta razón una de las funciones principales de la coordinación y el seguimiento del IV PETSAS es velar por el cumplimiento de la incorporación de la perspectiva de género. En este ámbito de trabajo se han realizado las siguientes actuaciones:

- Análisis del Grado de incorporación de la perspectiva de género en el IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social 2022-2026
- Detección de áreas de mejora en el sistema de seguimiento del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
- Implementación de las mejoras detectadas en el sistema de seguimiento

Los primeros resultados de la incorporación de la perspectiva de género en las diferentes actuaciones desarrolladas en 2024, el 85,37% de las actuaciones incorporan en mayor o menor medida en enfoque de género.

El instrumento de seguimiento incorpora una lista de verificación de esta incorporación del enfoque de género para valorar distintas iniciativas de enfoque de género en el desarrollo de las actuaciones de las diferentes coordinadoras y plataformas, con las siguientes valoraciones:

- ¿Se ha realizado un análisis de género del punto de partida para la acción o medida?
- ¿La acción o medida incluye al menos un objetivo específico de género?
- ¿La acción o medida incluye alguna herramienta de análisis de género?
- ¿La acción o medida utiliza lenguaje inclusivo y/o desagrega los datos por sexos?

Teniendo en cuenta todas estas fuentes de información los resultados de la incorporación de la perspectiva de género en el año 2024 han sido:

- Con respecto a las actuaciones específicas de igualdad de género, se han consignado once actuaciones, cinco de ellas enfocadas a la elaboración e implantación de Planes de Igualdad o al desarrollo de medidas derivadas de éstos como los cumplimientos de los criterios de igualdad en los órganos de gobierno o grupos o comisiones de trabajo de las entidades. Una actuación enfocada a la formación, con base en un acuerdo con el Instituto de la mujer y para la Igualdad de Oportunidades, para formación online en igualdad de Género aplicado al ámbito profesional. Dos actuaciones enfocadas a la creación de órganos de Género y sus actuaciones derivadas en entidades. Una enfocada a la elaboración de un estudio de igualdad de género, una segunda para la inclusión del enfoque de género en las cláusulas sociales y una tercera para facilitar las denuncias por acoso sexual o por razón de sexo.
- En relación al cumplimiento del enfoque de género de las actuaciones de las entidades del Sector en 2024. EL 85,37% de las actuaciones cumplen en mayor o menor medida el objetivo transversal de género. En el año 2024 un 14% de las actividades no se desarrollan con un enfoque de género.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES DEL IV PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL 2024			
METAS DEL IV PETSAS	OBJETIVO IV PETSAS	NÚMERO DE ACTUACIONES	% DE ACTUACIONES QUE INCLUYE EL ENFOQUE DE GÉNERO
META 1	OBJETIVO 1	12	75,00
	OBJETIVO 2	9	91,67
	OBJETIVO 3	8	100,00
	OBJETIVO 4	5	100,00
	OBJETIVO 5	4	75,00
META 2	OBJETIVO 6	14	85,71
	OBJETIVO 7	3	100,00
	OBJETIVO 8	12	90,00
	OBJETIVO 9	3	66,67
META 3	OBJETIVO 10	2	----
	OBJETIVO 11	16	90,00
	OBJETIVO 12	12	77,78
	OBJETIVO 13	4	----
	OBJETIVO 14	5	100,00
META 4	OBJETIVO 15	10	54,17
	OBJETIVO 16	4	100,00
	OBJETIVO 17	3	100,00
META 5	OBJETIVO 18	14	93,33
	OBJETIVO 19	4	100,00
	OBJETIVO 20	3	----
	OBJETIVO 21	1	0,00
	OBJETIVO 22	6	83,33
META 6	OBJETIVO 23	5	100,00
	OBJETIVO 24	9	----
	OBJETIVO 25	1	100,00
	OBJETIVO 26	3	66,67
	OBJETIVO 27	5	100,00
	OBJETIVO 28	3	100,00
IMPACTO DEL TSAS	OBJETIVO 29	20	85,00
	TOTAL	200	85,37

En relación a la introducción de elementos para que la generación y desarrollo de las diferentes actuaciones incorporen la perspectiva de género los resultados obtenidos en 2024 son los siguientes:

- En el 66% de las actuaciones se ha realizado un análisis de género de la situación de partida para la actividad, mientras que en el 24% de las actuaciones no se ha realizado este análisis.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- En el 74% de las actuaciones incluyen al menos un objetivo específico de género, mientras que en el 26% de las actuaciones no lo incluyen.
- En el 46% de las actuaciones se ha contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género, mientras que en el 54% de las actuaciones no se han contado con estas herramientas realizado este análisis.
- En el 98% de las actuaciones utilizan lenguaje inclusivo y/o desagrega los datos por sexos mientras que en el 2% de las actuaciones no se ha utilizan

INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES DEL IV PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL						
METAS DEL IV PETSAS	OBJETIVO IV PETSAS	NÚMERO DE ACTUACIONES	Realizan análisis de género del punto de partida para la acción	La acción incluye objetivo específico de género	La acción incluye herramienta de análisis de género	La acción utiliza lenguaje inclusivo o desagrega los datos por sexos
META 1	OBJETIVO 1	12	50,00	70,00	22,50	87,50
	OBJETIVO 2	9	58,33	66,67	16,67	91,67
	OBJETIVO 3	8	78,57	92,86	35,71	100,00
	OBJETIVO 4	5	80,00	80,00	100,00	100,00
	OBJETIVO 5	4	100,00	75,00	75,00	100,00
META 2	OBJETIVO 6	14	71,11	94,44	35,56	100,00
	OBJETIVO 7	3	100,00	100,00	33,33	100,00
	OBJETIVO 8	12	92,86	85,71	71,43	100,00
	OBJETIVO 9	3	66,67	66,67	100,00	100,00
	OBJETIVO 10	2	----	----	----	----
META 3	OBJETIVO 11	16	50,00	50,00	25,00	100,00
	OBJETIVO 12	12	50,00	83,33	41,67	100,00
	OBJETIVO 13	4				
	OBJETIVO 14	5	60,00	50,00	60,00	100,00
META 4	OBJETIVO 15	10	63,33	53,33	58,33	100,00
	OBJETIVO 16	4	25,00	50,00	25,00	75,00
	OBJETIVO 17	3	0,00	33,33	33,33	100,00
	OBJETIVO 18	14	40,00	70,00	40,00	100,00
META 5	OBJETIVO 19	4	100,00	100,00	50,00	100,00
	OBJETIVO 20	3	----	----	----	----
	OBJETIVO 21	1	----	----	----	----
	OBJETIVO 22	6	60,00	60,00	60,00	100,00
	OBJETIVO 23	5	66,67	100,00	66,67	100,00
META 6	OBJETIVO 24	9				
	OBJETIVO 25	1	100,00	100,00	0,00	100,00
	OBJETIVO 26	3	50,00	50,00	0,00	100,00
	OBJETIVO 27	5	33,33	58,33	41,67	100,00
	OBJETIVO 28	3	100,00	100,00	66,67	100,00
IMPACTO DEL TSAS	OBJETIVO 29	20	83,33	91,67	45,83	100,00
	TOTAL	200	65,80	74,22	46,02	98,09

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Se han detectado algunos retos en 2024 relativos a un aspecto transversal del IV PETSAS, en su despliegue y evaluación, como es el enfoque de género:

- **En relación al enfoque de Género,** Sería recomendable fomentar que las entidades sociales combinen un enfoque de género transversal con un enfoque específico cuando se abordan las diferentes actividades sobre todo las destinadas a paliar las necesidades de la población más vulnerable. Es importante prever medidas específicas dirigidas a compensar las posibles desventajas de las mujeres, así como garantizar que dicha población se beneficia de los programas y servicios generales. A nivel general es interesante la incorporación en las diferentes actuaciones el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas; la recogida de información desagregada por sexos y el impulso de la igualdad de oportunidades. A nivel de intervención es importante la introducción de la variable sexo en la recopilación de información; el cruce de datos relativos a mujeres; Estudiar las necesidades de las mujeres, y adaptar la intervención social a las características específicas de las mujeres, entre otras.

El resultado en 2024 de los indicadores específicos de género nos muestra una serie de retos sobre los que incidir:

- El reto con menor grado de cumplimiento, sin alcanzar la mitad de las actuaciones es: la inclusión de herramientas de análisis de género. Solo lo incorporan el 46,02% de las actuaciones.
- Los retos que alcanzan niveles aceptables pero que son necesarios mejorar son: Realizan análisis de género del punto de partida para la acción que se cumple en un 65,8% de las ocasiones y que la acción incluya un objetivo específico de género, que se cumple en el 74,22% de los casos.
- El reto más cercano a la superación es: la utilización de un lenguaje inclusivo o desagregar los datos por

2.8. Actividades que han alcanzado el resultado esperado y que tendrán continuidad el próximo año.

De las doscientas actividades que han aportado las diferentes coordinadoras y plataformas en el año 2024, el 88,37% tendrán continuidad en el año 2025. De estas actividades, el 92,32% han alcanzado el resultado esperado. En la siguiente tabla se puede observar, las actividades que continúan y su resultado esperado por objetivos y metas estratégicas.

CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL IV PETSAS			
OBJETIVO	Actividades	Continúan año próximo	Alcanza Resultado
META 1			
OBJETIVO 1. Incrementar los niveles de calidad en la gestión de las organizaciones, de eficiencia y eficacia, en los servicios que se prestan desde el Sector, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra acción.	12	90%	100%
OBJETIVO 2. Superar los obstáculos que dificultan el desarrollo de las personas trabajadoras, voluntarias y destinatarias de las acciones en las organizaciones sociales.	9	92,86%	100%
OBJETIVO 3. Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales posibilitando que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas	8	42.86%	100%
OBJETIVO 4. Garantizar la igualdad combatiendo los prejuicios y los estereotipos de género, detectando y denunciando actitudes y actos de discriminación por género.	5	100%	100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 5. Desarrollar innovación tecnológica y social para dar nuevas soluciones y respuestas aplicadas a los próximos retos y mejorar los procesos en la atención a las personas.	4	100%	100%
TOTAL META 1	38	76,57%	100%
META 2			
OBJETIVO 6. Impulsar la participación activa de los distintos actores de la sociedad en las actividades del TSAS	14	95,24%	95,24%
OBJETIVO 7. Fomentar el compromiso y la participación de la ciudadanía desde el voluntariado y los valores del Sector.	3	100%	100%
OBJETIVO 8. Impulsar la difusión e implementación de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en las entidades del Tercer Sector.	12	100%	100%
OBJETIVO 9. Impulsar la difusión e implementación de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en las entidades del Tercer Sector	3	100%	Sin datos
OBJETIVO 10. Cooperar con las iniciativas ciudadanas de reivindicación social en coherencia con nuestra función de defensa de derechos.	2	Sin datos	Sin datos
TOTAL META 2	34	98,41%	98,41%
META 3			
OBJETIVO 11. Aumentar el impacto político del sector, en línea con nuestra Misión, en todas aquellas materias y ámbitos de interés que refuercen nuestra legitimidad como agente social fundamental.	16	100%	88,75%
OBJETIVO 12. Avanzar en la articulación horizontal y vertical del TSAS entre redes y plataformas de nivel internacional, estatal, autonómico y local.	12	95,83%	94,44%
OBJETIVO 13. Reforzar las estructuras de diálogo civil con las diferentes administraciones potenciando nuestra influencia y capacidad de decidir.	4	100%	75%
OBJETIVO 14. Asumir como requisito en nuestra agenda del sector la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	5	100%	100%
OBJETIVO 15. Incrementar la incidencia política en los ámbitos donde se generan las políticas (P.ej. Parlamento Europeo, diferentes ministerios...).	10	70,83%	70,83%
TOTAL META 3	47	93,33%	85,80%
META 4			
OBJETIVO 16. Aumentar la influencia y legitimidad del sector a partir de un discurso compartido que ponga en valor una imagen unitaria del Sector que resalte su contribución social, ética y económica	4	100%	100%
OBJETIVO 17. Aumentar la visibilidad del TSAS, poniendo el foco en su contribución al estado de bienestar, sustentando el mensaje con datos y hechos de sus logros	3	100%	100%
OBJETIVO 18. Aumentar la medición, la evaluación y difusión pública de los resultados para poder visibilizar y demostrar el impacto positivo que el TSAS genera en la sociedad.	14	100%	93,33%
TOTAL META 4	21	100%	97,78%
META 5			
OBJETIVO 19. Conseguir que las fuentes de financiación del sector, públicas y privadas, se diversifiquen, sean estables y de calidad, en línea con nuestros valores éticos.	4	50%	75%
OBJETIVO 20. Lograr un Marco legal y fiscal acorde a las especificidades y necesidades del TSAS.	3	66,67%	66,67%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 21. Gestionar de modo eficiente, sostenible y transparente nuestros recursos.	1	100%	100%
OBJETIVO 22. Impulsar la calidad y la innovación como estrategia del sector, donde la transformación digital sea una clave para alcanzar mejores resultados y evidenciar el impacto de las actuaciones.	6	83,33%	100%
OBJETIVO 23. Avanzar hacia la sostenibilidad medioambiental de las organizaciones, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	5	66,67%	100%
TOTAL META 5	19	73,33%	88,33%
META 6			
OBJETIVO 24. Avanzar en una cultura de Sector basada en la colaboración interna, el trabajo en red y la búsqueda de sinergias entre las entidades sociales.	9	100%	100%
OBJETIVO 25. Potenciar la confluencia de acciones, unificando iniciativas similares en proyectos conjuntos o complementarios para obtener un mejor resultado, evitando duplicidades.	1	100%	100%
OBJETIVO 26. Generar iniciativas conjuntas cooperando con las Administraciones Públicas.	3	66,67%	33,33%
OBJETIVO 27. Establecer relaciones con las empresas, en especial en los ámbitos de la innovación tecnológica y social, sobre la base de un compromiso de responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en línea con los valores éticos del Sector.	5	58,33%	100%
OBJETIVO 28. Establecer con otros actores sinergias efectivas y alineadas con la Misión del TSAS.	3	100%	100%
TOTAL META 6	18	81,25%	88,33%
OBJETIVO 29 IMPACTO DEL TSAS	20	95%	100%
TOTAL DE ACTIVIDADES 2024	200	88,37%	92,32%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

3. INICIATIVAS DEL AÑO 2024 QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL IV PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

A. ÁMBITO PERSONAS

META 1. El Tercer Sector de Acción Social sitúa a las PERSONAS en el centro de su actividad, promoviendo una vida digna y de CALIDAD, a partir de la SATISFACCIÓN de sus necesidades y respondiendo con la INNOVACIÓN tecnológica y social, para la promoción de la DIVERSIDAD y la IGUALDAD de género y de trato.



OBJETIVO 1. Incrementar los niveles de calidad en la gestión de las organizaciones, de eficiencia y eficacia, en los servicios que se prestan desde el Sector, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra acción.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

O1.1. Promoviendo la cultura de la calidad entre las entidades del TSAS mediante acciones de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, orientados a la mejora y la rendición de cuentas, la innovación y aprendizaje.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Ejemplos o herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Herramienta dirigida a medir el grado de cumplimiento de los estándares europeos de calidad en proyectos y programas de prevención de adicciones, aunque es una herramienta sensible a programas con un enfoque preventivo de cualquier ámbito.	ICONG	Sistematización de los resultados en una única herramienta de autodiagnóstico con informe generado para facilitar a la entidad una hoja de ruta.
Colaboración en la difusión de la Norma ONG Calidad, Programa Calidad 360 y premios RECO del ICONG	POAS	Se han generado dos noticias https://www.plataformaong.org/noticias/3942/icong-presenta-calidad-360-un-programa-de-capacitacion-que-cubre-de-manera-holistica-muchas-de-las-lineas-de-avance-y-de-mejora-de-la-calidad-de-las-ong y https://www.plataformaong.org/noticias/4220/el-icong-presenta-la-ix-edicion-de-los-premios-reco
ISO 9001-2015 Auditoria anual de certificación de calidad	PI	Certificación positiva y renovación a cargo de Bureau Veritas

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Herramienta de autoevaluación del cumplimiento de estándares en la gestión del ciclo de voluntariado.	PVE	La herramienta está en fase de desarrollo.
Seminarios presenciales y online para difundir y presentar los Estándares y la herramienta de autoevaluación de estándares de calidad.	ICONG	Se han realizado tres espacios de difusión (uno en línea y dos presenciales, Murcia y Madrid) para presentar los Estándares y la herramienta de autoevaluación), con participación de 30 entidades.

Diseño y puesta en marcha de un sistema de evaluación y reconocimiento del cumplimiento de los estándares de calidad en la gestión del ciclo de voluntariado QUALIVOL mediante el logro de insignia que visibilice el esfuerzo realizado por las entidades en el ámbito de la mejora y de la calidad, pero también servirá para incrementar la confianza de las partes interesadas (financiadores, otras organizaciones, voluntariado en general...) y, en último término, aumentar la legitimidad y la confianza del sector.	ICONG	Cinco entidades formadas y cuatro evaluadas. Dos presentaciones públicas del sello.
---	-------	---

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O1.I1. Número de ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.	05 Ejemplos	Al menos un ejemplo identificado, una herramienta, creada o difundida.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.

100%

Actividades de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Programa dirigido a entidades que quieren vincularse a la gestión avanzada de su evaluación (gestión de datos, impacto y medición de la prevención) Apoyando a 4 grupos de organizaciones donde se han desarrollado aspectos fundamentales para la mejora de la gestión de la calidad, a través de tres ejes de trabajo fundamentales: eje de calidad, eje de digitalización y eje de evaluación de impacto	ICONG	El programa se ha realizado finalmente con 132 profesionales y expertos de 104 entidades que trabajan en ámbito sociosanitario
Diagnóstico interno, reuniones de formación y auditoría interna y externa para la certificación de la Plataforma en la norma ISO 9001	POAS	Diez personas del equipo han participado en las sesiones de diagnóstico y formación en ISO 9001. Alcance de la norma identificado; análisis DAFO realizado/ políticas aprobadas / procesos identificados / política de calidad publicada en la página web
Auditoría interna Calidad. Seguimiento de indicadores de calidad y de programa	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2021/11/Certificacion-de-calidad-Norma-ISO-9001-2015.pdf
Servicio de asesoramiento para la implantación de estándares de calidad en la gestión del ciclo del voluntariado.	PVE	Servicio de asesoramiento para la implantación de estándares de calidad en la gestión del ciclo del voluntariado.
Proyectos de acompañamiento individual para la implantación de sistemas de gestión de la calidad (Espacio ONGC) Programa de acompañamiento a la	ICONG	Proyecto de diagnóstico, formación y asesoramiento en relación con la gestión de la calidad a entidades sociosanitarias.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

organización para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de la calidad con entidades sociales pequeñas y medianas.

Programa de apoyo a entidades de la red de Confederación Salud Mental España para la mejora de la calidad. Proyecto de diagnóstico, formación y asesoramiento en relación con la gestión de la calidad a entidades sociosanitarias.

ICONG

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O1.I2. Número de actividades de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad.	Seis Actividades	Al menos una actividad de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad.	✓
	Cuatro entidades	Al menos tres entidades que participan.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco actividades de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de intervención y gestión, dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad. Al menos de entidades que participan.		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 2. Superar los obstáculos que dificultan el desarrollo de las personas trabajadoras, voluntarias y destinatarias de las acciones en las organizaciones sociales.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O2.1. Mejorando la experiencia relacional de las entidades sociales con las personas trabajadoras y voluntarias, poniendo en marcha modelos de gestión donde las personas estén en el centro.
- O2.2. Estableciendo nuevos modelos de relación que hagan protagonistas a las personas destinatarias de nuestra acción.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Incorporación de mejoras en los procesos de gestión de personas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Elaboración del Plan de Acogida de Personal que facilita la incorporación y adaptación a la dinámica general de la oficina técnica a las personas que se incorporen a la misma	POAS	Plan de Acogida de Personal
Plan de Igualdad y Plan de Prevención de Riesgos, aplican mejoras a los sistemas de RRHH ya establecidos desde el Plan estratégico.	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia
Actualización del manual interno de gestión de personas, incorporando mejoras y aprendizajes. Introducción de nuevo software de gestión de Recursos Humanos para avanzar en la digitalización de diversos procesos como la comunicación con la plantilla, envío y firma de documentación, envío de nóminas...	PTS	Se ha mejorado la gestión de personas dentro de la organización y se ha logrado avanzar en la digitalización de procesos en el marco del Plan de Transformación Digital de la organización.
Elaboración de protocolo y kit de documentación de acogida para las nuevas incorporaciones tanto de personal laboral como de personas voluntarias y estudiantes en prácticas.	PVE	Se ha puesto a disposición del equipo un protocolo y un kit que se irá actualizando.
Plan de formación de personal 2024	POAS	Se desarrolla un Plan anual de formación para las personas trabajadoras aumenten sus capacidades acordes al puesto desempeñado
Estudio de clima laboral	PVE	Han contestado 94, 74% de la plantilla, pero todavía queda pendiente la implementación de las mejoras.
Herramientas contables y administrativas para la mejora de los procesos internos de la organización	COORDINADORA	Incorporación de un CRM interno; actualización del programa de contabilidad con la incorporación de la facturación electrónica; herramienta de gestión horaria y de ausencias para el personal contratado La valoración inicial es que incidirá en la mejora de la gestión interna. La herramienta de gestión horaria, el nivel de automatización y de calidad en los datos es notable respecto a la anterior herramienta que se estaba utilizando

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O2.I3. Número de organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	Cinco organizaciones	Al menos una organización del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas

100 %

Eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Formaciones periódicas al cabo del año con contenido de formación e información con la plantilla técnica como principal beneficiario.	PI	Se han celebrado dos periodos de formación periódicos con contenido de formación e información con la plantilla técnica como principal beneficiario.
"Escuela de Otoño 2024: Solidaridad y vanguardia de los derechos humanos. La Escuela de Otoño es el mayor evento formativo sobre voluntariado a nivel nacional.	PVE	Un espacio anual https://escuelaotonovoluntariado.com El 2025 se celebrará el 30 aniversario.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O2.I4. Número de eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	02 Eventos o espacios	Al menos un evento o espacio organizado por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	✓

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.

