



Informe de escucha social de la Plataforma ONG de Acción Social

Noviembre de 2024

OBJETIVOS Y ALCANCE

- Conocer las **causas, acciones, temas, protagonistas y beneficiario/as** que **publican las ONG de Acción Social en sus RRSS** y que más vinculación (engagement) generan
- Determinar **el sentimiento** que generan y su relación con el **engagement** y otras variables
- Analizar la **evolución de los comentarios desde julio 2019** (procedentes del estudio realizado en el 2021) hasta **septiembre 2024**; de tal forma que se pueda concluir sobre cómo la **finalización de la pandemia y la sucesión de otras catástrofes como la guerra, han impactado** tanto en su temática como el sentimiento, “engagement” y resto de variables bajo estudio
- Analizar **otras variables** relevantes tales como **visualizaciones, interacciones, formatos**, etc. y su incidencia en los **resultados**

En definitiva, se analizará la conversación en RRSS en torno a las ONG de Acción Social desde todos los aspectos posibles **para concluir sobre la evolución de la percepción en la sociedad sobre sus actuaciones entre 2021 y 2024.**

RESUMEN

106 perfiles



343.090 posts

504 términos
diccionario

23 subcategorías

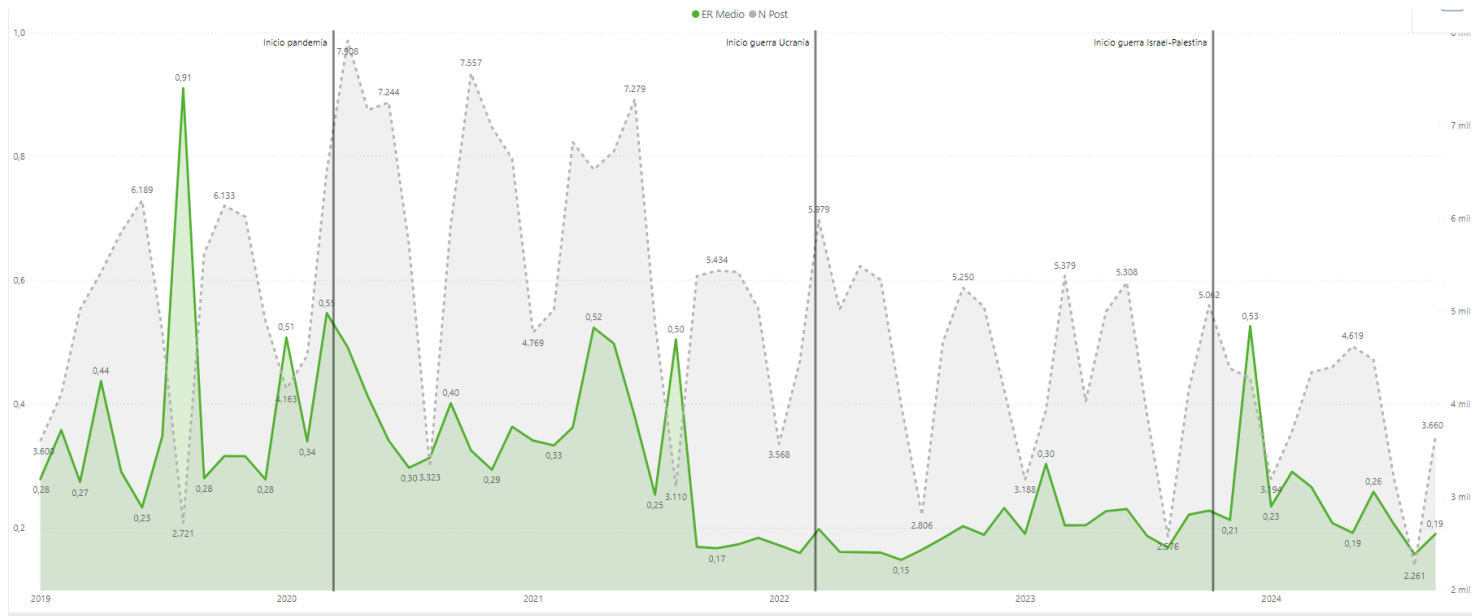
82% posts categorizados

0,07
Sentimiento

0,29 ER

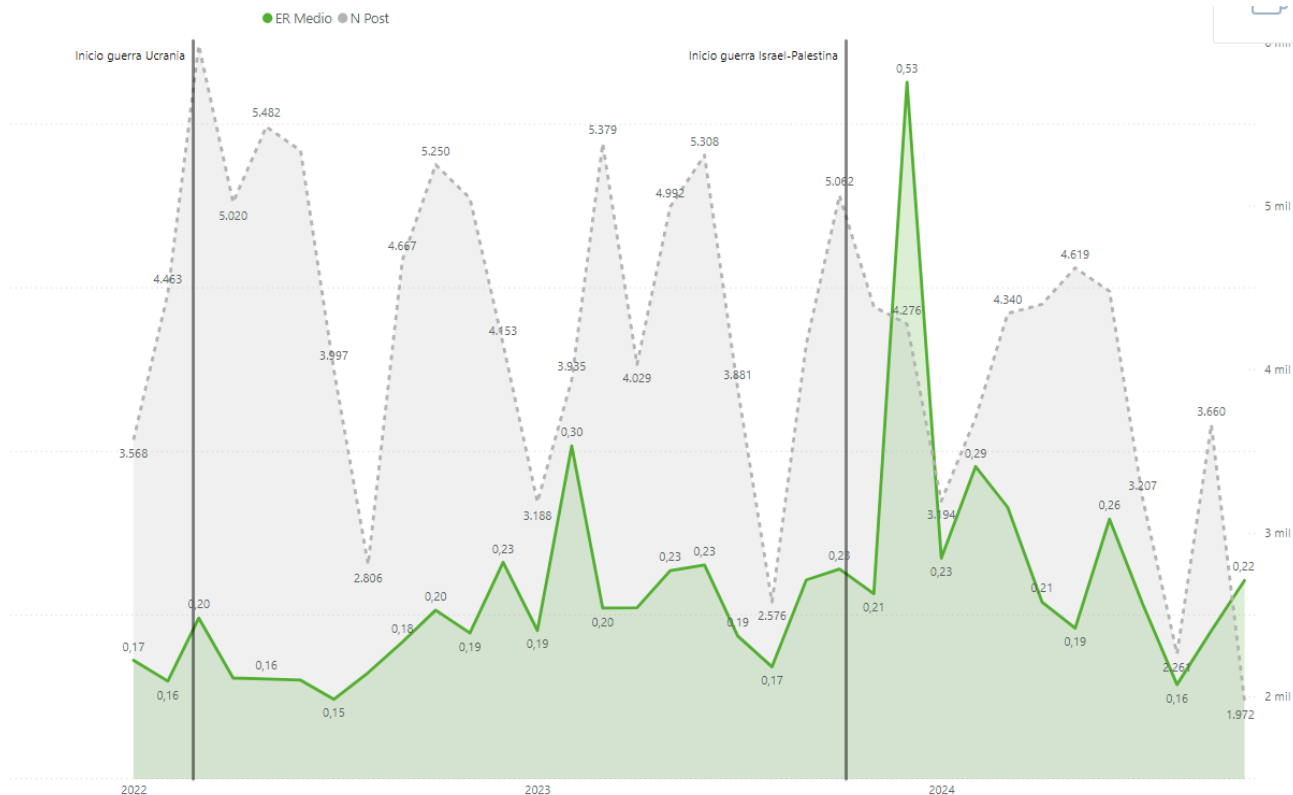
8,3% vídeo

¿CÓMO EVOLUCIONA EL Nº DE POSTS Y EL ER A LO LARGO DE LOS AÑOS?



- Se comprueba una tendencia a la baja en el número de posts publicados por las entidades miembro desde 2022; al igual de del ER.
- El inicio de la pandemia y las desescaladas, provocaron los picos en el número de posts publicados entre 2020 y 2022. Se comprueba una tendencia similar con el inicio de la guerra de Ucrania y de la guerra en Israel-Palestina, pero por el contrario los máximos no son iguales: 7.908 en un caso frente a 5.979 y 5.062 en el segundo y tercero.
- Los posts referidos a Ucrania son 2.854 (ER 0,21) y los de Israel-Palestina 593 (ER 0,28); entendemos como consecuencia de la capacidad real de realización de programas desde las ONG pertenecientes a la plataforma.

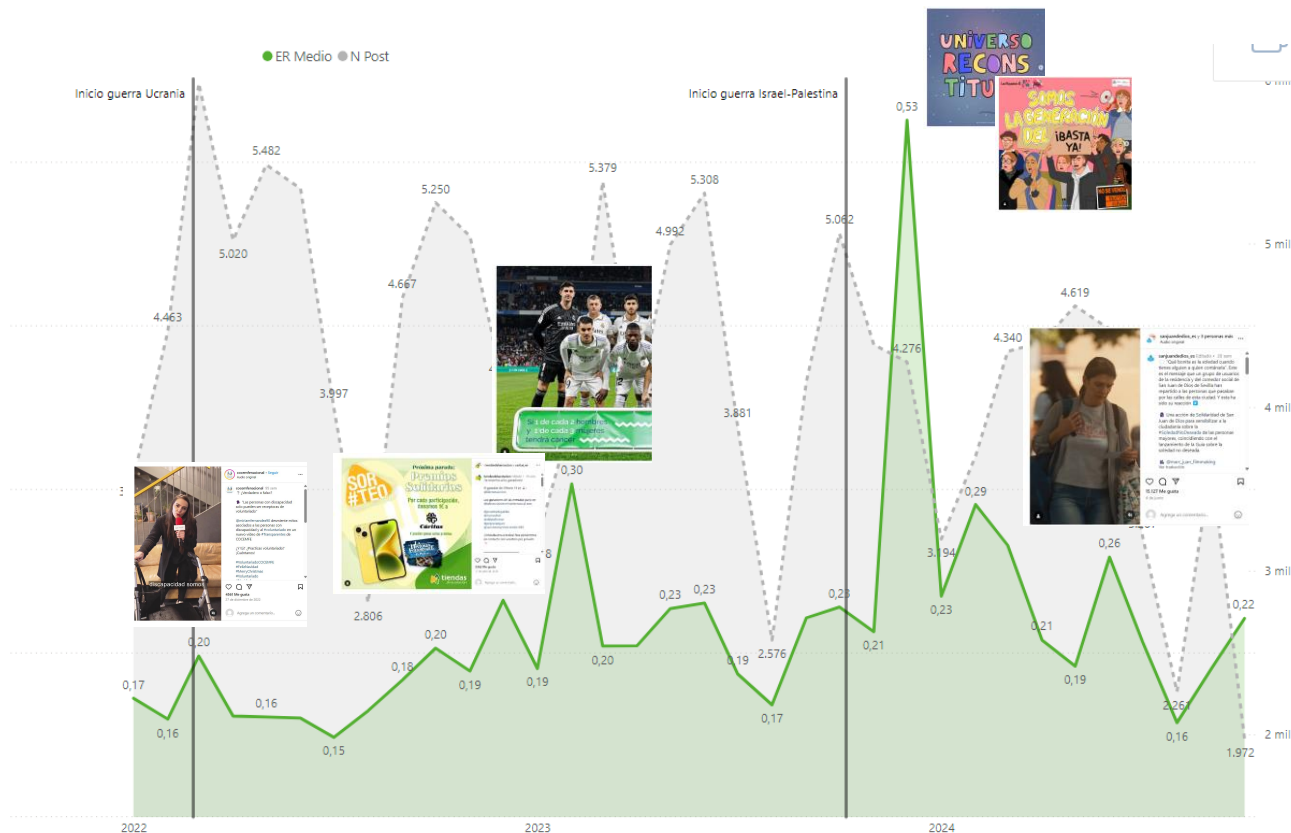
¿CÓMO EVOLUCIONA EL Nº DE POSTS ENTRE 2022-2024?



