



CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL TERCER PLAN ESTRATÉGICO DEL TERCER SECTOR

#Compromiso3sector

Organizado por:



CUESTIONARIO DE CONSULTA PRESENCIAL

#Compromiso3sector

- ¿Crees que las ONG defienden los derechos de las personas?
(Responde la opción que mejor se ajuste)
 - Si
 - No
- ¿Cuál crees que debería ser la prioridad de las ONG en los próximos años?
(Responde las opciones que mejor se ajusten)
 - Luchar contra la pobreza
 - Evitar la discriminación y la desigualdad
 - Mejorar el acceso a la educación y al empleo
 - Aumentar la participación social y política
- ¿A qué crees que deberían dedicarse las ONG en el futuro?
(Responde las opciones que mejor se ajusten)
 - Atender a las personas vulnerables
 - Defender los derechos
 - Influir en las políticas públicas
- ¿Qué tipo de ayuda crees que puedes necesitar de las ONG en el futuro?
(Responde las opciones que mejor se ajusten)
 - Para defender mis derechos
 - Como persona usuaria de los servicios que ofrecen.
 - Para trasladar mi opinión sobre un tema que me preocupa
- ¿Quiénes consideras que pueden defender mejor tus derechos?
(Responde las opciones que mejor se ajusten)
 - Las ONG

CONSULTA PRESENCIAL A TRAVÉS DE ACTOS DE EAPN Y LA PVE Septiembre a diciembre de 2016 INFORME DE RESULTADOS



Con la Coordinación de:



Con la Financiación de:



Con la colaboración



Contenido

1. Contexto	3
2. Preguntas de la encuesta.....	3
3. Ideas fuerza	4
4. Resultados	5

1. Contexto

En el marco de la primera fase de consulta del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social y con la idea de ampliar el alcance de la consulta a personal del sector y personas beneficiarias de los servicios de las entidades, se elaboró una encuesta con una selección de 17 preguntas de la consulta virtual, para que se pudiera distribuir en los distintos eventos organizados por las plataformas y redes del sector.

Esta encuesta se distribuyó en los siguientes eventos:

1. EAPN. 'Seminario empleo digno para sociedades de inclusión'. Murcia. 30/09/2016
2. EAPN. 'Encuentro Estatal de Diálogo Estructurado. Erasmus Plus'. Madrid. 21/10/2016
3. EAPN. 'Planificar el Tercer Sector desde la experiencia de las Personas en situación de exclusión' Valencia. 07/10/2016
4. EAPN. 'Seminario de Participación de personas en situación de pobreza y/o riesgo de exclusión social. Empleo decente y participación social'. Melilla. 20/10/2016
5. EAPN. 'Derechos y participación ciudadana'. Ceuta. 28/09/2016
6. EAPN. 'Grupo de participación'. Castilla la Mancha. 24/11/2016
7. PVE. Escuela de Otoño. Avilés. 28 y 29/10/2016

A través de estos eventos, se consiguió una participación de 232 personas:

- Actos de EAPN: 177
- Actos PVE: 55

2. Preguntas de la encuesta

PREGUNTA	RESPUESTAS
1. ¿Crees que las ONG defienden los derechos de las personas?	232
2. ¿Cuál cree que debería ser la prioridad de las ONG en los próximos años?	232
3. ¿A qué crees que deberían dedicarse las ONG en el futuro?	177
4. ¿Qué tipo de ayuda crees que puedes necesitar de una ONG en el futuro?	177
5. ¿Quiénes consideras que pueden defender mejor tus derechos?	177
6. ¿Con qué organizaciones crees que las ONG deberían colaborar más?	177
7. ¿Crees que las ONG van a influir en la sociedad que habrá en el futuro?	232
8. ¿Crees que las ONG son organizaciones en las que se fomenta la participación?	232
9. ¿Crees que las ONG colaboran entre ellas lo suficiente?	55
10. ¿Crees que las ONG deberían hacer alianzas estratégicas para cooperar juntas o incluso llegar a fusionarse si tienen un mismo objetivo/fin?	55

PREGUNTA	RESPUESTAS
11. ¿Crees que las ONG influyen en las políticas públicas?	55
12. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para mejorar la participación de las personas en la sociedad?	177
13. ¿Qué tipo de información te gustaría conocer de las ONG?	177
14. ¿Qué es lo que más te motiva cuando haces voluntariado en una ONG?	55
15. ¿En qué cosas crees que las ONG deberían colaborar más?	55
16. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para mejorar la participación de las personas en la sociedad?	55
17. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para que las personas hagan más voluntariado?	55

3. Ideas fuerza

Las preguntas relacionadas con la defensa de los derechos, la participación de las personas y la influencia en la sociedad y las políticas, son las que obtienen mayor grado de respuesta.

En términos las tendencias fundamentales de las respuestas son:

- La mayoría considera que las ONG defienden los **derechos** de las personas y que esta debería de ser la prioridad fundamental en el futuro. Hay un alto grado de confianza en las ONG como entidades que pueden defender los derechos sociales. Esta confianza es compartida igualmente hacia los movimientos sociales.
- La **lucha contra la pobreza**, la lucha contra la discriminación y la **desigualdad**, la atención a las personas más vulnerables y la promoción de la educación y el empleo se consideran prioritarios en la acción de las ONG el futuro.
- Se considera que las ONG deben de **colaborar** preferentemente con las administraciones públicas y con los movimientos sociales. Se considera que las ONG colaboran entre ellas pero que esta colaboración debería de ser reforzada.
- En opinión de muchas personas la **influencia** de las ONG en las políticas públicas suele ser limitada y su papel en este campo debería de ser más activo.
- Hay acuerdo en que las ONG deberían de ser un **canal fundamental de participación** de las personas en la sociedad, pero las ideas sobre cómo hacerlo son muy variadas. Muchas respuestas insisten en que la vía más adecuada es mediante la puesta en marcha de respuestas sociales especialmente dirigidas a las personas con mayores necesidades. Para fomentar la participación de las personas, muchas de las sugerencias que se proponen es que han de crear espacios e iniciativas que estén muy adaptadas a las necesidades de estas personas y que a su vez estén muy pegadas al terreno.
- Respecto a la **captación e implicación del voluntariado** muchas de las sugerencias están relacionadas con la propuesta de acciones que sean realmente motivadoras y que permitan un protagonismo y capacidad de iniciativa efectiva de las personas voluntarias. La mayoría de las personas que colaboran con las ONG lo hacen por su motivación de ayudar; les mueve mucho más la causa que la fidelización a una entidad concreta.