40%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 3. Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales posibilitando que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O3.1. Promoviendo y realizando estudios e investigaciones, análisis prospectivos y cualitativos, internacionales, europeos, estatales y territoriales que nos permitan conocer la cobertura de los servicios sociales prestados, así como nuevas necesidades sociales y futuras tendencias.
- O3.2. Incorporando fórmulas que impliquen de modo efectivo a las personas y a las comunidades, en la identificación de sus necesidades y en la definición de respuestas.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Estudio Social Listening. Identifica en RRSS: qué sentimientos o emociones se generan en comentarios en relación a las ONG, realizar un análisis de la polaridad en los comentarios en relación a las ONG, qué tipo de perfiles hablan de las ONG, que causas asociadas a las ONG producen más engagement, cuáles son de las que más se habla en RRSS. Se creará un guía / decálogo de BBPP con los datos recogidos que les sirva a las ONG en su planificación de publicaciones en RRSS	POAS	Se está realizando el estudio en la actualidad y los datos no se obtendrán hasta finales de diciembre de 2024
Estudios, posicionamientos e informes sobre divulgación y defensa de los Derechos del niños, niñas y adolescentes	PI	Enlace Web
Investigación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector: 'el informe sobre la calidad del empleo en el Tercer sector en España', que ofrece una aproximación exhaustiva a la calidad del empleo en el Tercer Sector en España, a través del análisis de las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, las experiencias de las personas trabajadoras y las políticas organizacionales de las entidades."	PTS	La investigación ha permitido profundizar en el conocimiento sobre la situación del empleo en las entidades del Tercer Sector ofreciendo tanto una panorámica de la situación a nivel cuantitativo y cualitativo, como áreas de mejora en las que profundizar y trabajar.
Investigaciones del Observatorio del Voluntariado:	PVE	Este año se han llevado a cabo todas las acciones con éxito. Enlace Web
La Plataforma en cifras 2006-2022, analiza tendencias de las entidades socias de la Plataforma de ONG como el número de entidades integradas, personas trabajadoras, voluntarias o socias. Personas atendidas	POAS	Informe 'La Plataforma en cifras 2006-2022
Barómetro del Tercer Sector de Acción Social	POAS	I. Fase cuantitativa: datos actualizados las principales dimensiones del Tercer Sector (peso en el PIB, número de atenciones, personal contratado y voluntario, entre otras). Se analizará las investigaciones disponibles en relación con el Tercer Sector en CC.AA. II. Fase cualitativa. Nuevos retos y respuestas sociales del Tercer Sector: análisis de la convivencia intergeneracional en de las entidades del Tercer Sector de Acción Social: retos y oportunidades en la coexistencia generacional.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Encuesta de percepción social sobre el Tercer Sector y su actividad

POAS

Encuesta de percepción para conocer como percibe la sociedad al Tercer Sector, sus actuaciones y la detección de áreas de mejora. Se han realizado 502 encuestas CAWI y se han analizado los resultados y emitido un informe

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O3.I5. Número de estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	07 Estudios	Al menos dos estudios, monografías, análisis o artículos promovidos que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos diez estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.

70%

Ejemplos significativos de promoción de fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Elaboración de la estrategia con la participación de todas las entidades de la Red.	PVE	Elaboración de una estrategia 2030 del voluntariado.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O3.I6. Número de organizaciones, o ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	01 Ejemplo de una organización	Al menos un ejemplo significativo, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.

20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 4. Garantizar la igualdad combatiendo los prejuicios y los estereotipos de género, detectando y denunciando actitudes y actos de discriminación por género.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O4.1. Promoviendo la igualdad de género y trato mediante acciones de sensibilización y cambio cultural, acciones de apoyo, capacitación y acompañamiento en los procesos de gestión e intervención social.
- O4.2. Incorporando el enfoque de género en la cultura, la estrategia y las actuaciones del TSAS.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Ejemplos identificados, o herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Encuesta cualitativa del conocimiento sobre la legislación de igualdad y nivel de implantación de en las organizaciones sociales, informe de resultados y presentación a órganos de gobierno	POAS	Completado por 31 entidades de la Plataforma de ONG y elaborado un informe de resultado
Implementación de Plan de igualdad con 4 medidas en desarrollo, lenguaje inclusivo, plan anti acoso, formación en igualdad, y revisión de proceso de RRHH	PI	Adhesión de todo el equipo técnico al Plan de Igualdad y sus medidas desarrolladas. Difusión y publicación
Implementación, seguimiento y evaluación del plan de igualdad de la entidad aplicando diversas medidas y evaluando su impacto.	PTS	Todavía no se han alcanzado las cuestiones previstas para 2024.
Herramienta de autodiagnóstico de igualdad para la implementación de planes de igualdad para las entidades de voluntariado.	PVE	Creación de una herramienta, se va a publicar una infografía con los resultados.
Seguimiento del Plan de Igualdad de la Plataforma de ONG de Acción Social	POAS	Realizado en el ámbito de la Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG (ver actas comisión)

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O4.I7. Número ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	05 ejemplos	Al menos un ejemplo identificado, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género. **100%**

Actividades de las entidades que incorporan el enfoque de género

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Incorporación del enfoque de género en las actuaciones Anuales	Todas las entidades participantes	El 85,37% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de género	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



O4.I8. Número de actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género	El 85,37% de las actividades incorporan el enfoque de género	Al menos el 50% de las actividades incorporan el enfoque de género	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos el 50% de las actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género			✓

OBJETIVO 5. Desarrollar innovación tecnológica y social para dar nuevas soluciones y respuestas aplicadas a los próximos retos y mejorar los procesos en la atención a las personas.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O5.1. Impulsando espacios para la innovación abierta, el aprendizaje mutuo, y la transferencia de conocimientos y experiencias.
- O5.2. Generando y participando en espacios de innovación de los ámbitos social y tecnológico que sean de interés aplicado al sector.
- O5.3. Incrementando el uso de las tecnologías orientadas a dar mejores respuestas a las necesidades sociales.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas sobre nuevos enfoques de acción social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O5.I9. Número de actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social. Número de entidades que participan.	Sin Ejemplos identificados	Al menos una actividad de difusión de conocimiento sobre nuevos enfoques de acción social. Al menos veinte entidades que participan.	X X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social. Al menos cien entidades que participan.			0%

Espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Premios Reco, certamen para reconocer las Buenas Prácticas en gestión de las entidades sociales. Certamen de Buenas Prácticas, en las que han participado 40 entidades.	ICONG	www.premiosreco.org

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Jornada de Innovación e Inteligencia Artificial. Oportunidades y retos para las entidades de Acción Social en la que Administraciones públicas y entidades sociales comparten los posibles riesgos de vulneración de los derechos fundamentales asociados a la IA

POAS

Celebrada el 29 de noviembre de 2024 asisten 40 personas y lo visualizan en [YouTube](#) 317 personas

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O5.I10. Número de espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	02 Espacios	Al menos un espacio de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica		40%	

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, en respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Creación del PORTALONG (página web abierta al público) que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma ("plataforma en cifras" y "barómetro del tercer sector") y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org	
Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado: https://plataformavoluntariado.org/universo-voluncloud-incorpora-nuevos-servicios-para-la-gestion-voluntaria/	PVE	Desarrollo de Universo Voluncloud	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O5.I11. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Número de entidades que las incorporan a su trabajo.	Dos Ejemplos Dos organizaciones	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplo identificado Al menos dos entidades que las incorporan a su trabajo.	✓ ✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Al menos diez entidades que las incorporan a su trabajo.		40%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Evidencias de participación activa en espacios de innovación social y tecnológica.

Actuación		Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas		n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO	
O5.I12. Número de evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación social y tecnológica.	Sin evidencias	Al menos una evidencia de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación social y tecnológica.	X	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación social y tecnológica.			0%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

META 2. El TSAS promueve la PARTICIPACIÓN y el VOLUNTARIADO y amplía su BASE SOCIAL desde el compromiso con la TRANSPARENCIA, la DEMOCRACIA, el BUEN GOBIERNO y la promoción de la IGUALDAD DE GÉNERO y de trato.



OBJETIVO 6. Impulsar la participación activa de los distintos actores de la sociedad en las actividades del TSAS

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O6.1. Generando espacios de reflexión compartida y participativa en los que las personas socias, trabajadoras, voluntarias y destinatarias de nuestras acciones manifiesten sus opiniones, intereses y propuestas, garantizando la accesibilidad universal.
- O6.2. Fomentando el uso de la tecnología en el marco de las estrategias de participación en las actividades del TSAS, que nos haga llegar más rápido y de manera más eficiente a las personas
- O6.3. Facilitando el intercambio de experiencias de participación entre entidades que movilicen sinergias, aprendizajes mutuos y alianzas que amplíen nuestra visión y competencias.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Ejemplos significativos de espacios de diálogo y participación involucrando a todos los niveles de la organización (órganos de gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Grupo Colmena de Datos. Grupo de mejora interdisciplinar para la generación de una cultura y acciones para el fomento del uso de datos en el Tercer Sector.	ICONG	Se ha realizado una formación interna a los miembros de la Junta Directiva además de la elaboración de una encuesta y estrategia de comunicación para entidades del Tercer Sector.
Asamblea, Juntas Directivas, Mesa Territorial, y Grupos de Trabajo con participación de equipo profesional de secretaría técnica, las entidades miembros, representación de niños, niñas y adolescentes, y voluntariado.	PI	Pestaña de Transparencia Memoria de actividades
Espacios de intercambio, encuentro y participación como la Comisión Permanente, la Junta Directiva, la Asamblea General y también el Grupo Operativo (entre direcciones y cargos técnicos de las entidades) y el Comité de Coordinación Territorial.	PTS	Las reuniones han impulsado los objetivos previstos en el programa estratégico y en el plan de trabajo.
Órganos de gobierno, encuentros técnicos y otros encuentros.	PVE	En 2024 se han realizado todas las actividades previstas.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Seminario Anual de EAPN-ES: "Transformaciones sociales y protección de derechos en el nuevo marco europeo". Del 13 al 15 noviembre. en Santa Cruz de Tenerife

Este espacio de encuentro, estaba dirigido principalmente a personal directivo y técnico de entidades sociales y responsables de Administraciones públicas, así como personas participantes de las entidades sociales.

EAPN

En el seminario participaron más de 100 personas de todas las redes territoriales y entidades estatales de EAPN-ES.

Además, El Seminario Anual acogió la celebración de la XXI Asamblea General Ordinaria de EAPN-ES, [donde se eligió la nueva Comisión Permanente de la Red](#).

La Asamblea ha aprobado también la declaración institucional '20 años construyendo red contra la pobreza' y el nuevo Plan Estratégico, la hoja de ruta con la que EAPN-ES busca asumir los próximos años un papel fundamental en la lucha contra la pobreza.

<https://www.eapn.es/actualidad/1801/eapn-es-apuesta-por-una-transicion-justa-que-cuente-con-la-experiencia-del-tercer-sector-de-accion-social>

<https://www.eapn.es/actualidad/1804/20-anos-construyendo-red-contra-la-pobreza>

Acto conmemorativo: 17 de octubre: Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

EAPN

[Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=Lc4BeeSgz8E>

<https://www.youtube.com/watch?v=YoBQxzuuprg>

Espacio de intercambio con los grupos de trabajo de La Coordinadora Encuentros de las direcciones y presidencias de las ONGD y Coordinadoras Autonómicas socias Asamblea General anual de socias

COORDINADORA

"En la jornada con los grupos de trabajo existentes, se pone en común las iniciativas y plan de trabajo que cada uno está desarrollando, se buscan sinergias entre ellos, la mejora de la comunicación interna y el intercambio de experiencias

En los dos encuentros de direcciones y presidencias, se reflexiona sobre un tema de interés para el sector y propicia un espacio de debate y reflexión que permita avanzar en posicionamientos comunes y agilice la toma de decisiones en los temas que se deban llevar a asamblea

En la asamblea general, además del desarrollo de los procedimientos estatutarios, se plantea una conferencia previa sobre un tema de interés para las socias"

Los análisis de género obtenidos se difunden posteriormente entre las organizaciones y personas participantes como medida de aprendizaje y mejora.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O6.I13 Número de ejemplos significativos identificados de espacios de diálogo y participación involucrando a todos los niveles de la organización (órganos de gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	07 Ejemplos	Al menos un ejemplo significativo identificado de espacios de diálogo y participación involucrando a todos los niveles de la organización	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco ejemplos significativos identificados de espacios de diálogo y participación involucrando a todos los niveles de la organización (órganos de gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)		100%	

Iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O6.I14. Número de iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad	Sin Actuaciones	Al menos una iniciativa apoyada en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad		0%	

Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Grupo de trabajo de Comunicación en el que participan activamente las personas responsables de comunicación de diferentes ONG con el objetivo de consensuar líneas de trabajo y participación conjunta en el ámbito de la comunicación del TSAS.	POAS	En 2024 se han realizado seis reuniones del grupo de trabajo de comunicación, fomentando la participación de las entidades sociales en acciones y/o campañas y/o eventos en el ámbito de la comunicación. Además se han consensuado todos los materiales que forman parte de la campaña de la X Solidaria desarrollada en 2024
La propia gestión de una entidad de tercer nivel como es la Plataforma de Infancia.	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia
Se han facilitado reuniones y encuentros de los órganos de gobierno donde están representadas las entidades así como en otros grupos de trabajo. Se han facilitado reuniones y encuentros de los órganos de gobierno donde están representadas las entidades así como en otros grupos de trabajo.	PTS	Las reuniones han impulsado los objetivos previstos en el programa estratégico y en el plan de trabajo.
XVII Encuentro Estatal de Participación: "Construyendo políticas contra la pobreza y la exclusión social. Valencia 25 y26 de abril	EAPN	"El XVII Encuentro pretendió ofrecer oportunidades para la contribución social, pública y política de los ciudadanos en situación de exclusión social, a través de la generación espacios para realizar propuestas. Quiere ser un espacio que consiga la adhesión a políticas y acciones de inclusión social por parte de diferentes actores del poder público y político en España. Participaron 104 personas en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social de las redes territoriales y entidades de EAPN. https://www.youtube.com/watch?v=4s9wIknEhTw
Grupo de trabajo de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación Social	POAS	Se han desarrollado dos reuniones del Grupo de trabajo, en el que participan activamente personas de diferentes organizaciones sociales con el objetivo de consensuar líneas de trabajo y participación conjunta en el ámbito de la Transparencia, Buen Gobierno, Cumplimiento Normativo e innovación del TSAS. Además se ha trabajado y aprobado la nueva versión de la Herramienta de Transparencia y buen gobierno

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Grupo de trabajo de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social **POAS** Se han desarrollado dos reuniones del grupo de trabajo de Plan Estratégico del TSAS, en el que participan activamente las personas de diferentes coordinadoras y plataformas sociales con el objetivo de desarrollar, implementar y evaluar los Planes Estratégicos del TSAS

Encuentro Estatal de Diálogo Estructurado '¿Qué demanda la juventud?' **EAPN** Más de 65 jóvenes en riesgo de exclusión social de todo el Estado de 18 a 30 años dialogan con la ministra Sira Rego en un encuentro de EAPN-ES, que han trasladado a la ministra una serie de propuestas enmarcadas en los cuatro ejes de trabajo del Encuentro: derechos sociales y garantía de ingresos, transición ecológica, salud mental y participación democrática. Entre ellas, la necesidad de impulsar un plan estatal de prevención de la salud mental que incluya temas como ocio saludable y educación en bienestar mental; la participación de las y los jóvenes en la elaboración de la futura Ley de Juventud; facilitar los trámites para la regularización de las personas migrantes; garantizar el acceso a una vivienda; y fomentar la formación en empleo verde. <https://www.youtube.com/watch?v=4Tt6qJSDrvA>

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O6.I15. Número de espacios de fomento de la participación en las entidades sociales	Seis Espacios	Al menos un espacio de fomento de la participación en las entidades sociales	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios de fomento de la participación en las entidades sociales		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 7. Fomentar el compromiso y la participación de la ciudadanía desde el voluntariado y los valores del Sector.

CÓMO LO VAMOS A LOGRAR

07.1. Atendiendo las necesidades del voluntariado, a través de fórmulas para su formación, capacitación y acompañamiento.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Actividades formativas y de acompañamiento del voluntariado. Evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Diseño del sistema de evaluación de los estándares de calidad en el ciclo de gestión del voluntariado.	ICONG	Sistema de gestión y evaluación generado y difundido.	
La academia del voluntariado: https://plataformavoluntariado.org/formacion-del-voluntariado propuesta formativa integral donde la calidad y la eficacia son los pilares sobre los que construimos cualquiera de las acciones formativas que llevamos a cabo.	PVE	Se han llevado a cabo todas las formaciones previstas.	
Programa de formación, que imparte anualmente varias formaciones de diferentes temáticas que se definen a partir de las peticiones de las entidades socias, de los cuestionarios de evaluación de las personas que participan en los cursos, de la detección de la propia Coordinadora sobre cuestiones de actualidad o que puedan ser de interés	COORDINADORA	Todos los cursos planteados se han realizado	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
06.I14. Número de iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad	Dos Iniciativas	Al menos una actividad formativa y de acompañamiento del voluntariado. Evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco actividades formativas y de acompañamiento del voluntariado. Evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.			40%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 8. Impulsar la difusión e implementación de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en las entidades del Tercer Sector.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- 08.1. Intensificando la transparencia, el buen gobierno, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas de las entidades a través de formación y capacitación que refuercen la confianza y la legitimidad en el sector.
- 08.2. Impulsando la democracia y la igualdad de género en las organizaciones

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Norma ONG Calidad en versión 6ª. Norma ONG Calidad en versión 6ª, referente técnico y ético de sistema de gestión de calidad específico para ONG,	ICONG	Distribución y presentación del referente, distribuido a más de 300 entidades.
Nueva versión de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno Actualización de los indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno con la inclusión de un nuevo bloque de cumplimiento normativo	POAS	Nueva versión de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno
https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia/	PI	" https://www.plataformadeinfancia.org/quedecimos/posicionamientos
Transparencia PVE, publicación de la información más relevante de manera periódica, dando así cumplimiento a lo previsto en el artículo 5 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno	PVE	Se publican todos los informes previstos. Información actualizada a fecha 12/02/2024
La información y el acceso a la información son las bases fundamentales de un sistema de transparencia, así como la base sobre la que se sustenta una sociedad democrática. De ahí la importancia de poner en marcha un plan de transparencia, que debe responder a la misión y visión de la organización y tener en cuenta todas las necesidades y expectativas de todos sus miembros, defendiendo la participación e implicación en el mismo.	EAPN	https://www.eapn.es/publicaciones/319/transparencia-y-buen-gobierno Documento de gestión interna
Aplicación en línea de autoevaluación de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno. Se ha dado difusión a la posibilidad de autoevaluarse en la aplicación en línea	POAS	https://htybg.plataformaong.org 24 entidades inscritas y 14 planes de mejora descargados
Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de La Coordinadora Informe anual de cumplimiento de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno por parte de las socias	COORDINADORA	Porcentaje de cumplimiento de la Herramienta superior al 90%

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
08.I17. Número de materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	Siete ejemplos	Al menos un material de guía u orientación distribuido relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	✔

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Número de entidades a los que se distribuyen	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas 100%

Experiencias y procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas trabajadoras en el diseño de acciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Campaña X Solidaria. La Plataforma de ONG de Acción Social coordina el grupo de trabajo de comunicación, en el que participan activamente las personas responsables de comunicación de diferentes ONG con el objetivo de consensuar los materiales, contenidos y mensajes de la campaña de la X Solidaria desarrollada en 2024.	POAS	A falta de los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda a finales del 2024, se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Materiales de la Campaña Xsolidaria
Las personas trabajadoras han participado en la priorización y diseño del plan de trabajo.	PTS	Se ha logrado un plan de trabajo que cuenta con el apoyo y compromiso de la plantilla.
Todas las actividades se realizan involucrando a toda la secretaría técnica y redes territoriales de EAPN-ES.	EAPN	Mejor coordinación y trabajo en red.
Comité Científico Barómetro del tercer Sector de Acción Social	POAS	La Plataforma de ONG de Acción Social coordina el Comité Científico del Barómetro en el que participan activamente diferentes entidades, universidades e instituciones autonómicas con el objetivo de consensuar la investigación sociológica a desarrollar en 2024. La investigación está en proceso, los resultados finales se obtendrán en diciembre de 2024, donde se realizará el análisis con el Comité Científico, en el momento actual se han alcanzado cerca del 60% de los indicadores fijados
El diseño y elaboración del plan de trabajo anual de La Coordinadora	COORDINADORA	Todo el equipo técnico ha contribuido en el diseño del plan de trabajo anual y en la preparación y realización de las acciones que conlleva

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
08.I18. Número de experiencias y procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas trabajadoras en el diseño de acciones.	Cinco experiencias	Al menos una experiencias y procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas trabajadoras en el diseño de acciones.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco experiencias y procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas trabajadoras en el diseño de acciones. 100%

Entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Entidades que cumplen con al menos el 50% de mujeres en su órgano de gobierno Todas las entidades Seis de siete entidades cumplen con al menos el 50% de mujeres en su órgano de gobierno

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O8.I19. Número de entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	Seis entidades	Al menos cinco entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres			✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 9. Promover la participación del voluntariado y las personas destinatarias de las actuaciones en los órganos de gobierno y en la toma de decisiones.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O9.1. Promoviendo la participación del voluntariado y de las personas destinatarias en órganos de toma de decisiones y en el diseño y puesta en marcha de acciones.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Plan de voluntariado Plan de Igualdad, Proceso de participación infantil, asambleas	PI	Plan de voluntariado Plan de Igualdad Plan de Igualdad
Estatutos sociales de EAPN-ES establece que en la asamblea general tiene que haber al menos una persona con experiencia en pobreza junto a la red territorial a la que representa, para fomentar su participación también en los órganos de gobierno.	EAPN	Estatutos sociales de EAPN-ES
Las personas de la Junta de Gobierno ejercen su cargo de manera voluntaria en La Coordinadora. Las personas, se distribuyen en vocalías que se relacionan con uno o varios grupos de trabajo de La Coordinadora. En esos grupos de trabajo participan otras organizaciones socias	COORDINADORA	Todos los grupos de trabajo tienen una persona en la Junta de Gobierno que los representa y hace de vínculo informativo

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

O9.I20. Número de experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	Tres ejemplos	Al menos un ejemplo experiencia, proceso de participación de personas voluntarias y destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	✓
--	---------------	--	---

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	60%
---	------------

OBJETIVO 10. Cooperar con las iniciativas ciudadanas de reivindicación social en coherencia con nuestra función de defensa de derechos.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O10.1. Favoreciendo nuevos espacios relacionales con las iniciativas ciudadanas, y participando en acciones conjuntas o complementarias.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
<p>Abrir, reforzar y ampliar el diálogo estable con movimientos sociales vinculados con el abordaje de los grandes retos de nuestra sociedad</p> <p>Desde EAPN-ES llevamos a cabo acciones de reflexión y diálogo con personas representantes de movimientos sociales, mediante el desarrollo de actividades y su participación activa en jornadas, foros, seminarios, etc. En el año 2024 EAPN ha mantenido la interlocución activa con movimientos sociales, sindicatos y otros agentes sociales, contando con su participación, experiencia y conocimientos en muchas de las acciones desarrolladas. En este sentido, hemos contado con la participación de diversos colectivos. Se está trabajando en la realización de un listado y base de datos de movimientos sociales de interés para EAPN-ES para así lograr establecer un espacio de diálogo fluido.</p>	EAPN	Ampliar el diálogo con colectivos y movimiento sociales.	
<p>La Coordinadora forma parte de Futuro en Común una alianza formada por más de 50 organizaciones y plataformas de la sociedad civil que se han unido para acabar con las causas de la pobreza, la desigualdad y la destrucción del medio ambiente. En este espacio se alinean agendas comunes y se crean acciones colectivas</p>	COORDINADORA	Publicación del Inconforme campana nos va el futuro en ello	
INDICADOR	DATO ANUAL	RÉSULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O10.I21. Número de experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.	Dos experiencias	Al menos una experiencia, significativa identificada que promueve la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco experiencias, significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.		40%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

B. ÁMBITO RELACIÓN CON LOS AGENTES CLAVE

META 3. El Tercer Sector de Acción Social se consolida como AGENTE SOCIAL FUNDAMENTAL en la generación de POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES y en la toma de decisiones que afectan al BIENESTAR de la ciudadanía y sus entornos.



OBJETIVO 11. Aumentar el impacto político del sector, en línea con nuestra Misión, en todas aquellas materias y ámbitos de interés que refuercen nuestra legitimidad como agente social fundamental.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O11.1. Promoviendo el reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos, incidiendo en el desarrollo de legislación y políticas que afecten a dichos derechos a nivel estatal y autonómico, y realizando un seguimiento proactivo de su implementación.
- O11.2. Impulsando el reconocimiento del TSAS como interlocutor clave en el marco del diálogo social.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Normativas o políticas estatales y autonómicas en las que ha influido a través de sus plataformas y coordinadoras.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Políticas de valoración de las normas y referentes de sistema de gestión de calidad de las ONG en el marco de la financiación de programas y proyectos en las Comunidad de Madrid, Valencia, Andalucía y Castilla La Mancha, así como con el Plan Nacional sobre Drogas.	ICONG	Reuniones y presentaciones de trabajo, elaboración de argumentarios para la difusión y sensibilización a los referentes políticos. Se ha mantenido la valoración de la Norma, en las CC.AA. donde no se tenía en cuenta, se ha logrado que se le asigne valor, aunque menor que otras normas de certificadoras acreditadas por ENAC.
Trabajo de incidencia política, formación campañas de difusión, trabajo en red, consultoría.	PI	Trabajo de incidencia política, formación campañas de difusión, trabajo en red, consultoría.
Se han llevado a cabo varias acciones de incidencia política.	PVE	Solicitud de posicionamiento <ul style="list-style-type: none"> • Ley Desindexación Económica. • Anteproyecto ley voluntariado Solicitud de comentarios y aportaciones <ul style="list-style-type: none"> • "paquete de otoño" semestre europeo • Plataforma del Tercer Sector en elecciones europeas

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- anteproyecto de ley contra la trata de seres humanos
- Proyecto de ley de gestión pública e integridad del sistema nacional de salud
- Proyecto de Ley de universalidad del Sistema Nacional de Salud

Consulta Pública

- Real Decreto por el que se crea y regula la Comisión Interministerial de Voluntariado
- V Plan de Gobierno Abierto 2024-2029
- "Consenso por una Administración Abierta"
- Programa Bonos Digitales colectivos vulnerables PNTR.
- Real Decreto de determinación de estándares en el sistema de acogimiento residencial de niños, niñas y adolescentes
- Anteproyecto de Ley de Juventud y Justicia Intergeneracional
- Previa de la modificación código de comercio
- En materia de despido
- Real Decreto por el que se crea y regula la Comisión Interministerial de Voluntariado
- Real Decreto para el fomento del asociacionismo de niños, niñas y adolescentes.
- Anteproyecto de Ley de Juventud y Justicia Intergeneracional

Información sobre aportaciones

- Anteproyecto Ley Orgánica del Derecho Defensa.
- Proyecto de ley por la que se crea Agencia Estatal de Salud Pública.

Normativa

- Autorización de estancia por servicios de voluntariado. (Incluye anexos de Familiares y Trabajo cuenta ajena y propia)
- Anteproyecto de Ley Orgánica para la protección de las personas menores de edad en los entornos digitales
- Real Decreto modificación órganos colegiados
- Real Decreto por el que se aprueba el reglamento sobre las condiciones básicas de accesibilidad cognitiva y la correspondiente Memoria de análisis del impacto normativo
- Proyecto de Real Decreto por el que se desarrolla el conjunto planificado de medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTB en las empresas
- Proyecto de Real Decreto por el que se regula la concesión directa de subvenciones del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 a diversas entidades
- Marco de Cooperación Interadministrativa y criterios de reparto de créditos de la Administración General del Estado para la financiación durante 2024
- Real Decreto Programas Comunes Activación de Empleo
- Proyecto de RD por el que se regula el etiquetado accesible de productos de consumo
- Proyecto de RD XX por el que se aprueba el reglamento de la Ley Orgánica 4/2000 sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social
- Anteproyecto de Ley de Juventud y Justicia Intergeneracional
- Real Decreto, por el que se modifica el RD 818/2021, de 28 de septiembre, por el que se regulan los programas comunes de activación para el empleo del Sistema Nacional de Empleo
- Reglamentación ley de voluntariado 45/2015. Pedido de reunión a Secretaria de Estado
- Reunión de trabajo Consejo Estatal de ONG - Grupo Inclusión, Empleo y Rural

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Reunión briefing previo al EPSCO
- Presentación Informe Futuro en Común
- Jornada de trabajo para trazar estrategia de incidencia política de las elecciones europeas 2024
- Dirección General de protección animal y al Consejo Estatal de ONG al respecto de la orden para la creación del Consejo Estatal de Protección Animal
- Manifiesto Día Internacional del Tercer Sector

La incidencia política y social es uno de nuestros principales cometidos como red. A través de propuestas en temas que afectan a la pobreza y a la exclusión social pretendemos influir en las políticas públicas ya que los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, así como los niveles de garantía que existen para su ejercicio están determinados por las características y nivel de compromiso que adquieran aquellas.

EAPN

- [Estrategia Nacional de Prevención de Lucha Contra la Pobreza](#)
- Ley de Familias
- Ley de Servicios Sociales.
- Estrategia de Juventud 2030
- Pacto de Estado para la erradicación de la pobreza infantil
- Ley de Juventud
- [Estrategia contra la Pobreza Energética](#)
- Enmiendas a Ley de Movilidad.
- [Plan Estatal de Vivienda.](#)
- Estrategia Nacional de Personas sin Hogar 2023-2030
- [Emergencia Humanitarias por la DANA](#)
- [Estrategia de políticas fiscales frente a la pobreza](#)

La pobreza infantil, el abandono escolar y el proceso de determinación de la edad, las principales preocupaciones de la Plataforma de Infancia ante la próxima revisión del Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas

PI

[Documento La pobreza infantil, el abandono escolar y el proceso de determinación de la edad](#)

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O11.I22. Número de normativas o políticas estatales y autonómicas en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas y coordinadoras.	56 normativas	Al menos cinco normativas o políticas estatales y autonómicas en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas y coordinadoras.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco normativas o políticas estatales y autonómicas en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas y coordinadoras.

100%

Normativas y políticas estatales y autonómicas de cuya implementación hace un seguimiento activo.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Las referentes a la valoración de los sistemas de gestión de calidad en las financiaciones dirigidas a ONG desde el ámbito nacional y autonómico. Se ha realizado a través de la PTS estatal y con las PTS de Madrid, Andalucía, Valencia y Castilla La Mancha.	ICONG	Se ha mantenido la valoración de la Norma y en aquellas CC.AA. donde no se tenía en cuenta, se ha logrado que se le asigne valor aunque menor que otras normas de certificadoras acreditadas por ENAC.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Aplicación de LOPIVI a nivel autonómico Difusión y divulgación de LOPIVI en entornos autonómicos

PI

[Posicionamientos Plataforma de Infancia](#)

Se ha logrado un seguimiento constante y adecuado de la normativa relevante para el Tercer Sector y se ha logrado incluir algunas de las aportaciones realizadas. En las siguientes normativas:

- Anteproyecto de ley por la que se modifica el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, en materia de despido
- Programa de emisión de Bonos Digitales para colectivos vulnerables en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Proyecto de Ley por la que se crea la Agencia Estatal de Salud Pública y se modifica la Ley 33/2011, de 4 de octubre, General de Salud Pública
- V Plan de Gobierno Abierto 2024-2028
- Anteproyecto de Ley Orgánica integral contra la trata y la explotación de seres humanos.
- Ley de Gestión Pública e Integridad del Sistema Nacional de Salud
- Anteproyecto de Ley por el que se modifican la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y atención a las personas en situación de dependencia.
- Proyecto de Ley de universalidad del Sistema Nacional de Salud
- Proyecto de RD por el que se desarrolla el conjunto planificado de medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTB en las empresas
- Proyecto de Real Decreto por el que se regula la concesión directa de subvenciones del ministerio de derechos sociales, consumo y agenda 2030 a diversas entidades
- Anteproyecto de Ley Orgánica para la protección de las personas menores de edad en los entornos digitales
- Proyecto de Ley por la que se modifican diversas normas para consolidar la equidad y cohesión del SNS
RD por el que se modifica el Real Decreto 818/2021, de 28 de septiembre, por el que se regulan los programas comunes de activación para el empleo del Sistema Nacional de Empleo.
- Proyecto de real decreto xx por el que de aprueba el reglamento de la ley orgánica 4/2000, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social
- Anteproyecto de la Ley de juventud y justicia intergeneracional
- Real Decreto de etiquetado accesible
- Real Decreto de Perros de Asistencia
- Consulta pública del Real Decreto para el fomento del asociacionismo de niños, niñas y adolescentes
- Proyecto de Ley de información empresarial sobre sostenibilidad, mediante la que se modifican el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas.
- Real Decreto de determinación de estándares en el sistema de acogimiento residencial de niños, niñas y adolescentes
- Proyecto de Real Decreto por el que se modifican el Real Decreto 358/1991, de 15 de marzo, por el que se reordena la Organización Nacional

La entidad, a través del área de Incidencia Política y Diálogo Civil desarrolla una estrategia de seguimiento de las principales normativas y legislaciones.

Además, se encarga de recopilar, articular y coordinar aportaciones de las entidades y presentarlas para su incorporación.

PTS

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

de Ciegos Españoles; el Real Decreto 415/1996, de 1 de marzo, por el que se establecen las normas de ordenación de la Cruz Roja Española; el Real Decreto 946/2001, de 3 de agosto, por el que se aprueba el Estatuto del Real Patronato sobre Discapacidad; el Real Decreto 1855/2009, de 4 de diciembre, por el que se regula el Consejo Nacional de la Discapacidad; el Real Decreto 1709/2011, de 18 de noviembre, por el que se crea y regula el Foro de Cultura Inclusiva

Se hace seguimiento con un Excel. Revisión de documentación y portal de transparencia.	PVE	Se ha logrado un seguimiento constante y adecuado de la normativa relevante para el Tercer Sector y se ha logrado incluir algunas de las aportaciones realizadas.
Se ha realizado un seguimiento activo a la diferente normativa a través de propuestas en temas que afectan a la pobreza y a la exclusión social pretendemos influir en las políticas públicas ya que los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, así como los niveles de garantía que existen para su ejercicio están determinados por las características y nivel de compromiso que adquieran aquellas.	EAPN	Se ha logrado un seguimiento constante y adecuado de la normativa relevante para el Tercer Sector y se ha logrado incluir algunas de las aportaciones realizadas. <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia Nacional de Prevención de Lucha Contra la Pobreza • Ley de Familias • Ley de Servicios Sociales. • Estrategia de Juventud 2030 • Pacto de Estado para la erradicación de la pobreza infantil • Ley de Juventud • Estrategia contra la Pobreza Energética • Enmiendas a Ley de Movilidad. • Plan Estatal de Vivienda. • Estrategia Nacional de Personas sin Hogar 2023-2030

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O11.I23. Número de normativas y políticas estatales y autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	31 Normativas	Al menos cinco normativas y políticas estatales y autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco normativas y políticas estatales y autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.		100%	

Espacios a los que asisten para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Jornada de Innovación e Inteligencia Artificial. Retos y oportunidades para las entidades sociales Se ha trabajado la ética de la IA enfocada a la garantía de los derechos fundamentales	POAS	Celebrada el 29 de noviembre	
Encuentros con ministerios, secretarías de estado y otros departamentos. Encuentros con grupos parlamentarios. Encuentros con partidos políticos. Comparecencia en el Congreso de los Diputados.	PTS	Se ha profundizado el diálogo civil y se han difundido propuestas concretas.	
Participación en eventos, consejo estatal de ONG y PTS..	PVE	Aprobación real decreto comisión interministerial del voluntariado	
A través de la Plataforma DESC y otros espacios de alianzas.	EAPN	Espacios de alianza e interlocución.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

O11.I24. Número de espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	Cuatro Espacios	Al menos un espacio al que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos		80%	

Acciones o avances significativos realizados por el TSAS para avanzar en el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Se ha impulsado el trabajo en la Comisión para el Diálogo Civil, se han mantenido encuentros y reuniones de trabajo con numerosos departamentos ministeriales, con presidencia del Gobierno, con Secretarías de Estado y otros niveles de la AGE. Se ha impulsado el trabajo en la Comisión para el Diálogo Civil, se han mantenido encuentros y reuniones de trabajo con numerosos departamentos ministeriales, con presidencia del Gobierno, con Secretarías de Estado y otros niveles de la AGE.	PTS	Se ha profundizar el reconocimiento de la Plataforma del Tercer Sector como interlocutor.	
Propuestas a los partidos políticos	PVE	Propuestas a los partidos políticos	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O11.I25. Número de acciones o avances significativos realizados por el TSAS para avanzar en el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social	Dos acciones	Al menos una acción o avance significativo realizado por el TSAS para avanzar en el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco acciones o avances significativos realizados por el TSAS para avanzar en el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social		40%	

OBJETIVO 12. Avanzar en la articulación horizontal y vertical del TSAS entre redes y plataformas de nivel internacional, estatal, autonómico y local.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O12.1. Desarrollando y fortaleciendo plataformas y coordinadoras del TSAS mediante el conocimiento, la interacción, las alianzas y la integración de nuevas entidades.
- O12.2. Relacionándonos proactivamente con entidades y plataformas transnacionales para participar en la gobernanza europea.
- O12.3. Generando, actualizando y difundiendo el inventario de organizaciones del Tercer Sector de Acción Social.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.

Actuación		Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Nuevas incorporaciones a Plataforma del tercer Sector		PTS	Sin datos	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO	
O12.I26. Número de nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	Sin datos	Al menos dos entidades nuevas se integran como miembros en las plataformas o mesas autonómicas	X	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos diez entidades nuevas se integran como miembros en las plataformas o mesas autonómicas			0%	

Iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas entidades sociales de todo el territorio nacional (más de 60 en 2024). La tipología de colaboración es diversa, siendo la principal colaboración la de diferentes entidades en el desarrollo de los actos como las ruedas de prensa o presentaciones de la campaña en diferentes CC. AA, así como el trabajo conjunto de difusión de mensajes, contenidos y materiales de la X Solidaria.	POAS	Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php
Mesa Territorial de Plataformas de Infancia Grupo de trabajo de entornos territoriales	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/la-plataforma-de-infancia-reune-en-tejiendo-redes-a-la-mesa-territorial-de-entidades-miembro-de-cataluna/
Una de las principales áreas de trabajo y objetivos de la entidad es la articulación y coordinación de las principales entidades, plataformas y coordinadoras. Se han impulsado espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... Se han impulsado espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... en los que han participado las principales entidades, plataformas y coordinadoras del Tercer Sector.	PTS	Se ha mejora la calidad y el volumen de participación en los espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... en los que han participado las principales entidades, plataformas y coordinadoras del Tercer Sector.
Aplicación de reporte de actividades de las entidades sociales	POAS	Se ha creado una aplicación en línea en la que las entidades sociales pueden reportar sus actividades y resultados con el objetivo de poner en valor la contribución, individual y colectiva, a los objetivos del IVPETSAS, a los ODS y el valor positivo que generan en la sociedad https://appimpacto.plataformaong.org/

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O12.I27. Número de iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente	Cuatro ejemplos	Al menos tres iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos 15 iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente		20%	

Nuevas relaciones o experiencias significativas identificadas con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
CoQuality, red de entidades europeas que trabajan para generar una cultura de calidad.	ICONG	Aunque se han desarrollado las acciones previstas y la participación ha sido buena, no se ha conseguido ampliar el número de entidades participantes en la red, por lo que se ha tenido que replantear y reformular la estrategia.
Colaboración en el comité de expertos del proyecto IBERIFIER sobre análisis de la desinformación en la red	POAS	Participación en jornadas de debate y formación
Se han continuado relaciones con entidades del ámbito europeo y se han participado en campaña de incidencia en el marco de las elecciones al Parlamento Europeo. Nos hemos sumado a las acciones y campañas impulsadas por Social Platform y Civil Society Europe para instar a las instituciones europeas a priorizar acciones que fomenten un espacio cívico vibrante, defiendan la democracia y salvaguarden los derechos fundamentales durante los próximos cinco años.	PTS	Se ha impulsado desde España la campaña para instar a las instituciones europeas a priorizar acciones que fomenten un espacio cívico vibrante, defiendan la democracia y salvaguarden los derechos fundamentales durante los próximos cinco años.
Participación en redes internacionales CEV y IAVE	PVE	Participación en redes internacionales
EAPN-ES es miembro activo de la Red Europea de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-EU), en la cual, Carlos Susías Rodado ostenta la Presidencia desde el año 2018.		
EAPN forma parte del International Council Social Welfare, del cual EAPN-ES forma parte como miembro de nivel A, siendo el único representante de España, lo que le aporta una importante influencia internacional. Esta organización está centrada en proyectos de promoción de la protección social, desarrollo de conocimientos y asistencia técnica en diversas áreas de desarrollo que se llevan a cabo a nivel internacional.	EAPN	Durante el año 2024 EAPN-ES ha participado en diversos espacios a nivel europeo.
Participación en encuentro de trabajo con entidades transnacionales (21 entidades recogidas en el CSE) para analizar la realidad sobre la idea de calidad.	ICONG	Generación de una encuesta y posterior reflexión sobre la narrativa de gestión de la calidad actual en entidades europeas que se utilizará como pre-test para realizar un estudio mayor en el año 2025 Se ha generado un informe de resultados acerca del grado de conocimiento de algunas entidades

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

europas sobre la gestión de la calidad que ha servido para perfilar las hipótesis de trabajo del estudio que se realizará el año 2025.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O12.I28. Número de nuevas relaciones o experiencias significativas identificadas con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.	Seis relaciones	Al menos dos nuevas relaciones o experiencias significativas identificadas con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos 10 nuevas relaciones o experiencias significativas identificadas con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.		60%	

Avances efectivos en el desarrollo del inventario de las organizaciones del TSAS, su actualización y su difusión.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Actualización del directorio del Tercer Sector Social y diseño de herramienta informática para su futura consulta La actualización de las bases de datos del Directorio del Tercer Sector Social	POAS	Actualizadas bases de datos del directorio del Tercer Sector Social para la elaboración del Barómetro. https://portalong.plataformaong.org/	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O12.I29. Avances efectivos en el desarrollo del inventario de las organizaciones del TSAS, su actualización y su difusión.	Un ejemplo	Al menos un avance efectivo en el desarrollo del inventario de las organizaciones del TSAS, su actualización y su difusión.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos tres avances efectivos en el desarrollo del inventario de las organizaciones del TSAS, su actualización y su difusión.		33%	

OBJETIVO 13. Reforzar las estructuras de diálogo civil con las diferentes administraciones potenciando nuestra influencia y capacidad de decidir.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O13.1. Reforzando la posición del Tercer Sector en los espacios de interlocución política y estructuras de diálogo civil que posibiliten el desarrollo normativo del sector en todo el territorio.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Número de reuniones anuales de las Comisiones de Dialogo Civil estatal y autonómicas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Reuniones del 30/04/2024 y 28/10/2024 Se ha asistido a las dos reuniones que se han celebrado	POAS	Se ha asistido a las reuniones previstas de la Comisión de Dialogo Civil	
Se han celebrado un total de 5 reuniones de la Comisión para el Diálogo Civil entre el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y la Plataforma del Tercer Sector.	PTS	Se ha participado en un total de 5 reuniones de la Comisión para el Diálogo Civil Se ha avanzado en algunas de las cuestiones recogidas en el acuerdo marco de colaboración entre la plataforma y el ministerio.	
La PVE participa como miembro de la PTS	PVE	ver informes de resultados de la PTS	
Desde EAPN-ES participamos en la PTS: Comisión Permanente, Junta Directiva, Comisiones de Vicepresidencia, Comisión para el diálogo civil	EAPN	Se ha avanzado en algunas de las cuestiones recogidas en el acuerdo marco de colaboración entre la plataforma y el ministerio.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O13.I30. Número de reuniones anuales de las Comisiones de Dialogo Civil estatal y autonómicas	Cinco reuniones	Al menos dos reuniones anuales de anuales de las Comisiones de Dialogo Civil estatal y autonómicas	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos dos reuniones anuales de anuales de las Comisiones de Dialogo Civil estatal y autonómicas			✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 14. Asumir como requisito en nuestra agenda del sector la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O14.1. Contribuyendo a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la puesta en valor de la contribución del TSAS a su consecución.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Contribuciones de las actuaciones del TSAS a la consecución de los ODS

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Actuaciones contribuyen a los ODS	Todas las entidades participantes	El 47,5% de las actuaciones contribuyen a la consecución de los ODS. 95 contribuciones	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O14.I31. Número de contribuciones de las actuaciones del TSAS a la consecución de los ODS	95 contribuciones	Al menos veinte contribuciones de las actuaciones del TSAS a la consecución de los ODS	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cien contribuciones de las actuaciones del TSAS a la consecución de los ODS

95%

Actos, programas o informes que promuevan los ODS que pongan en valor la contribución del TSAS a los mismos

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Informe Anual e Informe de Evaluación Inicial del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. En ambos existe un capítulo ad hoc que pone de manifiesto la contribución de las actividades del Sector por cada uno de los diecisiete ODS	POAS	Informe Anual del IV Plan Estratégico del Tercer Sector Informe de Evaluación Inicial del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
Eventos, formaciones y estudios	PI	Todos los actos, acciones, estudios e informes elaborados por la entidad buscan contribuir al avance de los ODS y a su cumplimiento.
Todos los actos, acciones, estudios e informes elaborados por la entidad buscan contribuir al avance de los ODS y a su cumplimiento.	PTS	Se ha contribuido a la promoción de los ODS.
Guías voluntariado deportivo	PVE	Guías voluntariado deportivo
Diálogo Multiactor 'Vulnerabilidad en el transporte y movilidad sostenible'. En 2024 desde EAPN-ES se ha implementado el Proyecto: "Cerrando la brecha: Acción climática y equidad social", financiado por Climate European Foundation .El principal objetivo de este proyecto es abogar por una transposición socialmente justa de la revisión significativa de la Directiva sobre eficiencia energética de los edificios (EPBD), la reforma del Sistema de Comercio de Emisiones	EAPN	A través de este proyecto se busca: 1. Establecimiento de una Posición Común 2. Contribuir al movimiento climático y la transición energética desde las propuestas sociales 3. Influencia en la transposición de Directivas incluyendo medidas para tener un impacto positivo en la erradicación de la pobreza y la exclusión social.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

de la Unión Europea (EU ETS) y la conexión del Fondo Social para el Clima (SCF) con el sistema ETS2, evitando efectos no deseados sobre los más vulnerables.

