

III PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

INFORME DE EVALUACIÓN INICIAL

ENERO 2019

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA.....	6
	FACTORES BARRERA PARA AL TSAS	6
	FACTORES DE ÉXITO PARA EL TSAS	8
3.	PRINCIPALES AVANCES Y PROBLEMAS PERSISTENTES EN EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL.....	9
3.1.	META ESTRATÉGICA 1. NUEVAS RESPUESTAS DE CALIDAD A LA NECESIDADES DE LAS PERSONAS	9
3.2.	META ESTRATÉGICA 2. UN SECTOR MÁS PERMEABLE, MÁS PARTICIPATIVO Y EQUITATIVO EN SU BASE SOCIAL	10
3.3.	META ESTRATÉGICA 3. UN SECTOR CON ESTATUS DE INTERLOCUTOR ANTE LAS ADMINISTRACIONES	11
3.4.	META ESTRATÉGICA 4. EL TSAS MULTIPLICA SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA	12
3.5.	META ESTRATÉGICA 5. EL TSAS CUENTA CON CAPACIDAD OPERATIVA Y SOSTENIBLE PARA CUMPLIR SU MISIÓN	13
3.6.	META ESTRATÉGICA 6. EL TSAS TIENE MEJORES RESULTADOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA...13	
4.	INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	14
5.	EL TERCER PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	15
5.1.	RESULTADOS ESPERADOS DEL PROCESO ESTRATÉGICO.....	15
5.2.	AVANCE DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROCESO ESTRATÉGICO.....	22
5.2.1.	META 1 RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS	22
5.2.2.	META 2. TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN.....	26
5.2.3.	META 3, INTERLOCUCIÓN PARA EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA	31
5.2.4.	META 4. MULTIPLICAR LE IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA.....	36
5.2.5.	META 5. CAPACIDAD OPERATIVA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD.....	40
5.2.6.	META 6. RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS	43
5.2.7.	OBJETIVO TRANSVERAL DE GÉNERO	43
6.	DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES CONSULTADAS.....	49

GLOSARIO:

- POAS – Plataforma de ONG de Acción Social
- PVE- Plataforma del Voluntariado de España
- EAPN – Red Europea de Lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español
- PTS – Plataforma del Tercer Sector
- PI – Plataforma de Infancia
- CERMI – Comité Español de Representantes de personas con discapacidad
- Coordinadora – Coordinadora estatal de ONGD España
- MTSA – Mesa del Tercer Sector de Andalucía
- CRE – Cruz Roja Española
- Cáritas – Cáritas Española
- TSAS - Tercer Sector de Acción Social
- III PETSAS – Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



1. INTRODUCCIÓN

El Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (III PETSAS) es el documento que define la estrategia conjunta del Sector para el periodo comprendido desde 2017 hasta 2021. Es fruto del trabajo en el que han colaborado diferentes coordinadoras y plataformas nacionales y autonómicas, y ha sido coordinado, como en ocasiones anteriores, por la Plataforma de ONG de Acción Social.

El Plan se centra en seis metas estratégicas y veintitrés objetivos que reflejan las principales prioridades apuntadas en un proceso participativo en el que también se debatió sobre cómo podemos acercarnos a los objetivos marcados para el periodo.

Se han identificado una abundancia de iniciativas y experiencias que existen en el seno del Tercer Sector de Acción Social (TSAS), tanto a una escala macro por parte de grandes organizaciones, como a escala micro por parte de nuevas iniciativas. De esta manera, el elemento nuclear que ha de orientar la coordinación y la implementación del Plan es conseguir una mayor conectividad de todo ese capital, con el que cuentan nuestras entidades, ofreciéndolo a otras organizaciones para su utilización.

El III PETSAS pretende acercar y establecer sintonía y efectos multiplicadores entre las actividades, enfoques y herramientas para la consecución de resultados compartidos por el Sector. En buena medida, el éxito en alcanzar los objetivos del Plan dependerá de la disposición generosa de las entidades para compartir tiempo y recursos.

Para facilitar el compromiso y alineamiento de las entidades del TSAS con el Plan se lanzó un proceso de adhesión al proceso de sinergias que será la brújula que ha de guiar el papel de coordinación, seguimiento y evaluación al que se compromete la POAS. A este proceso se adhirieron las principales coordinadoras y plataformas estatales.

Para perfilar el sistema de evaluación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se partió de la base de que al tratarse de un Plan y unos objetivos que son aplicados a un universo complejo y plural 'el Tercer Sector de Acción Social' y no de una entidad concreta, se tuvieron en cuenta una serie de consideraciones:

- Escasez de fuentes de información de datos cuantitativos de todo el Sector relacionados con los objetivos del Plan. Para la gran mayoría de objetivos no es posible contar con una línea de base cuantitativa sobre el conjunto del Sector.
- En principio, que no se cuenta con disponibilidad financiera para realizar una evaluación a gran escala (con recogida de datos primarios con técnicas costosas por cada territorio y para el conjunto de entidades del sector).
- El Plan, en su realización, se proyecta sobre múltiples entidades que cuentan con sus propios planes y objetivos propios, diferentes grupos diana, así como diferentes entornos geográficos con características propias.
- Para algunos de los objetivos podrá resultar difícil identificar cuál ha sido la contribución efectiva de las acciones del Plan, de la actuación de las plataformas del TSAS o en qué medida los avances (o retrocesos) han sido determinados en mayor o menor grado por factores externos. Por ejemplo, el TSAS opera en diferentes entornos político-institucionales en los cuales, además, se pueden producir cambios durante la vida del Plan e influir en el desarrollo de algunos objetivos. La evaluación ha de prestar atención a esta evolución del contexto político, social y económico.
- La evaluación final para ser útil no se debe limitar a medir la percepción sobre el progreso del sector en relación con los objetivos marcados, sino que deberá identificar lecciones aprendidas, barreras, resultados no intencionados, etc., todo ello con objeto de proporcionar una base sólida para definir nuevas estrategias de cara al ciclo estratégico posterior.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Las funciones principales de la tarea de seguimiento y evaluación de resultados serán:

- Recoger y analizar datos que nos permitan conocer en qué punto se encuentra el desarrollo del Plan Estratégico.
- Valorar las causas de las tendencias observadas, así como la contribución de las actividades al cumplimiento de los objetivos.
- Valorar la participación del sector en la implementación del Plan.
- Analizar por qué los objetivos fueron o no alcanzados.
- Examinar el proceso de implementación.
- Identificar lecciones aprendidas y establecer orientaciones y recomendaciones que puedan fortalecer al TSAS en futuras estrategias.

Para poder elaborar conclusiones sólidas a pesar de las limitaciones de abordar un objeto de evaluación complejo y diverso se han utilizado varios métodos e instrumentos cuyos resultados serán triangulados:

Análisis de documentación del TSAS. El análisis de fuentes primarias se ha centrado en la revisión y el análisis de la documentación generada por el sistema de seguimiento: p.ej. informes anuales, informes de las plataformas y redes, información aportada por entidades del TSAS en relación con los indicadores, etc.

Análisis de fuentes secundarias. En este análisis se han utilizado fuentes secundarias que han permitido la contextualización del desarrollo del TSAS en las principales tendencias sociales y económicas que afectan a su actividad.

Encuesta electrónica. La línea de base que permitirá la evaluación de los resultados del Plan se construirá a partir de una encuesta autosuministrada electrónica, realizada al comienzo del Plan, dirigida a una muestra de personal directivo de entidades y personas expertas de la esfera de la investigación (ej. universidad, consultoría), de las administraciones públicas, voluntariado, etc. Esta encuesta ha valorado la percepción sobre el estado del sector con respecto a las metas y objetivos estratégicos del Plan. Los resultados obtenidos de la primera aplicación han servido para medir de manera indicativa los progresos hacia el alcance de los objetivos, ya que la encuesta se replicará en un momento intermedio y al final del periodo de implementación del Plan. El cuestionario contiene una serie de preguntas cerradas de valoración a partir de una escala. Las preguntas remiten a los ejes clave de la estrategia (Calidad, Eficiencia, Innovación, Cooperación, Incidencia política, visibilidad e impacto social, etc.). Aunque la línea de base esté basada en percepciones subjetivas, la medición de dichas percepciones al principio del proceso, durante y al final del ciclo de vida del Plan permitirá definir tendencias que serán matizadas con otros elementos metodológicos de la evaluación. La encuesta se repetirá en tres ocasiones con idénticas preguntas, si bien en su última aplicación al final del periodo del Plan estratégico se añadirán nuevas preguntas acerca de la percepción del progreso percibido en los últimos cuatro años y acerca de la contribución percibida de las plataformas del TSAS.

Grupos de Discusión. En la última fase de implementación del Plan se organizarán grupos de discusión con personas expertas, representantes del sector y representantes de otros agentes para matizar y cualificar los avances y las tendencias y establecer áreas de mejora y recomendaciones para la futura planificación estratégica. El objetivo de los grupos será realizar la valoración cualitativa de los cambios producidos, de las áreas en las que se han producido mayores avances frente a las que han operado menos recorrido, las barreras existentes, los factores de éxito y las prácticas exitosas identificadas. Para los grupos de discusión a la hora de definir su composición se tendrá en cuenta:

- Diferentes grupos por cada meta estratégica.
- Personas del sector, personas externas expertas (administración, empresa, movimientos sociales, academia) y voluntariado o base social.
- Representatividad territorial (no organizarlos en un único lugar sino en varios territorios para lograr una mayor representatividad de los resultados).

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Evolución de la percepción social del Tercer Sector de Acción Social. Este elemento de la evaluación se ha abordado a través de un método clarificado en el seno del Grupo de Seguimiento del Plan y que se ha basado, no en la percepción de personas expertas, sino en la medición directa de la percepción social del TSAS. Se ha realizado a partir de una encuesta de percepción a la sociedad en general.

Análisis del enfoque de género. Se analizará el cumplimiento del enfoque de género en las metas y objetivos del Plan evaluando el impacto de género del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción social.

Seminario de reflexión y validación. Tras la elaboración de un borrador de informe de evaluación a partir de los instrumentos más arriba indicados se organizará un seminario de contraste y validación de los resultados de la evaluación con participación amplia de entidades del sector.

Este documento responde por tanto al mandato de elaborar un Informe de Evaluación Inicial que nos permita conocer en qué punto nos encontramos para poder establecer orientaciones y recomendaciones que puedan fortalecer al TSAS en futuras estrategias. En este proceso de Evaluación han colaborado las principales coordinadoras y Plataformas estatales¹, Además, se han recibido aportaciones para la elaboración de los indicadores del ejercicio 2017 de diferentes plataformas y mesas autonómicas².

Este informe se estructura en cuatro bloques:

- Análisis de la situación del Tercer Sector de Acción Social en España. Que muestra el punto de partida para analizar el impacto sobre la base de los objetivos fijados en el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. Determinando los factores que han supuesto una barrera al avance del Tercer Sector de Acción Social y enunciando los factores de éxito a la hora de promover el avance del Tercer Sector de Acción Social
- Los principales avances y dificultades en las diferentes metas en las que se ha actuado
- El grado de avance en los resultados esperados del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.
- Análisis del grado de incorporación de la perspectiva de género en el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.

Queremos aprovechar la oportunidad para agradecer a todas las personas que han participado en la elaboración de este informe desde los distintas plataformas o coordinadoras y sus oficinas técnicas, cuya contribución ha sido vital para la elaboración de este informe.

¹ Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Tercer Sector, Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el estado español, Plataforma del Voluntariado de España, Comité español de representantes de personas con discapacidad, Plataforma de Infancia, Coordinadora Estatal de ONGD España.

² Plataforma del Tercer Sector de Extremadura; Plataforma del Tercer Sector de Aragón; Mesa del Tercer Sector en el Principado de Asturias; Plataforma del Tercer Sector de lo Social de la Comunidad Valenciana; y Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



2. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

En el año 2016 se finalizó el Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social³, construido a partir el Informe de Tercer Sector de Acción Social elaborado por la Plataforma de ONG de Acción Social en el año 2015, en el que se identificaron una serie de factores que ejercían el papel de barrera para el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social entre los que destacaban diferentes aspectos como la existencia de un **elevado grado de atomización y dualización** del sector, que se estructura en torno a un polo de grandes organizaciones y un amplio campo de pequeñas organizaciones. También cobraba importancia la limitación existente en el **desarrollo de alianzas operativas y acciones conjuntas entre diferentes entidades**. La limitación de establecimiento de alianzas se ha visto reforzada en cierta forma por tener que competir en ocasiones por los recursos escasos.

Además, se vislumbraba una **pérdida de capacidad para crear tejido social** al mismo tiempo que, relativamente, se ha debilitado la **capacidad reivindicativa y defensa de los derechos sociales** del Tercer Sector de Acción Social, frente a una mayor concentración en la prestación de servicios. La **dependencia financiera de las administraciones públicas** y la creciente competencia mercantil han reducido relativamente el margen de maniobra y la capacidad institucional del TSAS.

También se identificó un proceso larvado de **reducción de la base social** del TSAS y de una cierta desmovilización, que se acompañaba con una visibilidad social de la acción e impacto del TSAS limitada, en parte porque el propio sector **no presenta sus resultados de manera eficaz** y, en parte también, por la propia dispersión del sector a la hora de presentarse como un actor fundamental del sistema o régimen de bienestar. Estas dos situaciones han afectado al **reconocimiento institucional del Tercer Sector de Acción Social** y a su **capacidad de incidencia política**.

FACTORES BARRERA PARA AL TSAS
Elevado grado de atomización y dualización del Sector
Limitación de las alianzas operativas y acciones conjuntas
Debilidad en la capacidad reivindicativa y defensa de derechos sociales
Dependencia Financiera de la Administración Pública
Reducción de base social y cierta desmovilización
Visibilidad del impacto limitada
Escaso reconocimiento social e incidencia política
Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social. Plataforma de ONG de Acción Social. 2016

De igual manera, se identificaron una serie de factores críticos para el éxito del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.

En relación a la **colaboración interna y el trabajo en Red**, habría que trabajar en proyectos conjuntos o complementarios entre varias entidades como punto de partida para poder desarrollar y aplicar un conjunto herramientas de gestión, formación conjunta, externalizar procesos, etc. e incluir sistemas de transferencia de conocimientos, herramientas, procesos o métodos de trabajo, que han demostrado resultados positivos. Es muy importante para el sector generar Alianzas Estratégicas y fusiones.

³ Plataforma de ONG (2016) Diagnóstico y Cuestiones para la Reflexión Estratégica.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



En relación a la **Interlocución, la articulación y la incidencia política**, se consideraba necesario la incorporación del Tercer Sector de Acción Social en órganos de participación institucional en las diferentes Administraciones Públicas. Para este diálogo civil sería necesario dar desarrollo y concreción a un marco normativo que lo habilite. Como complemento, el Sector, debe tener un papel proactivo en el diseño de desarrollos normativos y políticas sociales, construyendo una agenda política definida de manera clara, y que disponga de mecanismos de consulta para hacer efectivo el papel de dialogo civil como sector articulado. Además, se debe construir una estrategia de seguimiento a la implementación de los desarrollos normativos claves para el sector y para la sociedad

En relación a la **articulación territorial**, la articulación organizada del TSAS no solo se produce a escala estatal, sino que en varias Comunidades Autónomas se han ido desarrollando plataformas territoriales si bien con diferentes ritmos y marcos de referencia en los distintos territorios. Varias de estas plataformas cuentan ya con presencia en la Plataforma del Tercer Sector como entidades de pleno derecho. Fomentar la articulación organizada del TSAS en las Comunidades Autónomas y fomentar asimismo dicha articulación horizontal y vertical con las entidades paraguas del Estado ha de ser uno de los ámbitos de desarrollo para el TSAS en los próximos años. Por tanto, un reto futuro para el TSAS será hacer extensivo el principio del diálogo civil a las Comunidades Autónomas en las que no se hayan desarrollado cauces formales para hacerlo efectivo. Fomentar las sinergias entre los planos estatal, autonómico, local es fundamental para la articulación territorial y para conseguir mayor impacto en la incidencia política

En relación a la **Visibilidad pública**. El TSAS se ha visto en buena medida desplazado por otros fenómenos e iniciativas sociales como actor de dinamización social y de formación de la opinión pública. La imagen social del sector no es mala, pero el conocimiento de la ciudadanía sobre su contribución ética y económica a la cohesión social es hoy insuficiente. Superar esta situación exige una reflexión significativa para alumbrar un relato compartido sobre el presente y futuro del bienestar y la contribución del TSAS. La profundización en la articulación del sector, la mejora de la comunicación estratégica, una mayor producción de conocimiento y una mayor conexión con la comunidad deben coadyuvar para que el sector alcance más peso en la formación de la opinión pública, una condición también necesaria para la incidencia política.

La Sostenibilidad financiera, es otro factor crítico para el sector en los próximos años. Se debe diversificar las fuentes de financiación, desarrollando nuevas formas de relación con el sector mercantil y mejorando la fiscalidad de las donaciones. También sería necesario lograr una estabilidad de la financiación pública, mediante presupuestos plurianuales en la prestación de servicios esenciales y en programas de intervención a medio plazo, vía concertación social, a través de la generalización de las cláusulas sociales en la contratación pública

El reto de la **legitimación por la eficacia, la calidad y el impacto**. En la actualidad se exige a todas las entidades, independientemente de la nobleza de sus fines, máxima eficiencia en el uso de los recursos. Las entidades del TSAS obtendrán legitimidad y reconocimiento ante la sociedad y ante los poderes públicos en gran medida en función de los resultados que consigan en un entorno competitivo con otras esferas de producción de bienestar. Esto exige en la práctica mejoras en la gestión organizativa, avanzar en la profesionalización de las entidades y en la implantación de sistemas de calidad, así como recorrer un gran camino en la capacidad de demostrar resultados significativos, impactos sociales reales, e incluso el retorno económico de los recursos que se invierten.

Avanzar en las **relaciones de colaboración entre las esferas de bienestar**. En la relación de las entidades sociales con las administraciones públicas se han de superar las orientaciones instrumentales por ambas partes para explorar posibilidades de poner en marcha medidas e iniciativas conjuntas y acciones complementarias

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



en la producción de bienestar. En la relación con las empresas, un requisito para mejorar la colaboración es superar la desconfianza para explorar posibilidades de colaboración tales como poner en marcha iniciativas orientadas a la innovación social, buscar apoyos para las aplicaciones de los avances tecnológicos a las necesidades sociales, o desarrollar iniciativas híbridas que generen rentabilidad y cumplan fines sociales, etc.

Reforzar **la dimensión innovadora** del Tercer Sector de Acción Social impulsando nuevas respuestas en clave comunitaria superadoras de los enfoques diferenciados por colectivos específicos. Explorando la sinergia entre la dimensión tecnológica y la dimensión social en las respuestas a los problemas sociales. Cooperando con otros actores más allá del Tercer Sector (con redes de gestión y difusión del conocimiento y con la universidad). Generando de modo sistemático espacios-laboratorio para la emergencia de ideas, así como espacios de transferencia y aprendizaje de experiencias piloto. Por último, habría que incorporar de modo sistemático el ciclo de la innovación (concepción, pilotaje, evaluación, escalaje).

FACTORES DE ÉXITO PARA EL TSAS

Refuerzo de las colaboraciones tanto internas como trabajo en red

Mejora de la Interlocución, la articulación y la incidencia política

Desarrollo de la Articulación territorial horizontal y vertical

Aumentar la Visibilidad Pública

Lograr la Sostenibilidad financiera

Legitimación del Sector a partir de la eficacia, la calidad y el impacto.

Avanzar en las relaciones de colaboración entre las esferas de bienestar

Reforzar la dimensión innovadora

Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social. Plataforma de ONG de Acción Social. 2016

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



3. PRINCIPALES AVANCES Y PROBLEMAS PERSISTENTES EN EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Una vez iniciado el proceso de implantación y despliegue del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se inicia la elaboración del informe de evaluación inicial del III PETSAS. Para su elaboración se cuenta con diferentes métodos e instrumentos.

- El análisis de fuentes primarias se centrará en la revisión y el análisis de la documentación generada por el sistema de seguimiento. Hasta la fecha de redacción de este informe se han elaborado:
 - El Plan Operativo 2017-2018 del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
 - El Informe Anual 2017 del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
 - Los informes e información aportada por las diferentes coordinadoras y plataformas estatales en relación con los indicadores de seguimiento, etc.
 - Resultados de la Jornada Anual del III PETSAS de septiembre de 2018.
- El análisis de fuentes secundarias que permitan la contextualización del desarrollo del TSAS en las principales tendencias sociales y económicas que afectan a su actividad.⁴
- Encuesta electrónica de línea de base que va a permitir la evaluación de los resultados del Plan. Se realizó una encuesta electrónica autosuministrada, dirigida a una muestra de personal directivo de entidades y personas expertas de la esfera de la investigación (universidad, consultoría, etc.), de las administraciones públicas, voluntariado, etc. Esta encuesta valoró la percepción sobre el estado del sector con respecto a las metas y objetivos estratégicos del Plan. Esta encuesta ha sido clave para poder medir de manera indicativa los progresos hacia el alcance de los objetivos. La encuesta se envió a un total de 355 personas con perfil directivo en las entidades sociales y personas expertas conocedoras del Tercer Sector de Acción Social en profundidad. Se realizó en varias oleadas desde diciembre de 2017 hasta marzo de 2018. La encuesta fue completada por cerca del 10% del total de las personas a las que se envió. El 49% fueron mujeres y el 51% hombres. En su mayoría con perfil directivo en las entidades del TSAS.
- Encuesta de percepción social para iniciar el análisis de la evolución de la percepción social del Tercer Sector de Acción Social a lo largo del proceso estratégico. Se realizó en el mes de noviembre de 2018 vía panel online. 507 entrevistas a población española de 18 a 70 años representativas por género, edad, nivel de ingresos y área geográfica.
- Análisis del enfoque de género. Se ha realizado un análisis del Grado de incorporación de la perspectiva de género en el III PETSAS, y la detección de áreas de mejora en los instrumentos de seguimiento.

3.1. META ESTRATÉGICA 1. NUEVAS RESPUESTAS DE CALIDAD A LA NECESIDADES DE LAS PERSONAS

En relación a la Meta estratégica 1. *‘El TSAS ofrece nuevas respuestas de calidad a las necesidades de las personas desde una gestión inteligente del factor humano, del conocimiento y de las nuevas tecnologías’*. Se han producido una serie de avances. Existe una buena valoración en general de las competencias de las plantillas profesionales de las entidades sociales, pero se percibe que hay que seguir avanzando en este sentido sobre todo organizando actividades formativas para capacitar a los equipos profesionales sobre enfoques novedosos de la Acción Social.

Se percibe un avance en la gestión de la calidad en el Tercer Sector, aunque siguen existiendo entidades rezagadas en este sentido. Habría que continuar generando y difundiendo las herramientas para el desarrollo de sistemas de calidad unificados los métodos para su medición.

El principal avance de la primera meta estratégica es el alto grado de conocimiento de los cambios y las nuevas necesidades sociales que ha permitido adaptar las respuestas a las necesidades de las personas más vulnerables. Si bien se percibe la necesidad de continuar avanzando en este sentido

⁴ Los documentos consultados se encuentran en el apartado de bibliografía al final del documento

Por último, si bien se están incorporando enfoques de innovación social en el trabajo de las entidades del TSAS, parece que nos queda mucho camino por recorrer en este sentido

El principal problema persistente de esta primera meta estratégica viene asociada a las condiciones laborales de las plantillas profesionales, factores como la temporalidad contractual asociada al paradigma de las entidades sociales generan un escenario complejo.

También se detecta un déficit en la conexión con las nuevas iniciativas de solidaridad primaria y en la valoración y utilización del potencial de las tecnologías para dar respuestas a las necesidades sociales.

META ESTRATÉGICA 1. NUEVAS RESPUESTAS DE CALIDAD A LA NECESIDADES DE LAS PERSONAS	
PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
En general las competencias de las plantillas profesionales se valoran positivamente pero se percibe la necesidad de seguir avanzando	Condiciones laborales de las plantillas profesionales
Gestión de la calidad en el TSAS aunque existen entidades rezagadas	Déficit de conexión con las nuevas iniciativas de solidaridad primaria
Conocimiento sobre los cambios y nuevas necesidades sociales	Utilizar el potencial de las tecnologías para dar respuestas a las necesidades sociales
Incorporación de los enfoques de innovación social en el trabajo del TSAS	Incorporación de los enfoques de innovación social en el trabajo del TSAS
Adaptar las respuestas a las necesidades sociales aunque queda por hacer	

3.2. META ESTRATÉGICA 2. UN SECTOR MÁS PERMEABLE. MÁS PARTICIPATIVO Y EQUITATIVO EN SU BASE SOCIAL

En relación a la Meta estratégica 2. *'El TSAS es más transparente, más permeable a la comunidad, más participativo en su gobernanza, más amplio y equitativo en su base social.'* Se han producido una serie de avances. Destaca en primer lugar un avance en las prácticas de transparencia y buen gobierno, aunque siguen existiendo entidades rezagadas en este sentido. Destaca que a nivel de la sociedad en general se demanda más transparencia y Buen Gobierno a las entidades sociales. Habría que continuar produciendo y distribuyendo materiales que sirvan de guía y orientación para el reporte y la rendición de cuentas en formatos de fácil comprensión para la ciudadanía.

El principal avance de la segunda meta estratégica es el alto nivel de compromiso del voluntariado que, tras un descenso, a partir de la crisis económica y social. El voluntariado ha aumentado en el ámbito social, aunque el descenso se mantiene para el voluntariado general en España. El voluntariado es uno de los principales motores del Tercer Sector de Acción Social.

4.4 TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

La tabla siguiente recoge de forma sintética la evolución de los principales datos que se han desarrollado en los apartados anteriores, señalando en rojo las diferencias negativas de más de cinco puntos respecto a 2014.

Tabla 5. Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Junio 2017.

	Dato en 2014 %	Dato en 2017 %	Tendencia
Voluntariado en España	9,8	5,8	↓
Voluntariado en el ámbito social	48,3 ¹⁰	51,8	↑
Interés en incorporarse al voluntariado	41,8	26,6	↓
Percepción de dificultad del voluntariado	24,3	25,8	-

Plataforma del Voluntariado de España. 2018.

La acción voluntaria en 2017: errores y creencias de la población española sobre el voluntariado. Pág. 70

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



El principal problema persistente, además de la necesidad de adoptar prácticas de Buen Gobierno, Transparencia y rendición de cuenta, es aumentar el grado de participación de las personas destinatarias en las acciones y en la toma de decisiones de las entidades. Promover la participación de personas destinatarias que han finalizado con éxito programas en los órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones es clave para avanzar en este sentido.

También se detecta un déficit, aunque se atisban avances, en la cooperación con los movimientos de participación y reivindicación social e iniciativas cívicas solidarias. Hay que seguir trabajando en la construcción de puentes de comunicación con los nuevos movimientos sociales para identificar temas en los que se compartan objetivos y se abran espacios de cooperación efectiva.

META ESTRATÉGICA 2. UN SECTOR MÁS PERMEABLE. MÁS PARTICIPATIVO Y EQUITATIVO EN SU BASE SOCIAL	
PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
Adopción de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas aunque existen entidades rezagadas	Adopción de prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas
Nivel de compromiso del voluntariado la más valorada pero parece que ha descendido tras la crisis	Grado de participación de las personas destinatarias en las acciones y tomas de decisiones en las entidades
	Poca cooperación con movimientos de participación y reivindicación social e iniciativas cívicas solidarias. Aunque parece que se ha avanzado en este sentido

3.3. META ESTRATÉGICA 3. UN SECTOR CON ESTATUS DE INTERLOCUTOR ANTE LAS ADMINISTRACIONES

En relación a la Meta estratégica 3. *‘El TSAS consolida un estatus de interlocutor ante todos los niveles de gobierno y participa en el diseño, ejecución y seguimiento de normas, políticas y decisiones que afectan al bienestar de la ciudadanía.’* Existe la percepción de una dualidad contrapuesta entre el camino que ya se ha recorrido y el que falta por recorrer’. Se percibe cierto avance en la influencia del TSAS en los ámbitos de decisión pública en relación a los temas importantes del Sector y para las personas más vulnerables.

Existe una incipiente funcionalidad y eficacia de las estructuras de diálogo civil a nivel estatal y se está trabajando en el desarrollo y funcionalidad de las plataformas y mesas del TSAS en el ámbito autonómico. Si bien se han producido avances en este sentido, la percepción general es que queda mucho camino por recorrer.

Por esta razón, en esta meta estratégica predominan los problemas persistentes como la poca influencia del Tercer Sector en los ámbitos de decisión pública relativos a asuntos relacionados con el Sector y las personas a las que atiende. Esta falta de influencia además es percibida por la población en general como una actuación que no se asocia con el TSAS, que el Sector no está haciendo y que debería hacer.

Un tema sobre el que seguir trabajando es la funcionalidad y eficacia de las estructuras de diálogo civil a nivel estatal, coyuntura que necesita más empuje a nivel de comunidades autónomas, que además cuentan con un bajo nivel de desarrollo. Por último, una asignatura pendiente del TSAS es la participación en espacios de articulación y ‘lobby’ en la esfera europea.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META ESTRATÉGICA 3.
UN SECTOR CON ESTATUS DE INTERLOCUTOR ANTE LAS ADMINISTRACIONES

PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
Vestigios de Influencia del TSAS en los ámbitos de decisión pública en relación a los temas importantes del Sector y para las personas que trabajamos. Se está comenzando a avanzar	Influencia del TSAS en los ámbitos de decisión pública en relación a los temas importantes del Sector y para las personas que trabajamos
Incipiente funcionalidad y eficacia de las estructuras de diálogo civil a nivel estatal	Funcionalidad y eficacia de las estructuras de diálogo civil a nivel estatal
Trabajos en el desarrollo y funcionalidad de las plataformas y mesas del TSAS en el ámbito autonómico	Grado bajo de desarrollo y funcionalidad de las plataformas y mesas del TSAS en el ámbito autonómico
	Poca participación en espacio de articulación e influencia política en Europa

3.4. META ESTRATÉGICA 4. EL TSAS MULTIPLICA SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

En relación a la Meta estratégica 4. *‘El TSAS multiplica su impacto en la opinión pública apoyándose en discursos compartidos, evidencias rigurosas y prácticas exitosas’*. Se han producido una serie de avances. El principal ha sido el trabajar en un discurso de Sector compartido acerca de los problemas sociales y la contribución del Sector al bienestar.

Este avance se ha complementado con la presencia de los mensajes en los diferentes medios de comunicación y el esfuerzo realizado para que estos mensajes se inserten en nuevos canales como las redes sociales. Facebook, google y las páginas web son los canales por los que la ciudadanía suele encontrar más información sobre las entidades sociales tras la televisión

Si bien existe un trabajo para lograr impacto en la opinión pública, todavía existe una serie de problemáticas recurrentes. Hay que seguir trabajando en generar un discurso de sector ampliamente compartido. Se debe definir bien una estrategia que logre una mayor presencia en la incidencia de los mensajes en medios de comunicación y redes sociales, esta estrategia debe definir que canales son los propicios para el sector y desechar algunos canales identificados como Instagram o WhatsApp que si bien son exitosos en otros campos no son utilizados por la ciudadanía para informarse de las actuaciones del Sector de Acción Social.

Por último, el gran problema persistente es la poca capacidad de las entidades para medir el impacto que consigue con sus actividades que sería el primer paso para conseguir que el Tercer Sector de Acción Social sea un agente formador de opinión pública.

META ESTRATÉGICA 4.
EL TSAS MULTIPLICA SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
Contar un discurso ampliamente compartido acerca de los problemas sociales y de su contribución al bienestar	Contar un discurso ampliamente compartido acerca de los problemas sociales y de su contribución al bienestar
Presencia en incidencia de mensajes del TSAS en los medios de comunicación	Presencia en incidencia de mensajes del TSAS en los medios de comunicación
Presencia de mensajes del TSAS en las redes sociales	Presencia de mensajes del TSAS en las redes sociales
	Capacidad actual del TSAS para medir el impacto que consigue con sus actividades
	Ser agente de formador de opinión pública

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



3.5. META ESTRATÉGICA 5. EL TSAS CUENTA CON CAPACIDAD OPERATIVA Y SOSTENIBLE PARA CUMPLIR SU MISIÓN

En relación a la Meta estratégica 5. *‘Las entidades del TSAS cuentan con capacidad operativa sostenible para cumplir su misión y prestar una atención de calidad’*. El principal avance ha sido la gestión eficiente de las entidades sociales de los recursos disponibles resistiendo a los cambios de coyuntura que han afectado a las fuentes de ingreso. Estos cambios de coyuntura financiera se mantienen en el tiempo por lo que existe una problemática asociada al mantenimiento de esta gestión eficiente de los recursos en la que hay que seguir trabajando.

Uno de los problemas persistentes para el Tercer Sector de Acción Social es el relacionado con la financiación. En este sentido se considera necesario contar con la sostenibilidad financiera para cumplir su misión. Esta sostenibilidad financiera pasa por tener fuentes de financiación diversa que garanticen la autonomía de las entidades sociales de la financiación pública, pero que al mismo tiempo hay que lograr una estabilidad de esta financiación pública a partir de cláusulas sociales en la contratación pública, la promoción del concierto social en las leyes de servicios sociales, la utilización de la fórmula de convenios o la reserva de contratos. Es importante la sensibilización a la población para lograr un aumento de las donaciones, aportaciones de cuotas, crowdfunding, y a las empresas para intensificar su compromiso con las acciones y los proyectos sociales.

META ESTRATÉGICA 5. EL TSAS MULTIPLICA SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA	
PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
Gestión los recursos de modo eficiente	Gestión los recursos de modo eficiente en una coyuntura financiera cambiante
	Contar con sostenibilidad financiera para cumplir su misión
	Contar con fuentes de financiación diversa que garantizaban su autonomía de la financiación pública
	Seguridad y estabilidad de las oportunidades de financiación pública

3.6. META ESTRATÉGICA 6. EL TSAS TIENE MEJORES RESULTADOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA

En relación a la Meta estratégica 6. *‘El TSAS alcanza mejores resultados a través de la colaboración interna entre entidades diversas y nuevas formas de cooperación con otros actores’*. Se han producido una serie de avances, principalmente en la voluntad y la disposición de las entidades sociales para trabajar conjuntamente en acciones concretas. Las entidades también creen que cuentan con la capacidad de para poder desarrollar estas acciones concretas. Sin embargo, existe una percepción de estar dando los primeros pasos en realizar acciones integradas entre entidades sociales con dificultades en la coordinación y la aparición de resistencias.

Otras problemáticas persistentes tienen que ver con los niveles de cooperación con otros actores externos. En este sentido el mayor avance se ha realizado en el ámbito de la cooperación con las administraciones públicas en el diseño e implementación de forma conjunta de respuestas a las nuevas necesidades sociales que surgen. La asignatura pendiente aparece en los niveles de colaboración con el mundo de la empresa y con otros agentes no gubernamentales como el mundo académico, colegios profesionales, etc. Es necesario trabajar en lograr influenciar a las empresas a la hora de decidir hacia donde orientar su responsabilidad social corporativa y sus códigos éticos o generar marcos cooperativos con otros agentes.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META ESTRATÉGICA 6.
EL TSAS TIENE MEJORES RESULTADOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA

PRINCIPALES AVANCES	PROBLEMAS PERSISTENTES
Voluntad y disposición actual en las entidades del TSAS para trabajar conjuntamente entre sí en acciones concretas	Nivel de práctica de las entidades del TSAS de llevar a cabo actuaciones conjuntas integradas
Capacidad actual en las entidades del TSAS para trabajar conjuntamente entre sí en acciones concretas	Nivel de cooperación efectiva actual en las entidades del TSAS con las administraciones públicas
	Nivel de cooperación efectiva actual en las entidades del TSAS con el mundo de la empresa
	Nivel de cooperación efectiva de las entidades del TSAS con otros agentes (no gubernamentales ni empresariales) p.ej. mundo académico, colegios profesionales, etc.)

4. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En la elaboración del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se identificó la necesidad de incorporar de forma transversal la perspectiva de género en cada una de las metas y en todos los objetivos y actuaciones del III Plan Estratégico. Por esta razón una de las funciones principales de la coordinación y el seguimiento del III PETSAS es velar por el cumplimiento de la incorporación de la perspectiva de género en el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. En este ámbito de trabajo se han realizado las siguientes actuaciones:

- Análisis del Grado de incorporación de la perspectiva de género en el III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social 2017-2021
- Detección de áreas de mejora en las fichas de seguimiento del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
- Implementación de las mejoras detectadas en las fichas de seguimiento

Sobre la incorporación de la perspectiva de género en las diferentes metas y objetivos del Plan Estratégico. Desde la aprobación del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, se han creado las condiciones para desarrollar la perspectiva de género en la estrategia de manera transversal con base en el compromiso político, el conocimiento de la realidad social, el conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, una importante participación de las mujeres, y la asignación de recursos para una adecuada inclusión de la perspectiva de género en el Tercer Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social.

Los primeros resultados de la incorporación de la perspectiva de género en el año 2017 fueron:

- Con respecto a las actuaciones específicas de igualdad de género, solo se han consignado tres actuaciones: la Jornada de Trabajo sobre género y diversidad, celebrada el 23 de octubre de 2017, coordinada por el Grupo de Género e Igualdad del Consejo Estatal de ONG de Acción Social en la que se analizó diferentes conceptos de género, así como su implantación, trabajando en grupos sobre dos temáticas: la integración de la igualdad de trato, por un lado, y, por otro, la integración de la diversidad sin invisibilizar la desigualdad entre hombres y mujeres en ambos casos. Además, se han consignado dos actuaciones asociadas al cumplimiento del criterio de Igualdad de Género en los órganos de Gobierno.
- En relación a la incorporación de la perspectiva de género en las diferentes actuaciones desarrolladas en 2017, el 49% de las actuaciones incorporan en mayor o menor medida en enfoque de género, el 6% de las actuaciones no la incorporan. Del 45% de las actuaciones no existen datos de la incorporación de la perspectiva de género, en parte porque no estaba previsto inicialmente recopilar información al respecto

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



y fue en un segundo momento cuando se implementó en las fichas de seguimiento la recogida de información al respecto por lo que no existe información de algunas actuaciones.

INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES DEL III PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL				
META ESTRATÉGICA	TOTAL DE ACTUACIONES	INCORPORACIÓN PERSPECTIVA GÉNERO		
		SI	NO	SIN DATOS
META 1	15	7	1	7
META 2	18	12	1	5
META 3	17	5	2	10
META 4	9	5	1	3
META 5	7	2	0	5
META 6	14	8	0	6
TOTAL METAS ESTRATÉGICAS	80	39 (48.75%)	5 (6.25%)	36 (45%)

En cuanto a los retos y avances a impulsar en 2018, destaca la necesidad de **Fomentar que las entidades sociales combinen un enfoque de género transversal con un enfoque específico** cuando se abordan las diferentes actividades sobre todo las destinadas a paliar las necesidades de la población más vulnerable. Es importante prever medidas específicas dirigidas a compensar las posibles desventajas de las mujeres, así como garantizar que dicha población se beneficia de los programas y servicios generales. A nivel general es interesante la incorporación en las diferentes actuaciones el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas; la recogida de información desagregada por sexos y el impulso de la igualdad de oportunidades. A nivel de intervención es importante la introducción de la variable sexo en la recopilación de información; el cruce de datos relativos a mujeres; estudiar las necesidades de las mujeres, y adaptar la intervención social a las características específicas de las mujeres., entre otras.

5. EL TERCER PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

5.1. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROCESO ESTRATÉGICO

En la elaboración del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, si bien se consensó un sistema de coordinación, seguimiento y evaluación del mismo no se llegaron a enunciar resultados esperados del proceso estratégico en principio por no estar definido el alcance de las entidades a las que iba aplicar el mismo, por esta razón, una vez definido el alcance a las principales coordinadoras y plataformas estatales, y toda vez que ya sean revisado los avances del Plan durante el año 2017, se proponen una serie de resultados esperados acordes con unas posibilidades reales de cumplimiento a lo largo del proceso estratégico.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META 1 RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS

Cómo lo vamos a conseguir	Nº / indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 1. Aumentar la calidad, eficiencia y eficacia del Sector			
Generar y difundir herramientas para el desarrollo de sistemas de calidad en las entidades del Sector, y unificando medios para su medición	1. Nº de herramientas [o ejemplos identificados] creadas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS	Al menos dos herramientas desarrolladas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS	10 herramientas desarrolladas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS
Organizar acciones formativas para el desarrollo de sistemas de calidad en las entidades del Sector, y unificando medios para su medición	2. Nº de actividades formativas dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad. Nº de entidades que participan	Al menos una actividad formativa dirigida al desarrollo de sistemas de calidad Al Menos 30 entidades sociales participan en las actividades formativas	5 actividades formativas dirigidas al desarrollo e implantación de sistemas de calidad 150 entidades sociales participan en las actividades formativas
Mejorar las políticas de gestión de personas, las competencias y las condiciones de trabajo del personal laboral y	3. Nº de organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas (p.ej. Convenio del Sector)	Al menos dos entidades incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	10 entidades incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas
OBJETIVO 2. Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales para que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas.			
Promoviendo y realizando estudios e investigaciones, análisis prospectivos, así como debates entre entidades territoriales para identificar nuevas necesidades sociales y futuras tendencias.	4. Nº de estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	Al menos 10 estudios, monografías, análisis, artículos anuales promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales	50 estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales
OBJETIVO 3. Ofrecer nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria.			
Incorporando fórmulas que impliquen de modo efectivo a las personas y a las comunidades, en la identificación de sus necesidades y en la definición de respuestas.	5. Nº de organizaciones y/o ejemplos significativos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	Al menos una organización y/o ejemplos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones	5 organizaciones y/o ejemplos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones
OBJETIVO 4. Establecer vínculos funcionales con redes de construcción de conocimiento y generadoras de innovación tecnológica y social en las áreas sectoriales en las que opera el sector.			
Incrementando el uso de las tecnologías para la mejora de las respuestas del sector a las necesidades sociales.	6. Nº de innovaciones tecnológicas [o ejemplos identificados] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. Nº de entidades que las incorporan a su trabajo.	Al menos una innovación tecnológica [o ejemplo identificado] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales Al menos 2 entidades las incorporan a su trabajo	5 innovaciones tecnológicas [o ejemplos identificados] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales. 10 entidades las incorporan a su trabajo
Organizando actividades formativas para capacitar a los recursos humanos del sector sobre enfoques novedosos de acción social.	7. Nº de actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social. Nº de entidades que participan.	Al menos 5 actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	25 actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social. Al menos 150 entidades participan.
Participando en espacios de emprendimiento e innovación de los ámbitos tecnológico y empresarial.	8. Nº de evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial, etc.	Al menos una evidencia anual de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial, etc.	5 evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial, etc.
Cooperando con otros actores (universidad, centros de investigación, empresas) para explorar y desarrollar iniciativas conjuntas orientadas a la innovación social.	9. Nº de iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.	Al menos cinco iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.	25 iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META 2 MAS PARTICIPACIÓN Y MÁS PERMEABLE A LA COMUNIDAD

Cómo lo vamos a conseguir	Nº / Indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 5. Impulsar nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades.			
Facilitando el intercambio de experiencias entre entidades sobre fórmulas de participación.	10. Nº de eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.	Al menos dos eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.	Diez eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.
Fomentando la participación a través de las TIC (p.ej. plataformas de participación, streaming).	11. Nº de acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.	Al menos dos acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.	Diez acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.
OBJETIVO 6. Aumentar el compromiso del voluntariado a través de su capacitación y su participación en el gobierno de las entidades del sector.			
Promoviendo la participación del voluntariado en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	12. Nº de experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	Al menos cinco experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	25 experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.
Planificando periódicamente las necesidades de voluntariado, su capacitación y acompañamiento, e intensificando las actividades formativas.	13. Nº de entidades que llevan a cabo actividades formativas del voluntariado. Evidencia de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.	Al menos dos entidades que llevan a cabo actividades formativas del voluntariado. Al menos tres evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.	Diez entidades que llevan a cabo actividades formativas del voluntariado. 15 evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.
OBJETIVO 7. Incrementar la participación de las personas destinatarias de las acciones en la toma de decisiones de las entidades			
Generando espacios de reflexión compartida y participativa en los que las personas socias, trabajadoras, voluntarias y beneficiarias de nuestras acciones manifiesten sus opiniones, intereses y propuestas, prestando atención a criterios de género y edad.	14. Nº de entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	Al menos diez entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	Cincuenta entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)
Promoviendo la participación de personas destinatarias, que han finalizado con éxito programas, en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	15. Nº de experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	Al menos tres experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	Quince experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.
OBJETIVO 8. Extender prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en el sector.			
Produciendo y distribuyendo materiales que sirvan de guía y orientación para el reporte y la rendición de cuentas de las entidades del sector, y para la elaboración de memorias de fácil comprensión para la ciudadanía.	16. Nº de materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas. Nº de entidades a los que se distribuye (o número de descargas si el formato es electrónico).	Tres materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas. Cien entidades a los que se distribuye (o cien descargas si el formato es electrónico).	Quince materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas. Quinientas entidades a los que se distribuye (o quinientas descargas si el formato es electrónico).
OBJETIVO 9. Ampliar la cooperación con movimientos de participación y reivindicación social e iniciativas cívicas solidarias.			
Desarrollando mapas de entidades y recursos territoriales del TSAS que se hagan públicos.	17. Nº de territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.	Al menos dos territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.	Diez territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.
Favoreciendo nuevos espacios relacionales con la comunidad y con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	18. Nº de entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	Al menos dos entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	Diez entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Colaborando con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	19. Nº de iniciativas de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	Al menos una iniciativa de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	Cinco iniciativas de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.
Estableciendo puentes de comunicación con movimientos sociales para identificar temas en los que se compartan objetivos y se abran espacios de cooperación efectiva.	20. Nº de experiencias significativas de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.	Al menos una experiencia significativa de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.	Cinco experiencias significativas de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.

META 3 INTERLOCUCIÓN PARA EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA

Cómo lo vamos a conseguir	Nº / Indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 10. Aumentar nuestro impacto político en temas y ámbitos de interés para el cumplimiento de nuestra misión como sector.			
Promoviendo el reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos, incidiendo en el desarrollo de legislación y políticas que afecten a dichos derechos a nivel estatal y autonómico, visibilizando el incumplimiento de compromisos políticos y realizando un seguimiento proactivo de su implementación.	21. Nº de normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas. 22. Nº de normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo. 23. Nº de desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas. 24. Nº de normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	Al menos diez normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas. Al menos diez normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo. Al menos diez desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas. Al menos diez normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.	50 normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas. 50 normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo. 50 desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas. 50 normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.
Organizando espacios de diálogo, intercambio y reflexión entre plataformas y entidades del sector sobre fórmulas eficaces de incidencia en la agenda pública.	25. Nº de eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.	Al menos tres eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.	Quince eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.
Relacionándonos proactivamente con entidades y plataformas transnacionales para participar en la gobernanza europea, tanto en las políticas como en los recursos europeos.	26. Nº de nuevas relaciones [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.	Al menos una nueva relación [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.	Cinco nuevas relaciones [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.
Impulsando el desarrollo y realizando el seguimiento de la implementación de la Ley del Tercer Sector a nivel estatal.	27. Nº de avances efectivos en el desarrollo e implementación de la Ley del Tercer Sector estatal.	Al menos un avance efectivo en el desarrollo e implementación de la Ley del Tercer Sector estatal.	Cinco avances efectivos en el desarrollo e implementación de la Ley del Tercer Sector estatal.
OBJETIVO 11. Avanzar en la articulación del TSAS en plataformas de nivel autonómico, así como en redes de escala provincial y local.			
Desarrollando y fortaleciendo plataformas del TSAS abiertas a la integración de nuevas entidades en todas las CC.AA.	28. Nº de nuevas plataformas o mesas del TSAS constituidas a nivel autonómico. 29. Nº de nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	Al menos una nueva plataforma o mesa del TSAS constituida a nivel autonómico. Al menos dos nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	Cinco nuevas plataformas o mesas del TSAS constituidas a nivel autonómico. Diez nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.
OBJETIVO 12. Desarrollar y reforzar estructuras de diálogo civil con las administraciones en los planos autonómico, provincial y local.			
Impulsando desarrollos normativos en las Comunidades Autónomas que habiliten marcos de diálogo civil	30. Nº de Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.	Al menos dos Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.	Diez Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.
Negociando el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social.	31. Reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social (sí/no).	SI = 50% NO=50%	SI = 80% NO=20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META 4. MULTIPLICAR LE IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

Cómo lo vamos a conseguir	Nº / Indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 13. Aumentar la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del sector como formador de opinión pública.			
Desarrollando una estrategia de comunicación del sector y multiplicando la presencia de nuestros mensajes en los medios de comunicación y en las redes sociales.	32. Se ha desarrollado una estrategia de comunicación del sector (sí/no).	SI = 80% NO=20%	SI = 90% NO=10%
Facilitando espacios de reflexión y debate para establecer las orientaciones de un discurso compartido como sector ante los retos políticos y sociales.	33. Nº de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.	Al menos cinco de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.	25 de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.
OBJETIVO 14. Aumentar la visibilidad del TSAS y de un discurso propio compartido basado en evidencias que ponga en valor su contribución a la cohesión social y al bienestar.			
Visibilizando a través de campañas locales la actividad y contribución social del TSAS.	34. Nº de campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.	Al menos cinco campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.	25 campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.
Realizando actividades formativas y difundiendo orientaciones sobre incidencia política y social basada en evidencias.	35. Nº de espacios formativos organizados por el sector, centrados en la incidencia política y social basada en evidencias.	Al menos tres espacios formativos organizados por el sector, centrados en la incidencia política y social basada en evidencias.	Quince espacios formativos organizados por el sector, centrados en la incidencia política y social basada en evidencias.
OBJETIVO 15. Aumentar la medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades.			
Generando sistemas de medición del impacto social de las actividades del sector a través de herramientas compartidas.	36. Nº de nuevas herramientas distribuidas [y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	Al menos una nueva herramienta distribuida [y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	Cinco nuevas herramientas distribuidas [y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.
Impulsando nuevos estudios sobre el TSAS en el nivel estatal y especialmente en los niveles autonómico y local.	37. Nº de nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal. 38. Nº de nuevos estudios sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).	Al menos 10 nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal. Al menos un nuevo estudio sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).	50 nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal. Cinco nuevos estudios sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META 5. CAPACIDAD OPERATIVA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD			
Cómo lo vamos a conseguir	Nº / Indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 16. Conseguir mayor estabilidad en las fuentes de financiación pública.			
Promoviendo las cláusulas sociales en la contratación pública	39. Nº de administraciones que incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.	Al menos dos administraciones incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.	10 administraciones incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.
Promoviendo el concierto social en las leyes de servicios sociales y otras normativas.	40. Nº de leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	Nº de leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	17 leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.
Negociando la utilización de la fórmula de los convenios con las administraciones públicas y promoviendo fórmulas plurianuales de subvención pública.	41. Nº de nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las administraciones públicas.	Al menos dos nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las administraciones públicas	10 nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las AAPP
	42. Nº de convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.	Al menos dos de convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.	10 convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.
Promoviendo la reserva de contratos en la administración pública	43. Nº de administraciones que aplican la reserva de contratos.	Al menos 2 administraciones que aplican la reserva de contratos.	10 administraciones que aplican la reserva de contratos.
	44. Volumen económico que las administraciones que aplican la reserva de contratos dedican a la misma (Evolución).	Incremento positivo del volumen económico que las administraciones que aplican la reserva de contratos dedican a la misma	Incremento positivo del volumen económico que las administraciones que aplican la reserva de contratos dedican a la misma
OBJETIVO 17. Diversificar nuestras fuentes de financiación para ganar independencia y autonomía.			
Promoviendo la mejora de los incentivos fiscales al mecenazgo.	45. Evidencia de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	Al menos una evidencia de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	Cinco evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.
Sensibilizando a la población para incrementar donaciones, aportación de cuotas, crowdfunding, etc., y a las empresas para intensificar su compromiso con acciones y proyectos sociales.	46. Nº de nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	Al menos 2 nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	Diez nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.
	47. Nº de acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	Al menos una acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	Cinco acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.
OBJETIVO 18. Gestionar de modo más eficiente y sostenible nuestros recursos.			
Facilitando y desarrollando acuerdos y agrupaciones de entidades para gestión de compras, compartir actividades formativas racionalizar el uso de locales y espacios..	48. Nº de acuerdos y/o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos/reducir costes.	Al menos un acuerdo y/o agrupación de entidades anual para racionalizar recursos/reducir costes	Cinco acuerdos y/o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos/reducir costes.
Fomentando fórmulas de economía social que empleen personas y sean sostenibles.	49. Nº de nuevas iniciativas de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].	Al menos una nueva iniciativa de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].	Cinco nuevas iniciativas de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



META 6. RESPUESTA A LAS NECESIDADES DELAS PERSONAS			
Cómo lo vamos a conseguir	Nº / indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
OBJETIVO 19. Desarrollar la capacidad de nuestras entidades para trabajar conjuntamente sobre objetivos comunes.			
Estableciendo mecanismos estables de comunicación e información entre las entidades, a nivel estatal, autonómico y local.	50. Nº de nuevos mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.	Al menos tres nuevos mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.	15 nuevos mecanismos de comunicación y distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.
Organizando espacios de diálogo e intercambio para conocer buenas prácticas, compartir herramientas, identificar líneas de actuación que puedan coordinarse o confluir en una acción integrada.	51. Nº de espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	Al menos dos espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	10 espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.
OBJETIVO 20. Integrar actuaciones similares o complementarias llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto.			
Realizando análisis conjuntos de las necesidades de las comunidades y territorios e impulsando proyectos compartidos sobre objetivos prioritarios.	52. Nº de iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades y territorios concretos [y/o experiencias significativas identificadas].	Al menos tres iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades y territorios concretos [y/o experiencias significativas identificadas].	15 iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades y territorios concretos [y/o experiencias significativas identificadas].
Presentando proyectos entre varias entidades a convocatorias de subvención.	53. Nº de nuevos proyectos [y/o experiencias significativas identificadas] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.	Al menos un nuevo proyecto [y/o experiencia significativa identificada] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.	5 nuevos proyectos [y/o experiencias significativas identificadas] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.
OBJETIVO 21. Generalizar modelos de cooperación efectiva con las administraciones públicas en el marco de iniciativas conjuntas y acciones complementarias.			
Planificando y promoviendo nuevas dinámicas de diálogo y cooperación con las administraciones y servicios públicos para diseñar e implementar de forma conjunta respuestas a nuevas necesidades sociales.	54. Nº de nuevas experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	Al menos cinco experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	25 nuevas experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.
OBJETIVO 22. Intensificar las relaciones de cooperación con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social.			
Influyendo en las políticas de las empresas a la hora de decidir hacia dónde orientar su responsabilidad social corporativa y sus códigos éticos.	55. Nº de experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.	Al menos una experiencia significativa identificada de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	5 experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.
OBJETIVO 23. Establecer nuevas alianzas con el mundo académico y los colegios profesionales, etc.			
Estableciendo alianzas nuevas con actores clave del ámbito social, educativo y académico	56. Nº de experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales	Al menos 2 experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales	10 experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO TRANSVERSAL DE GÉNERO			
Cómo lo vamos a conseguir	Nº / Indicador	Resultado Esperado Anual	Resultado Esperado Estrategia
Promocionando la igualdad entre mujeres y hombres	57. Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales	Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales	Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales
	58. Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales	Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales	Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales
	59. Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad	Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad	Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad
	60. Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad	Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad	Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad
Incorporando la perspectiva de género en las actuaciones y procesos del III PETSAS	61. Se ha incorporado el enfoque de género en las actuaciones del III PETSAS	El 100% de las actuaciones del III PETSAS incorporan la perspectiva de género	El 100% de las actuaciones del III PETSAS incorporan la perspectiva de género
	62. Se ha realizado un análisis de género de la situación de partida para las actuaciones	El 100% de las actuaciones han realizado un análisis de género de la situación de partida	El 100% de las actuaciones han realizado un análisis de género de la situación de partida
	63. Los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género	El 100% de los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género	El 100% de los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género
	64. Se visibilizan objetivos específicos de igualdad en cada actuación	El 100% de las actuaciones visibilizan objetivos específicos de igualdad	El 100% de las actuaciones visibilizan objetivos específicos de igualdad
	65. Se ha contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación	El 100% de las actuaciones han contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación	El 100% de las actuaciones han contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación
	66. Se ha utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino en cada actuación	El 100% de las actuaciones han utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino	El 100% de las actuaciones han utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino

5.2. AVANCE DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PROCESO ESTRATÉGICO

5.2.1. META 1 RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS

Existe una necesidad de que los servicios que prestan las entidades sociales han de ser de calidad, deben estar centrados en la persona y es necesario contar con resultados demostrables, Estos servicios hay que prestarlos con cercanía a la comunidad, atendiendo principios de transparencia y buen gobierno, e innovando a través de nuevas soluciones que den repuesta a las demandas sociales emergentes.

Se constata el esfuerzo realizado por las entidades sociales en el campo de los sistemas de calidad, generando y difundiendo herramientas, y formando a las entidades. Aunque se ha trabajado en la mejora de las políticas de gestión de personas, las competencias y las condiciones de trabajo del personal laboral, en este último punto se necesita dar un salto cualitativo sobre todo que equipare las ventajas sociales que ya se aplican en otros sectores y que en el TSAS cuesta incorporar, y la temporalidad de las personas asalariadas.

Se realiza un gran esfuerzo en la generación de trabajos, estudios, investigaciones que nos permitan identificar nuevas necesidades sociales y tendencias futuras. Lo mismo ocurre con los trabajos para incorporar fórmulas que impliquen de modo efectivo a las personas y a las comunidades, en la identificación de sus necesidades y en la definición de respuestas

En relación al incremento del uso de las tecnologías para la mejora de las respuestas del sector a las necesidades, existe alguna iniciativa, incluso se realizan actividades formativas para capacitar a las distintas personas que trabajan en nuestras organizaciones en enfoques novedosas de acción social pero no se cuanta con información sobre las entidades que lo incorporan en su trabajo.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 1. Aumentar la calidad, eficiencia y eficacia del Sector

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Generar y difundir herramientas para el desarrollo de sistemas de calidad en las entidades del Sector, y unificando medios para su medición	Nº de herramientas [o ejemplos identificados] creadas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y Difusión de la herramienta de transparencia y buen gobierno Desarrollo de un reglamento interno de la PVE 	2	Al menos dos herramientas desarrolladas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS	✓	10 herramientas desarrolladas y/o difundidas para el desarrollo de sistemas de calidad en el TSAS	20%
Organizar acciones formativas para el desarrollo de sistemas de calidad en las entidades del Sector, y unificando medios para su medición	Nº de actividades formativas dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la actividad de formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno conjunta con el Consejo de Transparencia (participan 56 personas (33 mujeres y 23 hombres) 	1 actividad / participan 39 entidades	Al menos una actividad formativa dirigida al desarrollo de sistemas de calidad	✓	5 actividades formativas anuales dirigidas al desarrollo de sistemas de calidad	20%
	Nº de entidades que participan			Al Menos 30 entidades sociales participan en las actividades formativas	✓	150 entidades sociales participan en las actividades formativas	26%
Mejorar las políticas de gestión de personas, las competencias y las condiciones de trabajo del personal laboral y	Nº de organizaciones del TSAS que incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas (p.ej. Convenio del Sector)	POAS. Desarrollo del procedimiento de evaluación de transparencia y buen gobierno PVE. Desarrollo de un reglamento interno de la PVE	2 (PVE y POAS)	Al menos dos entidades incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	✓	10 entidades incorporan mejoras en los procesos de gestión de personas	20%

OBJETIVO 2. Aumentar el conocimiento sobre los cambios y las nuevas necesidades sociales para que las entidades del TSAS adapten sus respuestas a las mismas.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Promoviendo y realizando estudios e investigaciones, análisis prospectivos, así como debates entre entidades territoriales para identificar nuevas necesidades sociales y futuras tendencias.	Nº de estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre el Estado de los Derechos de Infancia en España Diagnóstico autonómico del voluntariado. Informe del Estado de la Pobreza Estudio sobre la evolución de las fundaciones sociales Publicación sobre vulnerabilidad social Propuestas Programa Nacional de Reforma Documento de posición sobre la vivienda El pilar europeo de los derechos sociales Estudios sobre el Tercer Sector de Acción Social Informe del sector de ONGD Participación para la inclusión y la transformación social Colaboración con el estudio de la Universidad de Alcalá para conocer el análisis cualitativo comparado del TSAS entre las Comunidades Autónomas 	12 estudios	Al menos 10 estudios, monografías, análisis, artículos anuales promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales	✓	50 estudios, monografías, análisis, artículos promovidos por el sector que abordan nuevas realidades o tendencias sociales	24%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 3. Ofrecer nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Incorporando fórmulas que impliquen de modo efectivo a las personas y a las comunidades, en la identificación de sus necesidades y en la definición de respuestas.	Nº de organizaciones [y/o ejemplos significativos] de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de orientaciones para una gobernanza participativa. Incluido en el desarrollo de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno Acciones de capacitación y fomento de la participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP) 	2 entidades (POAS, EAPN)	Al menos una organización y/o ejemplos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones	✓	5 organizaciones y/o ejemplos de entidades del TSAS que incorporan nuevas fórmulas para implicar a las personas destinatarias en el diseño de actuaciones	40%

OBJETIVO 4. Establecer vínculos funcionales con redes de construcción de conocimiento y generadoras de innovación tecnológica y social en las áreas sectoriales en las que opera el sector.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Incrementando el uso de las tecnologías para la mejora de las respuestas del sector a las necesidades sociales.	Nº de innovaciones tecnológicas [o ejemplos identificados] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	Jornada de difusión de la Herramienta TIPI ciudadano	1	Al menos una innovación tecnológica [o ejemplo identificado] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales	✓	5 innovaciones tecnológicas [o ejemplos identificados] que utilizan entidades del TSAS en respuestas a necesidades sociales.	20%
	Nº de entidades que las incorporan a su trabajo.		Sin datos	Al menos 2 entidades las incorporan a su trabajo	¿?	10 entidades las incorporan a su trabajo	¿?
Organizando actividades formativas para capacitar a los recursos humanos del sector sobre enfoques novedosos de acción social.	Nº de actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. • Espacio de reflexión sobre cuestiones éticas de voluntariado Actividad de la formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno (39 entidades participan) Difusión de la herramienta de transparencia y buen gobierno. Encuentro de buenas prácticas de incidencia 	10	Al menos 5 actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	✓	25 actividades formativas y de difusión de conocimiento organizadas en el seno del TSAS sobre nuevos enfoques de acción social.	40%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



	Nº de entidades que participan.	<p>política de otros países de la UE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) • Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales • Estimulo del trabajo interno entre Coordinadoras y plataformas estatales para la conexión de sus planes de trabajo con el Plan Estratégico del TSAS. • Desarrollo de orientaciones para una gobernanza participativa. Incluido en el desarrollo de la Herramienta de TYBG • Sello Bequal CERMI 	39 entidades	Al menos 30 entidades participan.	✓	Al menos 150 entidades participan.	26%
Participando en espacios de emprendimiento e innovación de los ámbitos tecnológico y empresarial.	Nº de evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial, etc.	Desarrollo de orientaciones para una gobernanza participativa. Incluido en el desarrollo de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno Sello Bequal CERMI	2	Al menos una evidencia anual de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial, etc.	✓	5 evidencias de participación activa de entidades del TSAS en espacios de innovación organizados por sectores tecnológico/empresarial	40%
Cooperando con otros actores (universidad, centros de investigación, empresas) para explorar y desarrollar iniciativas conjuntas orientadas a la innovación social.	Nº de iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno conjunta con el Consejo de Transparencia y la coordinadora de ONGD • Acto de impulso a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, • Apoyo a la constitución de plataformas autonómicas de la Plataforma del Tercer Sector y Plataforma de Infancia • Encuentro anual entre plataformas autonómicas • Organización del encuentro sobre relato compartido sobre la realidad • Colaboración con el estudio de la Universidad de Alcalá para conocer el análisis cualitativo comparado del TSAS entre las Comunidades Autónomas • Colaboración con la Asociación Española de Fundaciones para conocer la evolución de las Fundaciones Sociales • Desarrollo de espacios de trabajo para transversalizar el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones • Sello Bequal CERMI 	9 Iniciativas	Al menos 5 iniciativas anuales de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.	✓	25 iniciativas de cooperación [o ejemplos significativos identificados] entre entidades del TSAS y otros actores enfocadas al emprendimiento de nuevas respuestas conjuntas de carácter innovador.	36%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



5.2.2. META 2. TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN

Se han dedicado grandes esfuerzos a la gestión de la prestación de servicios, mientras que las relaciones con la comunidad se han resentido. Hay que proyectar la generación de nuevos vínculos con la comunidad para lograr una base social comprometida con la Misión del Sector hay que lograr una conexión con las iniciativas ciudadanas de solidaridad primaria, autoayuda, mutualismo, economías alternativas.

Se constata la realización de eventos y la generación de espacios para el intercambio de experiencias sobre fórmulas de participación. Se ha promovido la participación del voluntariado en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones, a través de la planificación periódica sobre las necesidades de las personas voluntarias. Tomando conciencia sobre la importancia de su capacitación y formación. También se han generado espacios de reflexión compartida, como lugares de dialogo y participación, en los que todas las personas tanto de órganos de gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias aportan de igual manera. Además, se han transmitido experiencias y procesos de participación de las personas destinatarias de las actividades de las entidades sociales en la toma de decisiones y el diseño de acciones. Si bien hay que seguir trabajando en estos procesos. Por último, se ha producido un avance en la elaboración de materiales que tienen relación con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas, aspecto crucial para conectar con la ciudadanía.

Se ha avanzado, en la generación de nuevos espacios relacionales con la comunidad y con iniciativas de solidaridad primaria, pero hay que seguir impulsando la participación en acciones conjuntas complementarias, del mismo modo que hay que comenzar a colaborar con la economía social y solidaria, y tender puentes de comunicación con los movimientos sociales para poder identificar temas compartidos y objetivos comunes.

No se cuenta información sobre las acciones identificadas que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS, por lo que aparece como una incógnita la utilización de las TIC para mejorar la participación en las entidades sociales. Para finalizar, no se ha logrado sistematizar información sobre en qué lugares se están realizando mapeados sobre las entidades sociales y los recursos disponibles en los distintos territorios y si esta información es pública

OBJETIVO 5. Impulsar nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Facilitando el intercambio de experiencias entre entidades sobre fórmulas de participación.	Nº de eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.	Acciones de capacitación y fomento de la participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP)	2 eventos	Al menos dos eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.	✓	Diez eventos/espacios organizados por entidades del TSAS en los que se abordan asuntos relacionados con nuevas fórmulas de participación.	20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Fomentando la participación a través de las TIC (p.ej. plataformas de participación, streaming).	Nº de acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.	Sin datos	Sin datos	Al menos dos acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.	¿?	Diez acciones identificadas [y/o ejemplos significativos identificados] que utilizan las TIC para fomentar la participación en las entidades del TSAS.	¿?
--	---	-----------	-----------	--	----	--	----

OBJETIVO 6. Aumentar el compromiso del voluntariado a través de su capacitación y su participación en el gobierno de las entidades del sector.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Promoviendo la participación del voluntariado en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	Nº de experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y organización de sesiones formativas de voluntariado por ámbitos (voluntariado social) Fomento del intercambio de voluntariado (Reglamento de la Ley del Voluntariado) Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. Centrada en el reconocimiento de los derechos sociales y la contribución del voluntariado. Difusión de VOL +, acreditación de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria Reglamento interno de la PVE Procedimiento de evaluación de transparencia y buen gobierno 	6 experiencias	Al menos cinco experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	✓	25 experiencias y procesos de participación [y/o ejemplos significativos identificados] de personas voluntarias en órganos de toma de decisiones o en el diseño de acciones.	24%
Planificando periódicamente las necesidades de voluntariado, su capacitación y acompañamiento, e intensificando las actividades formativas.	Nº de entidades que llevan a cabo actividades formativas del voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. Espacio de reflexión sobre cuestiones éticas de voluntariado Encuentro de buenas prácticas de incidencia política de otros países de la UE Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales Planificación y organización de sesiones formativas de voluntariado por ámbitos (voluntariado social) Difusión de VOL +, acreditación de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria 	Dos entidades PVE, EAPN	Al menos dos entidades que llevan a cabo actividades formativas del voluntariado.	✓	10 entidades llevan a cabo actividades formativas del voluntariado.	20%
	Evidencia de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.		6 actuaciones	Al menos tres evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.	✓	15 evidencias de experiencias significativas de replanteamiento y refuerzo de la capacitación del voluntariado.	40%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 7. Incrementar la participación de las personas destinatarias de las acciones en la toma de decisiones de las entidades

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Generando espacios de reflexión compartida y participativa en los que las personas socias, trabajadoras, voluntarias y beneficiarias de nuestras acciones manifiesten sus opiniones, intereses y propuestas, prestando atención a criterios de género y edad.	Nº de entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de reflexión sobre cuestiones éticas de voluntariado • Actividad de la formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno conjunta con el Consejo de Transparencia y la coordinadora de ONGD • Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) • Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales • Estímulo del trabajo interno entre Coordinadoras y plataformas estatales para la conexión de sus planes de trabajo con el Plan Estratégico del TSAS. • Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. Centrada en el reconocimiento de los derechos sociales y la contribución del voluntariado. • Planificación y organización de sesiones formativas de voluntariado por ámbitos (voluntariado social) • Difusión de VOL +, acreditación de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria • Acciones de capacitación y fomento de la participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP) • Congreso Estatal de Participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP) • Acciones de capacitación al voluntariado a nivel estatal. Se centran en la inserción socio-laboral, inclusión activa, causas y consecuencias de la exclusión. • Acciones de la Iniciativa de convergencia asociativa • Orientaciones para una gobernanza participativa. Incluido en el desarrollo de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno 	7 entidades / 8 ejemplos	Al menos diez entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	✓	Cincuenta entidades [y/o ejemplos significativos identificados] que organizan espacios de diálogo y participación involucrando a todos sus niveles (gobierno, profesionales, voluntariado, personas beneficiarias)	30%
Promoviendo la participación de personas destinatarias, que han finalizado con éxito programas, en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	Nº de experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de capacitación y fomento de la participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP) • Congreso Estatal de Participación de Personas con experiencia en pobreza (PEP) • Acciones de capacitación al voluntariado a nivel estatal. Se centran en la inserción socio-laboral, inclusión activa, causas y consecuencias de la exclusión. • Acciones de la Iniciativa de convergencia asociativa • Orientaciones para una gobernanza participativa. Incluido en el desarrollo de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno 	5 experiencias	Al menos tres experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	✓	Quince experiencias y procesos de participación de personas destinatarias de programas en órganos de toma de decisiones y en el diseño de acciones.	33%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 8. Extender prácticas de buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en el sector.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Produciendo y distribuyendo materiales que sirvan de guía y orientación para el reporte y la rendición de cuentas de las entidades del sector, y para la elaboración de memorias de fácil comprensión para la ciudadanía.	Nº de materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno. Difundida a 8.694 pax y 125 Descargas	4	Tres materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	✓	Quince materiales de guía u orientación distribuidos relacionados con el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.	26%
	Nº de entidades a los que se distribuye (o número de descargas si el formato es electrónico).		Difundidas a 8.694 pax y 125 Descargas	Cien entidades a los que se distribuye (o cien descargas si el formato es electrónico).	✓	Quinientas entidades a los que se distribuye (o quinientas descargas si el formato es electrónico).	25%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 9. Ampliar la cooperación con movimientos de participación y reivindicación social e iniciativas cívicas solidarias.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Desarrollando mapas de entidades y recursos territoriales del TSAS que se hagan públicos.	Nº de territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.	Sin datos	Sin datos	Al menos dos territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.	¿?	Diez territorios que desarrollan un mapa de entidades y recursos del TSAS.	¿?
Favoreciendo nuevos espacios relacionales con la comunidad y con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	Nº de entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	<ul style="list-style-type: none"> Organización del encuentro sobre relato compartido sobre la realidad y la contribución del sector Sello Bequal CERMI 	2 experiencias	Al menos dos entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	✓	Diez entidades [experiencias significativas identificadas] que promueven/realizan actividades conjuntas/complementarias con iniciativas de solidaridad primaria, y participando en acciones conjuntas o complementarias.	20%
Colaborando con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	Nº de iniciativas de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) 	1	Al menos una iniciativa de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	✓	Cinco iniciativas de colaboración de entidades del TSAS [y/o experiencias significativas identificadas] con el sector de la economía social, alternativa y solidaria.	20%
Estableciendo puentes de comunicación con movimientos sociales para identificar temas en los que se compartan objetivos y se abran espacios de cooperación efectiva.	Nº de experiencias significativas de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.	Apertura de espacios propios de la Eapn a la participación de los movimientos sociales	1	Al menos una experiencia significativa de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.	✓	Cinco experiencias significativas de encuentros de entidades del TSAS con movimientos sociales en los que se avanza en identificar líneas de interés compartido o formas colaboración.	20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



5.2.3. META 3, INTERLOCUCIÓN PARA EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA

Influir en las decisiones políticas es un elemento clave de la estrategia del sector, es también una responsabilidad. Se han producido avances notables en la organización del sector, pero una mayor capacidad de influencia exige una articulación más sólida, así como mejorar los mecanismos de interlocución con los poderes públicos, en la escala estatal y la autonómica, es importante dar desarrollo y consolidar el marco de diálogo civil, sobre todo en el ámbito autonómico.

Se constata que se ha avanzado en la promoción del reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos incidiendo en el desarrollo de la legislación y las políticas, hay que dar un paso en dar más visibilidad del incumplimiento de compromisos políticos y dar seguimiento de la implementación de los desarrollos legislativos. Se ha trabajado en generar espacios de dialogo, intercambio y reflexión para encontrar fórmulas más eficaces de incidencia en la Agenda Política, e impulsar el trabajo de las entidades transnacionales para participar en la gobernanza europea. También, hay que continuar trabajando en el desarrollo e implementación de la ley del tercer sector, e impulsar los desarrollos normativos de las comunidades autónomas, que ayuden a habilitar marcos normativos de diálogo civil en los diferentes territorios. Se cuenta con unos datos sobre el desarrollo y el fortalecimiento de la integración de nuevas entidades en las plataformas del TSAS de las comunidades autónomas. Por último, hay que destacar que no se considera suficiente el reconocimiento como interlocutor del Tercer Sector de Acción Social en el marco del dialogo social por lo que es un ámbito en el que hay que seguir esforzándose.

OBJETIVO 10. Aumentar nuestro impacto político en temas y ámbitos de interés para el cumplimiento de nuestra misión como sector.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Promoviendo el reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos, incidiendo en el desarrollo de legislación y políticas que afecten a dichos derechos a nivel estatal y autonómico, visibilizando el incumplimiento de compromisos políticos y realizando un seguimiento proactivo de su implementación.	Nº de normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 10/2010 de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo • Desarrollo reglamento de la Ley de Voluntariado • Desarrollo reglamento e implementación de la Ley del Tercer Sector • Nuevo modelo de convocatoria de Subvenciones del IRPF • Estrategia Estatal de Lucha contra la pobreza y la exclusión social • Ley del Mecenazgo • Plan Nacional de Reforma • Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 • Real Decreto 94/2018, de 2 de marzo, por el que se crea la Comisión Interministerial para la incorporación de criterios sociales en la contratación pública • Seguimiento de la incorporación del concierto social en las leyes de servicios sociales • Real Decreto 774/2017, de 28 de julio, por el que se regula la Comisión para el Diálogo Civil con la Plataforma del Tercer Sector • Borrador de RD de Reglamento de Entidades Colaboradoras con la Administración General del Estado • Posible reforma de Orden de Bases que regula las subvenciones de cooperación • V Plan Director en el Consejo de Cooperación 	14	Al menos diez normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.	✓	50 normativas o políticas estatales en las que ha influido el TSAS a través de sus plataformas.	28%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Nº de normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.

- Ley 10/2010 de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Reglamento de la Ley de Voluntariado
- Reglamento e implementación de la Ley del Tercer Sector
- Estrategia de Personas sin Hogar
- Plan Nacional de Reforma
- Estrategia Estatal de Lucha contra la pobreza y la Exclusión Social
- Plan Estatal de Vivienda
- Seguimiento de la incorporación del concierto social en las leyes de servicios sociales
- Comités de Seguimiento Fondo Social Europeo
- Leyes autonómicas del Tercer Sector,
- Normativas de subvenciones IRPF. Estatal y autonómico
- Gobierno Abierto,
- Contratos del sector público
- Presupuestos Generales del Estado,
- Ley de Cooperación,
- Ley de mecenazgo
- Orden de bases que regula las subvenciones de cooperación,
- Ley de Procedimiento Administrativo,
- Ley de Subvenciones,
- Ley de Asociaciones,
- Ley de Fundaciones,
- Reglamento sobre Protección de Datos."

22

Al menos diez normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.



50 normativas y políticas estatales de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.

44%

Nº de desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas.

- Seguimiento y evaluación de las distintas implantaciones del nuevo modelo de subvenciones del 0,7 del IRPF a nivel autonómico.
- Seguimiento de la incorporación del concierto social en las leyes de servicios sociales.
- Planes Autonómicos de Inclusión Social y de la Discapacidad del Principado de Asturias
- Concierto Social del Principado de Asturias
- Ley de presupuestos del Principado de Asturias.
- Proceso de la Ley de participación del Principado de Asturias
- Anteproyecto de Ley de rentas básicas de Aragón
- Anteproyecto de Ley del Voluntariado de Aragón
- Proceso participativo para la elaboración de la Ley de Discapacidad de Aragón
- DECRETO 8/2017, de 7 de febrero, por el que se crea y regula la Mesa del
- Diálogo Civil del Tercer Sector de Extremadura.
- Borrador de Ley del Voluntariado de Extremadura.
- DECRETO 148/2017, de 5 de septiembre, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones a conceder por la Junta de Extremadura destinadas a la realización de actividades de interés general con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Anteproyecto de Ley del Tercer Sector Social de Extremadura.
- Modificación del Estatuto de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana
- Pacto de la violencia de genero de la Comunidad Valenciana
- Elaboración de la futura Ley de Servicios Sociales Inclusivos de la Comunidad Valenciana
- Inicio diálogos con todos los grupos políticos de la Comunidad de Madrid para: Promover e impulsar cambios estructurales: Justicia Fiscal, Financiación, Servicios Sociales y Economía Social
- Dialogo para Constituir una Mesa de Diálogo Civil en Madrid

19

Al menos diez desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas.



50 desarrollos normativos o políticos autonómicos en los que ha influido el TSAS a través de sus plataformas o mesas.

38%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



	<p>Nº de normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y evaluación de las distintas implantaciones del nuevo modelo de subvenciones del 0,7 del IRPF a nivel autonómico. • Seguimiento de la incorporación del concierto social en las leyes de servicios sociales. • Libro Blanco de la Participación del Principado de Asturias • Planes Autonómicos de Inclusión Social y de la Discapacidad, del Principado de Asturias • Concierto Social, del Principado de Asturias • Ley de presupuestos del Principado de Asturias cosa. • Normativa específica de Contratación del Sector Social de Aragón • Proyecto de Ley del Voluntariado de Extremadura • Decreto y bases de convocatorias IRPF en Extremadura • Anteproyecto de Ley del Tercer Sector de Extremadura • Marco de Atención a la Discapacidad de Extremadura • Ley de Servicios Sociales de Extremadura • Nueva Ley de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid • Ley de Rentas Mínimas de la Comunidad de Madrid 	<p>14</p>	<p>Al menos diez normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.</p>	<p>✓</p>	<p>50 normativas y políticas autonómicas de cuya implementación el TSAS hace un seguimiento activo.</p>	<p>28%</p>
<p>Organizando espacios de diálogo, intercambio y reflexión entre plataformas y entidades del sector sobre fórmulas eficaces de incidencia en la agenda pública.</p>	<p>Nº de eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.</p>	<p>"• Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. Centrada en el reconocimiento de los derechos sociales y la contribución del voluntariado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) • Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales • Estímulo del trabajo interno entre Coordinadoras y plataformas estatales para la conexión de sus planes de trabajo con el Plan Estratégico del TSAS." 	<p>4</p>	<p>Al menos tres eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.</p>	<p>✓</p>	<p>Quince eventos, talleres formativos que se organizan acerca de fórmulas de incidencia en la agenda pública.</p>	<p>27%</p>
<p>Relacionándonos proactivamente con entidades y plataformas transnacionales para participar en la gobernanza europea, tanto en las políticas como en los recursos europeos.</p>	<p>Nº de nuevas relaciones [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.</p>	<p>Foro de la Sociedad Civil de la Unión Europea y Rusia (EU- Russi Civil Society Forum).</p>	<p>1</p>	<p>Al menos una nueva relación [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.</p>	<p>✓</p>	<p>Cinco nuevas relaciones [y/o experiencias significativas identificadas] con redes o plataformas transnacionales que inciden en la política de la UE.</p>	<p>20%</p>
<p>Impulsando el desarrollo y realizando el seguimiento de la implementación de la Ley del Tercer</p>	<p>Nº de avances efectivos en el desarrollo e implementación de</p>	<p>"• En julio de 2017 se aprobó el Real Decreto 774/2017, de 28 de julio, por el que se regula la Comisión para el Diálogo Civil con la Plataforma del Tercer Sector, cumpliendo así con lo dispuesto en la Ley del Tercer Sector de Acción Social.</p>	<p>2</p>	<p>Al menos un avance efectivo en el desarrollo e implementación de la</p>	<p>✓</p>	<p>Cinco avances efectivos en el desarrollo e implementación</p>	<p>20%</p>

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Sector a nivel estatal.	la Ley del Tercer Sector estatal.	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente está muy avanzado el desarrollo del RD de reglamento de entidades colaboradoras de la Administración General del Estado. Ya ha pasado el trámite de consulta pública. 		Ley del Tercer Sector estatal.		de la Ley del Tercer Sector estatal.
-------------------------	-----------------------------------	---	--	--------------------------------	--	--------------------------------------

OBJETIVO 11. Avanzar en la articulación del TSAS en plataformas de nivel autonómico, así como en redes de escala provincial y local.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Desarrollando y fortaleciendo plataformas del TSAS abiertas a la integración de nuevas entidades en todas las CC.AA.	Nº de nuevas plataformas o mesas del TSAS constituidas a nivel autonómico.	Creación de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid	1	Al menos una nueva plataforma o mesa del TSAS constituida a nivel autonómico.	✓	Cinco nuevas plataformas o mesas del TSAS constituidas a nivel autonómico.	20%
	Nº de nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	Incorporación a la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid de la Red Evangélica de Acción Social	1	Al menos dos nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	✗	Diez nuevas entidades miembros de plataformas o mesas del TSAS.	10%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



OBJETIVO 12. Desarrollar y reforzar estructuras de diálogo civil con las administraciones en los planos autonómico, provincial y local.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Impulsando desarrollos normativos en las Comunidades Autónomas que habiliten marcos de diálogo civil	Nº de Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.	<ul style="list-style-type: none"> • Andalucía: Si • Asturias: Se ha solicitado • Aragón: No • Extremadura: Si, Decreto 8/2017, de 7 de febrero, por el que se crea y regula la Mesa del Diálogo Civil del Tercer Sector de Extremadura. • La Rioja: no • Murcia: no • Castilla la Mancha: no • Comunidad Valenciana. No en Comunidad Valenciana, por parte de la PTS/CV, se han mantenido reuniones con el gobierno valenciano para poner en marcha la mesa de dialogo civil; donde se le ha pasado el borrador de lo que tenía que ser estructuralmente; pero todavía no se ha formalizado • Madrid. En estos momentos se está redactando un decreto sobre la Mesa de Diálogo Civil en la Comunidad de Madrid. 	2	Al menos dos Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.	✓	Diez Comunidades Autónomas que desarrollan marcos normativos de diálogo civil con el TSAS.	20%
Negociando el reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social.	Reconocimiento del TSAS como interlocutor en el marco del diálogo social (sí/no).	Encuesta Cualitativa	SI = 50% NO=50%	SI = 50% NO=50%	✓	SI = 80% NO=20%	X

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



5.2.4. META 4. MULTIPLICAR LE IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA

El TSAS debe ganar visibilidad social y posicionarse como formador de opinión pública en los temas que afecten a los derechos, las desigualdades, a las políticas sociales o al desarrollo sostenible, para lo que hay que lograr avances en la comunicación estratégica, mayores consensos, construir mensajes comprensibles, pero sólidamente fundamentados en concomimientos y experiencias.

Se está avanzando en el desarrollo de una estrategia de comunicación del Sector que ayuda a multiplicar la presencia de los mensajes en los medios de comunicación y en las redes sociales, gracias a la generación de espacios en los que reflexionar y debatir ciertas orientaciones de un discurso compartido con sector para posicionarse ante los retos políticos y sociales. Se han consensuado mensajes básicos consensuados que además se han visto acompañado con la realización de campañas locales sobre la contribución social del TSAS y realizado actividades formativas sobre la incidencia política y social basada en evidencias.

Destaca que, aunque se ha trabajado sobre los sistemas de medición del impacto social de las actividades de las entidades sociales mediante herramientas compartidas, hay que seguir avanzando en distribuir estas herramientas e impulsar nuevos estudios sobre el TSAS especialmente en los niveles autonómicos y locales, que si bien se pueden estar desarrollando no se disponen de datos.

OBJETIVO 13. Aumentar la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del sector como formador de opinión pública.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Desarrollando una estrategia de comunicación del sector y multiplicando la presencia de nuestros mensajes en los medios de comunicación y en las redes sociales.	Se ha desarrollado una estrategia de comunicación del sector (sí/no).	Encuesta Cualitativa	SI = 100% NO=0%	SI = 80% NO=20%	✓	SI = 90% NO=10%	✓
Facilitando espacios de reflexión y debate para establecer las orientaciones de un discurso compartido como sector ante los retos políticos y sociales.	Nº de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de reflexión sobre cuestiones éticas de voluntariado • Actividad de la formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno conjunta con el Consejo de Transparencia y la coordinadora de ONG • Encuentro de buenas prácticas de incidencia política de otros países de la UE • Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) 	9 espacios de reflexión y debate	Al menos cinco de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.	✓	25 de espacios de reflexión y debate dedicados a establecer planteamientos y discursos compartidos como sector.	36%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



		<ul style="list-style-type: none"> • Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales • Estímulo del trabajo interno entre Coordinadoras y plataformas estatales para la conexión de sus planes de trabajo con el Plan Estratégico del TSAS. • Apoyo a la constitución de plataformas autonómicas de la Pts y de la PI • Encuentro anual entre plataformas autonómicas del Tercer Sector • Organización del encuentro sobre relato compartido sobre la realidad y la contribución del sector 					
--	--	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO 14. Aumentar la visibilidad del TSAS y de un discurso propio compartido basado en evidencias que ponga en valor su contribución a la cohesión social y al bienestar.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Visibilizando a través de campañas locales la actividad y contribución social del TSAS.	Nº de campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de actividad de formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno conjunta con el Consejo de Transparencia y la coordinadora de ONGD. 8 de noviembre de 2017 • Campaña Xsolidaria. Campaña para que las personas contribuyentes marquen fines sociales en su declaración de la renta. • Organización de encuentro sobre relato compartido sobre la realidad y contribución del sector • Realización de un informe del sector de ONGD • Documento sobre propuestas alternativas de financiación • Seminario sobre sostenibilidad y cambio estructural del sector. • Seminario de promoción de una reforma constitucional para lograr que los derechos sociales, culturales y económicos sean considerados derechos fundamentales." 	7	Al menos cinco campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.	✓	25 campañas (con atención al ámbito local) sobre la actividad y contribución social del TSAS.	28%
Realizando actividades formativas y difundiendo orientaciones sobre incidencia política y social	Nº de espacios formativos organizados por el sector, centrados en la incidencia	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la Escuela de Otoño del Voluntariado. Centrada en el reconocimiento de los derechos sociales y la contribución del voluntariado. 	5	Al menos tres espacios formativos organizados por el sector, centrados en la incidencia política y	✓	Quince espacios formativos organizados por el sector, centrados en la	33%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



basada en evidencias.	política y social basada en evidencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de la formación/reflexión sobre transparencia y buen gobierno • Encuentro de buenas prácticas de incidencia política de otros países de la UE • Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) • Seminario Estatal de EAPN. El Pilar Social de los derechos sociales" 		social basada en evidencias.		incidencia política y social basada en evidencias.	
-----------------------	---	--	--	------------------------------	--	--	--

OBJETIVO 15. Aumentar la medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Generando sistemas de medición del impacto social de las actividades del sector través de herramientas compartidas.	Nº de nuevas herramientas distribuidas [y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	Jornada de difusión de la Herramienta TIPI ciudadano	1	Al menos una nueva herramienta distribuida[y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	✓	Cinco nuevas herramientas distribuidas [y/o experiencias significativas de utilización] para la medición del impacto social de las actividades de las entidades del TSAS.	20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Impulsando nuevos estudios sobre el TSAS en el nivel estatal y especialmente en los niveles autonómico y local.

Nº de nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal.

- Informe sobre el Estado de los Derechos de Infancia en España
- Diagnóstico autonómico del voluntariado.
- Informe del Estado de la Pobreza
- Estudio sobre la evolución de las fundaciones sociales
- Publicación sobre vulnerabilidad social
- Propuestas Programa Nacional de Reforma
- Documento de posición sobre la vivienda
- El pilar europeo de los derechos sociales
- Estudios sobre el Tercer Sector de Acción Social
- Informe del sector de ONGD
- Participación para la inclusión y la transformación social
- Colaboración en estudio de la Universidad de Alcalá del análisis cualitativo comparado del TSAS entre las Comunidades Autónomas

12

Al menos 10 nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal.



50 nuevos estudios sobre el TSAS de escala estatal.

24%

Nº de nuevos estudios sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).	Sin datos	Sin datos	Al menos un nuevo estudio sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).	¿?	Cinco nuevos estudios sobre el TSAS a nivel autonómico (o local).	¿?
---	-----------	-----------	---	----	---	----

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



5.2.5. META 5. CAPACIDAD OPERATIVA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD

El TSAS ha sido en gran medida dependiente de la financiación pública, la sostenibilidad, sin o en asegurar capacidad operativa para prestar una atención de calidad a las personas lo que nos lleva a que la sostenibilidad financiera y la consecución de la misión del TSAS están inseparablemente unidas.

Se constata un avance de la promoción de cláusulas sociales en la contratación pública, y sobre todo en la promoción del concierto social en las leyes de servicios sociales y otras normativas. También se han detectado la convocatoria de algunas convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS con carácter plurianual. Y también se ha promovido la reserva de contratos en la administración pública. Por otra parte, se ha trabajado el desarrollo de normativas para mejorar los incentivos fiscales al mecenazgo, y se han realizado diferentes campañas para sensibilizar a la población para lograr un incremento de las donaciones, cuotas, e intensificar el compromiso de las empresas en diferentes acciones y proyectos. Por último, habría que seguir impulsando acuerdos y agrupaciones de entidades para gestión de compras, uso de locales, espacio, etc. No se ha conseguido información sobre la incorporación de la fórmula de convenios en las distintas administraciones públicas, ni hay datos sobre el fomento de fórmulas de economía social que empleen a personas y sean sostenibles.

OBJETIVO 16. Conseguir mayor estabilidad en las fuentes de financiación pública.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Promoviendo las cláusulas sociales en la contratación pública	Nº de administraciones que incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de reserva de mercado para EI y CEE de un 8% en la contratación del Principado de Asturias Ayuntamiento de Avilés Comunidad de Aragón Extremadura. Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura de 23 de febrero de 2016, por el que se aprueba la Instrucción sobre incorporación de criterios sociales, medioambientales, de promoción de las pymes y de impulso de la sostenibilidad en la contratación pública de la Junta de Extremadura y de las entidades que integran su sector público. Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura de 28 de marzo de 2017 por el que se establece el modelo de Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para contratos de servicios mediante acuerdo marco por procedimiento abierto con uno o con varios empresarios y con varios criterios de adjudicación. 	4	Al menos dos administraciones incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.	✓	10 administraciones incorporan cláusulas sociales en contratos públicos.	40%
Promoviendo el concierto social en las leyes de servicios sociales y otras normativas.	Nº de leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	<ul style="list-style-type: none"> Ley 43/2015 de 9 de octubre del TSAS. Ley 12/2008 de 5 de diciembre de Servicios Sociales de Euskadi. Informe 27/2017 de 10 de octubre del Pleno de la Junta Asesora de Contratación Pública Aragón. Ley 11/2016, de 15 de diciembre, de acción concertada para la prestación a las personas de servicios de carácter social y sanitario. Elaborada por el DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA Y DERECHOS SOCIALES, ORDEN CDS/2042/2017, de 30 de noviembre, por la que se regula la acción concertada en materia de prestación de servicios sociales en Aragón Extremadura. Regulado en el Anteproyecto de Ley del Tercer Sector Social de Extremadura, que está pendiente de iniciar el trámite parlamentario. Comunidad Valenciana. DECRETO 181/2017, de 17 de noviembre, del Consell, por el que se desarrolla la acción concertada para la prestación de servicios sociales en el ámbito de la Comunitat Valenciana por entidades de iniciativa social. 	12	Nº de leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	✓	17 leyes de servicios sociales y otras normas que incorporan el concierto social.	71%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



		<ul style="list-style-type: none"> Ley 8/2016, de 8 de julio, por la que se modifica la Ley 13/2008, de 3 de diciembre, de servicios sociales de Galicia Islas Baleares. Ley 10/2013, de 23 de diciembre, de modificación de la Ley 4/2009, de 11 de junio, Región de Murcia. Ley 16/2015, de 9 de noviembre, por la que se modifica la Ley 3/2003, de 10 de abril, del Sistema de Servicios Sociales Navarra. Ley Foral reguladora de los conciertos sociales en los ámbitos de salud y servicios sociales. Principado de Asturias. Ley 9/2015, de 20 de marzo, de primera modificación de la Ley del Principado de Asturias 1/2003, de 24 de febrero, de Servicios Sociales Andalucía. Ley 9/2016, de 27 de diciembre, de Servicios Sociales de Cataluña. Decreto-ley 3/2016, de 31 de mayo, de medidas urgentes en materia de contratación pública. Ley de Contratos del Sector Público, Ley 9/2017 					
Negociando la utilización de la fórmula de los convenios con las administraciones públicas y promoviendo fórmulas plurianuales de subvención pública.	Nº de nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las administraciones públicas.	Sin Datos	Sin Datos	Al menos dos nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las administraciones públicas	¿?	10 nuevos convenios [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS con las AAPP	¿?
	Nº de convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.	<ul style="list-style-type: none"> POISES Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social Extremadura. Junta de Extremadura. Ámbito de la cooperación al desarrollo. Se convocan anualmente. Comunidad de Madrid; Subvenciones destinadas a la realización de programas de interés general para atender fines de interés social (2017) 	3	Al menos dos de convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.	✓	10 convocatorias de subvenciones públicas para el TSAS de carácter plurianual.	30%
Promoviendo la reserva de contratos en la administración pública	Nº de administraciones que aplican la reserva de contratos.	<ul style="list-style-type: none"> Asturias. Ayuntamiento de Avilés para varios servicios desarrollados por Empresas de Inserción. Prestación de un servicio por la Dirección General de Vivienda. Aragón. Reservas específicas en sectores con la administración. Centros de Atención a la Discapacidad y Centros Especiales de Empleo Extremadura. Resolución de la Consejería de Hacienda y Administración Pública en el Diario Oficial de Extremadura de marzo de 2016, contempla un catálogo de criterios a tener en cuenta en los pliegos de contratación de la Administración Pública. 	4	Al menos 2 administraciones que aplican la reserva de contratos.	✓	10 administraciones que aplican la reserva de contratos.	40%
	Volumen económico que las administraciones que aplican la reserva de contratos dedican a la misma (Evolución).	Sin Datos	Sin Datos	Incremento positivo del volumen económico que las administraciones que aplican la reserva de contratos dedican a la misma	¿?	Incremento positivo del volumen económico que las administraciones que aplican la	¿?

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



							reserva de contratos dedican a la misma
--	--	--	--	--	--	--	---

OBJETIVO 17. Diversificar nuestras fuentes de financiación para ganar independencia y autonomía.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Promoviendo la mejora de los incentivos fiscales al mecenazgo.	Evidencia de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión vigente desde 01 de enero de 2015, Micro mecenazgo y la fidelización de las donaciones por parte de empresas y particulares 	1	Al menos una evidencia de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	✓	Cinco evidencias de nuevos desarrollos normativos que mejoran los incentivos fiscales al mecenazgo.	20%
Sensibilizando a la población para incrementar donaciones, aportación de cuotas, crowdfunding, etc., y a las empresas para intensificar su compromiso con acciones y proyectos sociales.	Nº de nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Campaña Xsolidaria. Organización de encuentro sobre relato compartido sobre la realidad y contribución del sector Grupo de trabajo y protocolos de comunicación. Diseñando a través de la Comisión de Comunicación de la PTS un discurso compartido en los temas de interés general y organizando talleres o seminarios de temas de especial relevancia para el sector para marcar posición. Informe del sector de ONGD 	4	Al menos 2 nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	✓	Diez nuevas acciones de sensibilización [y/o experiencias significativas] dirigidas a la población para incrementar donaciones, cuotas, etc.	40%
	Nº de acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> Campaña Xsolidaria. 	1	Al menos una acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	✓	Cinco acciones de sensibilización dirigidas a las empresas para intensificar su compromiso con proyectos sociales.	20%

OBJETIVO 18. Gestionar de modo más eficiente y sostenible nuestros recursos.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Facilitando y desarrollando acuerdos y agrupaciones de entidades para gestión de compras, compartir actividades formativas racionalizar el uso de locales y espacios..	Nº de acuerdos y/o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos/reducir costes.	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro de buenas prácticas de incidencia política de otros países de la UE Desarrollo del procedimiento conjunto de evaluación Herramienta de transparencia y buen gobierno 	2	Al menos un acuerdo y/o agrupación de entidades anual para racionalizar recursos/reducir costes	✓	Cinco acuerdos y/o agrupaciones de entidades para racionalizar recursos/reducir costes.	20%
Fomentando fórmulas de economía social que empleen personas y sean sostenibles.	Nº de nuevas iniciativas de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].	Sin Datos	Sin Datos	Al menos una nueva iniciativa de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].	¿?	5 nuevas iniciativas de economía social dentro del sector [y/o experiencias significativas].	¿?

5.2.6. META 6. RESPUESTA A LAS NECESIDADES DELAS PERSONAS

Es necesario intensificar la colaboración y el trabajo en red de las entidades del TSAS. Se han producido avances, sobre todo en el segundo y tercer nivel, pero es una necesidad en trabajo compartido en el terreno. También es muy importante la relación existente con ciertos actores como con las Administraciones Públicas siempre desde una posición de independencia.

Se constata los esfuerzos realizados para establecer mecanismos estables de comunicación e información entre entidades de los diferentes niveles estatales, autonómico y local, e identificado líneas de actuación que pueden coordinarse o confluir en una acción integrada. Hay que continuar realizando análisis conjuntos de las necesidades de las diferentes comunidades y territorios para impulsar proyectos compartidos sobre objetivos prioritarios. Una buena práctica en este sentido es la presentación de proyectos conjuntos a convocatorias de subvención.

Además, destaca que se ha trabajado para intensificar relaciones y alianzas con otros actores, se han promovido nuevas dinámicas de dialogo y cooperación con las administraciones y servicios públicos, se han realizado actuaciones con el fin de influir en las políticas de las empresas a la hora de decidir hacia donde orienta su responsabilidad social corporativa y sus códigos éticos. Por último, se ha continuado con el establecimiento de alianzas con sectores educativos y académico y colegios profesionales.

OBJETIVO 19. Desarrollar la capacidad de nuestras entidades para trabajar conjuntamente sobre objetivos comunes.							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Estableciendo mecanismos estables de comunicación e	Nº de nuevos mecanismos de comunicación y	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el Foro de Gobierno Abierto con carácter multisectorial. 	5	Al menos 3 nuevos mecanismos de	✓	15 nuevos mecanismos de	33%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



información entre las entidades, a nivel estatal, autonómico y local.

distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.

- Encuentro anual entre plataformas autonómicas del Tercer Sector
- Campaña Xsolidaria.
- Grupo de Trabajo sobre la prevención del Blanqueo de Capitales
- Estímulo del trabajo interno entre Coordinadoras y plataformas estatales para la conexión de sus planes de trabajo con el Plan Estratégico del TSAS

comunicación y distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.

comunicación y distribución de información identificados entre a) plataformas/entidades del TSAS a nivel estatal con plataformas y entidades de nivel autonómico y local; b) plataformas y mesas autonómicas entre sí; c) plataformas y mesas autonómicas con entidades locales.

Organizando espacios de diálogo e intercambio para conocer buenas prácticas, compartir herramientas, identificar líneas de actuación que puedan coordinarse o confluir en una acción integrada.	Nº de espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo de Trabajo sobre la prevención del Blanqueo de Capitales ▪ Grupo de seguimiento del III PETSAS ▪ Desarrollo de espacios de trabajo práctico sobre como transversalizar el enfoque de los ODS en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) 	3	Al menos 2 espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	✓	10 espacios de diálogo organizados con el fin específico de fomentar la identificación de posibles líneas de cooperación entre entidades del TSAS.	30%
---	---	---	---	--	---	--	-----

OBJETIVO 20. Integrar actuaciones similares o complementarias llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Avance estrategia
Realizando análisis conjuntos de las necesidades de las comunidades y territorios e impulsando	Nº de iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades y territorios concretos [y/o	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo a la constitución de plataformas autonómicas del Tercer Sector ▪ Plan de coordinación de plataformas autonómicas del Tercer Sector 	4	Al menos 3 iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades y territorios	✓	15 iniciativas de colaboración o cooperación entre varias entidades del TSAS en comunidades	27%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



proyectos compartidos sobre objetivos prioritarios.

experiencias significativas identificadas].

- Campaña Xsolidaria.
- Establecimiento de nuevas plataformas territoriales de infancia

concretos [y/o experiencias significativas identificadas].

y territorios concretos [y/o experiencias significativas identificadas].

Presentando proyectos entre varias entidades a convocatorias de subvención.	Nº de nuevos proyectos [y/o experiencias significativas identificadas] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campaña Xsolidaria. 	1	Al menos un nuevo proyecto [y/o experiencia significativa identificada] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.	✓	5 nuevos proyectos [y/o experiencias significativas identificadas] promovidos entre varias entidades del TSAS para su financiación.	20%
---	---	---	---	--	---	---	-----

OBJETIVO 21. Generalizar modelos de cooperación efectiva con las administraciones públicas en el marco de iniciativas conjuntas y acciones complementarias.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Planificando y promoviendo nuevas dinámicas de diálogo y cooperación con las administraciones y servicios públicos para diseñar e implementar de forma conjunta respuestas a nuevas necesidades sociales.	Nº de nuevas experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jornada de Trabajo sobre género y diversidad, coordinada por el Grupo de Género e Igualdad del Consejo Estatal de ONG de Acción Social. ▪ Participación en el Foro de Gobierno Abierto con carácter multisectorial ▪ Seminario de promoción de una reforma constitucional para lograr que los derechos sociales, culturales y económicos sean considerados derechos fundamentales. ▪ Seminario de seguimiento y evaluación de las distintas implantaciones del nuevo modelo de subvenciones del 0,7 del IRPF a nivel autonómico. ▪ Campaña Xsolidaria. ▪ Acto de impulso a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el Congreso de los Diputados. 	7	Al menos cinco experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	✓	25 nuevas experiencias de cooperación [y/o experiencias significativas identificadas] entre entidades del TSAS y administraciones o servicios públicos que impliquen el diseño o implementación conjunta de respuestas a necesidades sociales.	28%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



		<ul style="list-style-type: none"> Fomento del intercambio de voluntariado (Reglamento de la Ley del Voluntariado) 					
--	--	---	--	--	--	--	--

OBJETIVO 22. Intensificar las relaciones de cooperación con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Influyendo en las políticas de las empresas a la hora de decidir hacía dónde orientar su responsabilidad social corporativa y sus códigos éticos.	Nº de experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Campaña Xsolidaria 	1	Al menos una experiencia significativa identificada de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas	✓	5 experiencias significativas identificadas de influencia de entidades del TSAS en la RSC de empresas.	20%

OBJETIVO 23. Establecer nuevas alianzas con el mundo académico y los colegios profesionales, etc.

Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Estableciendo alianzas nuevas con actores clave del ámbito social, educativo y académico	Nº de experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales	<ul style="list-style-type: none"> Homenaje del Pacto de Convivencia a las víctimas de los atentados de Barcelona y Cambrils. La plataforma Pacto de Convivencia emitió un comunicado de afecto y solidaridad a las víctimas de los ataques terroristas sufridos en Barcelona y Cambrils, a sus familiares y amigos y se aprobó una declaración conjunta 	2	Al menos 2 experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales	✓	10 experiencias significativas identificadas de cooperación con el mundo académico y colegios profesionales	20%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



5.2.7. OBJETIVO TRANSVERSAL DE GÉNERO

En relación al objetivo transversal de Género relativo a la incorporación la perspectiva de género en los objetivos y actuaciones del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social se enunciaron una serie de indicadores relativos a la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales y en la sociedad que ha tenido un pobre cumplimiento. Por otra parte, se detectó la necesidad de generar una serie de nuevos indicadores que faciliten la incorporación a la perspectiva de género en las actuaciones y procesos del III PETSAS, por esta razón se han propuesto una serie de indicadores para detectar si en las actuaciones que se consignan en los planes operativos anuales se ha realizado un análisis de género de la situación de partida, si los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género, si se visibilizan en estas actuaciones objetivos específicos de igualdad en cada actuación, si se ha contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación o si se ha utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino en cada actuación. Al ser indicadores de nuevo cuño no se tienen datos de los avances de los mismos.

OBJETIVO TRANSVERSAL DE GÉNERO. Incorporar la perspectiva de género en los objetivos y actuaciones del III Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social							
Cómo lo vamos a conseguir	indicador	Actuaciones 2017	Datos 2017	Resultado Esperado Anual	Cumplimiento	Resultado Esperado Estrategia	% Cumplimiento
Promocionando la igualdad entre mujeres y hombres	Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales	Jornada de Trabajo sobre género y diversidad, coordinada por el Grupo de Género e Igualdad del Consejo Estatal de ONG de Acción Social.	1	Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales	X	Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las entidades sociales	10%
	Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales	Centrada en la integración de la igualdad de trato, y la integración de la diversidad, sin invisibilizar, en ambos casos, la desigualdad de hombres y mujeres.		Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales		Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en las entidades sociales	
	Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad			Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad		Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la sociedad	
Incorporando la perspectiva de género en las actuaciones y procesos del III PETSAS	Nº de planes/acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad			Al menos dos planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad		Al menos 10 planes / acciones de promoción de la igualdad y la no discriminación en la sociedad	
	Se ha incorporado el enfoque de género en las actuaciones del III PETSAS	Recopilación de la incorporación de la Perspectiva de género en las actuaciones del III PETSAS	El 26% de las actuaciones	El 100% de las actuaciones del III PETSAS incorporan la perspectiva de género	X	El 100% de las actuaciones del III PETSAS incorporan la perspectiva de género	26%
	Se ha realizado un análisis de género de la situación de partida para las actuaciones	Desarrollo de los indicadores	Sin Datos	El 100% de las actuaciones han realizado un análisis de género de la situación de partida	¿?	El 100% de las actuaciones han realizado un análisis de género de la situación de partida	0%
	Los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género	Desarrollo de los indicadores	Sin Datos	El 100% de los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género	¿?	El 100% de los datos de la actuación y su análisis se han desagregado por sexo y/o otros indicadores de género	0%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



	Se visibilizan objetivos específicos de igualdad en cada actuación	Desarrollo de los indicadores	Sin Datos	El 100% de las actuaciones visibilizan objetivos específicos de igualdad	¿?	El 100% de las actuaciones visibilizan objetivos específicos de igualdad	0%
	Se ha contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación	Desarrollo de los indicadores	Sin Datos	El 100% de las actuaciones han contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación	¿?	El 100% de las actuaciones han contado con herramientas de análisis de género para medir la integración de la perspectiva de género en cada actuación	0%
	Se ha utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino en cada actuación	Desarrollo de los indicadores	Sin Datos	El 100% de las actuaciones han utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino	¿?	El 100% de las actuaciones han utilizado un lenguaje inclusivo y se ha evitado el orden masculino-femenino	0%

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



6. DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES CONSULTADAS.

- Asociación Española de Fundaciones. 2016. El sector fundacional en España. Atributos fundamentales (2008-2014).
- Asociación Española de Fundraising. 2017 (1). La realidad del socio y donante en España 2017.
- Asociación Española de Fundraising. 2017 (2). Perfil del donante 2016. Séptima oleada, 2017.
- Asociación estatal de directores y gerentes en Servicios Sociales. 2018. Índice DEC 2017.
- Cáritas Española. 2014. VII Informe FOESSA sobre exclusión y desarrollo social en España.
- Cáritas Española. 2016. Informe FOESSA sobre Análisis y Perspectivas 2016: Expulsión Social y Recuperación Económica.
- Cáritas Española. 2016. Informe FOESSA sobre la Transmisión intergeneracional de la pobreza, 2016.
- Cáritas Española. 2017. Informe FOESSA sobre Análisis y Perspectivas 2017: Desprotección Social y Estrategias Familiares
- Cáritas Española. 2018. Informe de Economía Solidaria 2017.
- CERMI. 2016. Derechos Humanos y Discapacidad. Informe España 2016.
- Comisión Europea. 2017. Informe sobre España 2017, examen exhaustivo de prevención y corrección de los desequilibrios macroeconómicos.
- Comisión Europea. 2016. Informe sobre los desequilibrios macroeconómicos en España.
- Coordinadora ONGD. 2016. Informe de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo - España sobre el sector de las ONGD.
- Cruz Roja Española. 2017 (1). Boletín sobre vulnerabilidad social: La vulnerabilidad social y la exclusión digital de las personas atendidas.
- Cruz Roja Española. 2017 (2). Boletín sobre vulnerabilidad social: Las mujeres víctimas de violencia de género atendidas en el servicio ATENPRO.
- Cruz Roja Española. 2015. Estudio sobre vulnerabilidad social, nº 11.
- EAPN.ES. 2016. El estado de la pobreza: Seguimiento del indicador AROPE de riesgo de pobreza y exclusión social en España, 2009-2015.
- EAPN.ES. 2017 (1). Resumen ejecutivo 7º informe sobre el estado de la pobreza: Seguimiento del indicador AROPE de riesgo de pobreza y exclusión social en España. 2008-2016.
- EAPN.ES. 2017 (2). El acceso de la juventud en situación de exclusión a los Programas de Empleo Juvenil.
- Forética. 2015. Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE en España.
- Fundación Lealtad. 2013. Las ONG españolas ante la crisis (2007-2013).
- Fundación Luis Vives. 2010. Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España.
- Fundación Luis Vives. 2012. Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España.
- Fundación PwC. 2016. Fundaciones corporativas: el alma de las empresas, 2016.
- Fundación PwC. 2013. Obra Social La Caixa e Instituto de Innovación Social de Esade. Estudio sobre el presente y futuro del Tercer Sector Social en un entorno de crisis, 2013.
- Fundación PwC. 2014. Obra Social La Caixa e Instituto de Innovación Social de Esade. La reacción del Tercer Sector Social al entorno de la crisis, 2014.
- Fundación PwC. 2018. Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante.
- OCDE. 2017. Informe de la OCDE sobre España 2017, reformas para un crecimiento inclusivo.
- Plataforma de ONG. 2015 (1). El Tercer Sector de Acción Social: Impacto de la crisis.
- Plataforma de ONG. 2015 (2). Retos actuales y futuros del Tercer Sector de Acción Social (parte I)
- Plataforma de ONG. 2015 (3). Retos actuales y futuros del Tercer Sector de Acción Social (parte II)

Con el apoyo de:



Con la financiación de:



- Plataforma del Voluntariado de España. 2016 (1). La acción voluntaria en 2016. Solidaridad y juventud en España.
- Plataforma del Voluntariado de España. 2016 (2). Hechos y Cifras del Voluntariado en España en 2015.
- Plataforma del Voluntariado de España. 2016 (3). La población española y su implicación con las ONG.
- Plataforma del Voluntariado de España. 2018. La acción voluntaria en 2017: errores y creencias de la población española sobre el voluntariado.
- Plataforma de Infancia. 2017. Informe Complementario al V y VI Informe de aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño y sus Protocolos Facultativos en España.
- PwC. 2018. Instituto de Innovación Social de Esade. La transformación digital de las ONG, 2018.
- PwC. 2017 (1). Megatrends: 5 global shifts changing the way we live and do business, 2017.
- PwC. 2017 (2). No more small change: The future charity challenge, 2017.
- PwC. AEF. 2017 (3). El buen gobierno en el sector fundacional.
- PwC. 2013. Measuring and managing total impact: A new language for business decisions, 2013.

Con el apoyo de:



Con la financiación de:

