



DIÁLOGO TERRITORIAL EN ANDALUCÍA

Sevilla - 27 de octubre de 2016

RESUMEN DE RESULTADOS



Con la Coordinación de:



Con la Financiación de:



Con la colaboración de:



Contenido

1. Objetivos.....	3
2. Participantes.....	3
3. Programa	3
4. Los ejes estratégicos a debate	4
5. Resumen de las sesiones de debate	6
5.1. Priorización de los retos estratégicos para cada eje	6
5.2. Propuestas de acciones para abordar los retos prioritarios	8
5.3. Otras ideas destacables de los debates	15
6. Evaluación.....	16
6.1. Datos de partida.....	16
6.2. Valoración y opiniones	16

1. Objetivos

Profundizar en los contenidos del Plan Estratégico generando espacios de participación y debate.

Incorporar en el Plan Estratégico la diversidad de perspectivas de organizaciones y realidades territoriales.

Alinear la opinión y la reflexión desde una pluralidad de entidades y redes tan amplia como sea posible.

2. Participantes

Contó con la participación de **60 personas** procedentes del ámbito del Tercer Sector de Andalucía, con un perfil variado: cargos directivos y técnicos de entidades sociales así como personas voluntarias o alumnado en prácticas; también asistieron personas de otras instituciones y organizaciones vinculadas al sector.

3. Programa

9:30	Recepción y entrega de documentación
10:00	Bienvenida institucional
10:30	Objetivos de la jornada y resumen del diagnóstico
10:50	Los retos de futuro: priorización (trabajo por grupos)
11:30	Los retos de futuro: priorización (puesta en común en plenario)
12:00	<i>Pausa café</i>
12:30	Presentación de la consulta virtual
12:45	Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (trabajo por grupos)
13:45	Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (rotación por grupos para complementar)
14:15	Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (debate plenario)
14:45	Cierre del diálogo y próximos pasos
15:00	<i>Fin del diálogo</i>

4. Los ejes estratégicos a debate

1. Interlocución, articulación e incidencia política

Influir en las decisiones políticas es un elemento clave de la estrategia del Tercer Sector de Acción Social. Una mayor capacidad de influencia exige una articulación más sólida del sector así como mejorar los mecanismos de interlocución con los poderes públicos, tanto a escala estatal como autonómica. Por otro lado, para lograr mayor incidencia política el sector debe ganar visibilidad social y posicionarse como formador de opinión pública, lo que exige mejoras en la comunicación estratégica y una mayor producción y difusión de conocimiento.

2. Sostenibilidad financiera

La sostenibilidad financiera consiste en la capacidad de actuar en el corto, medio y largo plazo resistiendo posibles cambios de coyuntura que afecten a nuestras fuentes de ingresos. El Tercer Sector de Acción Social ha sido en gran medida dependiente de la financiación pública y los recortes presupuestarios durante la crisis económica han supuesto una notable caída de ingresos para muchas entidades. La sostenibilidad financiera del TSAS no consiste en mantener un status quo o ampliar cuotas de mercado, sino en asegurar capacidad operativa para prestar una atención de calidad a las personas que la necesitan. Por tanto, la sostenibilidad financiera y la consecución de la misión del TSAS están inseparablemente unidas.

3. Colaboración interna y trabajo en red

Un requisito para el fortalecimiento del Tercer Sector de Acción Social es el de intensificar la colaboración y el trabajo en red de las entidades que lo componen, así como profundizar en nuevas formas de cooperación y asociación. La necesidad de avanzar en esta línea es generalmente aceptada por las entidades de acción social, pero su realización práctica está aún limitada por diversas barreras, inercias y enfoques de trabajo especializados por colectivos específicos.

4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno

Una fuente tradicional de legitimidad de las entidades sociales ha sido defender causas éticas y hacerlo sin ánimo de lucro. Pero en la actualidad se exigen también resultados demostrables, prestación de servicios de calidad y eficiencia en el uso de los recursos. No obstante, el énfasis en la profesionalidad y la eficiencia no debe contaminarse de burocratización. Las entidades del Tercer Sector de Acción Social deben prestar servicios con cercanía a las personas y a la comunidad, y atendiendo a principios de transparencia y buen gobierno.