4. Sensibilización sobre la Relación entre Pobreza y Cambio Climático

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O14.I32. Número de actos, programas o informes que promocionen los ODS que pongan en valor la contribución del TSAS a los mismos	Siete iniciativas	Al menos un acto, programa o informe que promocionen los ODS o pongan en valor la contribución del TSAS a los mismos	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco actos, programas o informes que promocionen los ODS o pongan en valor la contribución del TSAS a los mismos			100%

OBJETIVO 15. Incrementar la incidencia política en los ámbitos donde se generan las políticas (P.ej. Parlamento Europeo, diferentes ministerios...).

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O15.1. Estableciendo una agenda anual de temas sobre los que incidir y arbitrando mecanismos de participación de las entidades en su identificación.
- O15.2. Organizando espacios de diálogo, intercambio y reflexión entre plataformas y entidades del sector sobre fórmulas eficaces de incidencia en la agenda pública.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Documentos, manifiestos, etc. consensuados por el sector con demandas identificadas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Manifiesto del Día Nacional del Tercer Sector 2024. Reclamaba una alianza global por la justicia social, la paz y los Derechos Humanos.	PTS	Más de 300 entidades y personas se han unido al manifiesto .
Vulnerabilidad y pobreza en el transporte en España Informe recopilatorio de ECODES sobre el estado de situación de la vulnerabilidad y pobreza en el transporte en el que se incluyen 17 propuestas y recomendaciones para prevenir y actuar frente a la aparición o incremento de esas situaciones de desigualdad social.	EAPN	Vulnerabilidad y pobreza en el transporte en España
Se ha realizado una propuesta consensuada para incorporar propuestas a los PGE 2025.	PTS	Propuesta consensuada para modificar la Ley de Desindexación
Se ha realizado una propuesta consensuada para modificar la Ley de Desindexación.	PTS	Documento con propuestas para incorporar propuestas a los PGE 2025.
Se ha realizado una propuesta consensuada para aumentar del 0,7 al 1% la asignación para fines sociales del IRPF y del Impuesto de Sociedades.	PTS	El documento recoge la propuesta e impacto de la modificación de la cuota para fines sociales.
Decálogo de propuestas consensuadas para las elecciones al Parlamento Europeo.	PTS	Documento de propuestas consensuadas para las elecciones al Parlamento Europeo.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O15.I33. Número de documentos, manifiestos, etc. consensuados por el sector con demandas identificadas.	Seis documentos	Al menos un documento, manifiesto, etc. consensuado por el sector con demandas identificadas.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos tres documentos, manifiestos, etc. consensuados por el sector con demandas identificadas.			100%

Eventos, talleres formativos, etc. que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Formación en incidencia política en plano autonómico Formación presencial y vía streaming	PI	Objetivos y resultados cumplidos
Más solidaridad, más impacto. Webinar y acciones de comunicación para compartir y coordinar la campaña de incidencia para aumentar del 0,7 al 1% la asignación para fines sociales.	PTS	Una gran cantidad de entidades se ha sumado a la iniciativa.
Encuentro político sobre elecciones europeas.	PVE	Encuentro político sobre elecciones europeas.
Taller: "Toma la palabra" Entendiendo la comunicación como un elemento clave de la incidencia política, a través de una metodología práctica y dinámica, en este taller se promoverá el aprendizaje sobre la importancia de la participación de la juventud en la toma de decisiones y en la vida democrática como sujetos activos de derechos, así como estrategias de comunicación, portavocías y formas de expresión.	EAPN	La jornada, que se ha celebrado el miércoles 20 de marzo en el Espacio Ecooo de Madrid , ha congregado a más de 20 jóvenes de diferentes territorios del Estado, con el objetivo de fomentar la participación social de la juventud.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O15.I34. Número de eventos, talleres formativos, etc. que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.	Cuatro eventos	Al menos un de evento, taller formativo, etc. que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco de eventos, talleres formativos, etc. que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.			80%

META 4. El Tercer Sector de Acción Social DIFUNDE sus posicionamientos y actuaciones a la sociedad a partir de DISCURSOS COMPARTIDOS y la puesta en valor del IMPACTO SOCIAL que genera.



OBJETIVO 16. Aumentar la influencia y legitimidad del sector a partir de un discurso compartido que ponga en valor una imagen unitaria del Sector que resalte su contribución social, ética y económica.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O16.1. Desarrollando una estrategia de comunicación del Sector que consiga que nuestros mensajes estén presentes en los medios de comunicación y en las redes sociales.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Reuniones, eventos o ejemplos significativos que contribuyan al desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Reuniones de la Comisión de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector (PTS)	POAS	La Plataforma de ONG de Acción Social ha participado activamente en el 100% de las reuniones planificadas por la PTS.
Grupo de comunicación PTS	PI	Objetivos cumplidos desde planificación estratégica
Reuniones de la Comisión de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector y de la Plataforma de ONG de Acción Social.	PTS	Las reuniones han permitido socializar los principales temas en esta materia, además de llevar a cabo iniciativas de trabajo conjuntas como las campañas de la X Solidaria, de la Casilla Empresa Solidaria y del Día Nacional del Tercer Sector.

Grupo de comunicación de la PTS y de la X solidaria.

PVE

Informe de actividad y campaña

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O16.I35. Número de reuniones, eventos o ejemplos significativos que contribuyan al desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector	Más de cuatro reuniones	Al menos cuatro reuniones, eventos o ejemplos significativos que contribuyan al desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos veinte reuniones, eventos o ejemplos significativos que contribuyan al desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector

25%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 17. Aumentar la visibilidad del TSAS, poniendo el foco en su contribución al estado de bienestar, sustentando el mensaje con datos y hechos de sus logros.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O17.1. identificando un decálogo básico de posicionamientos del Sector sobre aspectos como la Igualdad de Género, la lucha contra la pobreza, el cambio climático...

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Documentos de posicionamiento y demandas del Sector

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Posts en las Redes Sociales de la Plataforma de ONG de Acción Social La Plataforma de ONG, coincidiendo con diferentes efemérides, ha realizado a lo largo del 2024, diferentes posts en sus RRSS para posicionarse, reivindicar y dar voz a diferentes problemáticas y demandas del sector, como es el caso de la igualdad salarial, la igualdad de género o la Igualdad real y efectiva de las personas LGTB+, entre otras.	POAS	Los posts difundidos en las diferentes RRSS de la Plataforma de ONG han conseguido más de 3.000 impresiones.
Posicionamientos, informes y estudios sobre la situación de los derechos de la infancia.	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/que-decimos/posicionamientos/
Se ha elaborado el manifiesto del Día Nacional del Tercer Sector 2024. Se ha realizado una propuesta consensuada para aumentar del 0,7 al 1% la asignación para fines sociales del IRPF y del Impuesto de Sociedades. Se ha realizado una propuesta consensuada para modificar la Ley de Desindexación. Hemos elaborado el manifiesto del Día Nacional del Tercer Sector 2024.	PTS	Se han difundido y socializado, pero todavía se sigue trabajando para lograr los objetivos previstos.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

O17.I36. Número de documentos de posicionamiento y demandas del Sector	Seis ejemplos	Al menos dos documentos de posicionamiento y demandas del Sector	
--	---------------	--	---

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos diez documentos de posicionamiento y demandas del Sector

60%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 18. Aumentar la medición, la evaluación y difusión pública de los resultados para poder visibilizar y demostrar el impacto positivo que el TSAS genera en la sociedad.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O18.1. Facilitando espacios de reflexión y debate para establecer las orientaciones de un discurso compartido como sector ante los retos políticos y sociales.
- O18.2. Visibilizando la contribución social del TSAS a través de campañas plurinacionales, estatales y locales.
- O18.3. Realizando actividades de sensibilización y formación sobre medición, evaluación y toma de decisión basado en evidencias y datos.
- O18.4. Generando sistemas de medición del impacto social de las actividades del sector que sean conocidos y compartidos.
- O18.5. Impulsando nuevos estudios sobre el TSAS en el nivel estatal y especialmente en los niveles europeo, autonómico y local.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Iniciativas que generen un documento de posicionamiento y demandas del Sector

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Se han generado espacios de encuentro y de trabajo, tanto presenciales como online, para lograr los documentos de posicionamiento citados anteriormente.	PTS	Se han logrado generar documento de posicionamiento y demandas del Sector.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I37. Número de iniciativas que generen un documento de posicionamiento y demandas del Sector	Una iniciativa	Al menos una iniciativa que generen un documento de posicionamiento y demandas del Sector	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco iniciativas que generen un documento de posicionamiento y demandas del Sector 20%

Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas entidades sociales de todo el territorio nacional (más de 60 en 2024). La tipología de colaboración es diversa, siendo la principal colaboración la de diferentes entidades en el desarrollo de los actos como las ruedas de prensa o presentaciones de la campaña en diferentes CC.AA, así como el trabajo conjunto de difusión de mensajes, contenidos y materiales de la X Solidaria.	POAS	Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php
Se ha desarrollado la campaña y celebración del Día Nacional del Tercer Sector.	PTS	La campaña ha logrado notable resultados en lo relativo a las apariciones en medios, la audiencia

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



alcanzada y también en lo relativo al impacto en redes sociales.

Ética y poética, muestra del corto social, Periódico del voluntariado, exposición doce miradas, Concierto del voluntariado, Semana del voluntariado deportivo.

SENSIBILIZACIÓN SOCIAL:

<https://plataformavoluntariado.org/quienes-somos/que-hacemos/sensibilizacion-social/>

PVE Se han realizado las actividades con éxito.

Módulo de indicadores de Impacto en el Instrumento de Seguimiento del IV PETSAS

POAS Se ha introducido un módulo de indicadores de impacto para alimentar la posibilidad de poner en valor el impacto positivo de las actuaciones del TSAS en la sociedad. Incluidos quince indicadores de impacto en el instrumento de seguimiento del IV PETSAS

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I38. Número de campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	03 ejemplos	Al menos una campaña o evento significativo sobre la actividad y contribución social del TSAS.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco de campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.		60%	

Espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Calidad 360º, ya recogido en la meta 1. Capacitación on line donde las entidades han logrado diseñar un plan de evaluación de impacto.	ICONG	Seis entidades han logrado diseñar y poner en marcha un enfoque de evaluación de impacto de sus programas y proyectos.
Video tutorial de utilización de la aplicación de reporte de actividades, que facilite completar el instrumento de seguimiento al mayor número de entidades sociales posibles	POAS	https://www.youtube.com/watch?v=g0WsMXWcFE
Investigaciones basadas en evidencias APS y Odio, Vol+ y Proyecto EU Digi Life Learning.	PVE	Dos artículos publicados en una revista de impacto.

Informe del Sector de las ONGD

Con más de tres décadas a sus espaldas, el Informe del Sector de las ONG de Desarrollo es, ante todo, un ejercicio riguroso de transparencia y responsabilidad. Una fotografía detallada sobre el trabajo que realizan las organizaciones socias de La Coordinadora en 100 países de la mano de 47 millones de personas. Miles de datos cuya recopilación supone un enorme esfuerzo para nuestros equipos.

COORDINADORA <https://informedelsector.coordinadorao.ngd.org/>

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

O18.I39. Número de espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	Cuatro ejemplos	Al menos un espacio formativo y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.		80%	

Herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Aplicación en línea de recopilación de actividades Se ha creado una aplicación en línea en la que las entidades sociales pueden reportar sus actividades y resultados con el objetivo de poner en valor la contribución, individual y colectiva, a los objetivos del IVPETSAS, a los ODS y el valor positivo que generan en la sociedad	POAS	https://appimpacto.plataformaong.org/	
Los resultados de las experiencias de impacto están en los artículos publicados	PVE	Los resultados de las experiencias de impacto están en los artículos publicados	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I40. Número de herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	Dos experiencias	Al menos una herramienta distribuida o experiencia significativa para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.		100%	

Estudios sobre el TSAS de escala Estatal, Europea, Autonómica y local

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Barómetro del tercer sector de Acción Social (análisis a nivel nacional) El Barómetro del Tercer Sector de Acción Social 2024, se estructurará sobre dos fases vertebradores que son complementarios: I. Fase cuantitativa. Situación actual del Tercer Sector: reflejar a partir de datos actualizados las principales dimensiones del Tercer Sector (peso en el PIB, número de atenciones, personal contratado y voluntario, entre otras). La investigación se abrirá a analizar las investigaciones disponibles en relación con el Tercer Sector en el entorno de las diferentes Comunidades Autónomas. II. Fase cualitativa. Nuevos retos y respuestas sociales del Tercer Sector: analizar La convivencia intergeneracional	POAS	Los resultados finales no estarán disponibles hasta finales de 2024 (diciembre), en la actualidad, se ha ejecutado aproximadamente el 60% del proyecto.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



**DENTRO de las entidades del Tercer Sector de Acción Social:
retos y oportunidades en la coexistencia generacional.**

Análisis comparativo de Subvenciones 07 en tramo autonómico	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/documento/estudio-comparativo-de-las-subvenciones-con-cargo-al-07-del-irpf-y-del-impuesto-de-sociedades-en-el-tramo-autonomico/
Estudio sobre la calidad del empleo en el Tercer Sector.	PTS	Se cuenta con un estudio sobre la calidad del empleo en el Tercer Sector.
Estrategia 2030 y el perfil del voluntariado, Personas beneficiaria e impacto en la economía.	PVE	Pendientes de análisis y de publicación

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I41. Número de estudios sobre el TSAS de escala Estatal, Europea, Autonómica y local	Cinco estudios	Al menos un estudio sobre el TSAS de escala Estatal, Europea, Autonómica y local	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco estudios sobre el TSAS de escala Estatal, Europea, Autonómica y local

100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

C. ÁMBITO NUESTRA ORGANIZACIÓN INTERNA

META 5. El Tercer Sector de Acción Social y sus entidades alcanzan la SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, OPERATIVA y MEDIOAMBIENTAL para el cumplimiento de su Misión.



OBJETIVO 19. Conseguir que las fuentes de financiación del sector, públicas y privadas, se diversifiquen, sean estables y de calidad, en línea con nuestros valores éticos.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O19.1. Promoviendo las cláusulas sociales y la reserva de contratos en la contratación pública, y el concierto social en las leyes de servicios sociales y otras normativas.
- O19.2. Negociando la utilización de la fórmula de los convenios con las Administraciones Públicas y promoviendo fórmulas plurianuales de subvención pública.
- O19.3. Sensibilizando a la población para incrementar donaciones, aportación de cuotas, crowdfunding, etc., y a las empresas para intensificar su compromiso con acciones y proyectos sociales.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Administraciones que aplican la reserva de contratos o que incorporan cláusulas sociales en la contratación pública.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Creación de la Comisión Interministerial para el desarrollo y mejora de la inclusión de las cláusulas sociales en la contratación pública.	PTS	Se ha logrado la creación de la Comisión Interministerial para el desarrollo y mejora de la inclusión de las cláusulas sociales en la contratación pública.
La Rioja:		La Rioja: En principio no estaba restringido a entidades sin ánimo de lucro, pero la modificación de 2020 lo incluyó. Contempla el ámbito de los servicios sociales.
Andalucía	PTS	Andalucía: En la prestación de Servicios Sociales, la concertación social andaluza no está reservada para entidades del Tercer Sector, pero prevé un sistema de prioridad a las entidades de iniciativa social cuando existan análogas condiciones de eficacia, calidad y rentabilidad social.
Principado de Asturias		

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Castilla-La Mancha.

Extremadura.

Comunidad Valenciana: está reservada para las entidades del tercer sector sin ánimo de lucro

Principado de Asturias: Artículo 5 Ley del Principado de Asturias 3/2019, de 15 de marzo de acción concertada: prestaciones sociales, medidas preventivas en el ámbito de las adicciones, medidas de carácter sociosanitario y socioeducativo complementarias de las prestaciones sociales dirigidas a personas con discapacidad e infancia.

Castilla-La Mancha: se limita hasta la fecha a la concertación de plazas residenciales para mayores en situación de dependencia.

Extremadura:

1. El decreto tiene por objeto el desarrollo de la Ley 13/2018, de 26 de diciembre, de conciertos sociales para la prestación de servicios a las personas en los ámbitos social, sanitario y sociosanitario en Extremadura, en adelante, LCS y será de aplicación a los conciertos sociales que realicen la Administración general de la Comunidad Autónoma de Extremadura, sus organismos autónomos o las entidades públicas sujetas al Derecho Administrativo, vinculadas o dependientes de las anteriores, con entidades que no tengan ánimo de lucro y ofrezcan los servicios objeto de concertación en los ámbitos social, sociosanitario o sanitario en los términos previstos en la citada ley, en este decreto y en la normativa de desarrollo.

Comunidad Valenciana existe un panorama híbrido, de modo que está reservada para Entidades del Tercer Sector sin ánimo de lucro únicamente en la concertación de los Servicios Sociales.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O19.I42. Número de administraciones que aplican la reserva de contratos o que incorporan cláusulas sociales en la contratación pública.	Siete Administraciones	Al menos una Administración aplica la reserva de contratos o que incorporan cláusulas sociales en la contratación pública.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco Administraciones aplican la reserva de contratos o que incorporan cláusulas sociales en la contratación pública.

100%

Leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O19.I43. Número de leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	Sin actuaciones	Al menos una ley de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos tres leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.

0%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Convenios o experiencias significativas identificadas con Administraciones Públicas y subvenciones públicas con carácter plurianual

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O19.I44. Número de convenios o experiencias significativas identificadas con Administraciones Públicas y subvenciones públicas con carácter plurianual	Sin actuaciones	Al menos un convenio o experiencia significativa identificada con Administraciones Públicas y subvenciones públicas con carácter plurianual	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos tres convenios o experiencias significativas identificadas con Administraciones Públicas y subvenciones públicas con carácter plurianual		0%	

Acciones o experiencias significativas de sensibilización dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Campaña X Solidaria es una campaña de sensibilización cuyo objetivo es incidir en la persona contribuyente para que sepa que tiene el derecho de decidir que una parte de sus impuestos puede destinarse a atender a las personas más vulnerables marcando la casilla de Fines Sociales en su declaración del IRPF.	POAS	Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php	
AEIP Mundo Voluntariado 2030 Acontecimiento excepcional interés público:	PVE	Mundo Voluntariado 2030 Acontecimiento excepcional interés público, no se llegaron a alcanzar los resultados esperados.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O19.I45. Número de acciones o experiencias significativas de sensibilización dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	Dos acciones	Al menos una acción o experiencia significativa de sensibilización dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco acciones o experiencias significativas de sensibilización dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.		40%	

OBJETIVO 20. Lograr un Marco legal y fiscal acorde a las especificidades y necesidades del TSAS.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O20.1. Promoviendo la mejora de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- O20.2. Negociando un marco regulatorio de subvenciones unificado y simplificado en su gestión, especialmente en los procesos de justificación.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Real decreto ley 6/2023 de 19 de diciembre. Incremento de deducciones por donaciones en el IRPF e Impuesto de Sociedades	POAS	Incremento de deducciones por donaciones en el IRPF e Impuesto de Sociedades

El Gobierno aprobó la reforma de la Ley de Mecenazgo mediante Real Decreto-Ley, en diciembre de 2023. Las novedades que introduce la reforma de la ley del mecenazgo en la norma 49/2002 son las siguientes:

1. Se estimula el micro mecenazgo y se incrementan los porcentajes de deducción: en el caso de personas físicas, se eleva de 150 € a 250 € la base sobre la que se puede deducir el 80% de la donación del IRPF y por el resto habrá un 40% de deducción (en lugar del 35% vigente). En el caso de personas jurídicas, las deducciones en el impuesto sobre sociedades también pasan del 35 al 40%. En ambos casos, para premiar el mecenazgo sostenido, la deducción aumenta al 45% en el caso de personas físicas y al 50% para las personas jurídicas (ambos ahora al 40%) si, en los dos años anteriores, se ha realizado la donación a la misma entidad al menos por el mismo importe.

2. Se incluye en el concepto de donación fiscalmente deducible la cesión de uso de todo tipo de muebles e inmuebles dentro del concepto más genérico de donación de derechos.

3. Se amplía el concepto de convenio de colaboración, incluyendo de forma expresa las aportaciones en especie incluida la prestación gratuita de servicios. El colaborador podrá además difundir esta colaboración.

4. Se incluye el denominado mecenazgo de reconocimiento o recompensa que permite que el donante obtenga retornos simbólicos en forma de contraprestación de bienes o servicios, siempre que no representen más del 15% del valor de la donación con un tope máximo de 25.000 €.

5. Se amplían las modalidades de explotaciones económicas exentas, cuando sean desarrolladas por entidades sin ánimo de lucro, en las siguientes actividades:

PTS
Se ha logrado la modificación y actualización de la Ley de Mecenazgo.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

desarrollo e innovación, prestaciones de servicios de inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social y de enseñanza y formación profesional vinculadas a estudiantes de altas capacidades.

6. Se refuerza el automatismo por aplicar exenciones de tributos de competencia local a los bienes de entidades sin ánimo de lucro.

Modificación de la ley de mecenazgo. PVE No se han alcanzado los resultados esperados.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O20.I46. Número de evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	Dos iniciativas	Al menos una evidencia de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos dos evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.

100%

Evidencias de avances en la mejora del marco regulatorio de subvenciones enfocado a la unificación y la simplificación.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O20.I47. Número de Evidencias de avances en la mejora del marco regulatorio de subvenciones enfocado a la unificación y la simplificación.	Sin evidencias	Al menos una evidencia de avances en la mejora del marco regulatorio de subvenciones enfocado a la unificación y la simplificación.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco evidencias de avances en la mejora del marco regulatorio de subvenciones enfocado a la unificación y la simplificación.

0%

OBJETIVO 21. Gestionar de modo eficiente, sostenible y transparente nuestros recursos.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O21.1. Facilitando y desarrollando estrategias y centros de gestión de recursos compartidos e integrados en entidades (como por ejemplo para gestión de compras, compartir actividades formativas, optimizar el uso de locales y espacios, etc.).
- O21.2. Fomentando fórmulas sostenibles de economía social que incentiven la integración de personas.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O21.I48. Número de acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.	Sin actuaciones	Al menos un acuerdo o agrupación de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.		0%	

Iniciativas o experiencias significativas de economía social dentro del Sector.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Nuestra entidad, por su propia naturaleza y misión, conoce numerosas experiencias en materia de economía social tanto de entidades del sector como de otros gracias a la colaboración que mantenemos con la Confederación Empresarial Española de Economía Social.	PTS	No se han establecido resultados específicos.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O21.I49. Número de iniciativas o experiencias significativas de economía social dentro del Sector.	Una experiencia	Al menos una iniciativa o experiencia significativa de economía social dentro del Sector.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas de economía social dentro del Sector.		20%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 22. Impulsar la calidad y la innovación como estrategia del sector, donde la transformación digital sea una clave para alcanzar mejores resultados y evidenciar el impacto de las actuaciones.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O22.1. Generando espacios de innovación abierta que sirvan de tracción para nuevos programas, proyectos y servicios interdisciplinares.
- O22.2. Impulsando la transformación digital de la organización garantizando la inclusión de todas las personas implicadas.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Espacios o experiencias significativas de innovación abierta que ayuden a generar programas, proyectos, etc.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O22.I50. Número de espacios o experiencias significativas de innovación abierta que ayuden a generar programas, proyectos, etc.	Sin actuaciones	Al menos un espacio o experiencia significativa de innovación abierta que ayuden a generar programas, proyectos, etc.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios o experiencias significativas de innovación abierta que ayuden a generar programas, proyectos, etc.		0%	

Medidas, actuaciones o experiencias significativas que promuevan la transformación digital de la organización.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Capacitación en gestión de datos con nivel avanzado en el marco del programa de Calidad 360 (ya abordado en la Meta 1) Capacitación a seis organizaciones en gestión avanzada del dato.	ICONG	Las 6 entidades están capacitadas para mejorar la gestión del dato y la calidad del dato.
Proyecto de transformación digital: Transformación Digital en el Tercer Sector: Innovación y Desarrollo del OBSERVATORIO de TD, la ONG del futuro y el PORTAL ONG	POAS	Todavía está en ejecución, finaliza el diciembre de 2024, en el momento actual se ha ejecutado el 80% del proyecto
Programa de transformación digital Durante todo 2024 se ha desarrollado un programa de transformación digital de la organización, dirigido a modernizar la metodología de trabajo de los órganos de gobierno, a mejorar y digitalizar la metodología de trabajo del equipo técnico, a la incorporación de metodologías de trabajo ágiles, a la formación en competencias digitales y al desarrollo de un cuadro de	PI	Cumplidos los objetivos marcados en programa en cuanto a formación, actualización y adecuación de procesos digitales

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



mando, fomento del gobierno de datos y la creación de un Comité de Transformación Digital.

Durante todo 2024 se ha desarrollado un programa de transformación digital de la organización, dirigido a modernizar la metodología de trabajo de los órganos de gobierno, a mejorar y digitalizar la metodología de trabajo del equipo técnico, a la incorporación de metodologías de trabajo ágiles, a la formación en competencias digitales y al desarrollo de un cuadro de mando, fomento del gobierno de datos y la creación de un Comité de Transformación Digital.

PTS

Creación de un Comité de Transformación Digital.
Formación en competencias digitales.
Incorporación de metodologías ágiles.
Nuevo cuadro de mando y protocolo de gobierno de datos.
Incorporación de nueva tecnología.
Modernización de las metodologías de trabajo con los órganos de gobierno.
Universo Voluncloud: gestión del ciclo del voluntariado

Universo Voluncloud: gestión del ciclo del voluntariado

PVE

PROYECTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL: DIGITALIZA EN RED El proyecto Digitaliza en RED desarrollado por EAPN-ES permite profundizar en los retos que la Transformación digital plantea al Tercer Sector Social, tanto desde la atención a las personas, como desde la relación con los agentes clave, así como desde la nueva organización del trabajo y los equipos internos.

EAPN

Desarrollo e implementación de herramientas focalizadas en la vulnerabilidad social y brecha digital.
Impulso de estrategias de TD e itinerarios de digitalización en las redes y entidades de EAPN.
Difusión y comunicación de la transformación digital.
Mejora de la comunicación interna
Sensibilización y conocimiento del ámbito de consultoría. Formaciones y acciones generales, dirigidas a las redes y entidades, como a las personas en pobreza y exclusión, que permitan mejorar sus habilidades digitales y avanzar hacia la transformación digital
<https://www.eapn.es/digitalizaenred/>

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O22.I51. Número de medidas, actuaciones o experiencias significativas que promuevan la transformación digital de la organización.	Seis actuaciones	Al menos dos medidas, actuaciones o experiencias significativas que promuevan la transformación digital de la organización.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos diez medidas, actuaciones o experiencias significativas que promuevan la transformación digital de la organización.		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 23. Avanzar hacia la sostenibilidad medioambiental de las organizaciones, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O23.1. Potenciando la capacidad humana e institucional para enfrentarnos a tiempo a los efectos del cambio climático, a través de la sensibilización y formación de las personas de las entidades, buscando la reducción de los efectos nocivos y la adaptación.
- O23.2. Promoviendo mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático, que incluya la alerta temprana.
- O23.3. Asegurando la participación plena y efectiva de todas las personas y la igualdad de oportunidades a todos los niveles en las entidades y en la sociedad, como elemento fundamental para acelerar la igualdad, la justicia social y el desarrollo sostenible.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
<p>Diálogo Multiactor 'Hacia una transición justa: vivienda y eficiencia energética'. Con esta jornada, la Red buscaba impulsar un espacio de reflexión donde afianzar conocimientos sobre transición ecológica, rehabilitación de viviendas y la Directiva Europea sobre Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD), con el objetivo de elaborar propuestas políticas sobre eficiencia energética que contribuyan a la lucha contra la pobreza en el Estado español.</p>	EAPN	<p>El evento, ha reunido a más de 30 personas expertas de la Administración pública, empresas, sindicatos, academia y Tercer Sector de Acción Social, se ha celebrado en el marco del Proyecto 'Cerrando la brecha: acción climática y equidad social' que está desarrollando EAPN-ES. https://www.eapn.es/actualidad/1781/eapn-es-reune-a-mas-de-30-personas-expertas-para-abordar-los-retos-sobre-vivienda-eficiencia-energetica-y-pobreza</p>	
<p>Diálogo Multiactor 'Vulnerabilidad en el transporte y movilidad sostenible'.</p>	EAPN	<p>Con esta jornada, la Red buscaba afianzar conocimientos sobre transición ecológica, y su impacto en la movilidad, donde los costos y barreras de acceso pueden impactar en las personas que se encuentra en situación de pobreza y/o exclusión social. Asimismo, se han abordado las políticas relacionadas y las implicaciones sociales de la trasposición de la Directiva ETS2 de cara a la población vulnerable.</p> <p>El evento, que ha reunido a una treintena de personas expertas de la Administración pública, empresas, sindicatos, academia, organizaciones ecologistas y Tercer Sector de Acción Social, se ha celebrado en el marco del Proyecto 'Cerrando la brecha: acción climática y equidad social' que está desarrollando EAPN-ES.</p> <p>https://www.eapn.es/actualidad/1810/eapn-es-reune-a-personas-expertas-para-abordar-los-retos-sobre-movilidad-sostenible-y-pobreza-en-el-transporte</p>	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

O23.I52. Número de espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	Un ejemplo	Al menos un espacio de sensibilización e iniciativa de capacitación de personas o experiencia significativa que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	✓
--	------------	---	---

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	20%

Iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a
-------------------------------	-----	-----

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O23.I53. Número de iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	Sin ejemplos	Al menos una iniciativa o experiencia significativa que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	X

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	0%
--	----

Iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Formación en los Protocolos anti acoso sexual y por razón de sexo a órganos de gobierno	POAS	Realizada en la junta directiva de enero de 2024
---	------	--

Herramienta de autodiagnóstico de igualdad de género en el voluntariado	PVE	Herramienta de autodiagnóstico de igualdad de género en el voluntariado
---	-----	---

XVII Encuentro Estatal de Participación: Construyendo políticas contra la pobreza y la exclusión social EAPN lleva una larga trayectoria en la celebración de Encuentros y Congreso de Participación tanto a nivel Europeo, Estatal y Autonómico, trabajando para que las personas en situación de exclusión social sean protagonistas y participantes de aquello que les afecta. Esta participación supone la posibilidad de configurar un espacio social de las personas en los movimientos sociales, en organizaciones	EAPN	Este encuentro se ha centrado en la participación de las personas en situación de exclusión y con la intención de servir de voz y plataforma a las necesidades y propuestas, sobre cómo cambiar esta realidad, de personas que se están viendo afectadas por situaciones de pobreza y exclusión. Participaron más de 100 personas con experiencia en pobreza. https://www.participacionsocial.org/17encuentro/presentación
---	------	--

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

gubernamentales y no gubernamentales, así como fortalecer su presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O23.I54. Número de iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	Tres iniciativas	Al menos una iniciativa de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

META 6. El Tercer Sector de Acción Social se fortalece a partir de la COLABORACIÓN y el trabajo conjunto entre las diferentes entidades sociales, e intensificando las relaciones de COOPERACIÓN con otros agentes de igual a igual.



OBJETIVO 24. Avanzar en una cultura de Sector basada en la colaboración interna, el trabajo en red y la búsqueda de sinergias entre las entidades sociales.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O24.1. Estableciendo mecanismos estables de comunicación e información entre las entidades, a nivel estatal, autonómico y local.
- O24.2. Organizando espacios de diálogo e intercambio para conocer y compartir buenas prácticas y herramientas, e identificando líneas de actuación comunes e integradas.
- O24.3. Clarificando, regulando, analizando y coordinando los ámbitos de actuación de las diferentes Coordinadoras y Plataformas para evitar duplicidades.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre: a) plataformas o entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y locales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Comisiones Inter entidades para el seguimiento del PETSAS, comisionado de Calidad, comisión de innovación, transparencia y buen gobierno, comisión de participación asociativa (CERMI)... PTS estatal y autonómica. POAS y su trabajo en el sector para generar espacios de comunicación y consenso en el marco de las políticas del Tercer Sector, generación de narrativa para fomentar la participación del CERMI, etc.	ICONG	Las Comisiones han diseñado estrategias, tomado decisiones y han generado conocimiento que se difunde al sector.
Reuniones y herramientas online de distribución de información (G. Drive, Dropbox, etc.) Para la campaña de la X Solidaria, a partir de una metodología colaborativa entre las diferentes entidades a nivel estatal coordinadas por la Plataforma de ONG de Acción Social se llevan a cabo diferentes estrategias para conseguir que más personas marquen la casilla de fines sociales en su declaración de la renta o IRPF. En este sentido, se lleva a cabo la coordinación de las diferentes acciones de las comisiones de trabajo en las que se integran las personas responsables de comunicación de las principales ONG de España, donde se debaten y consensuan las estrategias generales de la Campaña.	POAS	A falta de los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda a finales del 2024, se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Además de los espacios de trabajo y colaboración promovidos por nuestra organización (órganos de gobierno, grupos de trabajo, comisiones, comités...) donde se dan dichos mecanismos de comunicación y distribución de la información, destacamos el boletín mensual lanzado en 2024, dirigido a toda las entidades y personas miembros de la asamblea general de nuestra plataforma. Entre la Plataforma del Tercer Sector y sus entidades miembros (de ámbito estatal) y también con las mesas y plataformas autonómicas y sus entidades miembros. Además, con todas las entidades representadas en nuestra asamblea general.

PTS

Se ha mejorado la distribución de información y el acceso a la misma.

Academia del voluntariado (Moodle PVE) y la Volunteca

PVE

Academia del voluntariado (Moodle PVE): 39 cursos impartidos
la Volunteca: 17 recursos, hay pendientes de subir más

El Comité de Coordinación Territorial de la Plataforma del Tercer Sector.

PTS

Entre las mesas y plataformas territoriales del Tercer Sector miembros de la PTS, incluyendo también a la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya y a Sareen Sarea.
Se ha logrado consolidar un espacio de trabajo e intercambio de información y comunicación de enorme valor para las mesas y plataformas territoriales y sus entidades miembros.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O24.I55. Número de mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre: a) plataformas o entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.	Cuatro mecanismos	Al menos un mecanismo de comunicación y distribución de información identificados entre: a) plataformas o entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.	✔
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cinco mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre: a) plataformas o entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.

100%

Espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O24.I56. Número de espacios de diálogo organizados para fomentar la	Sin actuaciones	Al menos un espacio de diálogo organizado para fomentar la identificación de posibles líneas	✘

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.

de cooperación entre entidades del TSAS.

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.

0%

Reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Reuniones de la Comisión de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector (PTS) / Grupo Operativo y Órganos de Gobierno La Plataforma de ONG de Acción Social es una de las entidades integrantes de la Comisión de Comunicación de la PTS/ Grupo operativo y órganos de gobierno en las que se consensuan líneas de trabajo conjuntas. Además, se difunden de manera conjunta los mensajes, contenidos y materiales de campañas, eventos o acciones conjuntas como es el caso de la Campaña casilla empresa solidaria o el Día Nacional del Tercer Sector entre otras.	POAS	La Plataforma de ONG de Acción Social ha participado activamente en el 100% de las reuniones planificadas por la PTS.
Por nuestra naturaleza, la actividad de la organización recoge la creación y fomento de numerosos espacios de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Especialmente en todo lo relacionado con la incidencia política, transversal de sector, y el diálogo civil. Más de 30.	PTS	Se han fomentado espacios de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Especialmente en todo lo relacionado con la incidencia política, transversal de sector, y el diálogo civil.
Grupo operativo PTS	PVE	Ver informe gestión PTS
Reuniones del Grupo de Transparencia de la Coordinadora de ONGD	POAS	Se construye de manera conjunta Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno. La Plataforma de ONG de Acción Social ha participado activamente en el 100% de las reuniones planificadas por la Coordinadora de ONGD.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O24.I57. Número de reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.	+ de 50 reuniones	Al menos cinco reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos veinticinco reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.

100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 25. Potenciar la confluencia de acciones, unificando iniciativas similares en proyectos conjuntos o complementarios para obtener un mejor resultado, evitando duplicidades.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O25.1. Fomentando el aprendizaje compartido, detectando y consensuando áreas de acción, metodologías comunes y objetivos prioritarios que faciliten la puesta en marcha de proyectos compartidos, conocimientos, herramientas, procesos o métodos de trabajo, que han demostrado resultados positivos.
- O25.2. Generando proyectos conjuntos integrados y/o complementarios que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Grupo operativo PTS	PVE	Grupo operativo PTS	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O25-I58. Número de iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.	Una iniciativa	Al menos dos iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos diez iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.			10%

Proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O25.I59. Número de proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	Sin ejemplos	Al menos un proyecto o experiencia significativa identificada que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas			0%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 26. Generar iniciativas conjuntas cooperando con las Administraciones Públicas.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O26.1. Planificando y promoviendo nuevas dinámicas de diálogo y cooperación con las administraciones y servicios públicos para diseñar e implementar de forma conjunta respuestas a las nuevas necesidades sociales.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Subvenciones para entidades del Tercer Sector que desarrollen actuaciones en el ámbito de los servicios sociales en los municipios afectados por la DANA.	PTS	Todavía está en fase de implementación.
Formación a entidad públicas para el fomento del voluntariado	PVE	Resultados pendientes.
Participación en el Grupo de Contraste del Proyecto europeo BIRDS para la consolidación del Centro de Competencias en Innovación Social.	PTS	La participación ha comenzado a finales de 2024 y solamente se ha materializado en dos reuniones de trabajo.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O26.I60. Número de experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	Tres experiencias	Al menos una experiencia de cooperación o experiencia significativa identificada entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales	✔

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales	60%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 27. Establecer relaciones con las empresas, en especial en los ámbitos de la innovación tecnológica y social, sobre la base de un compromiso de responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en línea con los valores éticos del Sector.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- O27.1. Influyendo en las decisiones de las empresas sobre la orientación de su responsabilidad social corporativa y sus códigos

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
<p>Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas empresas de todo el territorio nacional, a las que se les contacta y sensibiliza sobre la importancia de colaborar en iniciativas sociales como acciones de RSC. En este sentido son fundamentales los acuerdos alcanzados con los diferentes medios de comunicación, como es el caso de RTVE o Telemadrid, que en los últimos años han concedido a la campaña de la X Solidaria el derecho de acceso; o grupos como Atresmedia o Conecta que, con su RSC, planifican de manera gratuita pases del spot y la cuña en sus diversos canales y/o emisoras.</p> <p>Asimismo, cabe destacar también los convenios firmados con empresas como Exterior Plus y que, gracias a ellos, el alcance de la campaña en acciones de publicidad exterior consigue un mayor impacto.</p> <p>Todos los apoyos recibidos a la campaña de la X Solidaria se pueden observar en el siguiente enlace: http://www.xsolidaria.org/colabora.php</p>	POAS	<p>Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php</p>

Han aumentado el número de empresas que marcan la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades.

PTS

Se ha reforzado el conocimiento y ha aumentado el número de empresas que marcan la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O27.I61. Número de experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	Dos experiencias	Al menos una experiencia significativa identificada de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos seis experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas

100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
<p>Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas empresas de todo el territorio nacional, a las que se les contacta y sensibiliza sobre la importancia de colaborar en iniciativas sociales como acciones de RSC. En este sentido son fundamentales los acuerdos alcanzados con los diferentes medios de comunicación, como es el caso de RTVE o Telemadrid, que en los últimos años han concedido a la campaña de la X Solidaria el derecho de acceso; o grupos como Atresmedia o Conecta que, con su RSC, planifican de manera gratuita pases del spot y la cuña en sus diversos canales y/o emisoras.</p> <p>Asimismo, cabe destacar también los convenios firmados con empresas como Exterior Plus y que, gracias a ellos, el alcance de la campaña en acciones de publicidad exterior consigue un mayor impacto. Todos los apoyos recibidos a la campaña de la X Solidaria se pueden observar en el siguiente enlace: http://www.xsolidaria.org/colabora.php</p>	POAS	<p>Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php</p>	
Coordinación y ejecución de la campaña de la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades.	PTS	Ha amentado a la recaudación obtenida a través de la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades, destinada a las convocatorias de subvenciones del 0,7 estatal y autonómicas.	
Formación a empresas de economía social	PVE	Formación a empresas de economía social	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O27.I62. Número de acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	Tres acciones	Al menos dos acciones de sensibilización dirigida a empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos diez acciones de sensibilización dirigida a empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.		30%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBJETIVO 28. Establecer con otros actores sinergias efectivas y alineadas con la Misión del TSAS.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

O28.1. Explorando fórmulas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
<p>Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas empresas de todo el territorio nacional, a las que se les contacta y sensibiliza sobre la importancia de colaborar en iniciativas sociales como acciones de RSC. En este sentido son fundamentales los acuerdos alcanzados con los diferentes medios de comunicación, como es el caso de RTVE o Telemadrid, que en los últimos años han concedido a la campaña de la X Solidaria el derecho de acceso; o grupos como Atresmedia o Conecta que, con su RSC, planifican de manera gratuita pases del spot y la cuña en sus diversos canales y/o emisoras.</p> <p>Asimismo, cabe destacar también los convenios firmados con empresas como Exterior Plus y que, gracias a ellos, el alcance de la campaña en acciones de publicidad exterior consigue un mayor impacto.</p> <p>Todos los apoyos recibidos a la campaña de la X Solidaria se pueden observar en el siguiente enlace: http://www.xsolidaria.org/colabora.php</p>	POAS	<p>Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php</p>	
Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning	PVE	Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning	
Barómetro del Tercer Sector de Acción Social. Comité Científico involucrado en el desarrollo de la investigación desde su puesta en marcha con el análisis de objetivos a analizar hasta la presentación de resultados.	POAS	La composición del Comité Científico incluye de colaboración con entidades de carácter autonómico (La Taula y Fundación EDE), universidades (universidad de Alcalá y Universidad de La Coruña) y entidades sociales.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O28.I63. Número de iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	Tres iniciativas	Al menos una iniciativa o experiencia de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y referentes de la economía social.	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.		60%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

4. CONTRIBUCIÓN DEL IV PETSAS A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS EN 2024

Para conseguir poner en valor como el IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social contribuye a la consecución de los Objetivos de desarrollo sostenible se ha realizado un análisis sobre la adecuación de los indicadores asociados al seguimiento y evaluación del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social al marco de los ODS, y los indicadores generados ad hoc. Se han analizado los indicadores que contribuyen a la Agenda 2030 y su alineación con la información recopilada para medir la aportación a los avances de los ODS en España. Una vez examinada la estrategia y los indicadores, el siguiente trabajo fue esclarecer a qué ODS se va a contribuir en la implementación del IV PETSAS, y con qué indicadores se va a realizar este seguimiento. Los indicadores se han establecido a partir de los indicadores del IV PETSAS que ya cuentan con un proceso de seguimiento asociado. Por último, se establecen una serie de objetivos específicos del IV PETSAS alineados con los ODS y que ayudan a la consecución de los ODS.



O29.ODS1. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1. Fin de la Pobreza

Estudios, monografías, análisis o artículos que aborden el estado de la pobreza en España.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
https://www.plataformadeinfancia.org/3-2-1-accion-nuevos-cuadernillos-de-actividades-para-grupos-de-chicas-y-chicos-agentes-de-cambio-contra-la-pobreza-infantil/	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/3-2-1-accion-nuevos-cuadernillos-de-actividades-para-grupos-de-chicas-y-chicos-agentes-de-cambio-contra-la-pobreza-infantil/	
<p>Informe el estado de la pobreza, elaborado a partir de datos obtenidos de fuentes de información oficiales y con metodología homologada para el conjunto de la Unión Europea.</p> <p>En particular, el indicador AROPE y sus componentes están calculados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV), cuyo objetivo principal es analizar la distribución de ingresos entre los hogares, así como diversos aspectos relacionados con sus condiciones de vida (privación material y social, condiciones de la vivienda, dificultades, etc.).</p>	EAPN	<p>https://www.eapn.es/estadoddepobreza</p> <p>https://www.eapn.es/publicaciones/592/xiv-informe-sobre-el-estado-de-la-pobreza-seguimiento-de-los-indicadores-de-la-agenda-ue-2030-informe-completo</p>	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS1.I64. Número de estudios, monografías, análisis o artículos que aborden el estado de la pobreza en España.	Dos ejemplos	Al menos cinco estudios, monografías, análisis o artículos que aborde el estado de la pobreza en España.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco estudios, monografías, análisis o artículos que aborde el estado de la pobreza en España.			40%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan al fin de la pobreza de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Apoyo a iniciativas de la EAPN y documentación liderada por la EAPN	PVE	Ver informe de gestión de la EAPN	
Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2019- 2023 Desde EAPN-ES seguimos participando activamente en el seguimiento de la Estrategia nacional de prevención y lucha contra la pobreza y la exclusión social 2019-2023, y continúa liderando el Grupo de Inclusión, Empleo y Rural, en los que se lleva a cabo los trabajos de recogida de aportaciones para dicho cometido. Esto incluye la incidencia para conseguir un marco de financiación adecuado para el desarrollo y la consecución de los objetivos de la estrategia.	EAPN	En 2023 finalizó la Estrategia, la cual se ha prorrogado. En este marco, desde el Grupo de Inclusión y Consejo de ONG se ha trabajado en el diseño de la nueva Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, y en la monitorización de los objetivos. El 5 de diciembre se realizó una sesión online dirigida a los y las participantes de los grupos de participación de las Redes Territoriales de EAPN-ES. En la que se analizó un análisis de la futura Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, centrándose en la generación de propuestas y recomendaciones para mejorar sus planes operativos.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS1.I65. Número de normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan al fin de la pobreza de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	Una normativa o política	Al menos una normativas o políticas que ayuden a poner fin a la pobreza en las que se participa en su elaboración y/o se hace seguimiento	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos tres normativas o políticas que ayuden a poner fin a la pobreza en las que se participa en su elaboración y/o se hace seguimiento			33%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

2 HAMBRE CERO



O29.ODS2. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2. Hambre Cero

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Creación del PORTALONG que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org	
Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado	PVE	Desarrollo de Universo Voluncloud	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS2.I66. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	Dos ejemplos	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplo identificado, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.		40%	

Proyectos o experiencias significativa identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS2.I67. Número de proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	Sin ejemplos	Al menos un proyecto o experiencia significativa identificada que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas		0%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:





O29.ODS3. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3. Salud y Bienestar

Estudios, monografías, análisis o artículos que aborden nuevas realidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Estudio Social Listening. Identifica en RRSS: qué sentimientos o emociones se generan en comentarios en relación a las ONG, realizar un análisis de la polaridad en los comentarios en relación a las ONG, qué tipo de perfiles hablan de las ONG, que causas asociadas a las ONG producen más engagement, cuáles son de las que más se habla en RRSS. También se creará un guía / decálogo de BBPP con los datos recogidos que les sirva a las ONG en su planificación de publicaciones en RRSS	POAS	Se está realizando el estudio en la actualidad y los datos no se obtendrán hasta finales de diciembre de 2024
Estudios, posicionamientos e informes sobre divulgación y defensa de los Derechos del niños, niñas y adolescentes	PI	Enlace Web
informe sobre la calidad del empleo en el Tercer sector en España, que marca un hito significativo al constituirse como la primera investigación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector que ofrece una aproximación exhaustiva a la calidad del empleo en el Tercer Sector en España, a través del análisis de las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, las experiencias de las personas trabajadoras y las políticas organizacionales de las entidades.	PTS	La investigación ha permitido profundizar en el conocimiento sobre la situación del empleo en las entidades del Tercer Sector ofreciendo tanto una panorámica de la situación a nivel cuantitativo y cualitativo, como áreas de mejora en las que profundizar y trabajar.
Investigaciones del Observatorio del Voluntariado:	PVE	Este año se han llevado a cabo todas las acciones con éxito. Enlace Web

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS3.I68. Numero de estudios, monografías, análisis o artículos que aborden nuevas realidades sociales.	04 Estudios	Al menos dos estudios, que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco estudios, monografías, análisis o artículo anual que aborde nuevas realidades sociales.		40%	

Ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Elaboración de la estrategia con la participación de todas las entidades de la Red.	PVE	Elaboración de una estrategia 2030 del voluntariado.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS3.I69. Número de organizaciones, o ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones	Un ejemplo	Un ejemplo de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos tres ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	33%

4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

O29.ODS4. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4. Educación de Calidad

Ejemplos identificados de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Creación del PORTALONG (página web abierta al público) que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma ("plataforma en cifras" y "barómetro del tercer sector") y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org
Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado: https://plataformavoluntariado.org/universo-voluncloud-incorpora-nuevos-servicios-para-la-gestion-voluntaria/	PVE	Desarrollo de Universo Voluncloud

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS2.I66. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	Dos Ejemplos	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplo identificado, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	✓

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales	40%

Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas empresas de todo el territorio nacional, a las que se les contacta y sensibiliza sobre la importancia de colaborar en iniciativas sociales como acciones de RSC. En este sentido son fundamentales los acuerdos alcanzados con	POAS	Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

<p>los diferentes medios de comunicación, como es el caso de RTVE o Telemadrid, que en los últimos años han concedido a la campaña de la X Solidaria el derecho de acceso; o grupos como Atresmedia o Conecta que, con su RSC, planifican de manera gratuita pases del spot y la cuña en sus diversos canales y/o emisoras. Asimismo, cabe destacar también los convenios firmados con empresas como Exterior Plus y que, gracias a ellos, el alcance de la campaña en acciones de publicidad exterior consigue un mayor impacto. Todos los apoyos recibidos a la campaña de la X Solidaria se pueden observar en el siguiente enlace: http://www.xsolidaria.org/colabora.php</p>			
Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning		PVE	Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning
Barómetro del Tercer Sector de Acción Social. Comité Científico involucrado en el desarrollo de la investigación desde su puesta en marcha con el análisis de objetivos a analizar hasta la presentación de resultados.		POAS	La composición del Comité Científico incluye de colaboración con entidades de carácter autonómico (La Taula y Fundación EDE), universidades (universidad de Alcalá y Universidad de La Coruña) y entidades sociales.
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS4.I71. Número de iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	Tres iniciativas	Al menos una iniciativa o experiencia significativa de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.		60%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



O29.ODS5. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5. Igualdad de Género

Ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Encuesta cualitativa para detectar el conocimiento sobre la legislación de igualdad y nivel de implantación de en las organizaciones sociales, redacción de un informe de resultados y presentación de los mismos a los órganos de gobierno	POAS	Completado por 31 entidades de la Plataforma de ONG y elaborado un informe de resultado
Implementación de Plan de igualdad con 4 medidas en desarrollo, lenguaje inclusivo, plan anti acoso, formación en igualdad, y revisión de proceso de RRHH	PI	Adhesión de todo el equipo técnico al Plan de Igualdad y sus medidas desarrolladas. Difusión y publicación
Implementación, seguimiento y evaluación del plan de igualdad de la entidad aplicando diversas medidas y evaluando su impacto.	PTS	Todavía no se han alcanzado las cuestiones previstas para 2024.
Herramienta de autodiagnóstico de igualdad para la implementación de planes de igualdad para las entidades de voluntariado.	PVE	Creación de una herramienta, se va a publicar una infografía con los resultados.
Seguimiento del Plan de Igualdad de la Plataforma de ONG de Acción Social	POAS	Realizado en el ámbito de la Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG (ver actas comisión)

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS5.I72. Número ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género	04 ejemplos	Al menos un ejemplo identificado, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.		80%	

Porcentaje de actuaciones que incorporan el enfoque de género.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Incorporación del enfoque de género en las actuaciones Anuales	Todas las entidades participantes	El 85,37% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de genero

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS5.I73. Porcentaje de actuaciones del IV PETSAS que incorporan el enfoque de género.	El 85,37% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de genero	El 75% de las actuaciones del IV PETSAS incorporan el enfoque de género.	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
El 75% de las actuaciones del IV PETSAS incorporan el enfoque de género.	✓

Porcentaje de las actuaciones que visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Actuaciones que visibilizan objetivos específicos de género	Todas las entidades participantes	El 74,22% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de género	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS5.I74. Porcentaje de las actuaciones de del IV PETSAS visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.	El 74,22% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de género	Lograr que el 75% de las actuaciones del IV PETSAS visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA		
Lograr que el 75% de las actuaciones del IV PETSAS visibilicen objetivos específicos de igualdad de género.	X		

6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

O29.ODS6. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6. Agua Limpia y Saneamiento

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 12 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS.I75. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos diez entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA		
Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	100%		

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



O29.ODS7. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7. Energía asequible y no contaminante

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor		Resultados Actuación
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS		Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS6.I75. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático			100%



O29.ODS8. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Incorporación de mejoras en los procesos de gestión de personas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Elaboración del Plan de Acogida de Personal que facilita la incorporación y adaptación a la dinámica general de la oficina técnica a las personas que se incorporen a la misma	POAS	Plan de Acogida de Personal
Plan de Igualdad y Plan de Prevención de Riesgos, aplican mejoras a los sistemas de RRHH ya establecidos desde el Plan estratégico.	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia
Actualización del manual interno de gestión de personas, incorporando mejoras y aprendizajes. Introducción de nuevo software de gestión de Recursos Humanos para avanzar en la digitalización de diversos procesos como la comunicación con la plantilla, envío y firma de documentación, envío de nóminas...	PTS	Se ha mejorado la gestión de personas dentro de la organización y se ha logrado avanzar en la digitalización de procesos en el marco del Plan de Transformación Digital de la organización.
Elaboración de protocolo y kit de documentación de acogida para las nuevas incorporaciones tanto de personal laboral como de personas voluntarias y estudiantes en prácticas.	PVE	Se ha puesto a disposición del equipo un protocolo y un kit que se irá actualizando.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Plan de formación de personal 2024	POAS	Se desarrolla un Plan anual de formación para las personas trabajadoras aumenten sus capacidades acordes al puesto desempeñado
Estudio de clima laboral	PVE	Han contestado 94, 74% de la plantilla, pero todavía queda pendiente la implementación de las mejoras.
Herramientas contables y administrativas para la mejora de los procesos internos de la organización	COORDINADORA	Incorporación de un CRM interno; actualización del programa de contabilidad con la incorporación de la facturación electrónica; herramienta de gestión horaria y de ausencias para el personal contratado La valoración inicial es que incidirá en la mejora de la gestión interna. La herramienta de gestión horaria, el nivel de automatización y de calidad en los datos es notable respecto a la anterior herramienta que se estaba utilizando

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS8.I77. Número de organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	Siete organizaciones	Al menos diez organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cincuenta organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas		14%	

Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a mejorar la normativa de trabajo y/o el crecimiento económico de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Apoyo a iniciativas de la EAPN y documentación liderada por la EAPN	PVE	Ver informe de gestión de la EAPN
Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2019- 2023	EAPN	"En 2023 finalizó la Estrategia, la cual se ha prorrogado. En este marco, desde el Grupo de Inclusión y Consejo de ONG, EAPN-ES ha estado trabajando en el diseño de la nueva Estrategia Nacional de Prevención y Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, y en la monitorización de los objetivos.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS8.I78. Número de normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a mejorar la normativa de trabajo y/o el crecimiento económico de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo	Un ejemplo	Al menos una normativa o política que ayuden a mejorar las condiciones laborales y/o el crecimiento económico en las que se participa en su elaboración y/o se hace seguimiento	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos tres normativas o políticas que ayuden a mejorar las condiciones laborales y/o el crecimiento económico en las que se participa en su elaboración y/o se hace seguimiento		33%	



O29.ODS9. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 9. Industria, Innovación e infraestructura

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Creación del PORTALONG (página web abierta al público) que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma ("plataforma en cifras" y "barómetro del tercer sector") y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org
Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado: https://plataformavoluntariado.org/universo-voluncloud-incorpora-nuevos-servicios-para-la-gestion-voluntaria/	PVE	Desarrollo de Universo Voluncloud

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS9.I79. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	Dos Ejemplos	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplo identificado, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	✓

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	40%

Actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS9.I80. Número de actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	Sin ejemplos identificados	Al menos una actividad de difusión de conocimiento sobre nuevos enfoques de acción social. Al menos veinte entidades que participan.	X

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco actividades o ejemplos significativos generados de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social. Al menos cien entidades que participan.	100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Jornada de Innovación e Inteligencia Artificial. Oportunidades y retos para las entidades de Acción Social Jornada centrada en la Inteligencia Artificial en la que Administraciones públicas y entidades sociales comparten los posibles riesgos de vulneración de los derechos fundamentales asociados a la IA	POAS	Celebrada el 29 de noviembre de 2024 asisten 40 personas y lo visualizan en YouTube 317 personas	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS9.IB1. Número de espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	Un ejemplo	Al menos un espacio de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios de intercambio de experiencias de innovación social y tecnológica		20%	



O29.ODS10. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 10. Reducción de las desigualdades

Espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Jornada de Innovación e Inteligencia Artificial. Retos y oportunidades para las entidades sociales Se ha trabajado la ética de la IA enfocada a la garantía de los derechos fundamentales	POAS	Pendiente. Se celebra el 29 de noviembre	
Encuentros con ministerios, secretarías de estado y otros departamentos. Encuentros con grupos parlamentarios y partidos políticos. Comparecencia en el Congreso de los Diputados.	PTS	Se ha profundizado el diálogo civil y se han difundido propuestas concretas.	
Participación en eventos, consejo estatal de ONG y PTS.	PVE	Aprobación real decreto comisión interministerial del voluntariado	
A través de la Plataforma DESC y otros espacios de alianzas.	EAPN	Espacios de alianza e interlocución.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS10.IB2. Número de espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	Tres espacios	Al menos un espacio a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos		60%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a normativa o política que ayuden a lograr la igualdad y no discriminación de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
<p>Aplicación de LOPIVI a nivel autonómico Difusión y divulgación de LOPIVI en entornos autonómicos</p> <p>La entidad, a través del área de Incidencia Política y Diálogo Civil desarrolla una estrategia de seguimiento de las principales normativas y legislaciones. Además, se encarga de recopilar, articular y coordinar aportaciones de las entidades y presentarlas para su incorporación.</p>	<p>PI</p> <p>PTS</p>	<p>Posicionamientos Plataforma de Infancia</p> <p>Se ha logrado un seguimiento constante y adecuado de la normativa relevante para el Tercer Sector y se ha logrado incluir algunas de las aportaciones realizadas. En las siguientes normativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de emisión de Bonos Digitales para colectivos vulnerables en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Anteproyecto de Ley Orgánica integral contra la trata y la explotación de seres humanos. Anteproyecto de Ley por el que se modifican la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y atención a las personas en situación de dependencia. Proyecto de Ley de universalidad del Sistema Nacional de Salud Proyecto de RD por el que se desarrolla el conjunto planificado de medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTB en las empresas Proyecto de Ley por la que se modifican diversas normas para consolidar la equidad y cohesión del SNS. Proyecto de real decreto xx por el que de aprueba el reglamento de la ley orgánica 4/2000, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social Anteproyecto de la Ley de juventud y justicia intergeneracional Real Decreto de etiquetado accesible Real Decreto de Perros de Asistencia
<p>Se ha realizado un seguimiento activo a la diferente normativa a través de propuestas en temas que afectan a la pobreza y a la exclusión social pretendemos influir en las políticas públicas ya que los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, así como los niveles de garantía que existen para su ejercicio están determinados por las características y nivel de compromiso que adquieran aquellas.</p>	<p>EAPN</p>	<p>Se ha logrado un seguimiento constante y adecuado de la normativa relevante para el Tercer Sector y se ha logrado incluir algunas de las aportaciones realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia Nacional de Prevención de Lucha Contra la Pobreza Ley de Familias Ley de Servicios Sociales. Pacto de Estado para la erradicación de la pobreza infantil Estrategia contra la Pobreza Energética Enmiendas a Ley de Movilidad. Plan Estatal de Vivienda. Estrategia Nacional de Personas sin Hogar 2023-2030

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS10.I83. Número de normativas y políticas estatales y autonómicas que ayudan a normativa o política que ayuden a lograr la igualdad y no discriminación. de	18 Normativas	Al menos una normativa o política que ayude a lograr la igualdad y no discriminación en las que se participa en su	✔

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	elaboración y/o se hace seguimiento
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco normativas o políticas que ayuden a lograr la igualdad y no discriminación en las que se participa en su elaboración y/o se hace seguimiento	100%



O29.ODS11. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Estudio Social Listening. Identifica en RRSS: qué sentimientos o emociones se generan en comentarios en relación a las ONG, realizar un análisis de la polaridad en los comentarios en relación a las ONG, qué tipo de perfiles hablan de las ONG, que causas asociadas a las ONG producen más engagement, cuáles son de las que más se habla en RRSS. También se creará un guía / decálogo de BBPP con los datos recogidos que les sirva a las ONG en su planificación de publicaciones en RRSS	POAS	Se está realizando el estudio en la actualidad y los datos no se obtendrán hasta finales de diciembre de 2024
Estudios, posicionamientos e informes sobre divulgación y defensa de los Derechos del niños, niñas y adolescentes	PI	Enlace Web
Se ha lanzado la primera investigación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector: el informe pionero sobre la calidad del empleo en el Tercer sector en España, que marca un hito significativo al constituirse como la primera investigación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector que ofrece una aproximación exhaustiva a la calidad del empleo en el Tercer Sector en España, a través del análisis de las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, las experiencias de las personas trabajadoras y las políticas organizacionales de las entidades."	PTS	La investigación ha permitido profundizar en el conocimiento sobre la situación del empleo en las entidades del Tercer Sector ofreciendo tanto una panorámica de la situación a nivel cuantitativo y cualitativo, como áreas de mejora en las que profundizar y trabajar.
Investigaciones del Observatorio del Voluntariado: Un informe pionero sobre la calidad del empleo en el Tercer sector en España, que marca un hito significativo al constituirse como la primera investigación del Observatorio del Empleo en el Tercer Sector. Este estudio ofrece una aproximación exhaustiva a la calidad del empleo en el Tercer Sector en España, a través del análisis de las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, las experiencias de las personas trabajadoras y las políticas organizacionales de las entidades	PVE	Este año se han llevado a cabo todas las acciones con éxito. Enlace Web

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

La Plataforma en cifras 2006-2022, analiza tendencias de las entidades socias de la Plataforma de ONG como el número de entidades integradas, personas trabajadoras, voluntarias o socias. Personas atendidas	POAS	Informe 'La Plataforma en cifras 2006-2022'
Barómetro del Tercer Sector de Acción Social	POAS	I. Fase cuantitativa: datos actualizados las principales dimensiones del Tercer Sector (peso en el PIB, número de atenciones, personal contratado y voluntario, entre otras). Se analizará las investigaciones disponibles en relación con el Tercer Sector en CC.AA. II. Fase cualitativa. Nuevos retos y respuestas sociales del Tercer Sector: análisis de la convivencia intergeneracional en de las entidades del Tercer Sector de Acción Social: retos y oportunidades en la coexistencia generacional.
Encuesta de percepción social sobre el Tercer Sector y su actividad	POAS	Encuesta de percepción para conocer como percibe la sociedad al Tercer Sector, sus actuaciones y la detección de áreas de mejora. Se han realizado 502 encuestas CAWI y se han analizado los resultados y emitido un informe

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS11.I84. Número de estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	Siete Estudios	Dos estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos diez estudios, monografías, análisis o artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.			70%



O29.ODS12. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12. Producción y Consumo responsable

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS12.I85. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos diez entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

100%



O29.ODS13. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 13. Acción por el clima

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS12.I85. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos diez entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

100%



O29.ODS14. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 14. Vida Submarina

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS12.I85. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos diez entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

100%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:





O29.ODS15. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 15. Vida y ecosistemas terrestres

Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación		Agente Impulsor	Resultados Actuación
Política de Responsabilidad Ambiental		TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS13.I86. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	14 entidades	Al menos diez entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático			100%



O29.ODS16. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas

Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Grupo de trabajo de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social. Grupo de trabajo de comunicación, en el que participan personas responsables de comunicación de diferentes ONG con el objetivo de consensuar líneas de trabajo y participación conjunta en el ámbito de la comunicación del TSAS.	POAS	Seis reuniones en 2024 fomentando la participación de las entidades sociales en acciones y/o campañas y/o eventos en el ámbito de la comunicación. Además, se han consensuado todos los materiales que forman parte de la campaña de la X Solidaria 2024 y que se pueden descargar en este enlace: https://www.xsolidaria.org/comparte.php
Gestión estatutaria de una entidad de tercer nivel como es la Plataforma de Infancia.	PI	"https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia/"
Se han facilitado reuniones y encuentros de los órganos de gobierno donde están representadas las entidades, así como en otros grupos de trabajo.	PTS	Las reuniones han impulsado los objetivos previstos en el programa estratégico y en el plan de trabajo
XVII Encuentro Estatal de Participación: "Construyendo políticas contra la pobreza y la exclusión social" Tras los cuatro Congresos de Participación y las dieciséis ediciones de Encuentros Estatales, este año nuestro XVII Encuentro Estatal de Participación se celebrará durante los días 24,25 y26 de abril en Valencia.	EAPN	El XVII Encuentro pretendió ofrecer oportunidades para la contribución social, pública y política de los ciudadanos en situación de exclusión social, a través de la generación espacios para realizar propuestas. Quiere ser un espacio que consiga la adhesión a políticas y acciones de inclusión social por parte de diferentes actores del poder público y político en España. Participaron 104 personas en situación de pobreza y/o