Los máximos en publicaciones en estos años coinciden con los meses de:

- **Marzo: el 8**, día de la mujer, se publican de media casi el doble que cualquier otro día en el mes. La cifra ha ido bajando con los años: 395, 329 y 312.
- **Mayo: el 17**, día internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia se incrementan también el número de posts diario.
- **Junio:** se observa un pico de publicaciones por la X solidaria y el día mundial del medio ambiente
- **Octubre: el 10**, día de la Salud mental

¿CÓMO EVOLUCIONA EL ER ENTRE 2022-2024?

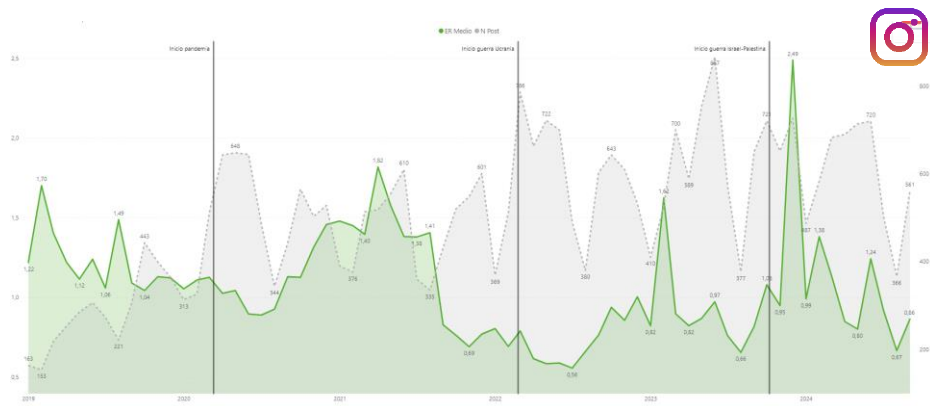
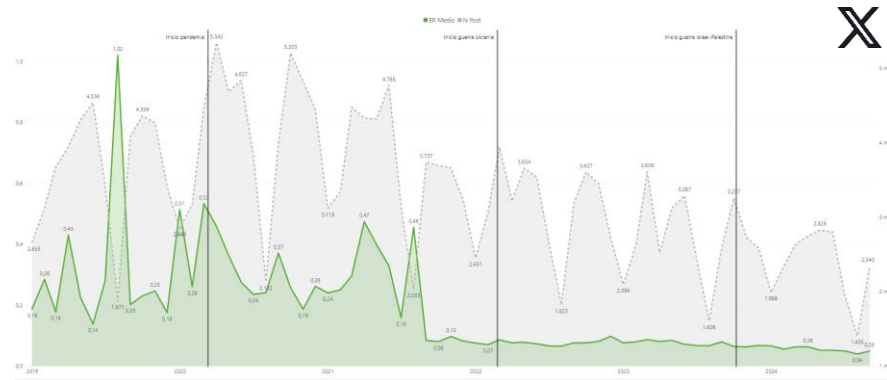
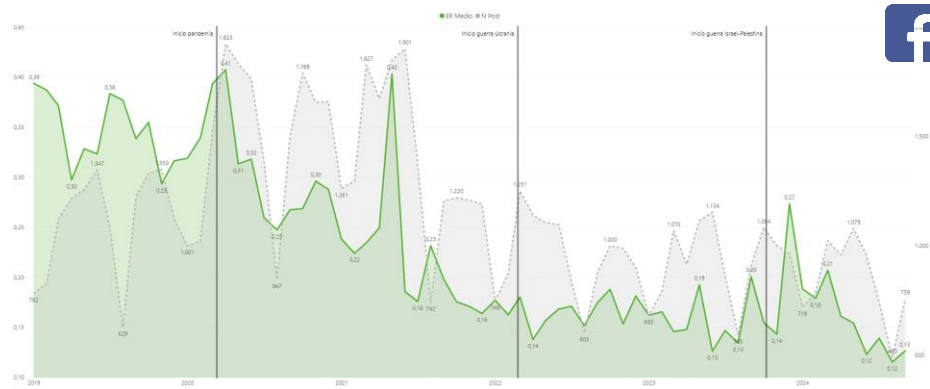


Ya hemos comentado que el ER está muy **condicionado por el número de followers/fans** de los perfiles. Después veremos cómo es de **diferente por categorías**, pero siempre teniendo presente los volúmenes de publicaciones y perfiles.

No obstante, si podemos observar que **los máximos ER** corresponden a:

- Formatos atractivos, en los que las entidades han mejorado sustancialmente vs. Al informe anterior
- El uso de personalidades
- La aparición de personas reales
- Y los incentivos

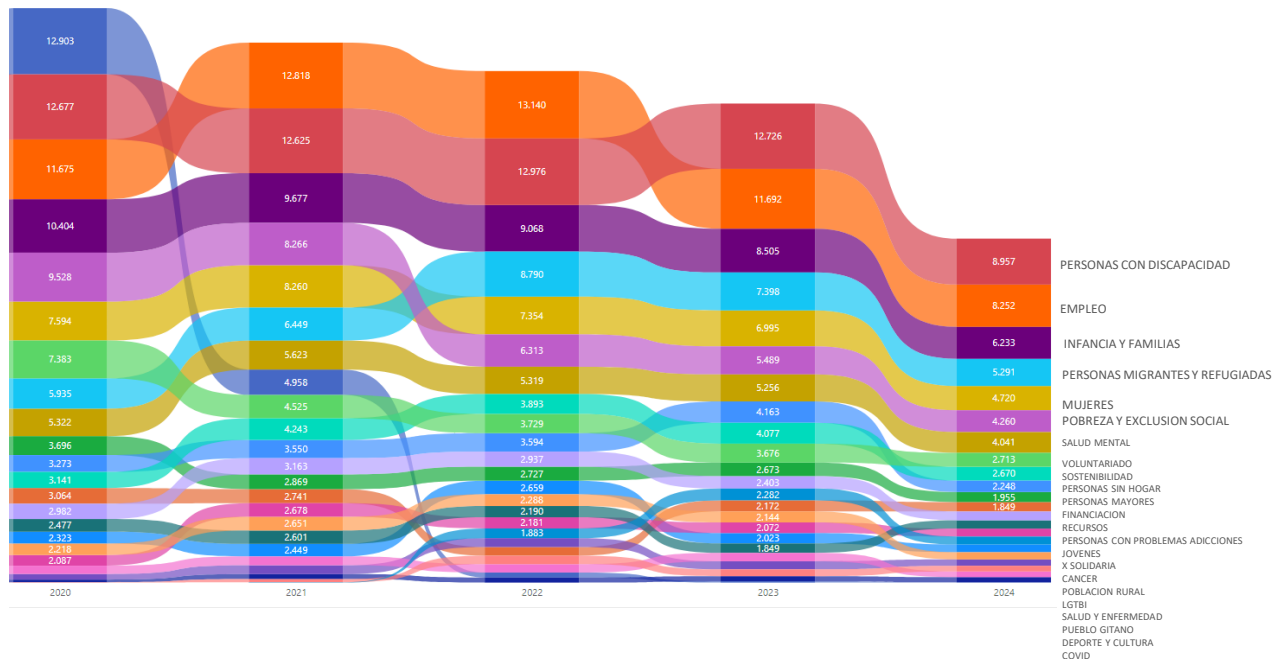
¿CÓMO EVOLUCIONARON LAS RRSS DE LAS ONG?



- Desde que finalizó la pandemia se ve un **descenso continuado en las publicaciones** de las ONG **tanto en Facebook como X**; lo cual no es distinto a otros actores del mercado. Por el contrario, las publicaciones en **Instagram se incrementan**.
- A su vez el ER ha descendido en X mientras que es desigual al alza en Insta y a la baja en Facebook.
- Se observan descensos en publicaciones más acusados en agosto y enero.

¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN DE LAS ONG? CUANDO ANALIZAMOS SUBCATEGORÍAS

- **Personas con Discapacidad** intercambia con **Empleo** el primer lugar de publicaciones a partir de 2023. Ambas con volúmenes similares.
- **Infancia y familias** mantiene el tercer lugar todos los años excepto en Pandemia.
- **Personas migrantes y refugiadas** salta al cuarto puesto en la conversación a partir del 2021 adelantando a la conversación sobre **Mujeres** y sobre temas genéricos de **Pobreza y exclusión social**
- **Salud mental** desde el 2021 se incorpora en el top7 de los temas de conversación.
- **Sostenibilidad** gana posiciones desde 2019 hasta 2022 pero en 2024 es superado por **Voluntariado**.
- **Personas sin Hogar** también desciende.
- **Personas mayores, Financiación y Recursos** completan el top13 con volúmenes muy similares.

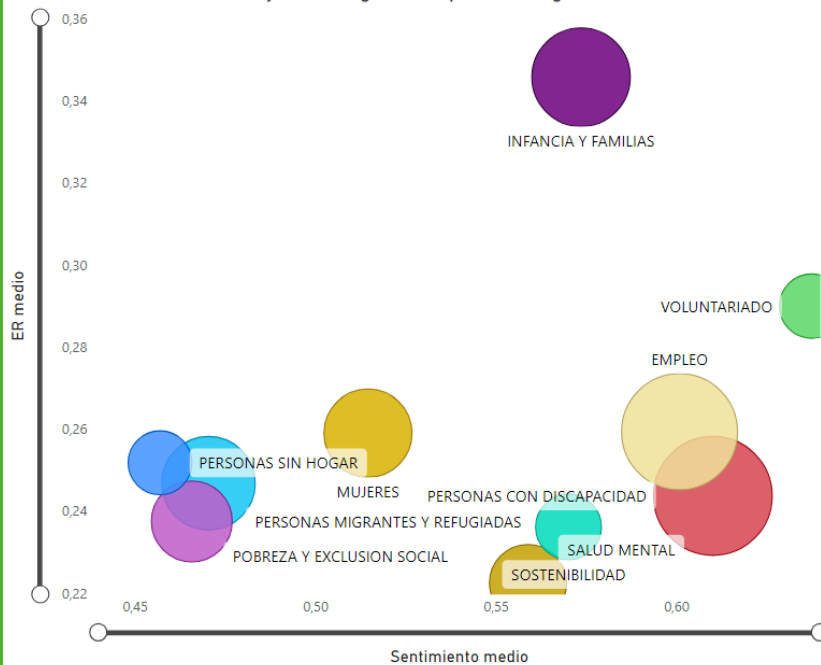


¿CUÁL ES EL ER Y SENTIMIENTO DEL TOP10 DE LAS CATEGORÍAS? 2022-2024

Post categorizados	% categorizados
109.272	100,0 %
Sentimiento medio	Engagement medio
0,56	0,23

Categoría	ER medio	Sentimiento medio
EMPLEO	0,26	0,60
INFANCIA Y FAMILIAS	0,35	0,57
MUJERES	0,26	0,51
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0,24	0,61
POBREZA Y EXCLUSION SOCIAL	0,23	0,48
PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS	0,25	0,47
PERSONAS SIN HOGAR	0,25	0,46
POBREZA Y EXCLUSION SOCIAL	0,24	0,47
SALUD Y ENFERMEDAD	0,22	0,56
SALUD MENTAL	0,22	0,56
SOSTENIBILIDAD	0,24	0,57
VOLUNTARIADO	0,29	0,64
Total	0,23	0,56

Sentimiento medio, ER medio y Post categorizados por Subcategoría

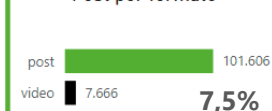


*El tamaño de cada categoría viene dado por el número de post categorizados

Post categorizados por Categoría y Subcategoría

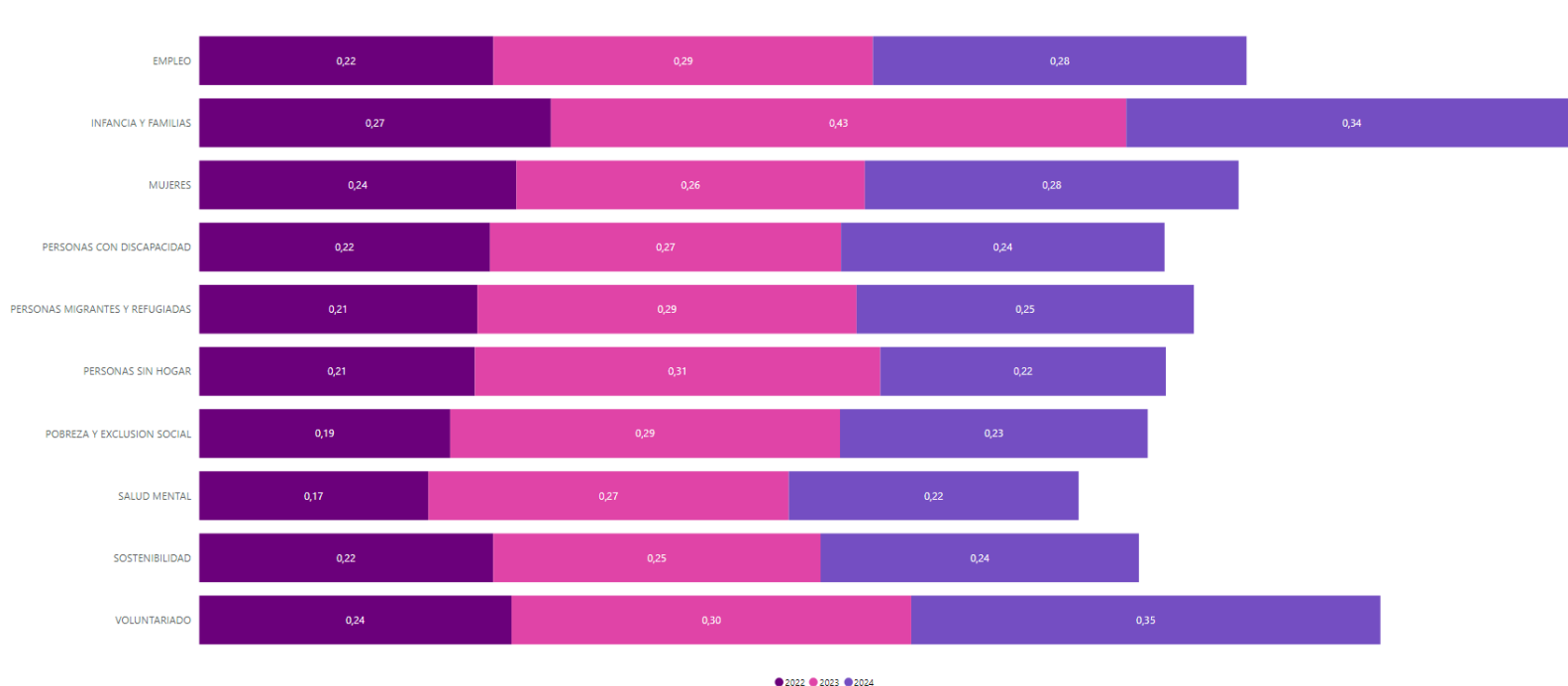
PERSONAS CON ...		EMPLEO EMPLEO	
34.659		33.084	
INFANCIA Y...	POBREZA ...	MUJERE...	
23.806	21.479	19.069	
POBREZA Y EXCL...	SOSTE...	VOLU...	
16.062	10.640	10.118	
SALUD Y ENFER...	POBREZA Y EXCL...		
14.616	10.005		

Post por formato



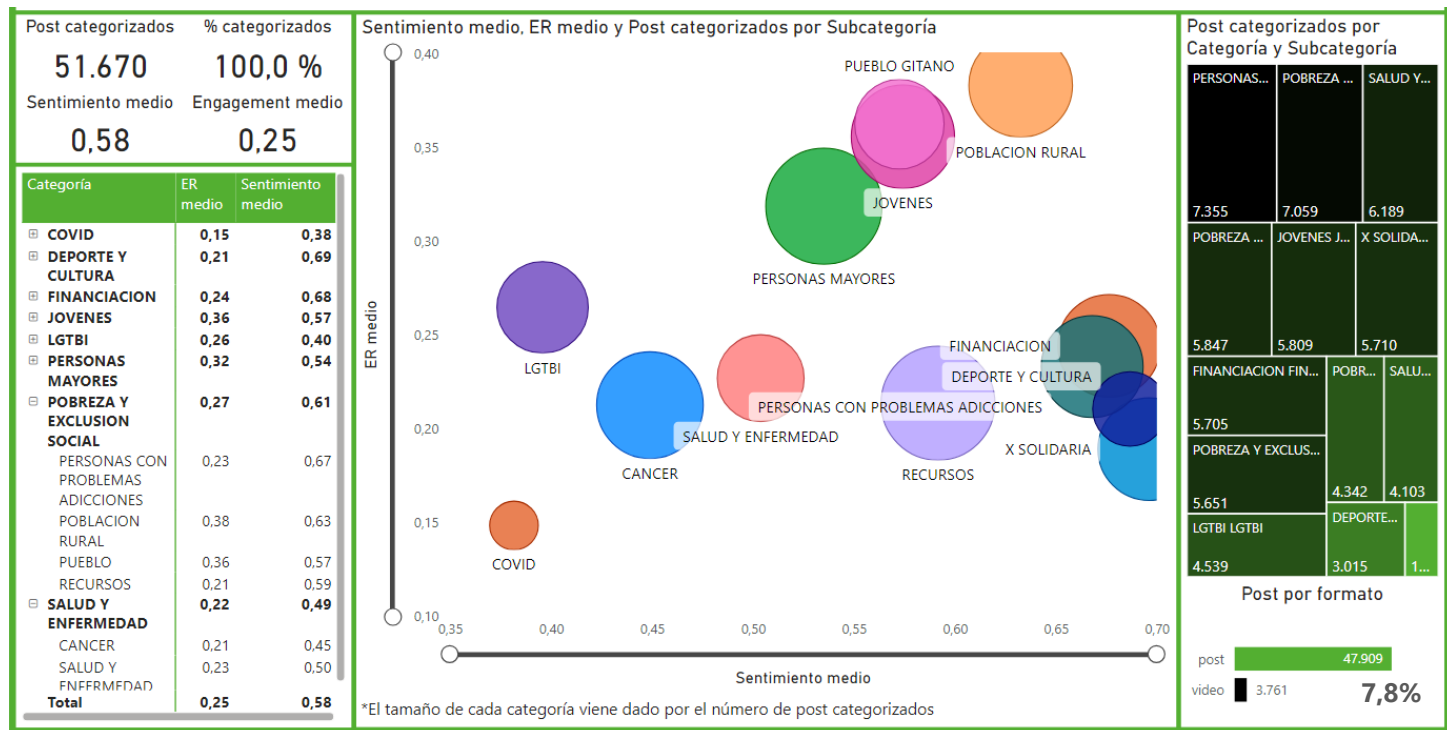
- **Personas con discapacidad** tiene menor ER (0,24) que **Empleo** (0,26), y similar sentimiento (0,61-0,60) siendo ambas las categorías con mayor número de comentarios.
- Destaca el ER **más elevado** de **Infancia y familias** (0,35) siendo una categoría con un elevado número de comentarios.
- **Mujeres consigue mejor ER (0,26) y sentimiento (0,51)** que **Personas migrantes y refugiadas** (0,25; 0,47) con número de comentarios similares.
- **Salud mental**, consigue un 0,22 de ER y un sentimiento de 0,56. El ER del resto de categorías relacionadas con la salud es similar, no así el sentimiento que es más negativo.
- Los comentarios genéricos de **Pobreza y Exclusión Social** reciben un ER medio de 0,24 similar al de **Personas sin Hogar** (0,25) y similar sentimiento (0,47-0,46).
- **Sostenibilidad**, tiene el mismo ER de 0,24 y un sentimiento cercano a la media 0,57.
- **Voluntariado** destaca por su positivo sentimiento (0,64) y un ER por encima de la media (0,29).

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL ER DEL TOP10 DE LAS CATEGORÍAS?



- El ER del top10 de categorías **se incrementó en 2023**, para volver a descender en lo que llevamos de 2024; excepto **Voluntariado**
- Los comentarios con contenido de **Infancia y Familias** son los que reciben más interacciones, junto a los de **Voluntariado**
- **Personas Migrantes y Refugiadas** y **Personas sin Hogar** son las 2 categorías que más crecen en 2023.

¿CUÁL ES EL ER Y SENTIMIENTO DEL RESTO DE LAS CATEGORÍAS? 2022-2024



Sentimiento medio, ER medio y Post categorizados por Subcategoría

*El tamaño de cada categoría viene dado por el número de post categorizados

Post categorizados por Categoría y Subcategoría

PERSONAS...	POBREZA ...	SALUD Y...
7.355	7.059	6.189
POBREZA ...	JOVENES J...	X SOLIDA...
5.847	5.809	5.710
FINANCIACION FIN...	POBR...	SALU...
5.705		
POBREZA Y EXCLUS...		
5.651	4.342	4.103
LGTBI LGTBI	DEPORTE...	
4.539	3.015	1...

Post por formato

post

47.909

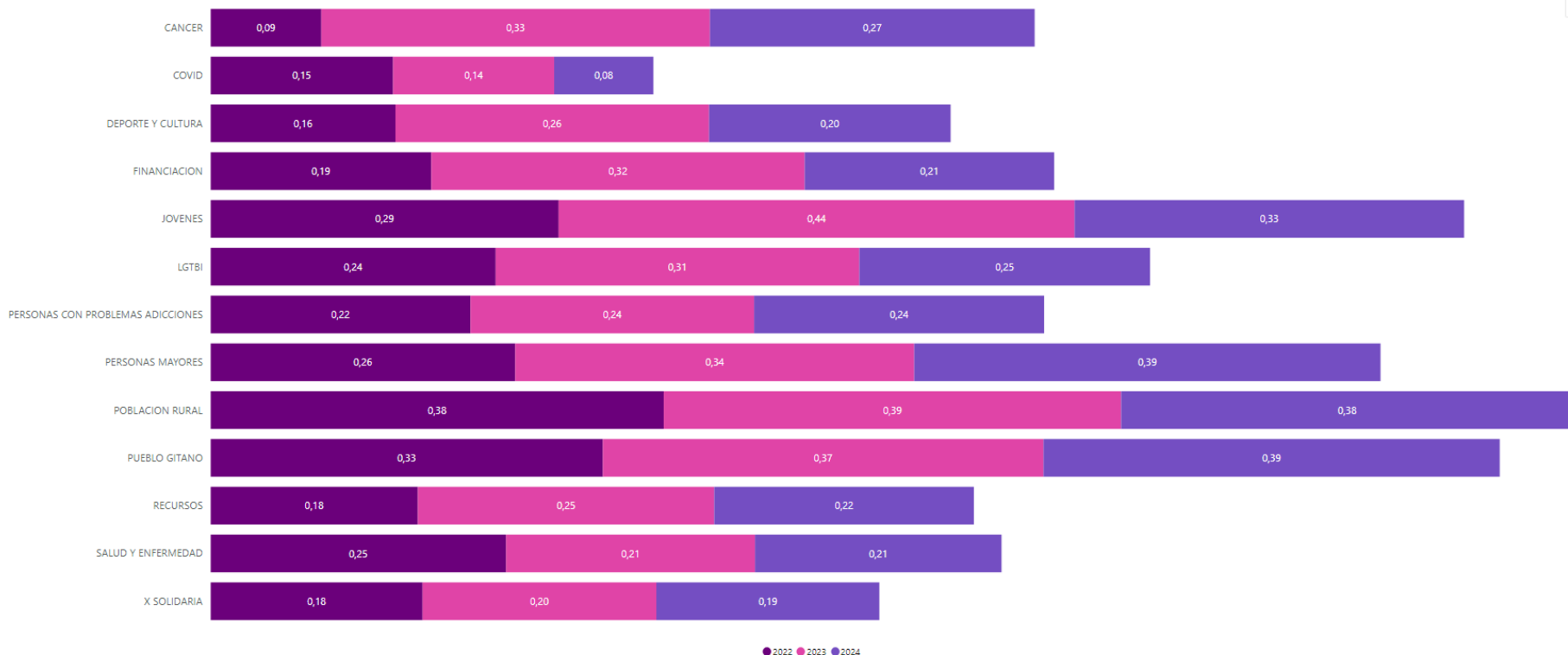
video

3.761

7,8%

- **Población Rural** destaca por sus **máximos ER (0,38)** y sentimiento (0,63)
- **Pueblo gitano** también consigue un elevado ER 0,36 y un sentimiento en la media
- Destaca negativamente el mínimo en ER conseguido por el **Cáncer** (0,21)
- **X solidaria** consigue el menor ER 0,19. Por el contrario, su sentimiento es máximo.
- **LGTBI** tiene un sentimiento negativo, y su ER está por debajo de la media (0,26).
- **Personas mayores y Jóvenes** destacan por un ER por encima de la media (0,32).
- **Personas con problemas de adicciones** están por debajo de la media en ER.

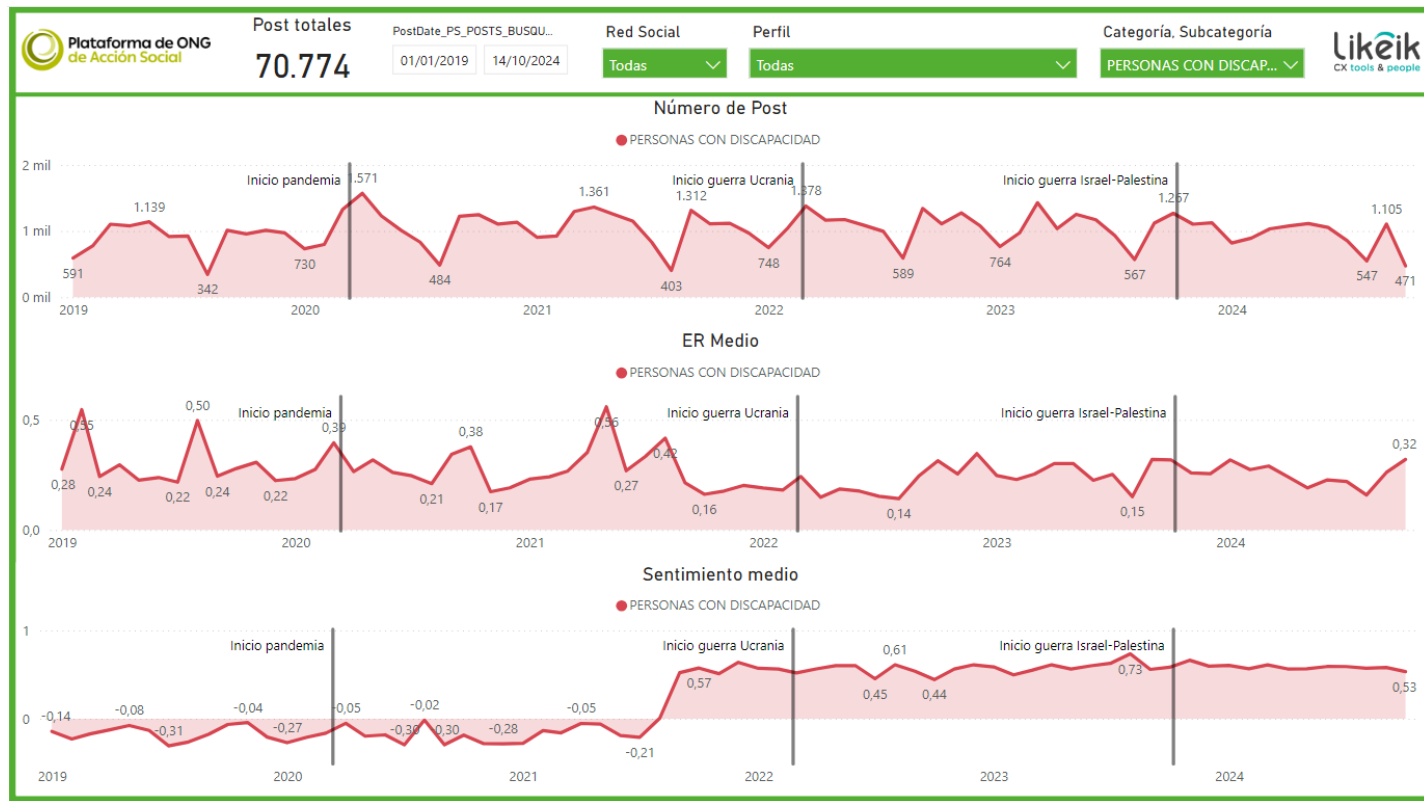
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL ER DEL TOP10 DE LAS CATEGORÍAS?



● 2022 ● 2023 ● 2024

- El ER **se incrementó en 2023**, para volver a descender en lo que llevamos de 2024; excepto **Personas Mayores y Pueblo Gitano**
- Los comentarios con contenido de **Población Rural, Pueblo Gitano y Jóvenes** son los que reciben más interacciones
- Cáncer y Financiación** son las 2 categorías que más crecen en 2023

ANÁLISIS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



Nube de palabras

sociales, nuestra, igualdad, discapacidad, Autonomía, formación, entre, social, trabajo, FIAPA, Sordas, derecho, vida, accesibilidad, también, empleo, Discapacidad, educación, Inclusion, Signos, España, org, Personas, TEA, Madrid, mujeres, nuestro, apoyo, CERMI, acceso

Nube de Hashtags

101kmRondaRondasuperaccesible, 0contencionesSaludMentalElecciones4M, 0contencionesCastillaLe, 016SVisualEsteVirusLoParamosUnidos, 100AosDeBorconesto-2030-18SDA, 021, 3DiciembreCermi, bajavision, accesibilidadhttpwwwfiapasesactualidad, Opobreza(nfantil) alumnado, 12, 2023, Almeria, autista, cognitiva, 2021, adendaota, 100, 9autismo, 100x100unicosEspecial, 2024, accesible, 061Parafianpas, fundacion, 40AECGITAccesibilidad, 2022, 16, 10Aos, 1995, 100MedidasInfancia, atencion, 0contencionesSaludMentalDerechosHumanos, 100automobilecnAutomobileBarcelonaONCECatalunya

Post por formato

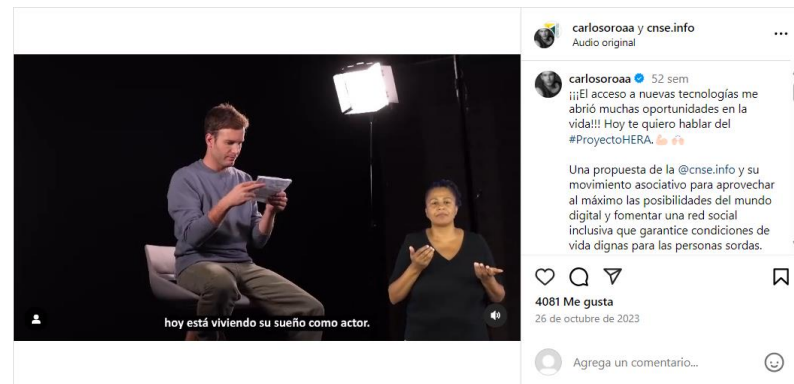
post: 64.527

video: 6.247

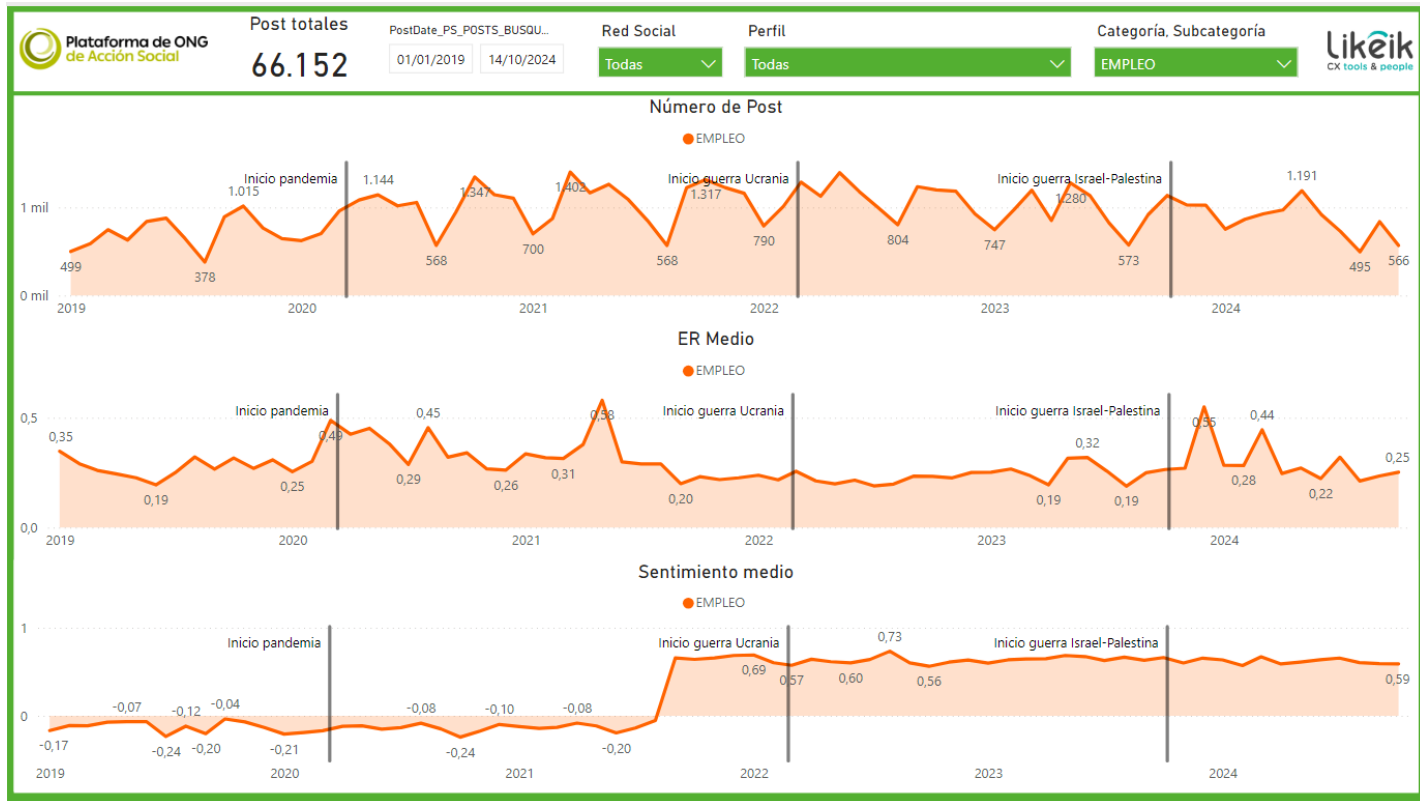
9,7%

ANÁLISIS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2022-2024

POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS EMPLEO



Nube de palabras



Nube de Hashtags



Post por formato

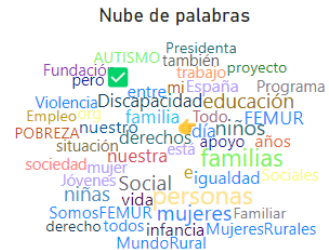
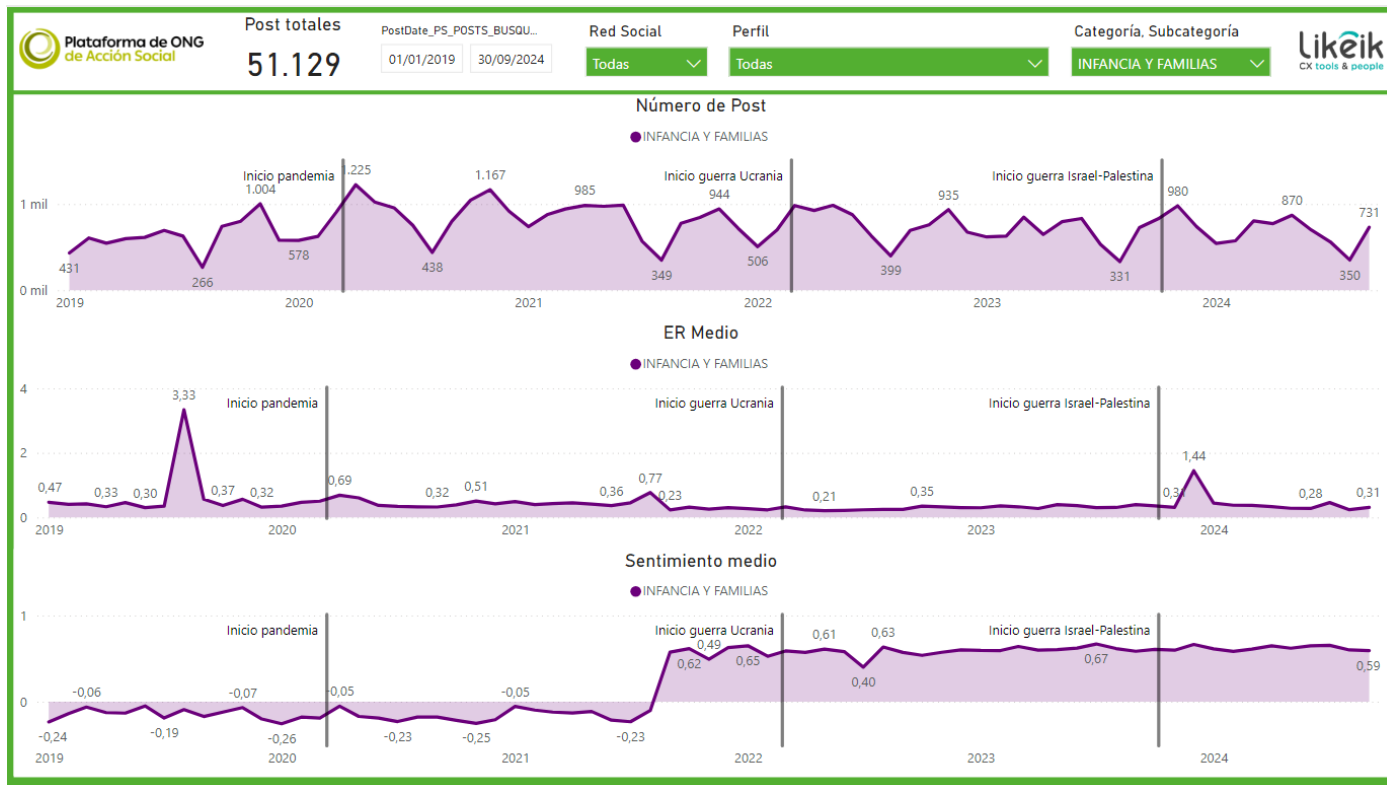


ANÁLISIS EMPLEO 2022-2024

POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS INFANCIA Y FAMILIAS



Post por formato

post	47.015
------	--------

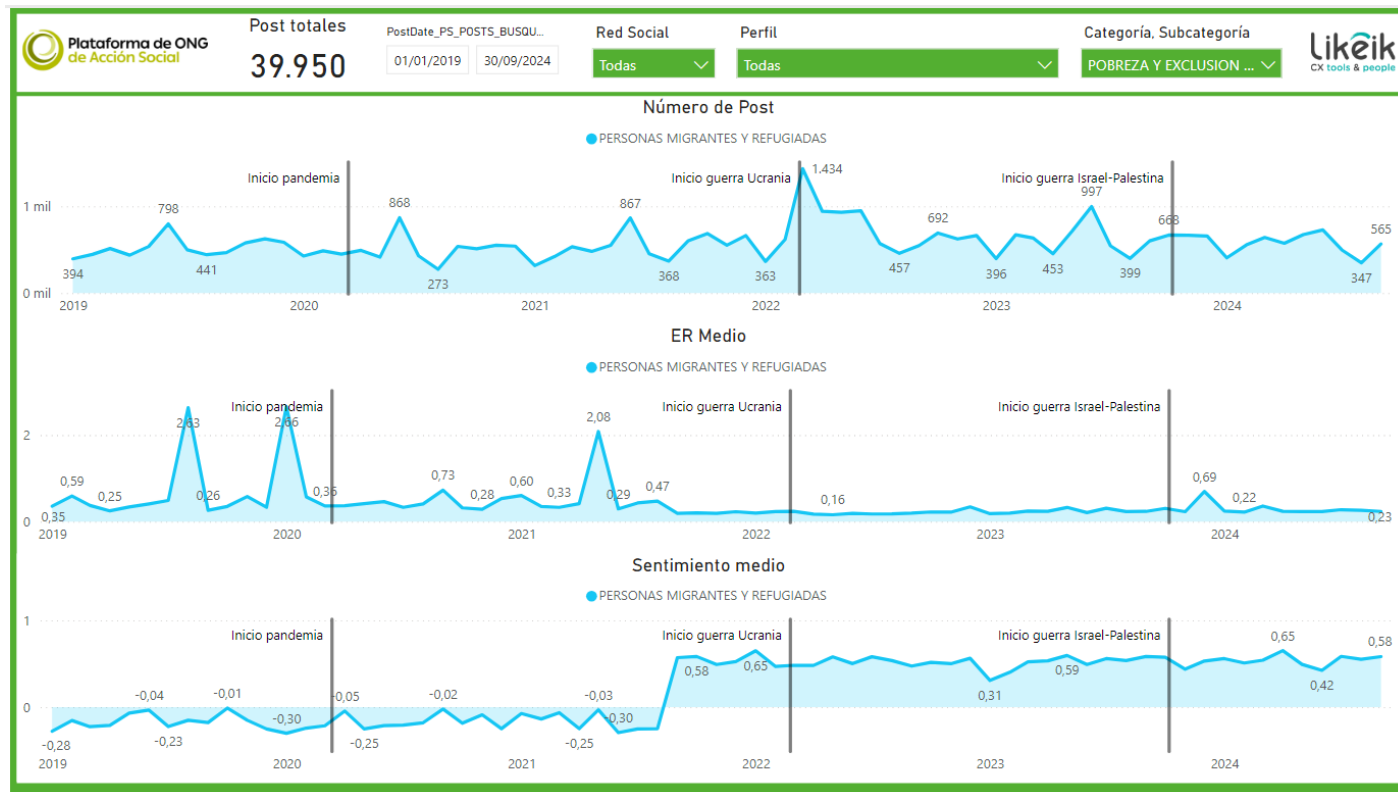
video	4.114	8.8%
-------	-------	------

ANÁLISIS INFANCIA Y FAMILIAS 2022-2024

POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS



Nube de palabras



Nube de Hashtags



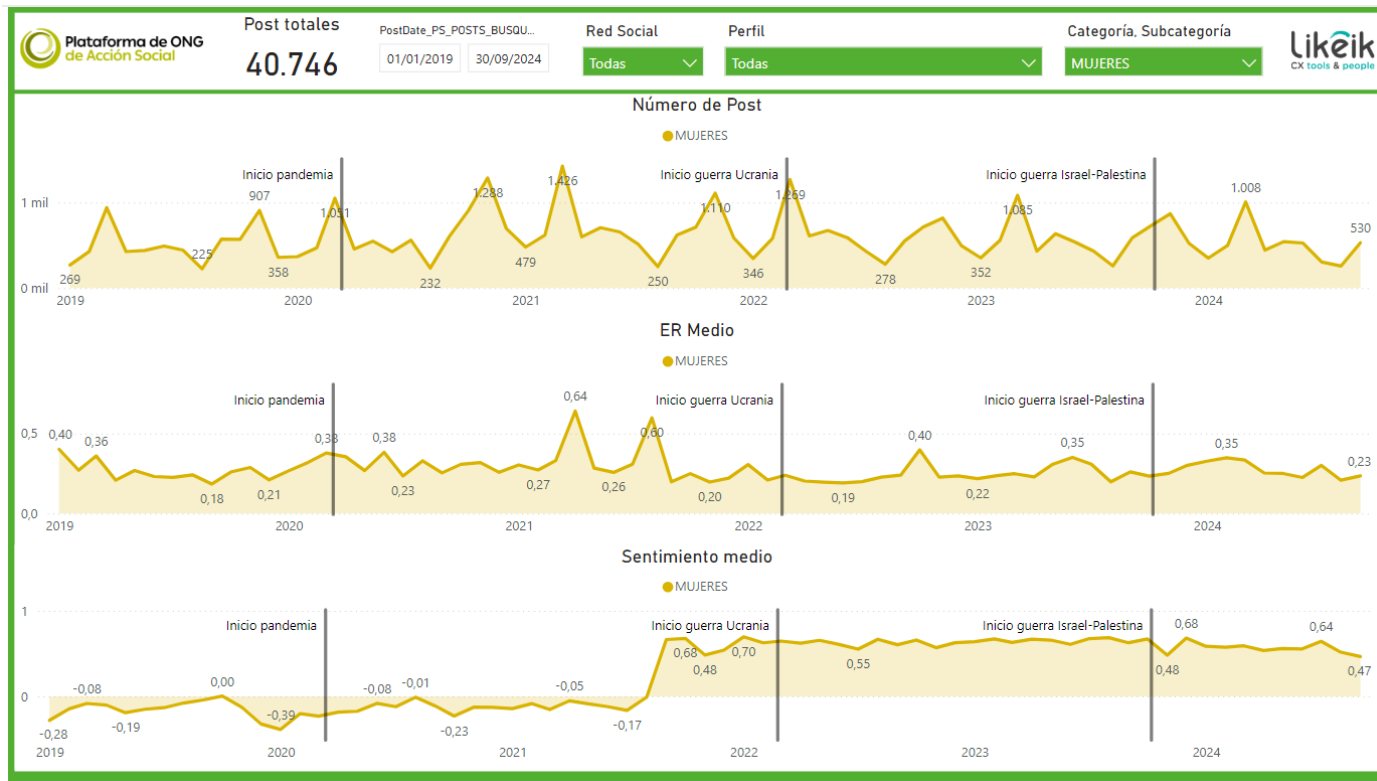
Post por formato



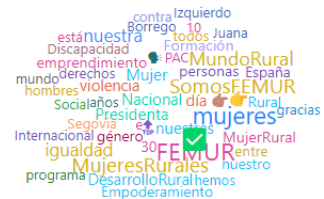
ANÁLISIS PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS 2022-2024 POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS MUJERES



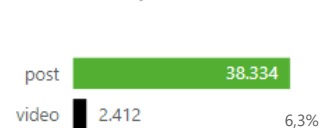
Nube de palabras



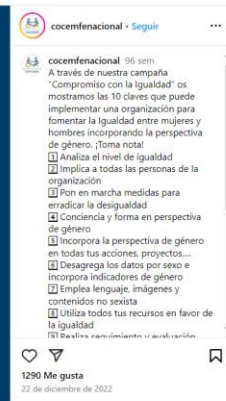
Nube de Hashtags



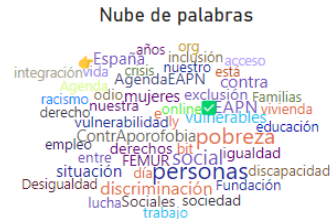
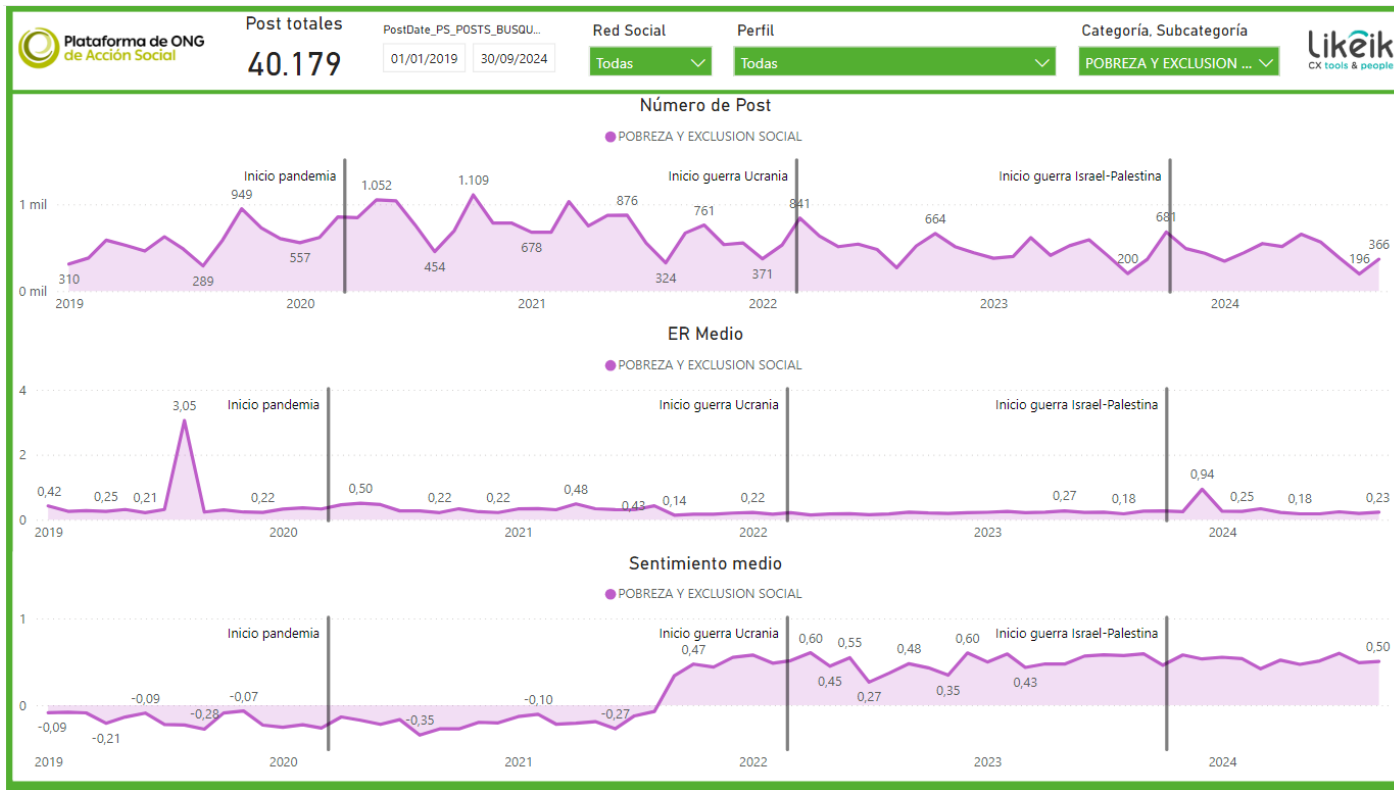
Post por formato



ANÁLISIS MUJERES 2022-2024 POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL



Post por formato

post	37.016
------	--------

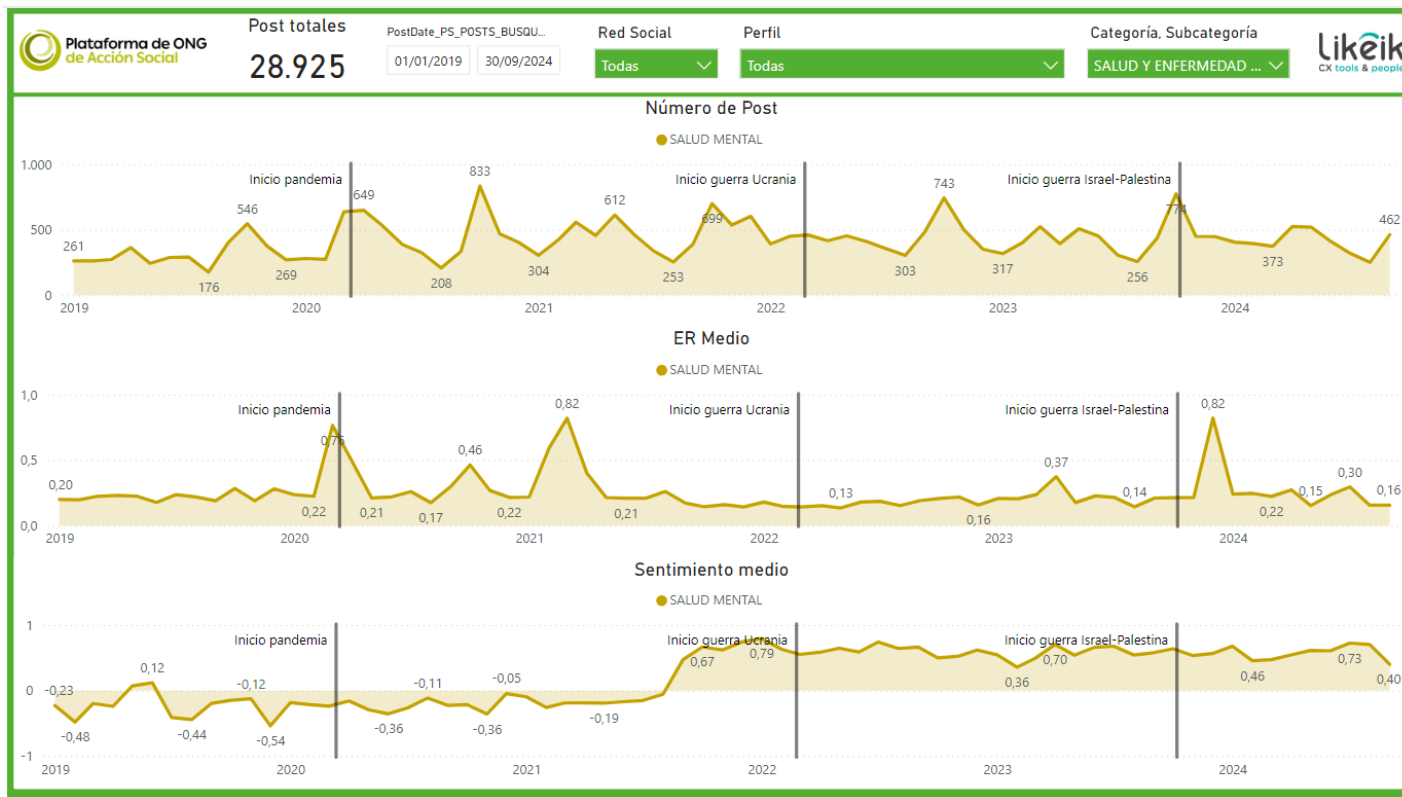
video	3.163	8,5%
-------	-------	------

ANÁLISIS POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL 2022-2024

POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS SALUD MENTAL



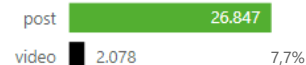
Nube de palabras



Nube de Hashtags

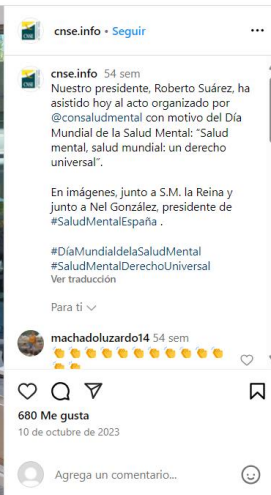
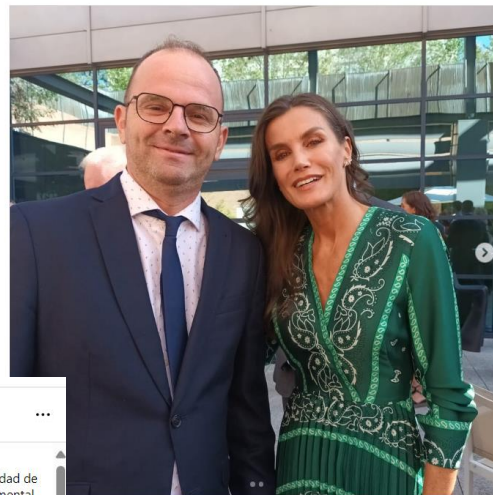
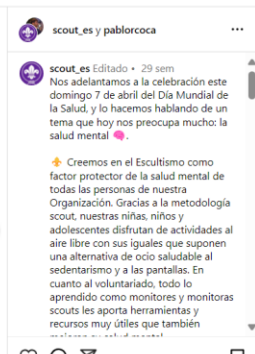
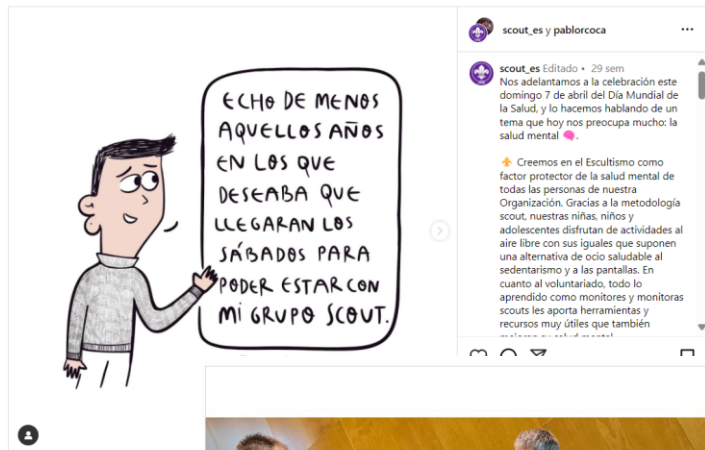


Post por formato

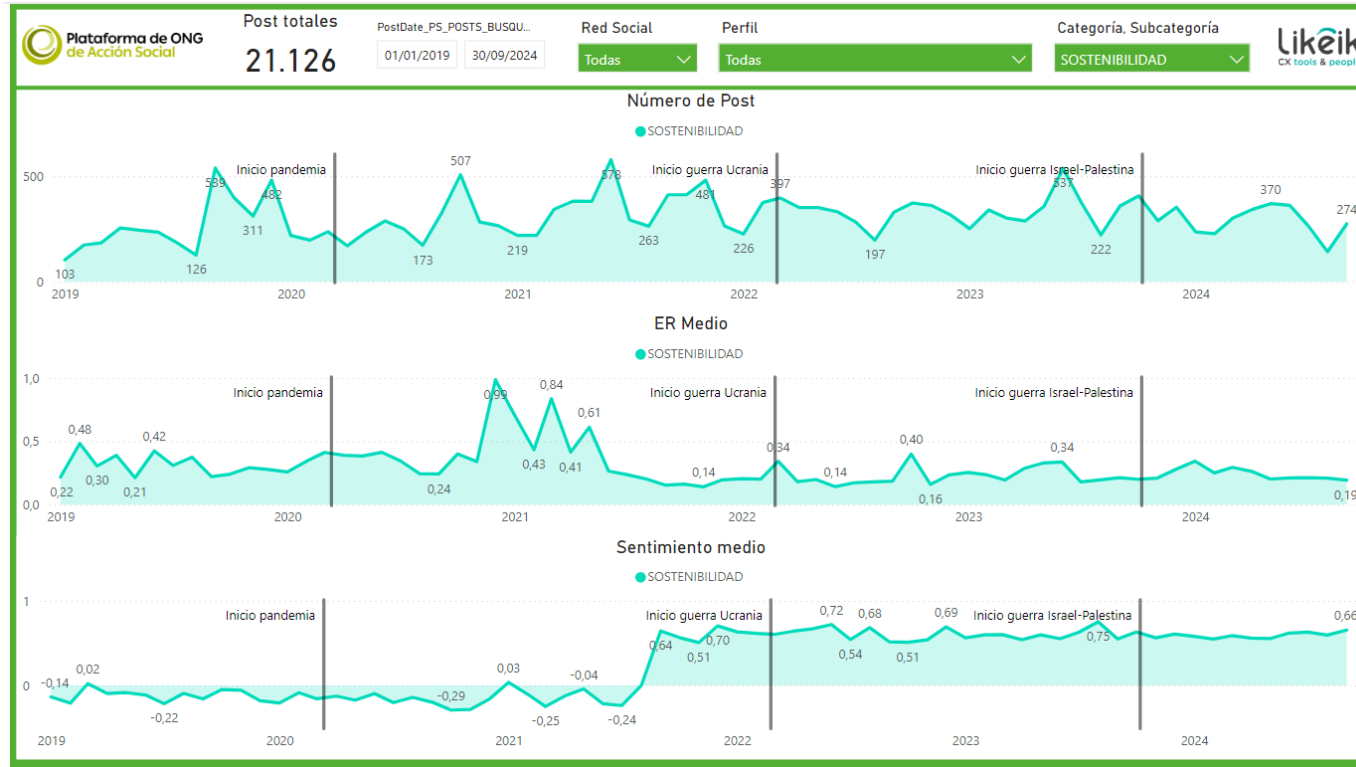


ANÁLISIS SALUD MENTAL 2022-2024

POSTS CON TOP ER



ANÁLISIS SOSTENIBILIDAD



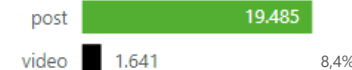
Nube de palabras



Nube de Hashtags

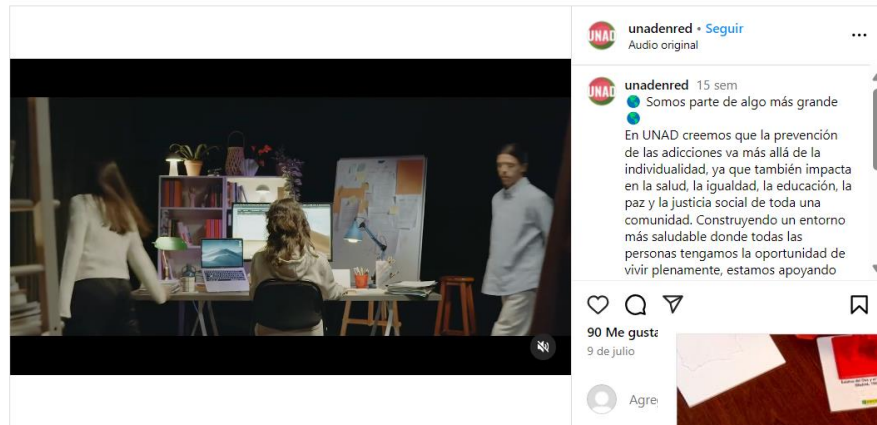


Post por formato

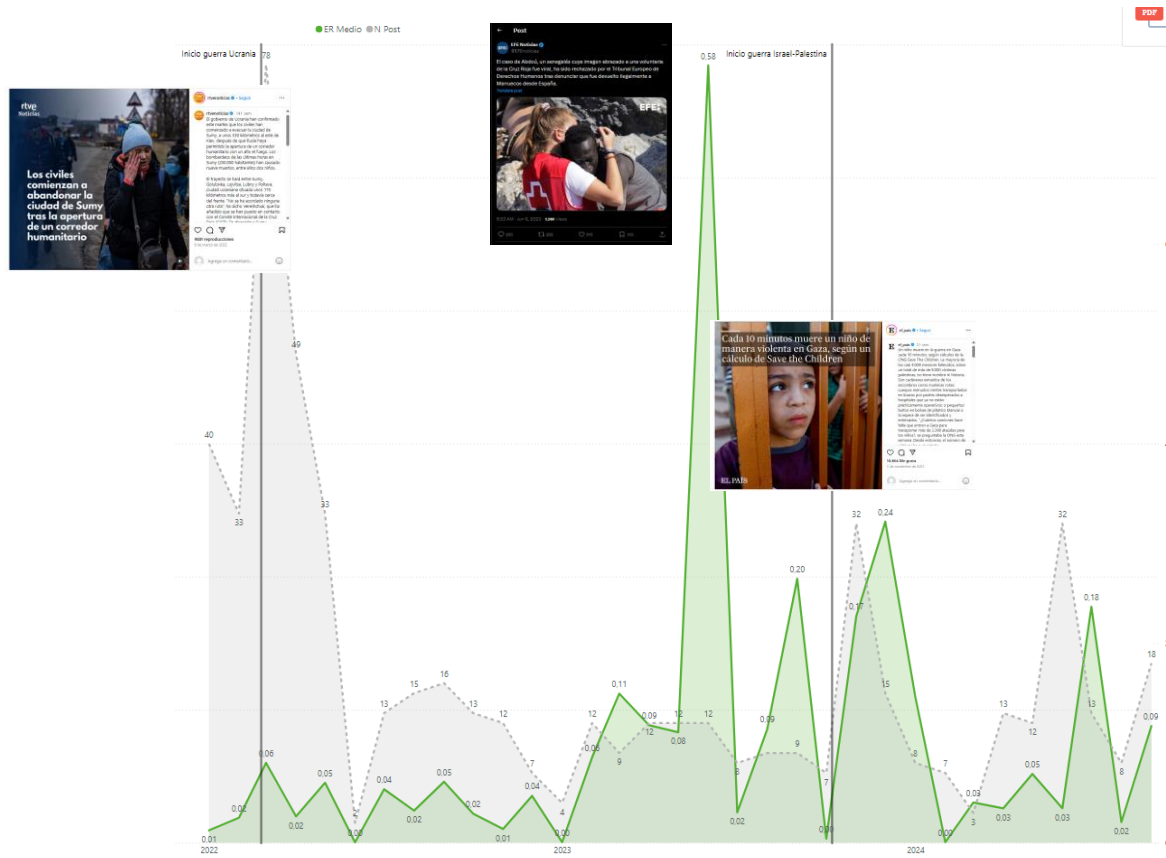


ANÁLISIS SOSTENIBILIDAD 2022-2024

POSTS CON TOP ER



POSTS PUBLICADOS EN LOS MEDIOS REFERIDOS A LAS ONG (2022-2024)



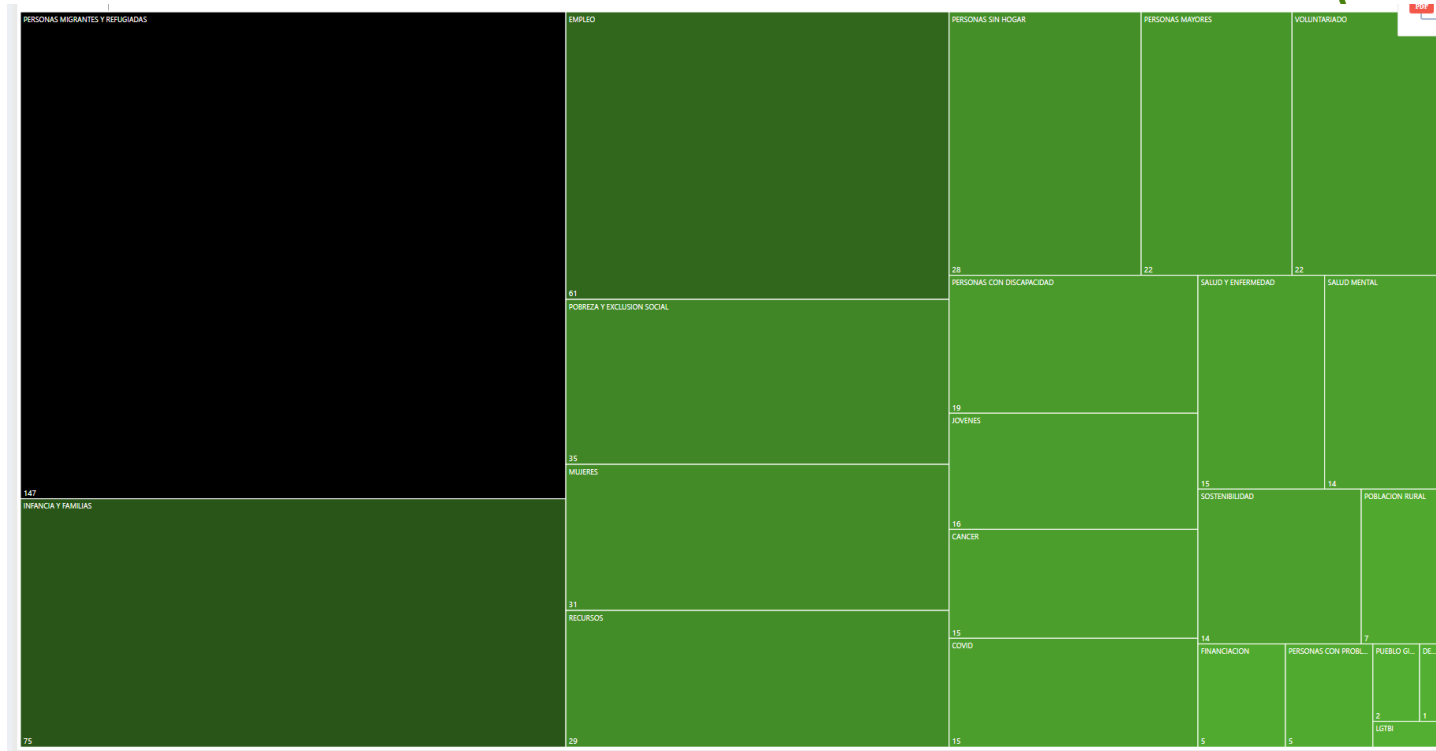
El número total de posts publicados por los medios que mencionan ONG o alguna de las ONG de la plataforma son **566 desde 2022**. Lo que representa un **0,09%** de sus publicaciones.

- Destacan el número de ellos publicados con el inicio de la guerra de **Ucrania en marzo 2022** y con el recrudecimiento de la guerra en **Israel-Palestina** en **noviembre 2023**

Los picos en ER coinciden en

- 2023** con el rechazo de asilo a la persona protagonista de la foto con una voluntaria de Cruz Roja
- 2024** con noticias de Gaza

POSTS PUBLICADOS EN LOS MEDIOS REFERIDOS A ONG (2022-2024)



Categoría	ER	Sentimiento
COVID	0,04	0,27
DEPORTE Y CULTURA	0,00	
EMPLEO	0,07	0,15
FINANCIACION	0,17	
INFANCIA Y FAMILIAS	0,14	0,15
JOVENES	0,14	0,21
LGTBI	0,00	
MUJERES	0,12	0,11
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0,16	
PERSONAS MAYORES	0,13	0,28
POBREZA Y EXCLUSION	0,14	0,13
PERSONAS CON PROBLEMAS	0,00	
ADICCIONES		
PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS	0,16	0,18
PERSONAS SIN HOGAR	0,12	0,02
POBLACION RURAL	0,19	0,04
POBREZA Y EXCLUSION	0,14	0,02
PUEBLO GITANO	0,00	
RECURSOS	0,10	0,03
SALUD Y ENFERMEDAD	0,11	0,11
CANCER	0,03	0,04
SALUD MENTAL	0,24	0,44
SALUD Y ENFERMEDAD	0,04	0,04
SOSTENIBILIDAD	0,12	0,44
Total	0,07	0,19

- Los medios se hacen eco mayoritariamente de los contenidos referidos a **Migrantes y Refugiados** (147), con un ER por encima de la media
- Seguidos a gran distancia por **Infancia y familias** (75) con un ER y sentimiento más alto, y **Empleo** (61)
- Entre las categorías con volúmenes medios destaca Sostenibilidad por su elevado ER y sentimiento.

TOP TITULARES

1. Las publicaciones de las ONG **han descendido** a lo largo de estos 6 años, y también su ER; lo cual no es distinto a otros sectores.
2. De la misma forma por redes, se han **incrementado en Instagram** y descendido en Facebook y X.
3. Consecuentemente, vemos que las publicaciones se han **sofisticado** incorporando vídeo (8,3% de los posts), ilustraciones, infografías, etc.
4. Vemos que los máximos en publicaciones se producen con la **celebración de los días internacionales** de las causas.
5. Las publicaciones se asignan cada vez a **más categorías**, es decir, o bien las palabras clave que utilizan no son exclusivas de una causa o las causas están más entrelazadas; lo cual es lógico.
6. Sólo comprobamos que se incrementaron las publicaciones en 2023 en **XSolidaria, Personas sin Hogar, Financiación y Sostenibilidad**
7. **Empleo** intercambia con **Personas con Discapacidad** el primer lugar de publicaciones; y tiene mayor ER.

TOP TITULARES

8. **Infancia y familias** mantiene el tercer lugar todos los años, excepto en Pandemia. Su ER sigue siendo de los más altos.
9. **Personas migrantes y refugiadas** salta al cuarto puesto en la conversación a partir del 2021 adelantando a la conversación sobre **Mujeres** y sobre temas genéricos de **Pobreza y exclusión social**. Todos con ER similares.
10. **Salud mental** desde el 2021 se incorpora en el top7; pero con un ER por debajo de la media.
11. **Sostenibilidad** gana posiciones desde 2019 hasta 2022 pero en 2023 es superado por **Personas sin hogar**. Y entre medias se encuentra **Voluntariado**; éste último con ER más alto.
12. Sólo un **0,09% de las publicaciones de los medios** incluyen contenido de las ONG. Y mayoritariamente están referidas a noticias sobre **Personas migrantes y refugiadas**.