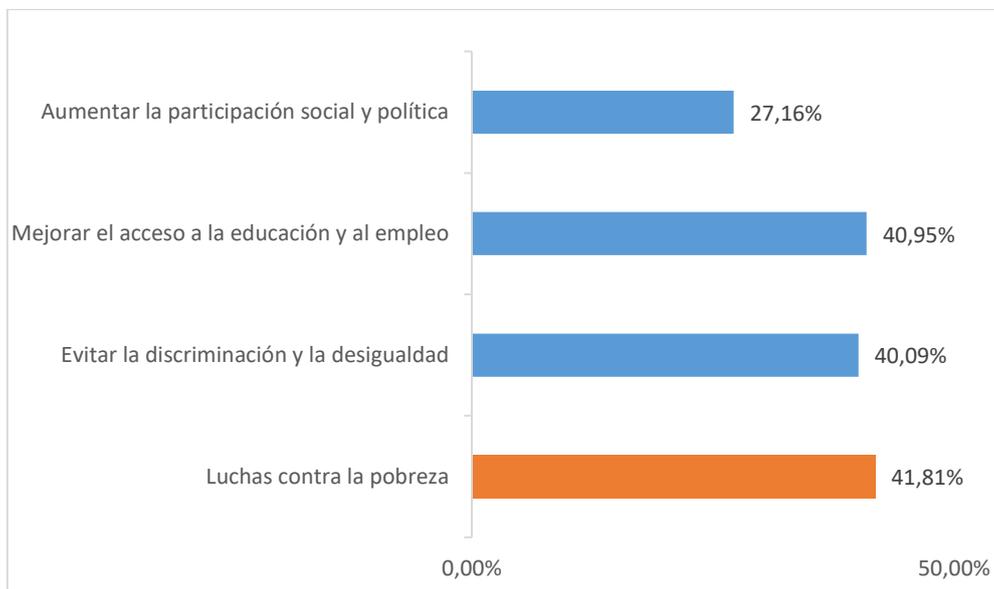
- Las repuestas recogidas inducen a pensar que muchas personas tienen escaso conocimiento de las ONG y su actividad; se demanda **más información** de su actividad y especialmente más transparencia de sus gastos y el uso que hacen de los recursos.
- Respecto a la **colaboración entre las entidades** se insiste en la necesidad de que se incremente, especialmente en el plano operativo, compartiendo recursos y llevando a cabo proyectos conjuntos.

4. Resultados¹

1. ¿Crees que las ONG defienden los derechos de las personas? (232 respuestas)

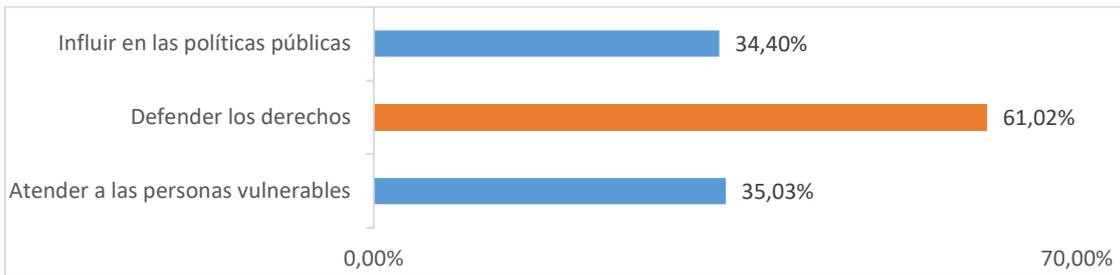


2. ¿Cuál cree que debería ser la prioridad de las ONG en los próximos años? (232 respuestas)

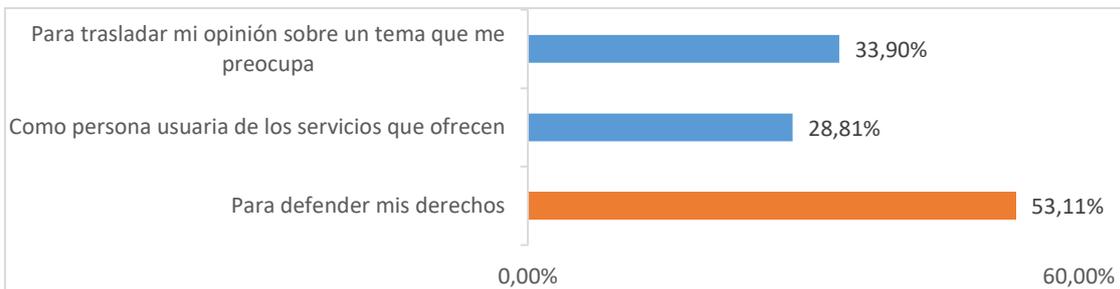


¹ En las preguntas de respuesta múltiple se permitía elegir más de una respuesta, razón por la cual los resultados expresados en porcentajes se corresponde al número de personas que votaron esa respuesta.

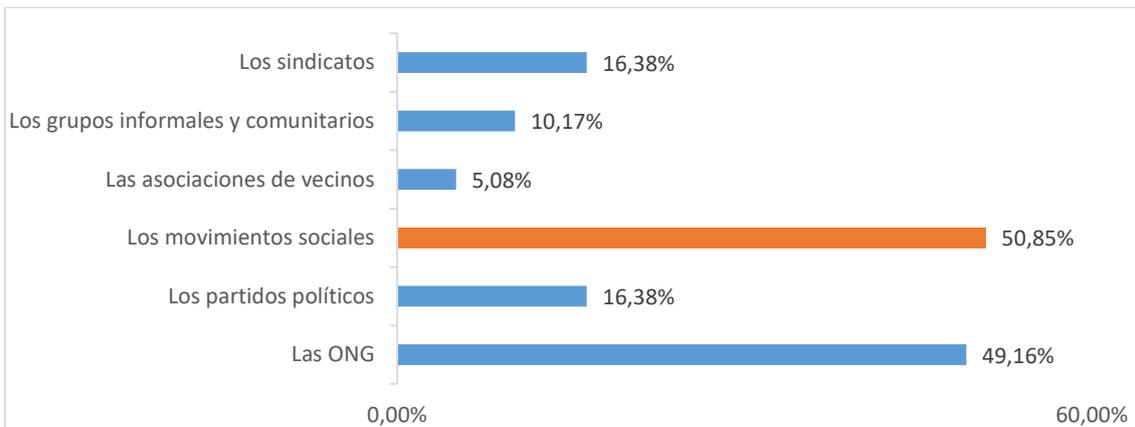
3. ¿A qué crees que deberían dedicarse las ONG en el futuro? (177 respuestas)



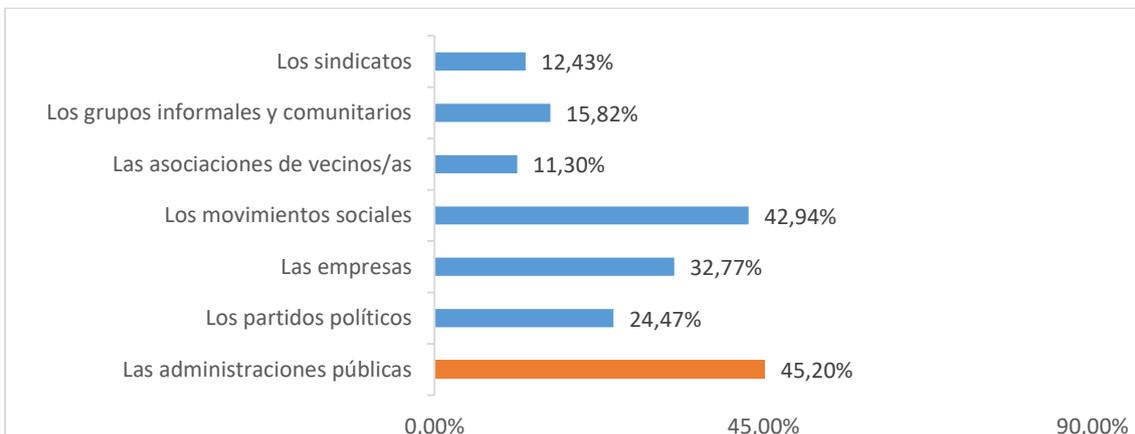
4. ¿Qué tipo de ayuda crees que puedes necesitar de una ONG en el futuro? (177 respuestas)



5. ¿Quiénes consideras que pueden defender mejor tus derechos? (177 respuestas)



6. ¿Con qué organizaciones crees que las ONG deberían colaborar más? (177 respuestas)



7. ¿Crees que las ONG van a influir en la sociedad que habrá en el futuro? (232 respuestas)



8. ¿Crees que las ONG son organizaciones en las que se fomenta la participación? (232 respuestas)



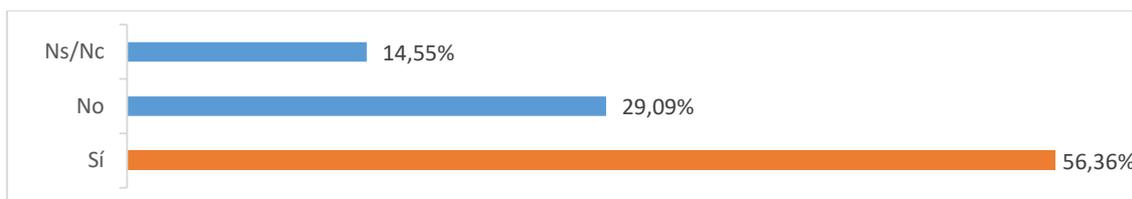
9. ¿Crees que las ONG colaboran entre ellas lo suficiente? (55 respuestas)



10. ¿Crees que las ONG deberían hacer alianzas estratégicas para cooperar juntas o incluso llegar a fusionarse si tienen un mismo objetivo/fin? (55 respuestas)



11. ¿Crees que las ONG influyen en las políticas públicas? (55 respuestas)



12. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para mejorar la participación de las personas en la sociedad? (177 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS

- Darse más a conocer, a través de campañas publicitarias, debates televisivos y presencia en medios de comunicación en general (18 respuestas).
- Ayudar a los jóvenes en emprender una carrera o abrirse un negocio y dedicar más actividades a los niños (13 respuestas).
- Fomentar la participación, tanto a nivel interno como externo, y ser más accesibles en general (11 respuestas).
- Conseguir ayudas para las personas con necesidades y ayudar en la creación de puestos de empleo (11 respuestas).
- Ofrecer ayuda principalmente a las personas con más necesidades y en riesgo de exclusión social, incluida la comunidad gitana (10 respuestas).
- Influir en los movimientos socio-políticos, y estar más involucrados con las administraciones públicas, los movimientos sociales, los sindicatos y los partidos políticos (9 respuestas).
- Movilizar y concienciar a la sociedad (8 respuestas).
- Trabajar más de cerca con las empresas (4 respuestas).
- Trabajar por la dignidad de las personas (3 respuestas).
- Romper estereotipos sobre las ONG y trabajar honestamente (3 respuestas).

Todas las respuestas:

- Movilizar a la sociedad, y motivarles para conseguir unidos, hacer fuerza.
- Aumentar la participación en la política y participar más en la pobreza.
- Seguir trabajando, tener constancia, crear propuestas.
- Que conocieran de una forma directa y con sensibilidad la realidad de las personas con las que se trabaja codo a codo.
- Publicidad, debates televisivos.
- Movilización de la sociedad, concienciación y lucha.
- Influir en los movimientos socio-políticos para asegurar un mejor reparto de la riqueza.
- Incluir la participación en su línea estratégica de actuación; hacer formación en participación para los trabajadores.
- Sí.
- Más ofertas de empleo.
- Ayudar más a las personas necesitadas con problemas.
- Entrevistarse con empresarios.
- Que seamos tratados por igual sin distinciones.
- Colaborar más en los movimientos sociales y defender los derechos.
- Aparte de movilizar a parados 'que está muy bien' deberían de implicar más a empresarios y gobierno.
- Concienciar a la gente y mostrar su labor en la sociedad.
- También no solo mítines sino información en escuelas para que estas las vayan metiendo de boca en boca.
- Unirse a las administraciones públicas, los movimientos sociales, los sindicatos, las empresas, y los partidos políticos que son o, o sea nada.
- Seguir luchando sobre la dignidad de las personas.
- Más supervisión por parte de las ONG, más facilidades para los usuarios, acercando los medios a las personas, dándoles acceso, más atención por parte de las ONG... que estemos más protegidos.
- Por ayudar más a los pobres y ayudar al ciudadano en la alimentación y ayuda en la formación
- Trabajar más directamente con los grupos más necesitados sin tanto papeleo (inútil).

- Movilizaciones.
- Estar más por la calle y dar más información.
- Fomentar la cultura de participación a través de los proyectos específicos de cada uno de los colectivos que trabaja esa ONG. Acercar la política de una manera activa y cercana a los jóvenes.
- Interesante tener una mayor influencia y participación en las autoridades políticas.
- Deberían elaborar proyectos orientados al ocio de las personas en exclusión social.
- Voz y voto en las asambleas ONG. Encuentros de participación. Presencia en campañas electorales. Entrevistas y compromisos políticos. Ser más valientes difundiendo y peleando por causas que ser más valientes difundiendo y peleando por causas que valgan la pena e impliquen y animen a participar. No dar la impresión de que simples gestoras sociales.
- Seguir trabajando a pie de calle y ser accesibles a todas las personas.
- Crear más espacios de participación tanto a nivel interno, como externo (en su entorno).
- Tener más financiación y reconocimiento por parte de las administraciones y la sociedad en general.
- Promover la acción social en colaboración con las empresas.
- Promover más la educación e informar a jóvenes sobre los recursos ayudas económicas, etc. que pueden disfrutar.
- Hacer campañas publicitarias más sonoras de lo que son hoy en día y llevar a cabo actividades sociales en toda España y más continuas.
- Apoyar a que sea la persona que plantee sus metas y la ONG debe actuar de apoyo en ese camino.
- Fomentar la cultura de la participación entre las personas que se asocien o con las que trabajen, incluyéndolas en los procesos de gestión y decisión y a ser nexos y agente activo entre administraciones y entidades y personas con necesidades.
- Ayudar a jóvenes a fundar su propia empresa.
- Trabajar honestamente sin una finalidad de obtener ingresos para un fin capitalista.
- Información más sobre el verdadero trabajo de una ONG y rompa estereotipos.
- Generar espacios de comunicación, funcionar como canal, poner en contacto a colectivos responsables y entidades.
- Fomentar los espacios de diálogo y participación social, así como la coordinación de la misma.
- Trasladar de una manera más efectiva la información o ideología que mantienen a la ciudadanía para que esta llegue de manera segura. Muchas veces los problemas de la falta de participación es que la gente no se encuentra lo bastante informada y/o concienciada, motivada.
- Generar los instrumentos y las necesidades que hacen falta para que las personas puedan tener una participación autónoma.
- Difundir más información y ser más accesibles.
- Darse a conocer más.
- Más información.
- Paliar sus necesidades básicas y vitalicias (alimentos, vestimenta...) para que puedan ser partícipes de sus actos en la sociedad.
- Realizar más actividades relacionadas con sus objetivos llamando la atención de los jóvenes.
- Organizar reuniones con la gente que accede a ellos y necesita su ayuda.
- Informar y formar a la sociedad sobre a lo que se dedican para que esto forme parte de la misma.
- Dar más charlas y que acuda más gente. Que lo intenten al menos.
- Que se implique más a las personas vulnerables.
- Difundir más sus proyectos.
- Dar más formación e información.
- Todas.
- Darse a conocer.
- Con la participación. Todos creo sí.
- Si con la participación de todos.
- Si con la participación de todos.
- Crear muchas ayudas.
- Crear ayudas.
- Crear ayudas.
- Ayudar e informar a la gente.
- Tiene que preocuparse más por evitar la discriminación y trabajar por la igualdad de las personas.
- Creo que deberían recibir ayuda de otras administraciones, de ese modo mejoraría

- muchísimo la participación y habría mucha más.
- Que los políticos les ayuden.
 - Que lleguen a acuerdos con políticos.
 - Una buena actitud y apoyo. Ayuda a las personas muy necesitadas.
 - Para llegar a los ciudadanos hay que darles un trabajo digno.
 - Ayuda, interés, etc...
 - Facilitar la inclusión y participación en actividades que ellos realicen.
 - Empeñarse, hacer su trabajo honradamente y ayudar a todas las personas que pertenecemos a esta ciudad.
 - Que se vinieran todos los políticos para ayudar a las ONG.
 - Darse más publicidad.
 - Crear puestos de trabajo y ayudar a gente que de verdad está necesitada.
 - La integración de los gitanos.
 - La integración de los gitanos y los derechos desconocidos.
 - Darse más a conocer y estar más presente en la vida diaria de las personas del montón y pobres.
 - Ayudar a las personas.
 - No ser tan tiquismiquis.
 - Que se adentren más en nuestras dificultades.
 - Más ayudas a familias que no tienen recursos y ayudar a pagar las cosas necesarias de casa.
 - Recordar a las personas sus derechos. Proteger a las personas del estado de exclusión social
 - Mayor difusión, hacer más actividades.
 - Mayor difusión y concienciación.
 - Que haya más actividades para los niños. Como juegos, clases, actividades.
 - Mejorar las actividades para los niños.
 - Crear un curso de actividades para los niños.
 - No sé.
 - Para que haya más actividades con los niños.
 - Actividades para los niños.
 - Dar puestos de trabajo, formación y ayudar más a los necesitados.
 - Más actividades de peluquería y esteticien.
 - Formación de todo tipo.
 - Parar la pobreza y luchar por los derechos de todas las personas da igual raza, etnia...
 - Hacer más actividades con los niños. Hacer más cursos para mujeres, peluquería o algo así.
 - Dando información, creando un grupo de participación.
 - Trabajo de calle. Espacios compartidos. Organización de eventos. Ocio saludable.
 - Influir en las políticas. Dar guerra. Estar presentes.
 - Darse a conocer.
 - Fomentar y dar a conocer qué y para qué es el voluntariado y que la gente participe cada uno como pueda.
 - Hacer más eventos y concienciar a la gente de lo que se hace en las ONG.
 - Deberían intentar hacer más publicidad, para que la gente pueda conocer estas entidades y participar.
 - En principio darse más a conocer, publicitarse y dar muestras visibles de sus actuaciones. Más información sobre sus proyectos, de las personas que lo forman y sus objetivos.
 - Organizar las actividades e informaciones en la sociedad para la gente pueda participar.
 - Ser su voz cuando no pueden hablar, Empoderarlos para que se integren y escuchen. Acompañarlos en su proceso para facilitar esa participación.
 - Seguir dándole valor a las personas como lo están haciendo ahora.
 - Revindicar los puestos de trabajo y las personas sin hogar.
 - Trabajar más con los políticos.
 - A mi parecer debería de: hacerles llegar, a la ciudadanía con claridad, cual es el objetivo, así todos a una, (ONG ciudadanía). Hacerles llegar el mensaje, a quien le corresponde.
 - Darse a conocer hacer más participativa a la sociedad y basar sus estatutos y estrategias mediante asambleas participativas. Utilizar más los medios de comunicación y hacer campañas más sensibilizadoras.
 - Mientras que las ONG sean empresas de trabajadores a sueldo dependerán de sus intereses que es tener vulnerables, pobreza, exiliados y vivir de ellos.
 - Integrar a las personas usuarias de entidades en órganos de participación y gestión.

13. ¿Qué tipo de información te gustaría conocer de las ONG (177 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS

- Cómo gastan sus fondos y a qué dedican su presupuesto en general (24 respuestas).
- Cuáles con sus actividades y su trabajo día a día (20 respuestas).
- Cómo pueden ayudar a las personas necesidades, sobretodo económicamente, u ofrecer información sobre los tipos de ayudas existentes (13 respuestas).
- Cómo se relacionan con las empresas (3 respuestas).
- Que sean más transparentes en general (3 respuestas).

Todas las respuestas

- Cómo poder montar mi propio negocio teniendo una discapacidad del 46%. ¿Dónde pedir ayudas? ¿A qué tipo de subvenciones tengo derecho?
- Como trabajan y que pasos dar para crear soluciones y realizarlas.
- Que impacto tiene su labor en el cambio de las situaciones de las personas y si ese cambio puede llegar a ser permanente y no puntual.
- Coordinación y presión política.
- Toda.
- Más ayuda económica a las personas que más lo necesitan realmente para subsistir.
- Para que utilizan el dinero que dar a la gente si no lo usa para la gente necesitada.
- Toda información es bienvenida.
- Cómo funcionan las ONG y sus actividades en las sociedades.
- ¿De qué forma llegan las ONG a las empresas?
- Cuál es su trabajo, transparencia y visualización de las funciones y el trabajo.
- Todos lo que me puedan enseñar y mejorar como personas, para mi edad 61 años y mi minusvalía 65%, y aprender.
- Toda aquella que me ayude a mejorar, laboralmente, socialmente, económicamente. Estar informado de mis derechos y mis posibilidades para acceder a sus servicios, actividades, dinámicas, talleres, cursos.
- ¿Por qué no me han ayudado nunca?
- Una información quizá más escueta pero más intensa y clara.
- Toda la que sea posible para saber más de ellas.
- Análisis de la realidad, puntos de vista de los participantes, saber las necesidades.
- Propuesta a dichos intereses y problemáticas.
- Propuestas de actuación hacia el colectivo en exclusión social, incluyendo proyectos, programas y planos.
- Campañas de defensa de derechos humanos. Causas en que se diferencia políticamente de otras ONG. Oferta de participación en actuaciones. Transparencia. Trabajo en Red. Cualquiera excepto buen rollito asistencialista.
- Datos de ejecución de las propuestas hechas y objetivos conseguidos.
- Las propuestas de futuro.
- A que se dedican su presupuesto, cuáles son sus actividades.
- Sus objetivos para transformar la realidad social.
- El destino de las diferentes cifras económicas que adquieren. Transparencia.
- Las ventajas que ofrecen, recursos dados.
- Me gustaría que a la gente que quiera ser empresario (como yo) le ayuden.
- A dónde va el dinero ingresado y como se organizan.
- La financiación. Y que suplan la desaparición del periodismo de investigación como servicio a la ciudadanía.
- Información verídica y real sobre la ideología que trabajan o aquel campo donde desarrollan su función. Actualmente es difícil informarse de algo sin que dicha información se encuentre de alguna manera manipulación.
- A qué colectivo en concreto de la sociedad van dirigidas, que hacen para obtener esos derechos y ventajas, etc...
- Los presupuestos concedidos. Los representantes. Su historia en el pasado y presente antes de sus fundaciones.

- De todo un poco, quien los ayuda, como podemos ayudarles nosotros con nuestro granito de arena.
- Que segmentos se dedica y que hace con cada uno de ellos para mejorarlos.
- Me gustaría sobre lo máximo posible.
- Todo lo que haya dentro de la ONG.
- Memorias. Actividades. Participación.
- Como funcionan.
- Informarnos de más cosas.
- Tratar la persona. Equipo de ayuda.
- Más cosas, saber más. Qué tipo de ayudas dan.
- Mucha colaboración EAPN.
- Me gustaría conocer las más. Que estén más cerca. Conocerlas más a fondo.
- Me gustaría saber si algún día dejaran de existir ¿Qué sería de los desfavorecidos?
- Quién colabora.
- En qué tipo de ayuda puede ofrecer a los ciudadanos.
- Ayuda humanitaria.
- Que ayuda aporta la gente de la ONG.
- Colaboración.
- Hacia dónde van los fondos económicos realmente, su transparencia e igualdad.
- Todas las informaciones que hace falta al señor usuario o al ciudadano.
- Que podríamos hacer para conseguir un trabajo digno.
- Que actividades hacen.
- Todos los movimientos que hacen, sobre todo con el dinero para saber si de verdad lo utilizan para lo que dicen y no se lo quedan.
- Mis derechos.
- Pues a que campo ayudan.
- Por lo que luchan, como puedes ayudar.
- Sus posibilidades.
- Donde van los fondos de las ONG que nos den explicaciones.
- Donde van los fondos que cogen porque no nos dan explicación.
- Que se gasten más dinero.
- Que se gasten más dinero para niños.
- Hacer cosas para los niños.
- Donde van los fondos de las ONG.
- Que han terminado con la pobreza y el racismo y que todo el mundo tiene sus derechos y todo el mundo es igual.
- Donde van los fondos de las ONG.
- Valores que tiene, a lo que se dedican y lo que pueden ayudar.
- Proyectos que desarrollan oportunidades que se ofrecen a los jóvenes voluntarios.
- Económicos, para no caer en el error de estos últimos años en política.
- Los recursos que ofrecen.
- Pues como trabajan los trabajadores.
- Me gustaría saber si de verdad dedican tiempo para que la sociedad cambie y para que los derechos se cumplan.
- Para informar en las escuelas. Muchas ayudas sobre pobreza.
- Objetivos, población que atienden, servicios que ofrecen, valores.
- Toda aquella información que las pudiera poner en tela de juicio respecto a la labor que desempeñan.
- Nada.
- Diferencia entre ellas.
- La prioridad y las bases que se trabajan de forma clara.
- Las trabas que tienen con los políticos y cuál es la estrategia a seguir para involucrar más a la política en la ayuda al necesitado.
- De momento ninguna, que defraudan bastante.
- Los balances; proyectos
- Se una manera más detallada cómo funcionan; Cómo se financian; cómo se lleva su administración
- Todas las actividades propuestas y su gestión económica
- Voluntariado en esas ONG
- Más transparencia, publicar as cuentas en la web, los organigramas
- El desarrollo de en cuales causas apoya... y su finalidad
- Principalmente la labor que desarrollan y en qué manera se podría colaborar con ellas en el momento en que se precisase
- Proyectos no politizados

14. ¿Qué es lo que más te motiva cuando haces voluntariado en una ONG? (55 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS

- Que sean más transparentes en general (3 respuestas).
- Saber que está ayudando a los demás, sobre todo a los más necesitados (19 respuestas).
- Sentirse útil para conseguir un mundo mejor y más justo (8 respuestas).
- El agradecimiento de las personas (5 respuestas).

Todas las respuestas

- Contribuir a mejorar las desigualdades. Fomentar otros valores en la sociedad.
- Creer que hago algo para cambiar el mundo.
- Sentirme útil a los demás y favorecer mi desarrollo personal.
- Que te integren en la organización.
- Con mi aportación, mi pequeño granito, conseguir hacer un mundo mejor, todos somos necesarios.
- La justicia social.
- Hacer algo positivo.
- La satisfacción de colaboración en momentos tan delicados en muchos niveles.
- Contribuir a hacer una sociedad mejor.
- Ayudar a los demás.
- La participación con otros y los gastos para otros y enriquecimiento para mi vida.
- El compromiso de contribuir o mejorar determinadas situaciones sociales a través de acciones pequeñas y con personas vulnerables y mejorar la desigualdad.
- Unirme con otros en la defensa de la dignidad de todos.
- Ayudar a la gente que lo necesita.
- Aprender y ayudar a personas más vulnerables.
- Aprender y ayudar a las personas que van a Cruz Roja, especialmente discapacitados.
- La gratitud.
- El cambio social.
- Ayudar a los demás.
- Ayudar a los necesitados.
- Transformación para la justicia social.
- Ayudar, enriquecerme como persona.
- La relación con los humanos y verme a través de ellos.
- El agradecimiento de las personas.
- Ayudar y acompañar al cambio.
- Poder participar en la causa elegida.
- Ser útil. Poder ayudar.
- Que las personas se sienten acompañadas.
- Ayudar a los que más lo necesitan.
- Conseguir impactos positivos reconocibles con lo que hago.
- Pensar que estoy aportando 'algo' para cambiar lo que no me gusta de la sociedad.
- La satisfacción y la capacidad de transformar positivamente el entorno.
- Los cambios en la realidad más cercana. El cómo se puede influir positivamente en la vida de los demás.
- Participar en tratar de ayudar de la forma que pueda dentro de mi formación.
- Ayudar y compromiso.
- Ser útil, construir, transformar.
- Sentirme útil.
- Formar parte de la transformación.
- Sentimiento de pertenencia.
- Ayudar a los demás.
- Que soy haciendo lo que me gusta y si no fuese de ese modo no lo podría hacer.
- Creer en que hago algo por la sociedad.
- Poder ayudar.
- Un buen responsable de voluntariado que sepa motivar al equipo.
- Transformar las realidades injustas.
- La lucha por una creencia.
- Para poder ayudar.
- Sentir que el movimiento genera cambio de estructuras.

15. ¿En qué cosas crees que las ONG deberían colaborar más? (55 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS

- Que sean más transparentes en general (3 respuestas).
- En incidencia política, en aunar fuerzas para hacer presión (11 respuestas).
- Compartir proyectos o elaborar proyectos comunes, incluido en formación o promoción de voluntariado (10 respuestas).
- Compartir experiencias y herramientas que puedan ser útiles para todas (8 respuestas).

Todas las respuestas:

- Compartir experiencias para un aprendizaje común. Para reivindicar y denunciar injusticias y reclamar. Cooperar sí.
- Fusionarse.
- En unirse para hacer presión, para que su denuncia sea más fuerte y llegue más en todas las instancias.
- En la elaboración de proyectos comunes.
- En pensar herramientas/materiales que puedan ser útiles y comunes para no duplicar y perder tiempo con el diseño de algo que todas usamos y puede ser el mismo. No hay que crear alianzas irreversibles, que quitan tiempo y no avanzan.
- Unificar recursos, generar conocimiento. Ofrecer contenidos a movimientos sociales. Fomentar transformación social.
- En la capacitación de nuestros voluntarios, y un reconocimiento de sus competencias adquiridas que sea claro y unificado. En el reparto de las ayudas y subvenciones mejor un poquito para cada uno que no acaparar los recursos siempre los mismos.
- Coordinación.
- Acciones concretas. Capacitación de fondos.
- Participación social y política.
- En aunar esfuerzos para ayudar a los demás.
- En acciones concretas de intervención comunitaria.
- Visibilizar y aglutinar la posibilidad/es de participación. Formarse y compartir recursos. Colaborar en la atención de necesidades prioritarias y urgentes.
- En el impacto medioambiental. En el ámbito socio-sanitario. En la crisis humanitaria de la inmigración.
- En sus objetivos comunes, dejando a un lado intereses individuales.
- En cuestiones referentes a las administraciones públicas. Depende, un mismo objetivo no tiene por qué tener la misma línea estratégica.
- En todo.
- Sobre todo en la exclusión social.
- Para entre todos cambiar la percepción que la sociedad tiene de ellas.
- Cohesión sobre lo que nos une. Interlocución, Representación, cooperación pero en todas las CC.AA. No solo en lo estatal.
- En aprovechar recursos, evaluar acciones, buscar incidencia política.
- Lucha contra la pobreza. Ayuda a sectores en exclusión social.
- Compartir conocimiento y recursos. Ser más eficaces/eficientes en la consecución de objetivos comunes.
- Formación personal voluntario. Intercambio de personas voluntarias/cesión por motivos o actividad concreta.
- En cualquier tema que sea necesario. Emergencias.
- En la incidencia política.
- Datos de los usuarios que podrían encajar a otras ONG, al estar todas unidas, sería más beneficioso.
- Comunicación de valores y programas. Campañas de promoción de voluntariado y captación. Actividades de formación de voluntariado.
- Compartir estrategias comunes para llegar a más o mejor. Compartir logros,

- metas, formación, personas voluntarias. Unificar mensajes.
- Transversalidad. Compartir proyectos complementarios en diversas áreas. Coordinación. Visibilidad. Comunicación.
- Mejores redes de colaboración.
- Lo primero coordinarse entre ellas, repartirse labores y realizar protocolos de actuación unánimemente.
- Medicinas.
- En denuncias, compartir recursos.
- En objetivo comunes.
- Incidencia política. No ser tan dependiente de subvenciones. Ser más autocriticas, ser más autónomas.
- Formaciones conjuntas. Optimización de recursos.
- En políticas de infancia.
- No conozco el trabajo interno de las ONG.
- Participación.
- Gestión, reclamación de derechos, política.
- Proyectos.
- Recursos humanos y materiales. Sensibilización. Incidencia política. Desarrollo de programas comunitarios.
- En la participación en órganos social
- Denuncia social. Alzar la voz de los más afectados.

16. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para mejorar la participación de las personas en la sociedad? (55 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación para todos, por ejemplo a través de la educación y tener una metodología participativa tanto a nivel externo, como interno (14 respuestas). • Acercarse más a la población en general, ofreciendo cauces de participación abiertos (7 personas). • Hacerse más publicidad (4 personas).

Todas las respuestas

- Encontrar estrategias imaginativas, visualizarnos más. En relación con las preguntas 6 y 7 hacer 'campañas' de difusión de problemáticas.
- Fomentar y crear espacios realmente participativos.
- Hacerse más presentes en todo el sistema educativo transversal en todas las asignaturas.
- Ser ellas mismas participativas puertas adentro.
- Seguir siendo fieles a los fines y principios de cada entidad, sin pervertirse o venderse a cualquier precio.
- Potenciar su conciencia crítica. Generar activismo. ¿cómo? No lo sé...
- Hacer mucha pedagogía y ser próximos.
- Fomentar en colegios, institutos, universidades, asociaciones de todo tipo, como centros vecinales-deportivos y otros muchos. Todo se puede afectar primeramente con directores, profesores, directores y presidentes de entidades para después proponer el voluntariado entre estudiantes y personas mayores en paro.
- Educación para la participación y cultura democrática.
- Implantar una participación de todos y para todos.
- Tener una metodología participativa.
- Ofrecer accesos, formas viables, visibles, cercanas y apetecibles.
- Ofrecer cauces de participación y proyectos abiertos. Sensibilización y difusión hacia el exterior. Contribuir al cambio de mejoras sociales sobre los colectivos en situación de exclusión.
- Ser más activos en redes sociales y difusión.
- Mejorar la participación en sus propias estructuras.
- Darles voz en diferentes actos de participación.
- No lo sé.
- Luchar más con los políticos.
- Mostrar que ayudar a los demás es muy gratificante.

- Abrir procesos no solo prestación de servicios. Tarea Educativa. Protagonismo.
- Establecer estrategias de colaboración con estado.
- Estimular el valor de la política. Favorecer la intervención en foros públicos.
- Más acercamiento a la población en general.
- Darles la oportunidad de participar.
- Actuar a nivel más local, a nivel comunitario, más próximo.
- Es difícil luchar contra los elementos, los gobiernos no ayudan. Insistir, concienciar y dar ejemplo
- No aislarse. No ir por la vida como 'dueños' de la verdad y únicos garantes del buen hacer.
- Hacerse ver más, darse más publicidad.
- Dar visibilidad a esa participación y reconocimiento para que otras se vean reflejadas-atraídas. Abrir vías nuevas de participación y decisión basadas en las TIC (Tipo Ágora) para aumentar la participación.
- Abrir espacios de debate y participación donde sondear donde hace más falta intervenir y de que maneras.
- Sensibilización. Comunicación. Información. Formación.
- Una mayor formación.
- Incentivos, formas y agradecer más la labor del voluntario, que los voluntarios sienten que lo que hacen sirve de algo y que vean también ese agradecimiento moral para seguir adelante.
- Más Ayudas.
- Formarse.
- Fomentar más la participación de personas participantes. Ser más visibles. Tener más autonomía propia.
- Reflejar la realidad de la sociedad y lo importante de la colaboración.
- Hacer talleres y concienciar a la sociedad a través de cursos prácticos y visuales no simplemente teóricos.
- Si, nuestra asociación 'Asociación Cartabón' favorece la participación infantil y adolescente.
- Más publicidad.
- Acercarse a las personas.
- Más programas de participación y mejor planificación de los mismos.
- Ser más transparentes y cercanas. Ofrecer a la ciudadanía la opción de participar sin vincularse al dinero. Dejar de mercantilizar la solidaridad.
- Trabajar estrechamente con las políticas sociales.
- Partir de sus necesidades reales. No suponer. Escuchar.

17. ¿Qué crees que podrían hacer las ONG para que las personas hagan más voluntariado? (55 respuestas)

PRINCIPALES PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Más labor de informar sobre la importancia del voluntariado, sobre todo a través de centros educativos, universidades, asociaciones vecinales o centros culturales (12 respuestas). • Más campañas de sensibilización y difusión (10 respuestas). • Visibilizar más la labor del voluntariado (8 respuestas). • Cuidar a los voluntarios y ofrecerles más reconocimiento (3 respuestas).

Todas las respuestas:

- Lo mismo que en la pregunta anterior 'estoy en ello' buscando...
- Generar oportunidades más diversas y flexibles para llegar a más gente.
- Participar en las asociaciones vecinales y de barrio. Hacerse visibles a la sociedad.
- Ofrecer alicientes. Valorar el tiempo ajeno (premiar).
- Dando el reconocimiento que se merece el voluntario, certificando su labor y que sea valorado por las empresas ante una contratación.
- Informar sobre su trabajo como ONG para que las personas les conozcan.
- Más campañas. Más valoración pública de la labor del voluntariado.

- Fomentarlos con foros y mesas redondas y pedir a la 'prensa y televisión/radio su participación con su información.
- Labor de concienciación social.
- Hacer más información en la población.
- Sensibilización y cuidar a los voluntarios/as que se tienen.
- Acercar, dar a conocer, ofrecer.
- Sensibilización, difusión, proyectos atrayentes. Comunicación y mejoras que ayuden a la necesidad de participación.
- Patrocinarse más.
- Dar testimonio de su experiencia.
- Visibilidad de su voluntariado.
- Cuidar a los voluntarios.
- Fomentarlos mucho más.
- Aumentar y potenciar las campañas de captación. Informar y comunicar mejor.
- Receptividad, Sensibilización, comunicación, visibilidad.
- Jornadas informativas en colegios e institutos, formación.
- Comunicar. Enseñar.
- Más campañas de captación. Formación.
- 'Creérselo' que en equipo se consigue más que individual y que los voluntarios, que ya son, participar activamente, ellos serán el motor para crecer.
- Darse más a conocer, Implicación de centros educativos. Búsqueda de coordinación en administraciones locales. Búsqueda de coordinación de asociaciones vecinales.
- Es difícil conocer a alguien. La persona tiene que sentirlo, querer y estar preparada.
- Ir más a pie de calle en todos los ámbitos. No demonizar ciertos sectores de la sociedad. Empezar a sensibilizar a las personas desde pequeños.
- Abanico más amplio de publicidad de sus ONG para que llegue a todas las personas.
- Poner en valor su función y logros vistos desde los propios voluntarios para que las personas que no lo son se vean reflejadas y atraídas. Hacer mentorización por voluntarios veteranos a jóvenes para motivarles y poner énfasis en lo que se recibe y no solo lo que se da.
- Trabajar la solidaridad desde los centros educativos, coles, universidades, centros culturales, es decir, que forme parte transversal de la educación de nuestros niños y jóvenes, para que cuando sean adultos lo tengan incorporado y 'ser voluntario' sea algo normal, no inusual.
- Estar más presente y darse a conocer mejor.
- Facilitar medios y formación en las labores a realizar e incentivos mediante talleres, convivencias, etc.
- Más compromiso.
- Formarse y coordinarse mejor.
- Salir más a la calle.
- Dar más poder y voz al voluntariado dentro de las entidades. Empoderamiento del voluntariado.
- Charlas amenas y talleres prácticos.
- Atraerlos con talleres llamativos, no charlas pelmazo.
- Lo mismo, publicitarse y dar a conocer sus resultados.
- Abrirse a la sociedad, ser más transparentes.
- Más motivación a los mismos.
- Sensibilizar, mostrar que con poco tiempo se puede transformar la realidad.
- Captación mediante la educación.
- Sensibilización.
- Saber ajustar cada vez de forma más precisa el perfil del voluntario a la tarea que realizará. Genera motivación y se hace sensibilización en su entorno.
- Más transformación.