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

<p>EAPN lleva una larga trayectoria en la celebración de Encuentros y Congreso de Participación tanto a nivel Europeo, Estatal y Autonómico, trabajando para que las personas en situación de exclusión social sean protagonistas y participantes de aquello que les afecta. Esta participación supone la posibilidad de configurar un espacio social de las personas en los movimientos sociales, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como fortalecer su presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios.</p>		<p>riesgo de exclusión social de las redes territoriales y entidades de EAPN.</p> <p>https://www.eapn.es/actualidad/1741/mas-de-100-personas-en-situacion-de-pobreza-se-reuniran-en-el-xvii-encuentro-estatal-de-participacion-de-eapn-es-en-val%C3%A8ncia</p> <p>https://www.eapn.es/actualidad/1744/un-centenar-de-personas-en-situacion-de-pobreza-reclaman-politicas-de-empleo-digno-y-garantia-de-ingresos-en-el-xvii-encuentro-estatal-de-participacion-de-eapn-es-en-val%C3%A8ncia</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4s9wIknEhTw</p>
<p>Grupo de trabajo de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación Social</p>	<p>POAS</p>	<p>Se han desarrollado dos reuniones del Grupo de trabajo, en el que participan activamente personas de diferentes organizaciones sociales con el objetivo de consensuar líneas de trabajo y participación conjunta en el ámbito de la Transparencia, Buen Gobierno, Cumplimiento Normativo e innovación del TSAS. Además se ha trabajado y aprobado la nueva versión de la Herramienta de Transparencia y buen gobierno</p>
<p>Grupo de trabajo de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social</p>	<p>POAS</p>	<p>Se han desarrollado dos reuniones del grupo de trabajo de Plan Estratégico del TSAS, en el que participan activamente las personas de diferentes coordinadoras y plataformas sociales con el objetivo de desarrollar, implementar y evaluar los Planes Estratégicos del TSAS</p>
<p>Encuentro Estatal de Diálogo Estructurado '¿Qué demanda la juventud?'</p>	<p>EAPN</p>	<p>Más de 65 jóvenes en riesgo de exclusión social de todo el Estado de 18 a 30 años dialogan con la ministra Sira Rego en un encuentro de EAPN-ES, que han trasladado a la ministra una serie de propuestas enmarcadas en los cuatro ejes de trabajo del Encuentro: derechos sociales y garantía de ingresos, transición ecológica, salud mental y participación democrática. Entre ellas, la necesidad de impulsar un plan estatal de prevención de la salud mental que incluya temas como ocio saludable y educación en bienestar mental; la participación de las y los jóvenes en la elaboración de la futura Ley de Juventud; facilitar los trámites para la regularización de las personas migrantes; garantizar el acceso a una vivienda; y fomentar la formación en empleo verde.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4Tt6qJSDrva</p>

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
<p>O29.ODS16.I89. Número de espacios de fomento de la participación en las entidades sociales</p>	<p>Siete espacios</p>	<p>Al menos un espacio de fomento de la participación en las entidades sociales</p>	<p></p>
<p>RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA</p>		<p>% AVANCE DE LA ESTRATEGIA</p>	
<p>Al menos cinco espacios de fomento de la participación en las entidades sociales</p>		<p>100%</p>	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Plan de voluntariado Plan de Igualdad Plan de Igualdad, Plan de voluntariado, proceso de participación infantil, asambleas	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2021/12/plan-de-voluntariado-2022.pdf https://www.plataformadeinfancia.org/plataforma-de-infancia-ha-puesto-en-marcha-su-primer-plan-de-igualdad/	
Estatutos sociales de EAPN-ES En los estatutos sociales de EAPN-ES se establece que en la asamblea general tiene que haber al menos 1 persona con experiencia en pobreza junto a la red territorial a la que representa. Para así fomentar su participación también en los órganos de gobierno.	EAPN	https://www.eapn.es/publicaciones/317/estatutos-sociales-eapn-es	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS16.I90. Número de experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	Dos ejemplos	Al menos un ejemplo experiencia, proceso de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.		40%	

Autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	POAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 28 entidades sociales	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS16.I91. Numero de autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	26 autoevaluaciones	Al menos 20 autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos 100 autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:





O29.ODS17. Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 17. Alianzas para lograr objetivos

Espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS17.I92. Número de espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	Sin ejemplo	Al menos un espacio de diálogo organizado para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios de diálogo organizados para fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.		0%	

Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Subvenciones para entidades del Tercer Sector que desarrollen actuaciones en el ámbito de los servicios sociales en los municipios afectados por la DANA.	PTS	Todavía está en fase de implementación.	
Formación a entidades públicas para el fomento del voluntariado	PVE	Resultados pendientes.	
Participación en el Grupo de Contraste del Proyecto europeo BIRDS para la consolidación del Centro de Competencias en Innovación Social.	PTS	La participación ha comenzado a finales de 2024 y solamente se ha materializado en dos reuniones de trabajo.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS17.I93. Número de experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	Tres ejemplos	Al menos una experiencia de cooperación o significativa identificada entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.		60%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Desarrollo de una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 12 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS17.I94. Número de experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	14 ejemplos	Al menos una experiencia significativa de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco experiencias significativas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.		100%	

Iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas entidades sociales de todo el territorio nacional (más de 60 en 2024). La tipología de colaboración es diversa, siendo la principal colaboración la de diferentes entidades en el desarrollo de los actos como las ruedas de prensa o presentaciones de la campaña en diferentes CC.AA, así como el trabajo conjunto de difusión de mensajes, contenidos y materiales de la X Solidaria.	POAS	Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en este link: https://www.xsolidaria.org/comparte.php	
Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning	PVE	Universidades: Eva vol, Certifica+ y Digi Life Learning	
Barómetro del Tercer Sector de Acción Social. Comité Científico involucrado en el desarrollo de la investigación desde su puesta en marcha con el análisis de objetivos a analizar hasta la presentación de resultados.	POAS	La composición del Comité Científico incluye de colaboración con entidades de carácter autonómico (La Taula y Fundación EDE), universidades (universidad de Alcalá y Universidad de La Coruña) y entidades sociales.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS17.I95. Número de iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	Tres ejemplos	Al menos una iniciativa o experiencia significativa de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas de cooperación con universidades, colegios profesionales, sindicatos y otros referentes de la economía social.		40%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

5. IMPACTO SOCIAL DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Vamos a analizar el impacto positivo que genera el Tercer Sector de Acción Social en la sociedad a partir de cinco ámbitos diferenciados: la construcción de una sociedad civil organizada, la trazabilidad social de nuestras actuaciones, el logro de la equidad social; la inclusión social y medioambiente.

IMPACTO POSITIVO DE LAS ACTUACIONES EN LA SOCIEDAD A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

OBJETIVO 30. Visualizar el impacto positivo que genera el TSAS en la Sociedad

CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

O30.1. Detección de los impactos positivos del TSAS en la CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Iniciativas para empoderar a la ciudadanía y de las organizaciones en activismo cívico, participación y voluntariado

Ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Elaboración de la estrategia con la participación de todas las entidades de la Red.	PVE	Elaboración de una estrategia 2030 del voluntariado.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O3.I6. Número de ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	Un ejemplo	Al menos un ejemplo significativo, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos tres ejemplos significativos, de entidades del TSAS que promueven fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.		33%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O6.I14. Número de iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad	Sin iniciativas	Al menos una iniciativa anual	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco iniciativas apoyadas en la tecnología que facilitan la participación de la ciudadanía, especialmente de las personas con discapacidad		0%	

Espacios de fomento de la participación en las entidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Grupo de trabajo de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social en el que participan personas responsables de comunicación de diferentes ONG con el objetivo de consensuar líneas de trabajo y participación conjunta en el ámbito de la comunicación del TSAS.	POAS	Seis reuniones en 2024 fomentando la participación de las entidades sociales en acciones y/o campañas y/o eventos.
Gestión estatutaria de una entidad de tercer nivel como es la Plataforma de Infancia.	PI	https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia
Reuniones y encuentros de los órganos de gobierno donde están representadas las entidades, así como en otros grupos de trabajo.	PTS	Las reuniones han impulsado los objetivos previstos en el programa estratégico y en el plan de trabajo
XVII Encuentro Estatal de Participación: "Construyendo políticas contra la pobreza y la exclusión social" Tras los cuatro Congresos de Participación y las dieciséis ediciones de Encuentros Estatales, este año nuestro XVII Encuentro Estatal de Participación se celebrará durante los días 24,25 y26 de abril en Valencia.		El XVII Encuentro pretendió ofrecer oportunidades para la contribución social, pública y política de los ciudadanos en situación de exclusión social, a través de la generación espacios para realizar propuestas. Quiere ser un espacio que consiga la adhesión a políticas y acciones de inclusión social por parte de diferentes actores del poder público y político en España. Participaron 104 personas en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social de las redes territoriales y entidades de EAPN.
EAPN lleva una larga trayectoria en la celebración de Encuentros y Congreso de Participación tanto a nivel Europeo, Estatal y Autonómico, trabajando para que las personas en situación de exclusión social sean protagonistas y participantes de aquello que les afecta. Esta participación supone la posibilidad de configurar un espacio social de las personas en los movimientos sociales, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como fortalecer su presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios.	EAPN	https://www.eapn.es/actualidad/1741/mas-de-100-personas-en-situacion-de-pobreza-se-reuniran-en-el-xvii-encuentro-estatal-de-participacion-de-eapn-es-en-valencia https://www.eapn.es/actualidad/1744/un-centenar-de-personas-en-situacion-de-pobreza-reclaman-politicas-de-empleo-digno-y-garantia-de-ingresos-en-el-xvii-encuentro-estatal-de-

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

participacion-de-eapn-es-en-val%**C3%A8**ncia
<https://www.youtube.com/watch?v=4s9wIknEhTw>

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O6.I15. Número de espacios de fomento de la participación en las entidades sociales	seis espacios	Al menos cuatro espacios de fomento de la participación anuales	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos veinte espacios de fomento de la participación en las entidades sociales

30%

Experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Plan de voluntariado Plan de Igualdad Plan de Igualdad, Proceso de participación infantil, asambleas	PI	Plan de voluntariado Plan de Igualdad Plan de Igualdad
Estatutos sociales de EAPN-ES establece que en la asamblea general tiene que haber al menos una persona con experiencia en pobreza junto a la red territorial a la que representa, para fomentar su participación también en los órganos de gobierno.	EAPN	Estatutos sociales de EAPN-ES
Las personas de la Junta de Gobierno ejercen su cargo de manera voluntaria en La Coordinadora. Las personas, se distribuyen en vocalías que se relacionan con uno o varios grupos de trabajo de La Coordinadora. En esos grupos de trabajo participan otras organizaciones socias	COORDINADORA	Todos los grupos de trabajo tienen una persona en la Junta de Gobierno que los representa y hace de vínculo informativo

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O9.I20. Número de experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	Tres ejemplos	Al menos un ejemplo anual	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco experiencias, procesos de participación o ejemplos significativos identificados de personas voluntarias y de personas destinatarias de programas que participan en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.

60%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Alianzas estratégicas y colaborativas, articulaciones, redes, plataformas, espacios, órbitas, clústeres temáticos y geográficos, colectivos sociales, en los que se está participando

Experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Abrir, reforzar y ampliar el diálogo estable con movimientos sociales vinculados con el abordaje de los grandes retos de nuestra sociedad Desde EAPN-ES llevamos a cabo acciones de reflexión y diálogo con personas representantes de movimientos sociales, mediante el desarrollo de actividades y su participación activa en jornadas, foros, seminarios, etc. En el año 2024 EAPN ha mantenido la interlocución activa con movimientos sociales, sindicatos y otros agentes sociales, contando con su participación, experiencia y conocimientos en muchas de las acciones desarrolladas. En este sentido, hemos contado con la participación de diversos colectivos. Se está trabajando en la realización de un listado y base de datos de movimientos sociales de interés para EAPN-ES para así lograr establecer un espacio de diálogo fluido.

EAPN

Ampliar el diálogo con colectivos y movimiento sociales.

La Coordinadora forma parte de [Futuro en Común](#) una alianza formada por más de 50 organizaciones y plataformas de la sociedad civil que se han unido para acabar con las causas de la pobreza, la desigualdad y la destrucción del medio ambiente. En este espacio se alinean agendas comunes y se crean acciones colectivas

COORDINADORA

Publicación del Inconforme [campaña nos va el futuro en ello](#)

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

O10.I21. Número de experiencias significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.

Dos experiencias

Al menos una experiencia, significativa identificada anual



RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco experiencias, significativas identificadas que promueven la participación en actividades conjuntas o complementarias con iniciativas ciudadanas.

20%

Iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Campaña X Solidaria La Campaña X Solidaria desarrollada por la Plataforma de Acción Social cuenta con la ayuda y colaboración de numerosas entidades sociales de todo el territorio nacional (más de 60 en 2024). La tipología de colaboración es diversa, siendo la

POAS

Se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria. Además, todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

principal colaboración la de diferentes entidades en el desarrollo de los actos como las ruedas de prensa o presentaciones de la campaña en diferentes CC.AA, así como el trabajo conjunto de difusión de mensajes, contenidos y materiales de la X Solidaria.

encuentran disponibles en este link:
<https://www.xsolidaria.org/comparte.php>

Mesa Territorial de Plataformas de Infancia
Grupo de trabajo de entornos territoriales

PI

<https://www.plataformadeinfancia.org/la-plataforma-de-infancia-reune-en-tejiendo-redes-a-la-mesa-territorial-de-entidades-miembro-de-cataluna/>

Una de las principales áreas de trabajo y objetivos de la entidad es la articulación y coordinación de las principales entidades, plataformas y coordinadoras. Se han impulsado espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... Se han impulsado espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... en los que han participado las principales entidades, plataformas y coordinadoras del Tercer Sector.

PTS

Se ha mejora la calidad y el volumen de participación en los espacios de encuentro, grupos de trabajo, reuniones de órganos de gobierno... en los que han participado las principales entidades, plataformas y coordinadoras del Tercer Sector.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O12.I27. Número de iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente	Tres iniciativas	Al menos tres iniciativas anuales	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	

Al menos 15 iniciativas en las que las diferentes plataformas y coordinadoras trabajan conjuntamente

33%

Reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Reuniones de la Comisión de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector (PTS) / Grupo Operativo y Órganos de Gobierno La Plataforma de ONG de Acción Social es una de las entidades integrantes de la Comisión de Comunicación de la PTS/ Grupo operativo y órganos de gobierno en las que se consensuan líneas de trabajo conjuntas. Además, se difunden de manera conjunta los mensajes, contenidos y materiales de campañas, eventos o acciones conjuntas como es el caso de la Campaña casilla empresa solidaria o el Día Nacional del Tercer Sector entre otras.	POAS	La Plataforma de ONG de Acción Social ha participado activamente en el 100% de las reuniones planificadas por la PTS.
Por nuestra naturaleza, la actividad de la organización recoge la creación y fomento de numerosos espacios de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Especialmente en todo lo relacionado con la incidencia política, transversal de sector, y el diálogo civil. Más de 30.	PTS	Se han fomentado espacios de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas. Especialmente en todo lo relacionado con la incidencia política, transversal de sector, y el diálogo civil.
Grupo operativo PTS	PVE	Ver informe gestión PTS

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O24.I57. Número de reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.	+ de 50 reuniones	Al menos cuatro reuniones anuales	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos veinte reuniones de coordinación entre las diferentes plataformas y coordinadoras estatales y autonómicas para no duplicar actuaciones.		100%	

Experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Subvenciones para entidades del Tercer Sector que desarrollen actuaciones en el ámbito de los servicios sociales en los municipios afectados por la DANA.	PTS	Todavía está en fase de implementación.
Formación a entidad públicas para el fomento del voluntariado	PVE	Resultados pendientes.
Participación en el Grupo de Contraste del Proyecto europeo BIRDS para la consolidación del Centro de Competencias en Innovación Social.	PTS	La participación ha comenzado a finales de 2024 y solamente se ha materializado en dos reuniones de trabajo.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O26.I60. Número de experiencias de cooperación identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	Tres experiencias	Al menos una experiencia de cooperación anuales	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco experiencias de cooperación o experiencias significativas identificadas entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales		60%	

Iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Grupo operativo PTS	PVE	Grupo operativo PTS

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O25.I58. Número de iniciativas o experiencias significativas que fomenten	Una iniciativa	Al menos dos iniciativas o experiencias significativas anuales	X

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.

RÉSULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos diez iniciativas o experiencias significativas que fomenten la identificación de áreas de acción sobre las que construir iniciativas conjuntas.

10%

Iniciativas de Transparencia y libre acceso a la información y a los actos de gobierno realizadas

Materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Norma ONG Calidad en versión 6ª. Norma ONG Calidad en versión 6ª, referente técnico y ético de sistema de gestión de calidad específico para ONG,	ICONG	Distribución y presentación del referente. distribuido a más de 300 entidades.
Nueva versión de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno	POAS	Nueva versión de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno Actualización de los indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno con la inclusión de un nuevo bloque de cumplimiento normativo
https://www.plataformadeinfancia.org/quienes-somos/transparencia/	PI	" https://www.plataformadeinfancia.org/que-decimos/posicionamientos/
Transparencia PVE: https://plataformavoluntariado.org/quienes-somos/transparencia/ En la PVE apostamos por la transparencia, por lo que publicamos nuestra información más relevante de manera periódica, dando así cumplimiento a lo previsto en el artículo 5 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno. Información actualizada a fecha 12/02/2024"	PVE	Se publican todos los informes previstos.
" https://www.eapn.es/publicaciones/319/transparencia-y-buen-gobierno . Documento de gestión interna.	EAPN	La información y el acceso a la información son las bases fundamentales de un sistema de transparencia, así como la base sobre la que se sustenta una sociedad democrática. De ahí la importancia de poner en marcha un plan de transparencia, que debe responder a la misión y visión de la organización y tener en cuenta todas las necesidades y expectativas de todos sus miembros, defendiendo la participación e implicación en el mismo.
Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de La Coordinadora Informe anual de cumplimiento de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno por parte de las socias	COORDINADORA	Porcentaje de cumplimiento de la Herramienta superior al 90%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O8.I17. Número de materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas. Número de entidades a los que se distribuyen	Siete ejemplos	Al menos un material de guía u orientación anuales	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas. Número de entidades a los que se distribuyen		100%	

Autoevaluación de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	POAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 28 entidades sociales	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O29.ODS16.I91. Numero de autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno.	26 Autoevaluaciones	Al menos 20 autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno	
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos 100 autoevaluaciones de la herramienta de Transparencia y Buen Gobierno		26%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

TRAZABILIDAD SOCIAL

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

030.2. Detección de los impactos positivos del TSAS en la TRAZABILIDAD SOCIAL

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Actividades y/o iniciativas encaminadas a la rendición de cuentas (dar cuenta de los impactos positivos y negativos, los objetivos que no se alcanzaron y de propuestas de mejora) incluidos los observatorios sociales a cargo de las organizaciones sociales

✓ Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Campaña X Solidaria. Ejemplo de trabajo colaborativo entre multitud de actores con el interés común de ayudar al mayor número de personas en situación de vulnerabilidad. Es un ejemplo de implementación de formas innovadoras de captación de fondos y financiación. Esto es posible a través de la fidelización de donantes que cada año marcan la casilla 106 en la declaración de la renta y consiguiendo asimismo que con la "X Solidaria" más personas se unan a este gran movimiento solidario en el que ya participan más de 12 millones de personas contribuyentes (12.052.295).	POAS	A falta de los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda a finales del 2024, se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria, Todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en: https://www.xsolidaria.org/comparte.php
Se ha desarrollado la campaña y celebración del Día Nacional del Tercer Sector.	PTS	La campaña ha logrado notable resultados en lo relativo a las apariciones en medios, la audiencia alcanzada y también en lo relativo al impacto en redes sociales.
Ética y poética, muestra del corto social, Periódico del voluntariado, exposición doce miradas, Concierto del voluntariado, Semana del voluntariado deportivo. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL: https://plataformavoluntariado.org/quienes-somos/que-hacemos/sensibilizacion-social/	PVE	Se han realizado las actividades con éxito.
Módulo de indicadores de Impacto en el Instrumento de Seguimiento del IV PETSAS	POAS	Se ha introducido un módulo de indicadores de impacto para alimentar la posibilidad de poner en valor el impacto positivo de las actuaciones del TSAS en la sociedad Incluidos quince indicadores de impacto en el instrumento de seguimiento del IV PETSAS

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I38. Número de campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	Cuatro ejemplos	Al menos una campaña o evento significativo sobre la actividad y contribución social del TSAS.	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco de campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.