5. La innovación

La Guía para la Innovación Social de la Comisión Europea define la innovación como: “El desarrollo y la implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para dar respuesta a necesidades sociales y crear nuevas relaciones o colaboraciones sociales. La innovación supone nuevas soluciones a demandas sociales emergentes que afectan al proceso de las interacciones sociales”.

Si bien el discurso que subraya la importancia de fomentar la innovación social ha sido asumido por muchas entidades del sector, su desarrollo en la práctica es aún limitado.

6. Colaboración con otros actores

La relación tradicional entre el Estado, las organizaciones mercantiles y las organizaciones sociales en la provisión de bienestar se ha visto alterada. Al tiempo que la función protectora y redistribuidora del Estado han perdido intensidad, la empresa mercantil ha penetrado con fuerza en ámbitos que antes eran propios de las entidades del Tercer Sector de Acción Social. Por otro lado, emergen movimientos sociales con gran vigor reivindicativo y capacidad comunicativa. En este contexto de transformaciones el TSAS precisa un nuevo posicionamiento estratégico que favorezca el cumplimiento de su misión a través de nuevas formas de relación y cooperación con otros agentes.

7. Desarrollo interno y base social

En los últimos años muchas entidades sociales han dedicado gran parte de sus esfuerzos a la gestión de la prestación de servicios, mientras que las relaciones con la comunidad se han resentido. La conexión del Tercer Sector de Acción Social con las emergentes iniciativas ciudadanas de solidaridad primaria, autoayuda, mutualismo, economías alternativas, etc. ha sido más bien discreta. La reflexión estratégica es una oportunidad para proyectarse hacia la reconstrucción de vínculos con la comunidad y para reforzar una base social comprometida con la misión del sector.

5. Resumen de las sesiones de debate

5.1. Priorización de los retos estratégicos para cada eje

Se propuso a los participantes que priorizaran los retos estratégicos, con el siguiente resultado:

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS
1. Interlocución, articulación e incidencia política	<ol style="list-style-type: none">1. Mayor visibilidad del TSAS y de un discurso propio, basado en evidencias que ponga en valor su contribución al desarrollo de los derechos sociales.2. Aumento de la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del Sector como creador de opinión pública.3. Aumento de la capacidad de incidencia política (sobre la base de acuerdos sobre temas de común interés), <i>un reto difícil debido a la dependencia económica de las administraciones públicas.</i>4. Desarrollo de la capacidad de las entidades de base local para la incidencia política en su entorno.
2. Sostenibilidad financiera	<ol style="list-style-type: none">1. Mejoras normativas que creen un entorno más favorecedor para la financiación pública (ley de subvenciones, fiscalidad, contratación, cláusulas sociales) y privada (aumento de las desgravaciones, mecenazgo). <i>Las mejores normativas se deberían incorporar mejoras en la financiación, así como mejorar el acceso al crédito de las entidades.</i>2. Mayor estabilidad de la financiación pública a través de convocatorias plurianuales de subvenciones y por la vía de concierto social y la mejora de los sistemas de contratación.3. Diversificación de fuentes de financiación del TSAS a través de la búsqueda de recursos en la sociedad civil (p.ej. donaciones, crowdfunding) y del mecenazgo empresarial. Para este reto, se especificó que las fuentes pueden ser:<ul style="list-style-type: none">• Individuales: donaciones, cuotas, legados• Organismos públicos: contratos de servicios, convenios, subvenciones• Empresas y fundaciones: donaciones, cuotas, mecenazgos, patrocinios, promociones• Recursos propios: servicios, actividades, promociones, merchandasing, rentas, etc.
3. Colaboración interna y trabajo en red	<ol style="list-style-type: none">1. Coordinación de actuaciones llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto. En el grupo se subrayó que sin coordinación, no se pueden lograr los otros retos.2. Desarrollo de programas conjuntos sobre objetivos prioritarios en un mismo territorio. Se insistió en la idea de intentar evitar la competencia entre entidades y de aunar esfuerzos.3. Impulso de iniciativas conjuntas para desarrollar herramientas de trabajo, actividades de formación, compartir costes, etc.
4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno	<ol style="list-style-type: none">1. Fomento de la transparencia y el buen gobierno.2. Mayor calidad y eficacia en el trabajo del sector.3. Mayor medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades.

EJE ESTRATÉGICO	RETOS PRIORIZADOS
5. La innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento del conocimiento (global – local – integral) sobre cambios y nuevas necesidades sociales para que las entidades del Sector adapten sus respuestas a las mismas. 2. Impulso de espacios para la incubación de ideas innovadoras, el aprendizaje mutuo y la transferencia de conocimientos y experiencias piloto (nacionales y extranjeras). 3. Nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria superando enfoques diferenciados por colectivos específicos.
6. Colaboración con otros actores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor cooperación efectiva con las administraciones públicas en iniciativas conjuntas y acciones complementarias. <i>Nota a tener en cuenta: en el diagnóstico se han priorizado las relaciones con los sectores más institucionales y no con los nuevos movimientos sociales, las nuevas experiencias de participación o de economía solidaria. Desarrollar un modelo de TSAS centrado en la relación con: 1. Administración 2. Empresas y 3. Redes de comunicación, deja al tejido social informal, a las personas usuarias y comunidad de vecinos/as más desatendidas, lo cual dificulta el impulso y desarrollo de una función cívica y de participación y favorece el posicionamiento más asistencial del sector.</i> 2. Nuevos modos de relación y colaboración con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social. 3. Implicación de los medios de comunicación en la visibilización de la acción social del TSAS. Se destacó la importancia de que las empresas privadas que operan en el TSAS implementen compromisos sociales, así como la importancia de la Ley del Voluntariado.
7. Desarrollo interno y base social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades impulsando una mayor implicación de personas socias y personas usuarias o beneficiarias de los servicios. Se insistió en la necesidad de avanzar en la implicación de más actores en la gestión, un tema que desborda con frecuencia a las entidades. 2. Mayor compromiso del voluntariado a través de su participación en el gobierno de las entidades del sector. Se matizó la necesidad de la motivación del voluntario, y superar el miedo al compromiso a cambio de satisfacción personal o integración profesional. 3. Creación de tejido social y favorecimiento de nuevos espacios relacionales, intensificando la conexión con la comunidad y con otras iniciativas de solidaridad primaria.

5.2. Propuestas de acciones para abordar los retos prioritarios

Grupo 1. Interlocución, articulación e incidencia política

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Mayor visibilidad del TSAS y de un discurso propio basado en evidencias que ponga en valor su contribución al desarrollo de los derechos sociales.	Elaborar un plan de comunicación que defina la estrategia del TSAS que incluya: <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la inclusión con los medios de comunicación (por ejemplo participar en espacios periódicos de tv, blog, prensa, radio etc.) • Definir estrategias comunes de las entidades en las redes sociales • Un calendario anual de campañas de sensibilización 	Elaborar el Plan de comunicación en los diversos niveles territoriales contando con la participación de las entidades.
	Formar al personal empleado y voluntario en comunicación.	Facilitar programas formativos a las entidades que no pueden desarrollarlas por sí mismas.
	Mejorar el conocimiento y promover estudios del TSAS sobre diferentes temáticas.	Promover la elaboración de dichos estudios y con la colaboración e implicación de las propias entidades.
2. Aumento de la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del sector como formador de opinión pública.	Pronunciarse/posicionarse → comunicar nuestro posicionamiento en eventos o frente a hechos que afectan a los derechos sociales. Ej.: datos paro, datos pobreza... (Dificultades: diferentes sectores. No hay un proceso ágil de posicionamiento)	Coordinar los procesos participativos
	Fomentar los procesos participativos de la ciudadanía e implicarla en las problemáticas sociales.	Actuar como portavoz del discurso (de forma ágil).
	Tener presencia permanente en los medios de comunicación y las redes sociales.	
3. Aumento de la capacidad de incidencia política (sobre la base de acuerdos sobre temas de común interés).	Crear comisiones de diálogo permanente con los gobiernos estatal, autonómico y local.	Responder las peticiones que hacen las administraciones públicas. Crear campañas puntuales ante actuaciones de la Administración
	Hacer propuestas de líneas de actuación.	
	Crear alianzas con la Administración Pública.	
	Incidir para el reconocimiento de los derechos sociales como derechos subjetivos (por ejemplo renta básica universal).	
4. Desarrollo de la capacidad de entidades de base social para la incidencia política en su entorno.	Reforzar la coordinación creando espacios ad hoc.	Favorecer y dinamizar los espacios de colaboración.
	Integrarse en los órganos de participación municipal.	Proponer a los municipios la creación de órganos de participación.
	Movilizar a la ciudadanía, a la sociedad civil, personas vulnerables.	

Grupo 2: Sostenibilidad financiera

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Mejoras normativas que creen un entorno más favorecedor para la financiación pública y privada.	Proponer normativas que mejoren la estabilidad de la financiación pública (presupuestos plurianuales, forma de financiación para las entidades, reserva de contratos y convenios).	Búsqueda y creación de espacios de participación estable que permita la adecuación de normativa a las acciones propuestas.
	Generalización de las cláusulas sociales en la contratación pública.	Negociación con las entidades financieras para el sostenimiento y financiación del TSAS.
	Cambios en la normativa fiscal (IVA, IRPF, impuesto de sociedades, etc.).	Asesoramiento y captación de fondos europeos.
2. Mayor estabilidad de la financiación pública.	Convocatorias plurianuales.	Negociación con administraciones públicas para definir criterios que conlleven mayor estabilidad de la financiación y respondan a las necesidades del TSAS.
	Ajustes de los gastos elegibles la justificación de subvenciones a los gastos reales ocasionados por la actuación en (que venga recogido en las convocatorias de subvenciones y sea elegible en la justificación del gasto).	
	Incorporar cláusulas sociales en los contratos de las administraciones públicas.	
	Establecer el Concierto Social para el Tercer Sector.	
3. Diversificación de las fuentes de financiación del TSAS a través de la búsqueda de recursos en la sociedad civil.	Incremento de la desgravación por donaciones (de particulares) y la exención en el impuesto de sociedades (empresas).	Negociación con las administraciones competentes.
	Impulso de la responsabilidad social corporativa y sensibilización del tejido empresarial como corresponsable.	Campañas de sensibilización e informativas.
	Búsqueda de fórmulas de partenariado público-privado.	
	Sensibilización de la población para aumentar donaciones y concienciar a las empresas de la necesidad de que se comprometan con el TSAS en acciones y proyectos sociales.	

Grupo 3. Colaboración interna y trabajo en red

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Coordinación de actuaciones llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto.	Conocer las actividades de las entidades a través de un equipo de trabajo que diseñe y actualice una guía/dossier de recursos.	Liderar y coordinar un boletín/guía estatal/autonómica.
	Establecer un protocolo de transmisión de información entre entidades (es especialmente interesante al iniciar un proyecto).	Creación de un protocolo de información.
	Dinamizar un boletín informativo sobre las actividades y proyectos de las entidades.	Difundir la información en medios de comunicación y redes, y entre entidades.
	Establecer grupos de trabajo por áreas temáticas (infancia, mayores...).	Moderación de los grupos de trabajo.
2. Desarrollo de programas conjuntos sobre objetivos prioritarios en un mismo territorio.	Presentación de proyectos entre varias entidades de forma conjunta a convocatorias de subvención.	
	Crear sinergias.	Estimular la relación entre entidades.
	Estudios de campo comunes.	Dar soporte, coordinando los estudios de campo.
	Gestión eficaz de los recursos.	Crear banco de recursos.
3. Impulso de iniciativas conjuntas para desarrollar herramientas de trabajo, actividades de formación, compartir costes, etc.	Poner en común las herramientas formativas 2.0.	Buscar herramientas 2.0. para poner a disposición de otras entidades.
	Abrir plazas de formación a otras entidades cuando se organicen formaciones internas temáticas.	Establecer canales de comunicación efectivos (boletín).
	Banco de recursos (buenas prácticas, herramientas metodológicas, publicaciones).	Crear y hacer de enlace entre entidades para dotar de contenidos.

Grupo 4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Fomento de transparencia y buen gobierno.	Evaluación interna de los procesos organizativos.	Difundir y facilitar a las entidades las herramientas existentes.
	Implantación de herramientas de evaluación.	
	Llevar a cabo un seguimiento para mejorar la transparencia.	
2. Mayor calidad, eficacia en el trabajo y mejora de las competencias y las condiciones.	Formación y cualificación del personal.	Dar visibilidad a la problemática del personal laboral del Sector.
	Dotación de una estructura mínima que permita actuar con calidad	Aportar planes de formación.
	Convenio colectivo asumible por todas las entidades.	Sensibilización a las administraciones.
3. Visibilización y medición del impacto.	Dotar de herramientas para medición del impacto.	Facilitar las herramientas
	Establecer plan de comunicación.	Campañas de publicidad.

Grupo 5. La innovación

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Aumento del conocimiento sobre cambios (globales, locales e integrales) y nuevas necesidades sociales para que las entidades del sector adapten sus respuestas a dichos necesidades.	Encuentros entre entidades (congreso, jornadas, seminarios) físicos/virtuales sobre las tendencias de cambio social global, locales... a largo plazo.	Organizadores.
	Seminarios de buenas prácticas (nacionales e extranjeras)	Promotores.
	Organización del conocimiento en productos con formato práctico – didáctico.	Divulgación.
	Establecimiento de un protocolo de necesidades.	Participación.
2. Impulso de espacios para la incubación de ideas innovadoras o de aprendizaje mutuo y la transferencia de conocimientos (nacionales y extranjeras).	Incubadora de ideas ej. a través de asesorías especializada.	Promotor y dinamizador.
	Diseño de estrategias para facilitar el que las ideas puedan escalar (incluyendo cambios en la administración pública).	Incidencia política. Participación.
3. Nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria superando enfoques diferenciados por colectivos específicos.	Fomento de la participación de los agentes implicados.	Sensibilizar (administración y entidades).
	Reformulación de proyectos en clave de respuestas ajustadas a las necesidades.	Dinamización de la participación.
	Delimitar estrategias facilitadoras de la interlocución que permitan un encaje de respuesta adaptada a la necesidad-financiación.	

Grupo 6: Colaboración con otros actores

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Nuevos modos y mayor cooperación efectiva con las administraciones públicas en iniciativas conjuntas y acciones complementarias.	Analizar y evaluar las distintas iniciativas de coordinación establecidas a nivel autonómico/provincial/ local.	Supervisión.
	Crear cultura de participación en la administración y las entidades para fomentar que las personas se impliquen en la representación y los foros comunes.	Sensibilización.
	Proponer normativas (en convocatorias) para favorecer la comunicación entre las administraciones públicas y las entidades del TSAS, basadas en criterios de eficiencia.	Participación en las líneas de convocatorias públicas.
2. Nuevos modos de relación y colaboración con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social.	Crear espacios formativos en las empresas sobre el TSAS para fomentar buenas prácticas.	Impulsar.
	Crear espacios formativos en el TSAS sobre la responsabilidad social corporativa.	Desarrollar y articular.
	Analizar el compromiso social de las entidades (códigos éticos) en relación con el personal, con los proveedores locales, economía alternativa, etc.	Asesoramiento y formación.
3. Implicación de los medios de comunicación en la visibilización de la acción social del TSAS.	Formación a los profesionales de los medios de comunicación.	Impulsar.
	Visibilizar el trabajo actualizado de las entidades en las redes sociales y potenciar trabajo en alianzas/redes.	Supervisar.
	Desarrollo de espacios de encuentros comunes entre medios de comunicación y entidades utilizando un lenguaje común – (libro de estilo).	Facilitar crear.

Grupo 7. Desarrollo interno y base social

RETOS	PROPUESTA DE ACCIONES	PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES
1. Nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades impulsando una mayor implicación de personas socias y usuarias/beneficiarias. (y de todos los miembros de la organización ej. voluntariado)	Generar espacios en los que “las personas destinatarias” puedan expresarse manifestando sus opiniones, propuestas, críticas, etc. y decidir en los aspectos que le competen.	Impulsar “bancos” o espacios (físicos o virtuales) en los que compartir experiencias y “buenas prácticas”.
	Mejorar la comunicación y avanzar en transparencia. Promover “puntos/espacios” de encuentro y convivencia.	Asesoramiento y asistencia técnica para favorecer el avance de esa comunicación y diálogo. Divulgación y visibilización.
	Utilizar las nuevas tecnologías para favorecer la información y el diálogo.	
2. Mayor compromiso del voluntariado a través de su participación en el gobierno de las entidades del TSAS.	Formación del voluntariado en los fines de la entidad, la estructura organización las tareas a desarrollar, etc.	Diseño, desarrollo y búsqueda de recurso que den facilidades para poder desarrollar estas acciones.
	Seguimiento y acompañamiento en su “tarea”.	Asesoramiento legal y técnico sobre “organizaciones”.
	Fomentar, invitar a personas a formar parte de los órganos directivos de las entidades.	Incluir en las plataformas a los representantes de los distintos grupos de voluntarios...
3. Creación de tejido social y favorecimiento de nuevos espacios relacionales, intensificando la conexión con la comunidad y otras iniciativas de solidaridad primaria.	Impulsar las relaciones en grupos de “economía social y colaborativa” por ejemplo los huertos urbanos.	Difusión de buenas prácticas
	Participar en los actos del barrio, de la ciudad, etc.	Generación de espacios de “encuentro” por sector, por temáticas...
	Fomentar la participación en “mesas” de la zona.	Apoyo a la réplica de las buenas practicas.
	Impulsar la participación en proyectos integrales que den repuestas a las “necesidades reales” de las personas/barrios.	

5.3. Otras ideas destacables de los debates

Además de las aportaciones realizadas por los grupos de trabajo, se insistió especialmente en algunas ideas y propuestas en las sesiones plenarios, de entre las cuales destacamos las siguientes:

- Es necesario reforzar los sistemas de **interlocución** con la Administración Pública de modo que estos sean estables y permitan un auténtico diálogo.
- Los sistemas de **financiación** del TSAS han de mejorar sustancialmente; no solo porque la financiación es insuficiente, sino porque las fórmulas que se utilizan no son las adecuadas por su inestabilidad, la elegibilidad de los gastos, etc. La estabilidad financiera, en consecuencia, sigue siendo un reto primordial. Las convocatorias requieren también una mejora y mayor estabilidad y continuidad. Además, es necesario avanzar hacia otras fórmulas de financiación como el concierto social. Por otra parte tenemos que hacer un esfuerzo permanente en el TSAS para que se destine más presupuesto a resolver las necesidades de las personas.
- El TSAS tiene que ser más conocido y **comunicar** mejor. Nuestro mensaje no llega a la sociedad y tenemos un papel muy poco relevante en cuanto creador de opinión; hemos de hacer comunicación adaptada para que se nos conozca; lo importante es el mensaje que se transmite. Hemos de conseguir que el Sector sea más conocido.
- Para que nuestro mensaje llegue a la sociedad tenemos que ser mucho más **transparentes** en lo que hacemos, porque esta es la manera de ser consistentes con nuestros propios principios y valores.
- Tenemos que hacer un **esfuerzo permanente por adaptarnos** y dar respuestas y ayudar a las personas llegando a las necesidades reales; a veces no estamos suficientemente atentos o antepone las necesidades institucionales a las necesidades de las personas.
- Tenemos que seguir reforzando la **cooperación interna**; ello requiere racionalizar el trabajo de las plataformas, introducir la cultura del diálogo entre las entidades, trasladar lo que pasa en la mesa de diálogo civil hacia abajo y establecer alianzas en los territorios para desarrollar acciones en común que den respuestas a problemas complejos.
- Nuestra **base social** ha de ser reforzada buscando más colaboración con las iniciativas cívicas de solidaridad primaria y con la economía colaborativa.
- Necesitamos mejorar nuestras **herramientas** de gestión y de calidad; estas herramientas han de ser compartidas.

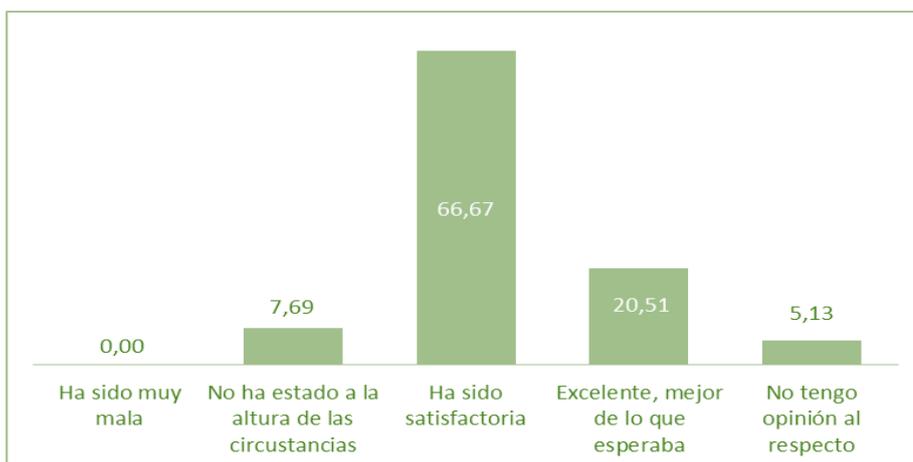
6. Evaluación

6.1. Datos de partida

Número de personas asistentes (según listado de firmas incluyendo personalidades y personal de la Plataforma)	60
Porcentaje de personas inscritas que asisten al seminario	80%
Número de cuestionarios recogidos	39
Porcentaje de personas asistentes que cumplimentan el cuestionario de evaluación	65%

6.2. Valoración y opiniones

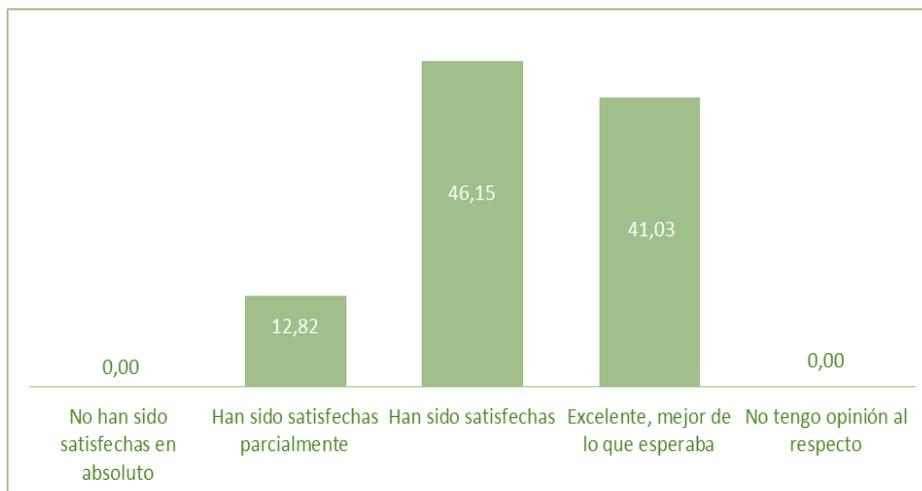
Evalúa la información previa al Seminario y su organización



Valora los grupos de Trabajo



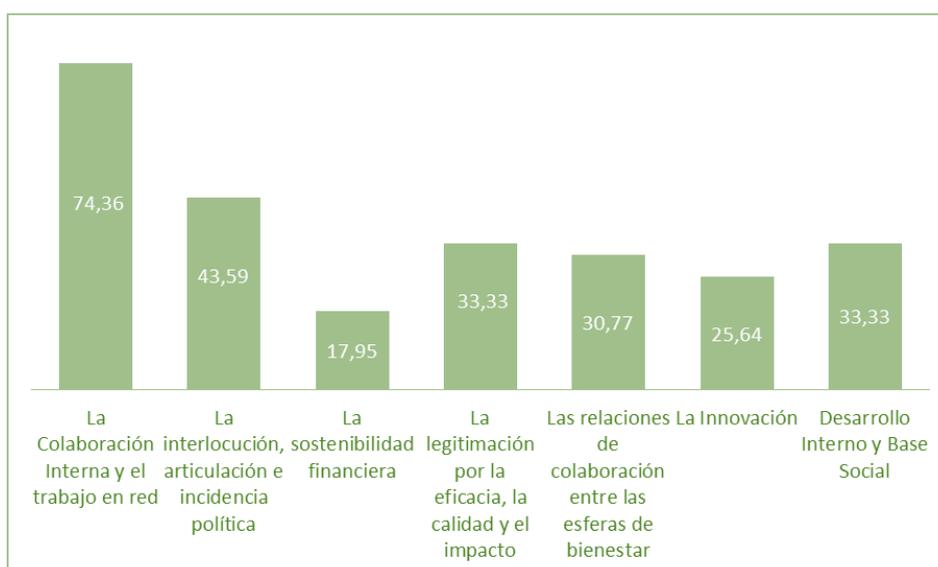
¿En qué medida el seminario ha satisfecho tus expectativas?



En tu opinión este seminario debería servir para priorizar (respuesta múltiple)

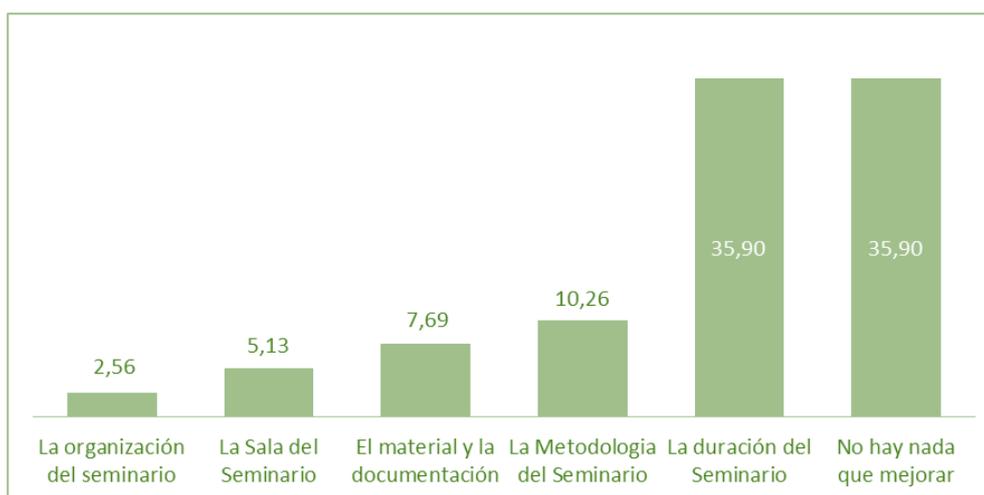
Se solicita marcar máximo 3 opciones. Las opciones más votadas según mayor prioridad son:

- 1ª Colaboración Interna y el trabajo en red (29 votos)
- 2ª La interlocución, articulación e incidencia política (17 votos)
- 3ª. La legitimación por la eficacia, la calidad y el impacto (13 votos)
- 4ª. Desarrollo Interno y Base Social (13)
- 5ª. La Innovación (12 votos)
- 6ª. Las relaciones de colaboración entre las esferas de bienestar (10 votos)
- 7ª La sostenibilidad financiera (7 votos)



¿Qué mejorarías en el Seminario?

- El 35.9% cree que no hay nada que mejorar
- El 35.9% cree que habría que modificar la duración del seminario
- El 10.26% cree que habría que mejorar la metodología
- El 7,69 % cree que habría que mejorar el material y la documentación
- El 5,13 % cree que habría que mejorar la Sala del Seminario
- El 2,56 % cree que habría que mejorar la organización del seminario



Comentarios (transcripción)

- Facilitar conocimiento interpersonal.
- En las mesas deberían estar representados todos los sectores equilibradamente para adquirir los máximos conocimientos.
- Me ha parecido excelente, perfectamente organizado y dinamizado. Felicidades por la practicidad.
- Muy buena organización. Lo único que a veces el tema a tratar y la generación de ideas para sistematizarla puede ser compleja en tan poco tiempo. Felicidades por la dinámica de trabajo porque permite participar y conocer casi todos los temas.
- Mala acústica sobre todo cuando hay que trabajar en grupos, duración del encuentro, lo dividiría en dos mañanas. Diversidad: Mayor representatividad del tercer Sector. Más dinámicas. Mayor espacio para el debate. Mayor pluralidad, diversas edades.
- Estamos apostando por hacer camino juntos de modo sólido, con esperanza y siempre a la búsqueda de lo mejor para todas especialmente para los que hoy lo tienen peor.
- En mi opinión facilitaría para hacer un Plan Estratégico, una evaluación y autocrítica del trabajo que venimos realizando las organizaciones sociales. Otro aspecto que habría que tener muy en cuenta es el llamado "recursos humanos" (las condiciones laborales ¿Cómo son?)
- Poco tiempo para trabajo en grupo dado que muchas personas no conocían la documentación previa. Implicar a más participantes para que desarrollen un trabajo previo leyendo la documentación básica.