



DIÁLOGO TERRITORIAL EN COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia -26 de noviembre de 2016

RESUMEN DE RESULTADOS



Con la Coordinación de:



Con la Financiación de:



Con la colaboración de:



Contenido

| | |
|--|----|
| 1. Objetivos..... | 3 |
| 2. Participantes..... | 3 |
| 3. Programa | 3 |
| 4. Los ejes estratégicos a debate | 4 |
| 5. Resumen de las sesiones de debate | 6 |
| 5.1. Priorización de los retos estratégicos para cada eje..... | 6 |
| 5.2. Propuestas de acciones para abordar los retos prioritarios..... | 8 |
| 5.3. Otras ideas destacables de los debates..... | 13 |
| 6. Evaluación..... | 14 |
| 6.1. Datos de partida..... | 14 |
| 6.2. Resultados del análisis general de los datos | 14 |

1. Objetivos

Profundizar en los contenidos del Plan Estratégico generando espacios de participación y debate.

Incorporar en el Plan Estratégico la diversidad de perspectivas de organizaciones y realidades territoriales.

Alinear la opinión y la reflexión desde una pluralidad de entidades y redes tan amplia como sea posible.

2. Participantes

Contó con la participación de **36 personas** procedentes del ámbito del Tercer Sector de Valencia, con un perfil variado: cargos directivos y técnicos de entidades sociales hasta personas voluntarias y estudiantes en prácticas.

3. Programa

| | |
|-------|--|
| 9:30 | Recepción y entrega de documentación |
| 10:00 | Bienvenida institucional |
| 10:30 | Objetivos de la jornada y resumen del diagnóstico, y presentación de la consulta virtual |
| 10:50 | Los retos de futuro: priorización (trabajo por grupos) |
| 11:30 | Los retos de futuro: priorización (puesta en común en plenario) |
| 12:00 | <i>Pausa café</i> |
| 12:30 | Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (trabajo por grupos) |
| 13:45 | Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (rotación por grupos para complementar) |
| 14:15 | Propuesta de acciones para abordar los retos de futuro (debate plenario) |
| 14:45 | Cierre del diálogo y próximos pasos |
| 15:00 | <i>Fin del diálogo</i> |

4. Los ejes estratégicos a debate

1. Interlocución, articulación e incidencia política

Influir en las decisiones políticas es un elemento clave de la estrategia del Tercer Sector de Acción Social. Una mayor capacidad de influencia exige una articulación más sólida del sector así como mejorar los mecanismos de interlocución con los poderes públicos, tanto a escala estatal como autonómica. Por otro lado, para lograr mayor incidencia política el sector debe ganar visibilidad social y posicionarse como formador de opinión pública, lo que exige mejoras en la comunicación estratégica y una mayor producción y difusión de conocimiento.

2. Sostenibilidad financiera

La sostenibilidad financiera consiste en la capacidad de actuar en el corto, medio y largo plazo resistiendo posibles cambios de coyuntura que afecten a nuestras fuentes de ingresos. El Tercer Sector de Acción Social ha sido en gran medida dependiente de la financiación pública y los recortes presupuestarios durante la crisis económica han supuesto una notable caída de ingresos para muchas entidades. La sostenibilidad financiera del TSAS no consiste en mantener un status quo o ampliar cuotas de mercado, sino en asegurar capacidad operativa para prestar una atención de calidad a las personas que la necesitan. Por tanto, la sostenibilidad financiera y la consecución de la misión del TSAS están inseparablemente unidas.

3. Colaboración interna y trabajo en red

Un requisito para el fortalecimiento del Tercer Sector de Acción Social es el de intensificar la colaboración y el trabajo en red de las entidades que lo componen, así como profundizar en nuevas formas de cooperación y asociación. La necesidad de avanzar en esta línea es generalmente aceptada por las entidades de acción social, pero su realización práctica está aún limitada por diversas barreras, inercias y enfoques de trabajo especializados por colectivos específicos.

4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno

Una fuente tradicional de legitimidad de las entidades sociales ha sido defender causas éticas y hacerlo sin ánimo de lucro. Pero en la actualidad se exigen también resultados demostrables, prestación de servicios de calidad y eficiencia en el uso de los recursos. No obstante, el énfasis en la profesionalidad y la eficiencia no debe contaminarse de burocratización. Las entidades del Tercer Sector de Acción Social deben prestar servicios con cercanía a las personas y a la comunidad, y atendiendo a principios de transparencia y buen gobierno.

5. La innovación

La Guía para la Innovación Social de la Comisión Europea define la innovación como: “El desarrollo y la implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para dar respuesta a necesidades sociales y crear nuevas relaciones o colaboraciones sociales. La innovación supone nuevas soluciones a demandas sociales emergentes que afectan al proceso de las interacciones sociales”.

Si bien el discurso que subraya la importancia de fomentar la innovación social ha sido asumido por muchas entidades del sector, su desarrollo en la práctica es aún limitado.

6. Colaboración con otros actores

La relación tradicional entre el Estado, las organizaciones mercantiles y las organizaciones sociales en la provisión de bienestar se ha visto alterada. Al tiempo que la función protectora y redistribuidora del Estado han perdido intensidad, la empresa mercantil ha penetrado con fuerza en ámbitos que antes eran propios de las entidades del Tercer Sector de Acción Social. Por otro lado, emergen movimientos sociales con gran vigor reivindicativo y capacidad comunicativa. En este contexto de transformaciones el TSAS precisa un nuevo posicionamiento estratégico que favorezca el cumplimiento de su misión a través de nuevas formas de relación y cooperación con otros agentes.

7. Desarrollo interno y base social

En los últimos años muchas entidades sociales han dedicado gran parte de sus esfuerzos a la gestión de la prestación de servicios, mientras que las relaciones con la comunidad se han resentido. La conexión del Tercer Sector de Acción Social con las emergentes iniciativas ciudadanas de solidaridad primaria, autoayuda, mutualismo, economías alternativas, etc. ha sido más bien discreta. La reflexión estratégica es una oportunidad para proyectarse hacia la reconstrucción de vínculos con la comunidad y para reforzar una base social comprometida con la misión del sector.

5. Resumen de las sesiones de debate

5.1. Priorización de los retos estratégicos para cada eje

Se propuso a los participantes que priorizaran los retos estratégicos, con el siguiente resultado:

| EJE ESTRATÉGICO | RETOS PRIORIZADOS |
|---|---|
| 1. Interlocución, articulación e incidencia política | <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo de estructuras de diálogo social civil, con poderes públicos, agentes sociales, empresarios, sindicatos en el plano autonómico, provincial y local.2. Desarrollo de la capacidad de entidades de base local para la incidencia política en su entorno.3. Aumento de la capacidad de incidencia política (sobre la base de acuerdos sobre temas de común interés).4. Aumento de la capacidad de incidencia social y de posicionamiento del sector como formador de opinión pública.5. Avance en la articulación del sector en plataformas de nivel autonómico, provincial y redes locales. |
| 2. Sostenibilidad financiera | <ol style="list-style-type: none">1. Mayor estabilidad de la financiación pública a través de convocatorias plurianuales de subvenciones y por la vía de concierto social y la mejora de los sistemas de contratación.2. Mejoras normativas que creen un entorno más favorecedor para la financiación pública (ley de subvenciones, fiscalidad, contratación, cláusulas sociales) y privada (aumento de las desgravaciones, mecenazgo).3. Intensificación de la prestación de servicios a entidades públicas y privadas. |
| 3. Colaboración interna y trabajo en red | <ol style="list-style-type: none">1. Coordinación de actuaciones llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto y optimizar recursos.2. Desarrollo de capacidad de las entidades del sector para trabajar conjuntamente en alianzas operativas.3. Desarrollo de programas conjuntos sobre objetivos prioritarios en un mismo territorio. |
| 4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno | <ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo de una cultura organizativa y valores propios del TSAS.2. Mayor medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el Tercer Sector de Acción Social consigue con sus actividades.3. Mayor calidad y eficacia en el trabajo del sector. |
| 5. La innovación | <ol style="list-style-type: none">1. Nuevas respuestas a los problemas sociales en clave comunitaria superando enfoques diferenciados por colectivos específicos.2. Impulso de espacios para la incubación de ideas innovadoras, el aprendizaje mutuo y la transferencia de conocimientos y experiencias piloto (nacionales y extranjeras).3. Aumento del conocimiento (global – local- integral) sobre cambios y nuevas necesidades sociales para que las entidades del sector adapten sus respuestas a dichas necesidades. |

| EJE ESTRATÉGICO | RETOS PRIORIZADOS |
|--|---|
| 6. Colaboración con otros actores | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor cooperación efectiva con las administraciones públicas en iniciativas conjuntas y acciones complementarias. Se insistió en una cooperación de igual a igual, para no ser un sector “clientelar”. 2. Estrategias conjuntas de actuación para debatir con los nuevos movimientos sociales. 3. Nuevos modos de relación y colaboración con las empresas sobre la base de compromisos de responsabilidad social. |
| 7. Desarrollo interno y base social | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor compromiso del voluntariado a través de su participación en el gobierno de las entidades del sector. 2. Nuevas fórmulas de participación democrática dentro de las entidades impulsando una mayor implicación de personas socios y beneficiarias de nuestros servicios (empoderamiento). 3. Creación de tejido social y favorecimiento de nuevos espacios relacionales, intensificando la conexión con la comunidad y con otras iniciativas de solidaridad primaria. |

5.2. Propuestas de acciones para abordar los retos prioritarios

Grupo 1. Interlocución, articulación e incidencia política

| RETOS | PROPUESTA DE ACCIONES | PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES |
|---|--|--|
| 1. Desarrollo de estructuras de diálogo social y civil en el plano autonómico | <p>Dotar de mayor soporte a las plataformas.</p> <p>Creación de una metodología de comunicación entre las bases de las entidades y los representantes de la Plataforma, de forma que estén legitimados, respaldados y autorizados para establecer el diálogo civil.</p> <p>Evaluación continua del mecanismo interno y propuestas de mejora.</p> <p>Constante conocimiento y estudio de la realidad social.</p> <p>Comunicación continua interterritorial con intercambio de experiencias (ej. experiencias con cargo a fondos europeos).</p> <p>Impulso de las mesas de diálogo civil a nivel autonómico y local.</p> | <p>Ser catalizadores de trabajo en y con entidades.</p> <p>Generar métodos de intercambio de experiencias.</p> <p>Representar a las entidades.</p> <p>Diseñar protocolos.</p> <p>Enfocar las actuaciones desde la óptica de los derechos sociales.</p> |
| 2. Desarrollo de la capacidad de entidades de base local para la incidencia política de su entorno | <p>Fomento del apoyo y el respaldo ante iniciativas en el ámbito local.</p> <p>Creación de mecanismos de comunicación, información, asesoramiento (verticales y horizontales; estatales, autonómicos y locales).</p> <p>Participación en todos los espacios y creación de canales de participación en los municipios.</p> | |
| 3. Aumento de la capacidad de incidencia política | <p>Creación de discursos comunes que fomenten la credibilidad.</p> | |
| 4. Aumento de la capacidad de incidencia social como formador de opinión pública | <p>Fomento de la confianza en las entidades, informando de los resultados de nuestras acciones.</p> <p>Participación en el diálogo público con otras entidades sociales.</p> | |
| 5. Avance en la articulación de plataformas de nivel autonómico y redes locales | <p>Fomento de la participación generando y creando espacios de debate y de trabajo comunes.</p> | |

Grupo 2: Sostenibilidad financiera

| RETOS | PROPUESTA DE ACCIONES | PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES |
|--|--|--|
| <p>1. Mayor estabilidad de la financiación pública a través de convocatorias plurianuales de subvenciones</p> | <p>Refuerzo de la interlocución a través de una mesa de diálogo (cauce estable).</p> <p>Consenso sobre un catálogo de servicios: 1) por conciertos; 2) por contratos.</p> <p>Participación en la elaboración de los presupuestos públicos</p> <p>Reservar una cuota de mercado en las contrataciones públicas de servicios sociales a través de distintos mecanismos: 1) Reserva de contratos; 2) Cláusulas sociales; 3) Contratación pública responsable; 4) Principios de contratación de acuerdo al criterio calidad/precio</p> | |
| <p>2. Mejora de la normativa</p> | <p>Participación en la elaboración de normativas de subvenciones, planes, etc., que afecten a la acción del Tercer Sector.</p> <p>Participación en el desarrollo de las leyes de servicios sociales y otras normas que nos afectan: Ley de presupuestos, leyes del TSAS, Ley del Mecenazgo</p> | <p>Las plataformas y redes deberán armonizar las necesidades de todas las entidades.</p> |
| <p>3. Intensificación de la prestación de servicios</p> | <p>Mejora de la competitividad: incorporar procesos de calidad.</p> <p>Desarrollo de la RSC de nuestras entidades como valor añadido</p> | |

Grupo 3. Colaboración interna y trabajo en red

| RETOS | PROPUESTA DE ACCIONES | PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES |
|---|--|--|
| <p>1. Coordinación de actuaciones llevadas a cabo por distintas entidades para alcanzar un mayor impacto e optimizar recursos.</p> | Búsqueda de un espacio para la coordinación y toma de decisiones. | <p>Plataforma de Tercer Sector</p> <p>Espacio para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio cultural • Trabajo por objetivos • Identificar los denominadores comunes y trabajar sobre ellos • Mensajes comunes |
| | Concreción de entidades que forman parte del espacio de coordinación. | |
| | Puesta en común de los objetivos e intereses de las entidades. | |
| | Creación de un banco de recursos para optimizarlos. | |
| <p>2. Desarrollo de capacidades de las distintas entidades del sector para trabajar conjuntamente en alianzas operativas.</p> | Diagnóstico de capacidades y debilidades de las entidades. | <p>Entidades</p> <p>Espacio de coordinación</p> |
| | Nombramiento de un equipo interdisciplinar en cada entidad que desarrolle dicho trabajo. | |
| | Elaboración de protocolos de actuación para desarrollar el trabajo conjunto. | |
| <p>3. Desarrollo de programas conjuntos sobre objetivos prioritarios en un mismo territorio.</p> | Impulso de iniciativas conjuntas para desarrollar herramientas de trabajo. | <p>Redes</p> <p>Administraciones públicas</p> |
| | Actividades formativas. | |
| | Selección de áreas de intervención. | |
| | Análisis de las necesidades de la población. | |

Grupo 4. Eficacia, calidad, impacto, transparencia y buen gobierno

| RETOS | PROPUESTA DE ACCIONES | PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES |
|---|--|--|
| 1. Cultura organizativa y valores propios del TSAS | Desarrollo de una filosofía/cultura de trabajo conjunta que englobe la sensibilidad de todos los que integran el TSAS. | Grupos de trabajo Representantes que elaboran las bases |
| | Concreción de cuáles son nuestros valores comunes. | |
| | Promoción de la evaluación y revisión (reformulación) de nuestros valores. | |
| | Seguimiento y evaluación sobre la interiorización de los valores y la cultura común y si existe un compromiso por los mismos. | |
| 2. Mayor medición y demostración pública de los resultados y el impacto que el TSAS consigue con sus actividades | Establecimiento de mecanismos de valoración de las acciones. Retroalimentación a través de mecanismos de evaluación, encuestas etc. | Criterios básicos |
| | Establecimiento y análisis de indicadores cuantificables asociados a los objetivos del plan estratégico. | |
| | Elaboración de memorias de actividades y resultados (transparencia). | |
| 3. Mayor calidad y eficiencia en el trabajo del sector | Optimización del trabajo en red para el intercambio de experiencias y el enriquecimiento colectivo con entidades locales, nacionales y plurinacionales. | Criterios básicos |
| | Formación permanente del voluntariado. | |
| | Promoción del intercambio entre actores a nivel internacional. | |
| | Profesionalización de la gestión en las entidades y redes por medio del desarrollo de estándares para todas las entidades para que todas las entidades y redes cumplan con unos estándares mínimos de calidad en la gestión (Plan Estratégico). Fomento del cumplimiento de estándares mínimos y creación de sinergias. | |

Grupo 7. Desarrollo interno y base social

| RETOS | PROPUESTA DE ACCIONES | PAPEL DE LAS PLATAFORMAS Y REDES |
|--|--|---|
| 1. Impulso del papel del sector en la defensa de los derechos sociales, la denuncia social y la generación de valores solidarios | Protesta con propuestas (informes, manifiestos, posicionamientos). | Territorial – estatal |
| | Realización de campañas específicas anuales. | Desde lo estatal y concretar en lo territorial |
| | Formación en enfoque de defensa de derechos sociales. | Estatal |
| | Incorporación del enfoque de derechos a nuestra intervención. | Estatal – territorial |
| | Reconocimiento público de aquellas entidades, redes, plataformas que fomentan la práctica de los valores sociales. | Todas |
| | Incidencia en el ámbito educativo, en la formación de valores e identificación de derechos. | Todas |
| 2. Nuevas formas de participación democrática y mayor compromiso con el voluntariado, socios/as participantes de nuestra intervención y personas trabajadoras | Incorporación de voluntarios/as, socios/as, trabajadores/as y participantes de nuestra intervención en todo el modelo de gestión de las entidades y redes. | Todas las redes y plataformas lo incorporan a su modelo de gestión. |
| | Formación para la participación. | |
| | Fomento de la transparencia. | |
| 3. Creación de tejido social, nuevos espacios relacionales, conexión con la comunidad | Utilización de nuevos canales de participación aprovechando las nuevas tecnologías. | Aglutinar ese conocimiento y conexión con la comunidad. |
| | Promoción del trabajo comunitario desde las entidades para que este conocimiento nutra y se eleve a las redes. | |
| | Difusión de todas las diferentes acciones y trabajo – plataformas. | |
| | Creación de foros de participación e intercambio de experiencias. | |

5.3. Otras ideas destacables de los debates

Además de las aportaciones realizadas por los grupos de trabajo, se insistió especialmente en algunas ideas y propuestas en las sesiones plenarias, de entre las cuales destacamos las siguientes:

- Se insistió en la importancia de la **participación**: desde el origen se ha de implicar a todas las plataformas.
- Se recalcó la necesidad de que el Plan Estratégico sea **concreto**, que marque con claridad los compromisos y las responsabilidades de las plataformas y que los objetivos que se marquen sean alcanzables.
- Se dejó constancia de que es muy importante tener en cuenta que estamos en un **nuevo escenario**: ha entrado la empresa privada, han llegado los movimientos sociales; esto implica cambios en lo que se hace y con quién se hace; también cambios en el plano cultural.
- Se habló de la necesidad de una **nueva agenda social**, en la que primen los derechos sociales y la defensa de las personas que no tienen voz. Se desea un sector que proponga una agenda social. Todo ello implica un nuevo modelo de servicios sociales. Esto requiere por otra parte insistir e influir para mejorar las leyes y normas que han de garantizar esos derechos sociales.
- Uno de los retos clave es conseguir una **interlocución** adecuada y estable, en la que el Sector sea reconocido institucionalmente en el diseño de las políticas públicas. Para ello es necesario que el mensaje sea “único”, coordinado y que el Sector esté más unido en los intereses comunes. Una reivindicación que se propone es un Pacto autonómico contra la pobreza y por la inclusión social.
- Se propuso un nuevo **marco normativo** (Ley del Tercer Sector) en el que se reconozca el papel de interlocutor que tiene el Tercer Sector; este marco normativo debería institucionalizar una mesa del diálogo civil.

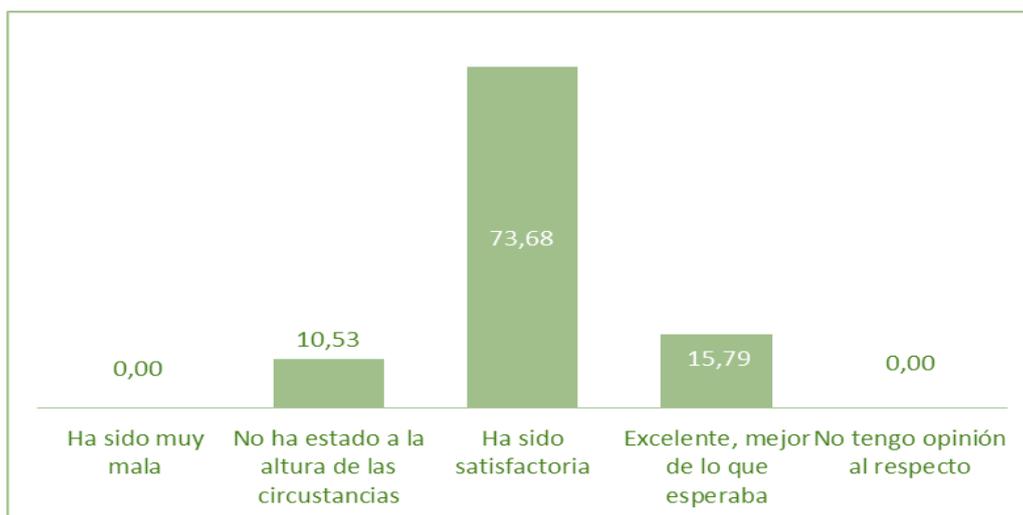
6. Evaluación

6.1. Datos de partida

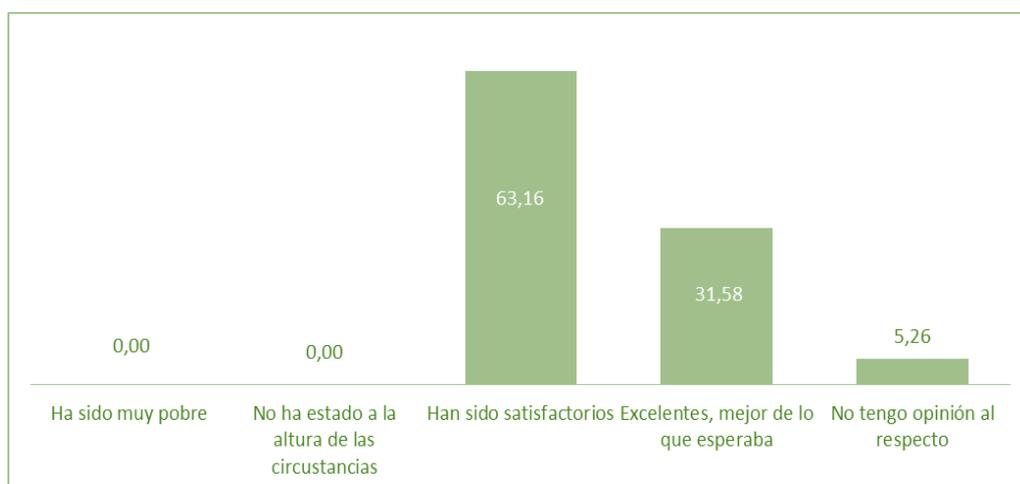
| | |
|---|-------|
| Número de personas asistentes (según listado de firmas incluyendo personalidades y personal de la Plataforma) | 36 |
| Porcentaje de personas inscritas que asisten al seminario | 76,6% |
| Número de cuestionarios recogidos | 19 |
| Porcentaje de personas asistentes que cumplimentan el cuestionario de evaluación | 52,8% |

6.2. Resultados del análisis general de los datos

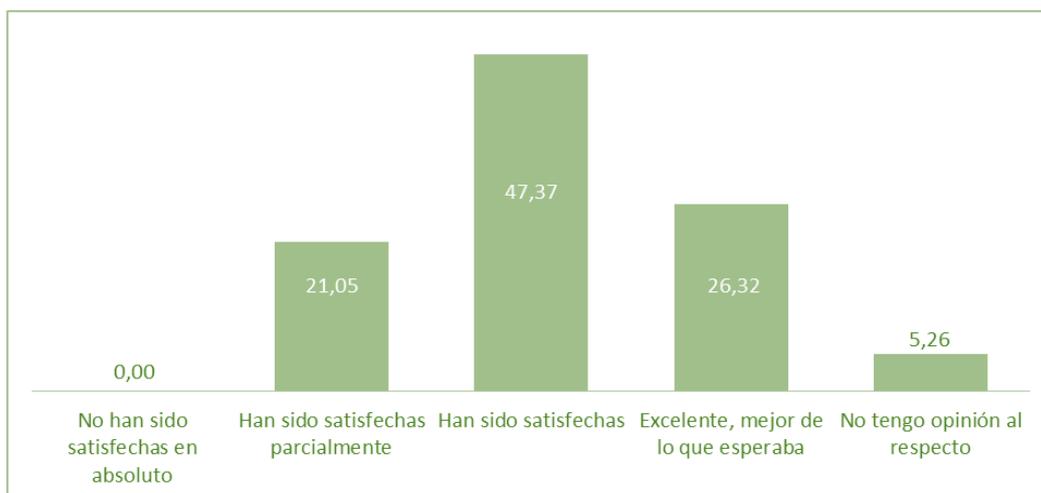
Evalúa la información previa al Seminario y su organización



Valora los grupos de Trabajo



¿En qué medida el seminario ha satisfecho tus expectativas?



En tu opinión este seminario debería servir para priorizar (respuesta múltiple)

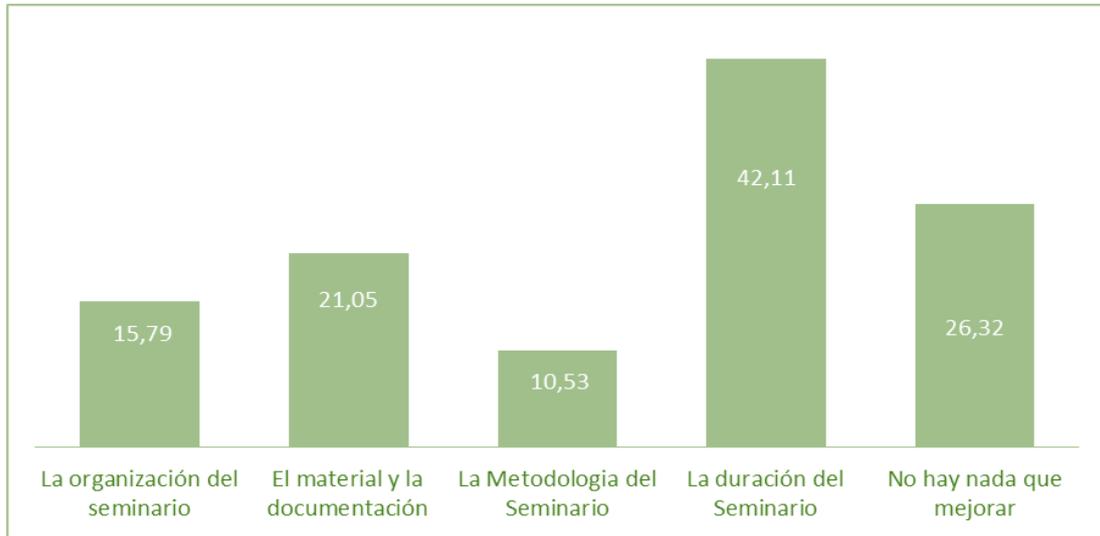
Se solicita marcar máximo 3 opciones. Las opciones más votadas según mayor prioridad son:

- 1ª Colaboración Interna y el trabajo en red (12 votos)
- 2ª La interlocución, articulación e incidencia política (11 votos)
- 3ª. La sostenibilidad financiera (9 votos)
- 4ª. La Innovación (7 votos)
- 5ª. Las relaciones de colaboración entre las esferas de bienestar (7 votos)
- 6ª. Desarrollo Interno y Base Social (6 votos)
- 7ª. La legitimación por la eficacia, la calidad y el impacto (5 votos)



¿Qué mejorarías en el Seminario?

- El 42.11% cree que habría que modificar la duración del seminario
- El 26.32% cree que no hay nada que mejorar
- El 21,05% cree que habría que mejorar el material y la documentación
- El 15,79% cree que habría que mejorar la organización del seminario
- El 10,53% cree que habría que mejorar la metodología



Comentarios (transcripción)

- Ampliar las jornadas
- Dos aspectos: saturación por falta de tiempo. Un facilitador por grupo que sirva de hilo conductor
- La inscripción del encuentro y la documentación llegó a mi entidad el lunes sin casi tiempo de estudiar el material