60%

Observatorios Sociales creados o participados por las entidades sociales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Observatorio de Transformación digital	POAS	Recoge estudios sobre transformación digital y noticias mensuales Noticias publicadas y estudios recogidos. véase : https://transformaciondigital.plataformaong.org
Se ha creado el Observatorio del Empleo en el Tercer Sector.	PTS	Observatorio del Empleo en el Tercer Sector
Hemos participado en el Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada.	PTS	Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada.
Observatorio del voluntariado y asesores en el Observatorio de la Soledad.	PVE	Informes a lo largo de los años: perfil personas destinatarias y del voluntariado.
Observatorio de Pobreza y Exclusión Social	EAPN	El Observatorio de Pobreza y Exclusión Social (OPEX) pretende ser un referente en la generación de conocimiento sobre la pobreza y/o exclusión social y las condiciones de vida de las personas que se encuentran en esta situación, tanto en el conjunto del territorio nacional como en las comunidades autónomas.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.2.01. Número de Observatorios Sociales creados o participados por las entidades sociales	5 ejemplos	Al menos 1 observatorios sociales creados o participados anuales	

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos 10 observatorios sociales creados o participados por entidades sociales

100%

Actividades y/o iniciativas sobre la trazabilidad de los fondos recibidos

Ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Herramienta sobre estándares de calidad en programas de prevención dirigida a medir el grado de cumplimiento de los estándares europeos de calidad para proyectos y programas de prevención de	ICONG	Sistematización de los resultados en una única herramienta de autodiagnóstico con informe generado para facilitar a la entidad una hoja de ruta.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

adiciones, aunque es una herramienta sensible a programas con un enfoque preventivo de cualquier ámbito.		https://icong.org/herramientas/tipos/estandares-de-prevencion/
Colaboración en la difusión de la Norma ONG Calidad, Programa Calidad 360 y premios RECO del ICONG	POAS	Se ha colaborado en difundir la actualización de la Norma ONG Calidad y se han generado 2 noticias https://www.plataformaong.org/noticias/3942/icong-presenta-calidad-360-un-programa-de-capacitacion-que-cubre-de-manera-holistica-muchas-de-las-lineas-de-avance-y-de-mejora-de-la-calidad-de-las-ong y https://www.plataformaong.org/noticias/4220/el-icong-presenta-la-ix-edicion-de-los-premios-reco
ISO 9001-20215 Auditoria anual de certificación de calidad	PI	Certificación positiva y renovación a cargo de Bureau Veritas https://www.plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2021/11/Certificacion-de-calidad-Norma-ISO-9001-2015.pdf
Herramienta de autoevaluación del cumplimiento de estándares en la gestión del ciclo de voluntariado.	PVE	La herramienta está en fase de desarrollo.
Seminarios para difundir la herramienta, presenciales y online. Se han realizado tres espacios de difusión (uno on line y dos presenciales en Murcia y Madrid) para presentar los Estándares y la herramienta de autoevaluación, con participación de 30 entidades. Cinco entidades formadas y cuatro evaluadas. Dos presentaciones públicas del sello.	ICONG	Se han realizado tres espacios de difusión (uno on line y dos presenciales en Murcia y Madrid) para presentar los Estándares y la herramienta de autoevaluación, con participación de 30 entidades.
Sistema de evaluación y logro de la insignia QUALI-VOL Diseñar y poner en marcha un sistema de evaluación y reconocimiento del cumplimiento de los estándares de calidad en la gestión del ciclo de voluntariado mediante una insignia, denominada Quali-Vol. Este reconocimiento pretende servir para visibilizar el esfuerzo realizado por las entidades en el ámbito de la mejora y de la calidad, pero también servirá para incrementar la confianza de las partes interesadas (financiadores, otras organizaciones, voluntariado en general...) y, en último término, aumentar la legitimidad y la confianza del sector.	ICONG	Cinco entidades formadas y cuatro evaluadas. Dos presentaciones públicas del sello.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O1.I1. Número de ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.	Cinco Ejemplos	Al menos un ejemplo identificado, una herramienta, creada o difundida.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco ejemplos identificados, o de herramientas, creadas o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS.		100%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O25.I59. Número de proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	Sin ejemplos	Al menos un proyecto o experiencia significativa identificada que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco proyectos o experiencias significativas identificadas que abarquen toda la cadena de valor en el proceso de atención a las personas		0%	

Actuaciones generadas o iniciativas en las que participa sobre la trazabilidad de los fondos recibidos

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Auditoría de cuentas y de programas y proyectos.	PVE	Auditoría de cuentas y de programas y proyectos. Portal transparencia PVE.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.2.01. Número de actuaciones generadas o iniciativas en las que participa sobre la trazabilidad de los fondos recibidos	Un ejemplo	Al menos dos actuaciones generadas o iniciativas en las que participa sobre la trazabilidad de los fondos recibidos	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos 10 actuaciones generadas o iniciativas en las que participa sobre la trazabilidad de los fondos recibidos		10%	

Actuaciones encaminadas a la medición del Impacto en la sociedad de las actividades

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Campaña X Solidaria. Ejemplo de trabajo colaborativo entre multitud de actores con el interés común de ayudar al mayor número de personas en situación de vulnerabilidad. Es un ejemplo de implementación de formas innovadoras de captación de fondos y financiación. Esto es posible a través de la fidelización de donantes que cada año marcan la casilla 106 en la declaración de la renta y consiguiendo asimismo que con la "X Solidaria" más personas se unan a este gran movimiento solidario en el que ya participan más de 12 millones de personas contribuyentes (12.052.295).	POAS	A falta de los datos facilitados por el Ministerio de Hacienda a finales del 2024, se han conseguido el 80% de los indicadores fijados para la campaña de la X Solidaria, Todos los materiales aprobados en el marco de la campaña de la X Solidaria se encuentran disponibles en: https://www.xsolidaria.org/comparte.php	
Se ha desarrollado la campaña y celebración del Día Nacional del Tercer Sector.	PTS	La campaña ha logrado notable resultados en lo relativo a las apariciones en medios, la audiencia alcanzada y también en lo relativo al impacto en redes sociales.	
Ética y poética, muestra del corto social, Periódico del voluntariado, exposición doce miradas, Concierto del voluntariado, Semana del voluntariado deportivo. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL: https://plataformavoluntariado.org/quienes-somos/que-hacemos/sensibilizacion-social/	PVE	Se han realizado las actividades con éxito.	
Módulo de indicadores de Impacto en el Instrumento de Seguimiento del IV PETSAS	POAS	Se ha introducido un módulo de indicadores de impacto para alimentar la posibilidad de poner en valor el impacto positivo de las actuaciones del TSAS en la sociedad	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I38. Número de campañas o eventos significativos sobre la actividad y contribución social del TSAS.	Cuatro ejemplos	Al menos una campaña o evento significativo sobre la actividad y contribución social del TSAS.	✔
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos una campaña o evento significativo sobre la actividad y contribución social del TSAS.			80%

Espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Calidad 360º, ya recogido en la meta 1. Capacitación on line donde las entidades han logrado diseñar un plan de evaluación de impacto.	ICONG	Seis entidades han logrado diseñar y poner en marcha un enfoque de evaluación de impacto de sus programas y proyectos.
Video tutorial de utilización de la aplicación de reporte de actividades, que facilite completar el instrumento de seguimiento al mayor número de entidades sociales posibles	POAS	https://www.youtube.com/watch?v=-g0W5MXWcFE

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Investigaciones basadas en evidencias APS y Odio, Vol+ y Proyecto EU Digi Life Learning.

PVE

Dos artículos publicados en una revista de impacto.

Informe del Sector de las ONGD

COORDINADORA

Con más de tres décadas a sus espaldas, el [Informe del Sector de las ONG de Desarrollo](#) es, ante todo, un ejercicio riguroso de transparencia y responsabilidad. Una fotografía detallada sobre el trabajo que realizan las organizaciones socias de La Coordinadora en 100 países de la mano de 47 millones de personas. Miles de datos cuya recopilación supone un enorme esfuerzo para nuestros equipos.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I39. Número de espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	Cuatro ejemplos	Al menos un espacio formativo y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco espacios formativos y de sensibilización sobre medición y evaluación del impacto social generado por el TSAS basados en evidencias.		80%	

Herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Aplicación en línea de recopilación de actividades Se ha creado una aplicación en línea en la que las entidades sociales pueden reportar sus actividades y resultados con el objetivo de poner en valor la contribución, individual y colectiva, a los objetivos del IVPETSAS, a los ODS y el valor positivo que generan en la sociedad	POAS	https://appimpacto.plataformaong.org/	
Los resultados de las experiencias de impacto están en los artículos publicados	PVE	Los resultados de las experiencias de impacto están en los artículos publicados	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O18.I40. Número de herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	Dos experiencias	Al menos una herramienta distribuida o experiencia significativa para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA		% AVANCE DE LA ESTRATEGIA	
Al menos cinco herramientas distribuidas o experiencias significativas para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.		40%	

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

EQUIDAD SOCIAL

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

030.3. Detectar los impactos positivos del TSAS en la EQUIDAD social

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Actuaciones y/o iniciativas que promueven promover el acceso a la igualdad de oportunidades

Espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Jornada de Innovación e Inteligencia Artificial. Retos y oportunidades para las entidades sociales Se ha trabajado la ética de la IA enfocada a la garantía de los derechos fundamentales	POAS	Celebrada el 29 de noviembre
Encuentros con ministerios, secretarías de estado y otros departamentos. Encuentros con grupos parlamentarios. Encuentros con partidos políticos. Comparecencia en el Congreso de los Diputados. encuentros con ministerios, secretarías de estado y otros departamentos. Encuentros con grupos parlamentarios. Encuentros con partidos políticos. Comparecencia en el Congreso de los Diputados.	PTS	Se ha profundizado el diálogo civil y se han difundido propuestas concretas.
Participación en eventos, consejo estatal de ONG y PTS. Participación en eventos, consejo estatal de ONG y PTS.	PVE	Aprobación real decreto comisión interministerial del voluntariado
A través de la Plataforma DESC y otros espacios de alianzas.	EAPN	Espacios de alianza e interlocución.

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O11.I24. Número de espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	Cuatro Espacios	Al menos un espacio al que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco espacios a los que asisten las organizaciones del TSAS para promover el reconocimiento y la garantía de los derechos subjetivos			80%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Formación en los Protocolos anti acoso sexual y por razón de sexo a órganos de gobierno	POAS	Realizada en la junta directiva de enero de 2024
Herramienta de autodiagnóstico de igualdad de género en el voluntariado	PVE	Herramienta de autodiagnóstico de igualdad de género en el voluntariado
XVII Encuentro Estatal de Participación: Construyendo políticas contra la pobreza y la exclusión social EAPN lleva una larga trayectoria en la celebración de Encuentros y Congreso de Participación tanto a nivel Europeo, Estatal y Autonómico, trabajando para que las personas en situación de exclusión social sean protagonistas y participantes de aquello que les afecta. Esta participación supone la posibilidad de configurar un espacio social de las personas en los movimientos sociales, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como fortalecer su presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios.	EAPN	Este encuentro se ha centrado en la participación de las personas en situación de exclusión y con la intención de servir de voz y plataforma a las necesidades y propuestas, sobre cómo cambiar esta realidad, de personas que se están viendo afectadas por situaciones de pobreza y exclusión. Participaron más de 100 personas con experiencia en pobreza. https://www.participacionsocial.org/17encuentro/presentación

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O23.I54. Número de iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	Tres ejemplos	Al menos una iniciativa de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	✓

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco iniciativas de participación y promoción de la igualdad de oportunidades generadas por las entidades del TSAS.	60%

Actuaciones y/o iniciativas que promueven la equidad de género

Ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Encuesta cualitativa para detectar el conocimiento sobre la legislación de igualdad y nivel de implantación de en las organizaciones sociales, redacción de un informe de resultados y presentación de los mismos a los órganos de gobierno	POAS	Completado por 31 entidades de la Plataforma de ONG y elaborado un informe de resultado
Implementación de Plan de igualdad con 4 medidas en desarrollo, lenguaje inclusivo, plan anti acoso, formación en igualdad, y revisión de proceso de RRHH	PI	Adhesión de todo el equipo técnico al Plan de Igualdad y sus medidas desarrolladas. Difusión y publicación

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Implementación, seguimiento y evaluación del plan de igualdad de la entidad aplicando diversas medidas y evaluando su impacto.

PTS

Todavía no se han alcanzado las cuestiones previstas para 2024.

Herramienta de autodiagnóstico de igualdad para la implementación de planes de igualdad para las entidades de voluntariado.

PVE

Creación de una herramienta, se va a publicar una infografía con los resultados.

Seguimiento del Plan de Igualdad de la Plataforma de ONG de Acción Social

POAS

Realizado en el ámbito de la Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG (ver actas comisión)

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O4.I7. Número ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	Cuatro ejemplos	Al menos un ejemplo identificado, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco ejemplos identificados, o de herramientas creadas o difundidas para la consecución de la igualdad de Género.

80%

Actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Incorporación del enfoque de género en las actuaciones Anuales	Todas las entidades participantes	El 85,37% de las actividades consignadas incorporan el enfoque de género	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O4.I8. Número de actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género	85,37% de las actividades incorporan el enfoque de género	Al menos el 50% de las actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos el 50% de las actividades de las entidades sociales que incorporan el enfoque de género

✓

El 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Entidades que cumplen con al menos el 50% de mujeres en su órgano de gobierno	Todas las entidades	Seis de siete entidades cumplen con al menos el 50% de mujeres en su órgano de gobierno	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O8.I19. Número de entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	seis entidades	Al menos cinco entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco entidades en las que el 50% o más de las personas integrantes del órgano de gobierno son mujeres ✓

Actuaciones y/o iniciativas que promueven la equidad intergeneracional y/o de acceso a las tecnologías de comunicación y de la información

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Creación del PORTALONG (página web abierta al público) que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma ("plataforma en cifras" y "barómetro del tercer sector") y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org
Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado: https://plataformavoluntariado.org/universo-voluncloud-incorpora-nuevos-servicios-para-la-gestion-voluntaria/	PVE	Desarrollo de Universo Voluncloud

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

O5.I11. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Número de entidades que las incorporan a su trabajo.	Dos ejemplos	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplo identificado, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Al menos diez entidades que las incorporan a su trabajo.	✓
---	--------------	---	---

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
-------------------------------	---------------------------

Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Al menos diez entidades que las incorporan a su trabajo. 100%

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS para el fomento de la equidad y facilitar el acceso a las tecnologías

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Sin actuaciones identificadas n/a n/a

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS para el fomento de la equidad y facilitar el acceso a las tecnologías	Sin resultados	Al menos tres innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS para el fomento de la equidad y facilitar el acceso a las tecnologías	X
--	----------------	--	---

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos tres innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS para el fomento de la equidad y facilitar el acceso a las tecnologías	0%

INCLUSIÓN SOCIAL

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

O30.4. Detectar de los impactos positivos del TSAS en la INCLUSIÓN social

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Iniciativas y/o actuaciones para lograr la inclusión e integración social de los grupos sociales en riesgo de exclusión

Eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Se han celebrado al menos dos periodos de formación periódicos al cabo del año con contenido de formación e información con la plantilla técnica como principal beneficiario.	PI	Se han celebrad dos periodos de formación periódicos al cabo del año con contenido de formación e información con la plantilla técnica como principal beneficiario.
"Escuela de Otoño 2024: Solidaridad y vanguardia de los derechos humanos. La Escuela de Otoño es el mayor evento formativo sobre voluntariado a nivel nacional.	PVE	Un espacio anual. En 2025 se celebrará el 30 aniversario https://escuelaotonovoluntariado.com

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O2.I4. Número de eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	Dos Eventos o espacios	Al menos un evento o espacio organizado por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	✓

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA	% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco eventos o espacios organizados por entidades del TSAS en los que se fomentan actuaciones centradas en las personas.	40%

Innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
Creación del PORTALONG (página web abierta al público) que democratiza el acceso a la información de las ONG. Permite la interacción con los datos estadísticos de los estudios realizados en la plataforma ("plataforma en	POAS	Actualización datos estadísticos, búsqueda de entidades, geolocalización https://portalong.plataformaong.org

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

cifras" y "barómetro del tercer sector") y que permita la búsqueda de las entidades a través de geolocalización.

Universo Voluncloud. Ampliación de Voluncloud a todo el ciclo de gestión del voluntariado:
<https://plataformavoluntariado.org/universo-voluncloud-incorpora-nuevos-servicios-para-la-gestion-voluntaria/>

PVE

Desarrollo de Universo Voluncloud

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O5.I11. Número de innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Número de entidades que las incorporan a su trabajo	Dos ejemplos	Al menos una innovación tecnológica, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Al menos diez entidades que las incorporan a su trabajo.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco innovaciones tecnológicas, o ejemplos identificados, que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Al menos diez entidades que las incorporan a su trabajo.			40%

Actuaciones y/o iniciativas para sobre cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital

Actuaciones y/o iniciativas para sobre el cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Iniciativas sobre voluntariado y la Inclusión digital de las personas mayores	PVE	En proceso de análisis de resultados del proyecto Europeo Digi Life Learning	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.4.I105. Número de actuaciones y/o iniciativas sobre cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital.	Un ejemplo	Al menos una actuación y/o iniciativa sobre cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital.	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco actuaciones y/o iniciativas sobre cumplimiento de los derechos y deberes ciudadanos como la inclusión financiera o digital.			20%

Cuantía aproximada del retorno de la inversión social en al menos, los gastos de personal de las entidades sociales participantes

Porcentaje de retorno a las arcas públicas de los gastos de personal [Explicar]

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

El gasto de personal de las siete entidades que han completado las herramientas es de 4.109.652 €

TODOS

Calculado el gasto de retorno de seguridad social aproximado de un 34% según CNAE.
1.397.281,68 €

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.4.I106. Cuantía aproximada del retorno de la inversión social en al menos, los gastos de personal de las entidades sociales participantes	34% 1.397.281,68 €	Porcentaje de retorno a las arcas públicas de los gastos de personal	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Porcentaje de retorno a las arcas públicas de los gastos de personal



Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

O30.5. Detección de los impactos positivos del TSAS en el MEDIOAMBIENTE

ACTUACIONES QUE CONTRIBUYEN A LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

Reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables

Actuaciones para la Reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.5.I107. Número de actuaciones para la reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables	Sin ejemplos	Al menos cinco actuaciones para la reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos quince actuaciones para la reducción de las emisiones de Carbono, la promoción del reciclaje y el uso de energías renovables			0%

Desarrollo de Políticas de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Política de Responsabilidad Ambiental	TSAS	Dos entidades de plataformas y coordinadoras + 81 Entidades HTYBG	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O30.4.I108. Número de entidades sociales que desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	83 entidades	Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático	✓
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cincuenta entidades sociales desarrollan una Política de Responsabilidad ambiental y/o cambio climático			✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Iniciativas y/o actuaciones para enfocadas a la sostenibilidad medioambiental en las operaciones de nuestras organizaciones

Iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Sin actuaciones identificadas	n/a	n/a	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O23.I53. Número de iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	Sin ejemplos	Al menos una iniciativa o experiencia significativa que ayude a aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.	X
RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA			% AVANCE DE LA ESTRATEGIA
Al menos cinco iniciativas o experiencias significativas que ayuden aumentar la capacidad de planificación y respuesta eficaces en relación con el cambio climático.			0%

Espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación	
Diálogo Multiactor 'Hacia una transición justa: vivienda y eficiencia energética'. Con esta jornada, la Red buscaba impulsar un espacio de reflexión donde afianzar conocimientos sobre transición ecológica, rehabilitación de viviendas y la Directiva Europea sobre Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD), con el objetivo de elaborar propuestas políticas sobre eficiencia energética que contribuyan a la lucha contra la pobreza en el Estado español.	EAPN	El evento, ha reunido a más de 30 personas expertas de la Administración pública, empresas, sindicatos, academia y Tercer Sector de Acción Social, se ha celebrado en el marco del Proyecto 'Cerrando la brecha: acción climática y equidad social' que está desarrollando EAPN-ES. https://www.eapn.es/actualidad/1781/eapn-es-reune-a-mas-de-30-personas-expertas-para-abordar-los-retos-sobre-vivienda-eficiencia-energetica-y-pobreza	
Diálogo Multiactor 'Vulnerabilidad en el transporte y movilidad sostenible'.	EAPN	Con esta jornada, la Red buscaba afianzar conocimientos sobre transición ecológica, y su impacto en la movilidad, donde los costos y barreras de acceso pueden impactar en las personas que se encuentra en situación de pobreza y/o exclusión social. Asimismo, se han abordado las políticas relacionadas y las implicaciones sociales de la trasposición de la Directiva ETS2 de cara a la población vulnerable.	
INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
O23.I52. Número de espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que	Un ejemplo	Al menos un espacio de sensibilización e iniciativa de capacitación de personas o experiencia significativa que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.	✓

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ayuden a paliar los efectos del cambio climático.

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco espacios de sensibilización e iniciativas de capacitación de personas o experiencias significativas que ayuden a paliar los efectos del cambio climático.

20%

Acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.

Actuación	Agente Impulsor	Resultados Actuación
-----------	-----------------	----------------------

Sin actuaciones identificadas

n/a

n/a

INDICADOR	DATO ANUAL	RESULTADO ESPERADO ANUAL	CUMPLIMIENTO
-----------	------------	--------------------------	--------------

O21.I48. Número de acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.

Sin ejemplos

Al menos un acuerdo o agrupación de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.

X

RESULTADO ESPERADO ESTRATEGIA

% AVANCE DE LA ESTRATEGIA

Al menos cinco acuerdos o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos o reducir costes.

0%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

6. COORDINACIÓN Y GOBERNANZA

6.1. Grupo de seguimiento del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Durante el año 2024 el Grupo de Seguimiento del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Seguimiento del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
- Reuniones del Grupo de Seguimiento del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social para:
 - Planificar, seguir y reorientar la ejecución de las acciones
 - Contar con una información actualizada de las acciones que se llevan a cabo en cada una de las metas.
 - Hacer seguimiento anual del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
- En relación con mantener a las distintas coordinadoras y plataformas informadas, se ha establecido un mecanismo de comunicación por correo electrónico a través del cual se envía información de forma periódica, así como aquella relacionada con la implementación y seguimiento de la Estrategia, del Plan Operativo y de las reuniones relacionadas con el Grupo de Seguimiento del Plan Estratégico (envío de documentación oficial, documentos de consulta, etc.).
- Se han finalizado los informes de seguimiento y evaluación consensuados

6.2. Coordinación de la Plataforma de ONG de Acción Social

Las actuaciones enmarcadas en la coordinación del seguimiento y evaluación que ha desarrollado la Plataforma de ONG de Acción social son las siguientes:

- Secretaría Técnica del Grupo de Seguimiento del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (convocatorias, contenidos, actas...)
- Elaboración, difusión, recopilación de resultados y elaboración de informe las fichas de seguimiento del IV PETSAS, detección de áreas de mejora.
- Elaboración del Plan de Trabajo anual 2024
- Elaboración del [Informe Anual IV PETSAS 2024](#)
- Análisis de los indicadores de seguimiento IV PETSAS
- Elaboración del Informe de Evaluación Inicial IV PETSAS

6.3. Participación de las diferentes coordinadoras y/o plataformas estatales

La participación de las diferente coordinadoras y plataformas estatales es crítica para un correcto seguimiento y evaluación del IV PETSAS. La Plataforma del Tercer Sector, la Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español, la Plataforma del Voluntariado de España, la Plataforma de Infancia, la Coordinadora Estatal de ONGD España,

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

el Comité español de representantes de personas con discapacidad, el Instituto para la Calidad de las ONG y la Plataforma de ONG de Acción Social, han participado activamente en el Grupo de Seguimiento del IV PETSAS, han completado los cuestionarios para un correcto seguimiento de seguimiento del IV PETSAS en base a sus planificaciones anuales; han participado en la encuesta cualitativa de los indicadores del IV PETSAS, han realizado aportaciones a los planes e informes anuales, y a la evaluación inicial del IV PETSAS, entre otras actuaciones.

6.4. Participación de las diferentes coordinadoras y/o plataformas autonómicas

Se ha dado la oportunidad a la participación para la elaboración de este informe de las coordinadoras y mesas autonómicas.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL