



COMPARTIENDO APRENDIZAJES DE CIUDADANÍA ACTIVA



Plataforma de ONG
de Acción Social



© Marzo 2016

Diseño y maquetación: Masa Creativa S.L.

Impresión: Masa Creativa S.L.

Depósito Legal: M-7262-2016

Saludo y Presentación Institucional



En 2011, el Consejo Estatal de ONG de Acción Social propuso a la Plataforma de ONG de Acción Social como organización responsable de coordinar e implementar el Programa de Ciudadanía Activa en España debido a la **coherencia entre su misión, el desarrollo de la actividad y el objetivo de este fondo.**

Este antecedente ha permitido a la Plataforma de ONG de Acción Social, gracias al apoyo y a la colaboración recibida por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo, fomentar durante estos 3 años de duración del Programa de Ciudadanía Activa el **fortalecimiento de la sociedad civil, la justicia social, la democracia y el desarrollo sostenible.**

En línea con la misión de la Plataforma de ONG de Acción Social en España, este Programa, cuyo informe final tengo el placer de presentaros, ha supuesto además una **importante contribución al desarrollo de los objetivos generales del II Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**, mejorando la orientación estratégica de las ONG, su trabajo en colaboración, así



Índice

0. Contexto, objetivo y finalidad del programa	07
1. Acciones complementarias	09
2 Relaciones bilaterales	11
3. Estudio del tercer sector de acción social	12
4. Convocatoria de subvenciones y proyectos seleccionados	13
5. Resumen de los proyectos desarrollados en el programa de ciudadanía activa.	17
Proyectos Eje 1	17
Proyectos Eje 2	30
Proyectos Eje 3	39
Proyectos Eje 4	44
6. Compartiendo aprendizajes	55

Contexto, objetivo y finalidad del programa



El **Programa de Ciudadanía Activa** es un programa específico (Fondo para ONG) dentro del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (EEA) 2009-2014, financiado por Islandia, Liechtenstein y Noruega (EEA Grants) y operado en España por la Plataforma de ONG de Acción Social.

El objetivo general del Programa de Ciudadanía Activa es **“El fortalecimiento de la sociedad civil y una mayor contribución a la justicia social, la democracia y el desarrollo sostenible”**. Además, ha contribuido a los objetivos generales del Mecanismo Financiero del EEA para reducir las diferencias económicas y sociales en el Espacio Económico Europeo, y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre los Países Donantes y España.

El Programa fue establecido a través del Memorándum de Entendimiento firmado en 2011 entre los Países Donantes y España. El estado beneficiario, España, designó como **Punto Focal Nacional** a la Subdirección General del Fondo de Cohesión y de Cooperación Territorial Europea del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y como Operador del Programa de Ciudadanía Activa a la **Plataforma de ONG de Acción Social**.

La Plataforma de ONG de Acción Social, fue propuesta por el Consejo Estatal de ONG de Acción Social debido a la coherencia entre su misión, el desarrollo de la actividad y el objetivo de este fondo. Sobre ella ha recaído la responsabilidad de la elaboración del Programa de Ciudadanía Activa, su puesta en marcha y su implementación, lo que ha supuesto una oportunidad de reforzar sus fines de promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de España y fortalecer el Tercer Sector de Ámbito Social.

La Plataforma promueve la participación de la ciudadanía en las organizaciones sociales y el voluntariado en general y entre sus principales objetivos está crear información, conciencia y opinión en relación con el desarrollo de los derechos sociales y con el papel de la sociedad civil organizada en los asuntos políticos, tal y como señalan sus estatutos.

Su misión consiste en defender los derechos de los grupos y personas más desfavorecidos, promover la participación en el ámbito de la acción social, generar cambios, representar a sus miembros ante los poderes públicos y liderarlos en torno a un proyecto compartido.

De acuerdo a la misión de la Plataforma, este Programa también ha sido una importante contribución al desarrollo de los objetivos generales del **II Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**, mejorando la orientación estratégica de las ONG, su trabajo en colaboración, el impacto de su acción y consolidando la figura de las ONG en nuestra sociedad como motor de transformación social, desarrollando una acción cercana a las necesidades de las personas y a la búsqueda de soluciones en colaboración con las administraciones y empresas.

Por ello, el Programa de Ciudadanía Activa se ha centrado en el fortalecimiento del Tercer Sector Social en España a través del desarrollo de su capacidad para la participación en la vida política, prestando especial atención al fomento de la ciudadanía activa, la democracia participativa, los derechos humanos, la no discriminación, buena gobernanza y transparencia, la lucha contra el racismo y la xenofobia, la igualdad de género y violencia de género.

El Programa de Ciudadanía Activa además ha tenido entre sus preocupaciones combatir el discurso del odio (“hate speech”), el extremismo, racismo y xenofobia, la homofobia, el antisemitismo, promover la tolerancia multicultural, y trabajar para el pueblo gitano y contra el acoso sexual, la violencia contra la mujer y trata de mujeres. Y se ha tenido en cuenta también las diferencias específicas de las pequeñas ONG, que trabajan con los grupos más vulnerables, incluidos los migrantes.

El **periodo de implementación** del Programa se ha extendido desde el 24 de abril de 2013 hasta el 31 de marzo de 2016.

Durante todo este periodo, la Plataforma de ONG de Acción Social, ha desarrollado la difusión del Programa a través de sus canales y ha creado además canales específicos, de los cuales se pueden destacar:

- La creación de la página web oficial del **Programa de Ciudadanía Activa** y sus canales en redes sociales (Facebook y Twitter).
- La creación de páginas web específicas para los seminarios y conferencias celebradas en el marco del Programa:

- <http://www.plataformaong.org/conferencia/>
- <http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/seminario-convivencia.php>
- <http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/alianzasestrategicas/index.php>
- <http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/index.php>

- La publicación de noticias en el Boletín de noticias mensual de la Plataforma, en los más de 45 boletines realizados desde el inicio del Programa y con más de 4.300 suscriptores.

El presupuesto y las líneas de actuación han sido:

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO TOTAL
Convocatoria de Subvenciones a proyectos	3.715.550 €
Eje 1: Fomento de la ciudadanía activa	
Eje 2: Aumento de la implicación de las ONG en la toma de decisiones políticas con los gobiernos locales, regionales y nacionales.	
Eje 3: Partenariados intersectoriales desarrollados, particularmente entre organizaciones a nivel local, regional o nacional.	
Eje 4: Desarrollo de redes y coaliciones de ONG que trabajen en partenariatado.	
Estudio del Tercer Sector - Proyecto predefinido	137.550 €
Acciones complementarias	100.000 €
Relaciones bilaterales	76.417 €
Preparación del programa	25.472 €
Gestión del programa	611.333 €
TOTAL	4.666.322 €

Como se puede ver, la línea de actuación más importante y de mayor peso del Programa (con el 80% del presupuesto) ha sido el apoyo a proyectos a través de la convocatoria de subvenciones.

La Plataforma de ONG de Acción Social, ha reconocido la importancia de la gestión del Programa y para ello, además de implicar al personal propio del que disponía, habilitó un departamento nuevo que se ha encargado de la coordinación y seguimiento específico del Programa.



Acciones complementarias

1

Estas actividades han permitido a las más de 150 entidades españolas que han gestionado estos fondos establecer intercambio con otras entidades similares en los demás Estados Beneficiarios de las EEAGrants (Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Estonia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia y Eslovenia) abriendo espacios de intercambio de conocimiento y mejora en las redes aumentado el impacto y la eficacia en la acción de transformación social. Además, en el marco de estas actividades se ha facilitado el intercambio de experiencias y la participación en actividades organizadas por instituciones relevantes de los Países Donantes, el Consejo de Europa, la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) y otras organizaciones internacionales sobre temas fundamentales para el Programa como por ejemplo en materia de género o discurso y delitos de odio ("Hate Speech").

A través de esta línea de actuación, la Plataforma también ha fomentado el intercambio de experiencias desarrollando las siguientes actividades:

1. El 24 de junio de 2014, se celebró una **Formación de Jóvenes Activistas online sobre "No Hate Speech" (Discurso de odio en internet)**. Esta actividad se llevó a cabo en colaboración con el INJUVE (Coordinador Nacional de la Campaña No Hate) y con la Plataforma de infancia, "Cibercorresponsables". El objetivo de esta jornada, a la que han acudido una treintena de jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años, ha sido desarrollar sus competencias y promover y defender los derechos humanos en la red.



Desde la organización de este encuentro se ha puesto especial interés en desarrollar el conocimiento, la capacidad y las actitudes necesarias de los participantes en la promoción y protección de los derechos humanos en el entorno online; analizar las causas, manifestaciones, consecuencias e impacto de la discriminación y la intolerancia por diferentes motivos (racismo, sexismo, discapacidad...); dar a conocer herramientas online existentes para activistas y motivar y empoderar a los participantes para actuar contra el discurso de odio en internet".

Se pueden ver las conclusiones y el folleto en:

http://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/ca/Folleto_Conclusiones_Activistas.pdf .

2. La **Conferencia "Juntos contra el discurso y los delitos de odio: Iniciativas de Partenariados Innovadores entre los Gobiernos, la Sociedad Civil y las Organizaciones Internacionales"** celebrada en Madrid el 27 de noviembre de 2014. Esta conferencia congregó a aproximadamente 200 representantes de alto nivel provenientes de gobiernos, sociedad civil y organizaciones internacionales incluyendo el Consejo de Europa y la Agencia de Derechos Fundamentales de la UE, la OSCE, así como a representantes del gobierno español y representantes de ONG que trabajan combatiendo el discurso y crímenes de odio.

En España, el impacto de la conferencia en los medios de comunicación fue muy amplio y en el ámbito político se han logrado dos objetivos principales:

- La aprobación el 17 de diciembre del protocolo policial para perseguir crímenes de odio;
- El desarrollo de la legislación para proteger a las víctimas de crímenes de odio (este tema se está debatiendo actualmente en el Congreso, especialmente hacia el colectivo LGTB).

Para organizar la Conferencia, la Plataforma de ONG de Acción Social colaboró con la Real Embajada de Noruega en España y con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Se puede visitar la página web de la conferencia para más información:

<http://www.plataformaong.org/conferencia/en/audiovisual-gallery/>



3. El **seminario “Convivencia intercultural en Europa: modelos de gestión de la diversidad”** celebrado el 18 de junio de 2015 en Madrid, promovió el intercambio de experiencias de trabajo de las ONG, en torno a tres grandes temáticas diferenciadas en el marco global de la gestión de la diversidad en Europa: el pueblo gitano, las mujeres inmigrantes y la gestión de las nuevas “fronteras” interiores que se dibujan en las ciudades como consecuencia de una inadecuada gestión de la diversidad cultural.

Durante el día, se compartieron experiencias y testimonios de representantes de España, Letonia, Portugal, Grecia, Hungría, Rumanía y Polonia.

Para información completa se puede visitar la página del seminario:

<http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/seminario-convivencia.php>





Relaciones bilaterales

2

La Plataforma de ONG de Acción Social ha animado, desde el inicio y en las distintas fases del Programa, a las entidades promotoras de proyectos a desarrollar partenariados con entidades de los Países Donantes (Noruega, Islandia y Liechtenstein).

Desde el inicio del Programa, durante el periodo en el que estuvo abierta **la convocatoria de subvenciones** en 2013, las entidades que estuvieron interesadas en plantear una propuesta de proyecto en partenariatio con entidades de los países donantes (Islandia, Noruega y Liechtenstein) pudieron solicitar una financiación adicional para mantener reuniones con los socios potenciales para redactar la solicitud de subvención de forma conjunta, que sería, más tarde, entregada en la convocatoria de subvenciones.

Una vez finalizado el proceso de evaluación y selección de proyectos en la convocatoria de subvenciones, finalmente resultaron dos proyectos seleccionados con entidades socias de los países donantes, en concreto: eCitizen, proyecto liderado por la Fundación de trabajadores de la siderurgia integral y en partenariatio con The Ideas Bank Foundation de Noruega, dirigido a diagnosticar y generar herramientas para empoderar a la población local a través del voluntariado, especialmente con personas mayores. Y también el proyecto Redes contra el odio, liderado por la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB), cuyo objetivo es la creación de una red contra el odio formada por fiscales, fuerzas del estado, medios de comunicación, empresas, administración y ONG, trabajando en partenariatio con dos organizaciones socias procedentes de los países donantes: SAMTOKIN'78 de Islandia y LLH (Landsforeningen for lesbisk og homofil frijoring), de Noruega.

Continuando con la ejecución del Programa, ya durante el periodo de **implementación de los proyectos**, las entidades promotoras han podido realizar visitas de estudio a los países donantes. El objetivo de estas visitas ha sido intercambiar conocimiento y aprender de la experiencia desarrollada en España, Islandia, Noruega y Liechtenstein en materias relevantes para la sociedad civil tales como, la participación ciudadana, inclusión social, cooperación con administración pública, desarrollo de planes estratégicos, sostenibilidad, partenariados y nuevos retos para la sociedad civil.

Ejemplos de estas visitas las encontramos en tres proyectos:

1. La Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer (AESIM) realizó una visita a Oslo con el objetivo de intercambiar experiencias con entidades que desarrollen experiencias de trabajo comunitario y con personas en situaciones de especial dificultad, conocer los procesos de trabajo que se realizan con los menores de edad y buscar herramientas replicables en España, en concreto en Andalucía. Para ello trabajaron con Association Change the World, Norsensus Mediaforum, Voksennopplaeringforbundet y Frelsesarmen Fengselarbeid consiguiendo diferentes acuerdos de colaboración en las áreas de exclusión/inclusión y de menores. Los resultados de la visita reflejan que las expectativas de la visita se superaron y que se establecieron relaciones bilaterales que probablemente sean sostenibles en el tiempo.
2. La Asociación JOVESOLIDES invitó a participar a dos organizaciones noruegas que trabajan en el campo de la innovación social: Lyk-z & dotre y EsFrog en el II Foro de Acción Social que organizaba Jovesolides en Valencia, los días 21 y 22 de septiembre de 2015. Ambas partes estaban interesadas en iniciar un modelo colaborativo para el desarrollo de actividades relacionadas con la innovación social. El principal objetivo por tanto, fue compartir experiencias y buenas prácticas sobre iniciativas específicas de innovación social centradas en la sociedad civil y en el desarrollo de capacidades.
3. La Fundación Red de Apoyo a la Integración Sociolaboral (RAIS) centra su trabajo en personas sin hogar. Recientemente ha lanzado una estrategia innovadora que engloba nuevas formas de enfocar el sinhogarismo, la comunicación y la sensibilización de la sociedad en general. En este sentido, la visita de estudio se focalizó en el conocimiento, intercambio de experiencias y aprendizaje junto con dos actores clave en esta materia en Oslo, Husbanken y Kirkens Bymisjon –Bybo. Tras la finalización de la visita, las entidades seguirán en contacto intercambiando información y con la posibilidad de trabajar en proyectos conjuntos en el futuro.

Para apoyar el fomento de las relaciones bilaterales, la Plataforma de ONG de Acción Social, además de mantener contacto directo y fluido con el Comité de Helsinki Noruega a través de la herramienta desarrollada: NGO Partnership Portal, también realizó un **seminario temático: "Alianzas estratégicas que mejoran los resultados de las ONG"** celebrado el 1 de octubre de 2015 en Madrid donde se facilitó la cooperación con organizaciones de los Países Donantes. En particular con Noruega e Islandia. Durante el seminario, los participantes tuvieron la oportunidad de fomentar el intercambio de estrategias y resultados de las ONG en la defensa de los derechos sociales en el marco del Programa de Ciudadanía Activa. Toda la información del Seminario se puede consultar en: <http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/alianzasestrategicas/index.php>

3} Estudio del tercer sector de acción social



La Plataforma de ONG de Acción Social ha elaborado el Estudio del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) contando para ello con la colaboración de Systeme. Innovación y Consultoría S.L., la Universidad de Alcalá y Fresno Consulting.

El objeto de esta investigación cuantitativa y cualitativa ha sido describir, con la mayor precisión posible, la situación y los retos de futuro de las entidades del Tercer Sector de Acción Social (TSAS).

El estudio cuantitativo se centra en datos referidos al año 2013 comparándolos además con los obtenidos en los dos estudios similares realizados por Fundación Luis Vives/EDIS, en los años 2008 y 2010¹, lo cual permite tener una perspectiva longitudinal sobre la evolución del TSAS en España.

La metodología con la que se ha desarrollado el estudio completo supone un gran avance en cuanto al conocimiento del TSAS en España, ya que, por primera vez se analiza sistemática y simultáneamente de modo interrelacionado, la situación del sector social y los retos que este acomete en la coyuntura actual.

El estudio es una fotografía de las entidades de acción social en España que muestra la situación de un sector que trabaja en red y que está al lado de las personas más vulnerables en nuestro país, cifrándose en 53 millones el número de atenciones directas.

Se describe en esta publicación a un sector consolidado y constituido por organizaciones sociales que cuentan con gran solvencia, el 60% de las organizaciones tiene más de 20 años de experiencia, siendo a su vez, a un sector feminizado que cuenta con una disminución del tamaño de sus órganos de gobierno y además, una presencia arraigada de la mujer en los mismos en las entidades de primer y segundo nivel, llegándose a diferenciar del resto de sectores en 20,7 puntos porcentuales.

A su vez, el volumen de personas contratadas representan el 4,6% del volumen total de asalariados de la Encuesta de Población Activa (EPA) siendo un empleo muy cualificado, con mayoría de personas jóvenes y mujeres, con formación universitaria el 71,6 % (cuando la media en España es del 24%).

También se confirma con este estudio que ha aumentado el número de personas que colaboran con el Tercer Sector de manera altruista y solidaria, actualmente 1,3 millones de personas voluntarias, concluyéndose que esta ha sido una de las respuestas de la sociedad española a la crisis.

En cuanto a la forma de financiarse se observa que la dependencia directa de las Administraciones Públicas es cada vez menor y se estima que el volumen económico que representa el Tercer Sector en España es el 1,51% del PIB nacional, equivalentes a los de otros sectores como: metalurgia, telecomunicaciones, consultoría informática o actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

De la investigación cualitativa comparada con los países vecinos se extrae que el TSAS de España sigue las tendencias participando en el desarrollo de políticas sociales de inclusión y apoyo a las personas más vulnerables, a la vez que desarrolla nuevas fórmulas de economía social y solidaria como respuesta a las necesidades cada vez más complejas.

El Estudio del Tercer Sector en España muestra que el sector sigue viviendo un momento de cambios y enfrentándose a retos que provienen del actual contexto de crisis y de las necesidades detectadas entre las ONG para mejorar los mecanismos y estrategias para su mayor participación en la vida social y política. Este estudio ha ayudado a poner de manifiesto las consecuencias de la crisis en el Tercer Sector Social en España, cómo ha respondido y cuáles son sus retos futuros.

La Plataforma de ONG de Acción Social apoyó la mayor difusión y visibilidad del "Estudio del Tercer Sector de Acción Social en España" en la presentación que se celebró el 27 de noviembre de 2015, con más de 150 participantes, incluyendo participantes de Lituania, Chipre y Rumanía.

El estudio y el video resumen se pueden consultar en:
<http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/index.php>

1 | http://www.luisvivesces.org/upload/95/52/2012_anuario_tsas.pdf

Convocatoria de subvenciones y proyectos seleccionados

4

El Programa de Ciudadanía Activa, ha centrado sus esfuerzos en promover la ciudadanía activa, el trabajo en red y el aumento de la implicación de las ONG en la toma de decisiones políticas.

Para ello, la actividad central fue la puesta en marcha de una convocatoria de subvenciones a finales de 2013 con un presupuesto de 3.715.550€ dividida en los siguientes ejes:

- 1. Fomento de la ciudadanía activa.** En este eje, lo que se ha querido es fomentar iniciativas de base, especialmente a nivel local, micro local promovidas conjuntamente por varias entidades del Tercer sector y orientadas al fomento del tejido asociativo y al compromiso cívico.
- 2. Aumento de la implicación de las ONG en la toma de decisiones políticas con los gobiernos locales, regionales y nacionales.** Para ello, se busca el establecimiento de sistemas de партнериado (público, privado, empresas) a través de los cuales el sector pueda mejorar su posicionamiento e intensificar las relaciones de cooperación con otros actores.
- 3. Partnerиados intersectoriales desarrollados, particularmente entre organizaciones a nivel local, regional o nacional,** con el fin de crear sistemas de cooperación y economías de escala en el sector, especialmente en la provisión de servicios.
- 4. Desarrollo de redes y coaliciones de ONG que trabajen en partnerиado,** promoviendo la articulación intersectorial y la cooperación del sector a nivel nacional o territorial desarrollando y fortaleciendo la capacidad de las coaliciones y redes.

Una vez finalizado el plazo de recepción de solicitudes, se puso de manifiesto el nivel de interés que tenían las organizaciones en España ya que se recibieron un total de 236 solicitudes en tiempo y forma solicitando un total de casi 27 millones de euros de ayuda para llevarlas a cabo.

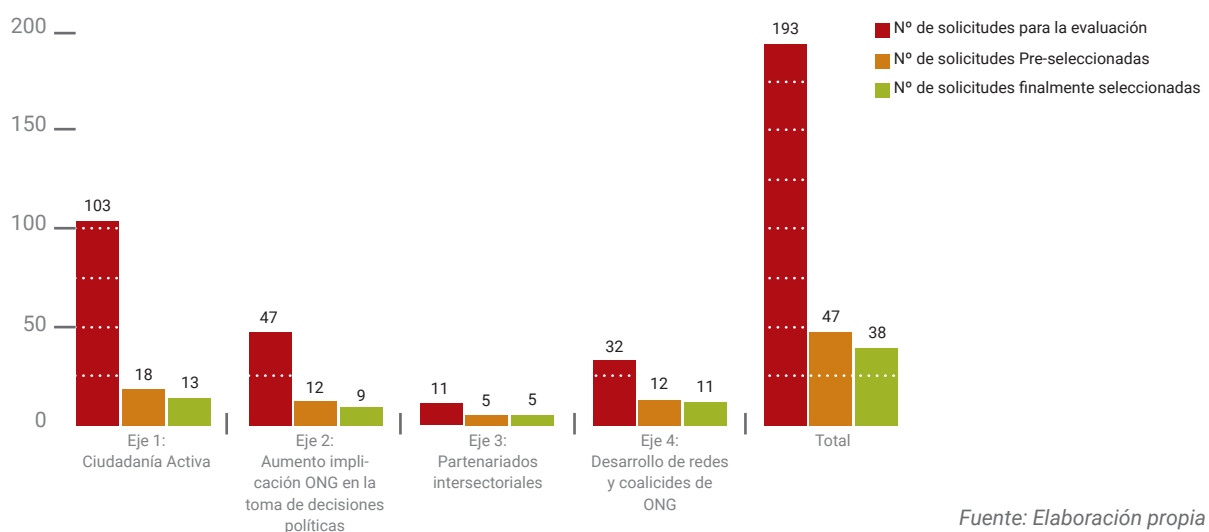
La evaluación y selección de proyectos se realizó mediante la revisión administrativa y de elegibilidad de las solicitudes, la evaluación de un equipo evaluador externo e independiente y la selección por parte de un Comité de Selección, en tres fases diferenciadas. Una primera en la que se preseleccionaron un número de proyectos, un periodo de maduración con el objetivo de asegurar la calidad y adecuación de los proyectos y la selección final de proyectos.

Antes de la puesta en marcha de los proyectos, y con el objetivo de la mejor implementación posible de los mismos para alcanzar el impacto deseado, la Plataforma de ONG de Acción Social, organizó una reunión con todas las entidades seleccionadas para informarles de las siguientes fases de implementación y justificación de los proyectos.

Finalmente, tras la alta demanda y en base al presupuesto disponible el resultado de este proceso fue la selección de 38 proyectos, lo que supone casi el 20% de las solicitudes. Además mediante los 38 proyectos seleccionados se ha conseguido aglutinar a más de 150 entidades trabajando en partnerиado y uniendo fuerzas y objetivos en la mejora de los derechos sociales en nuestro país.

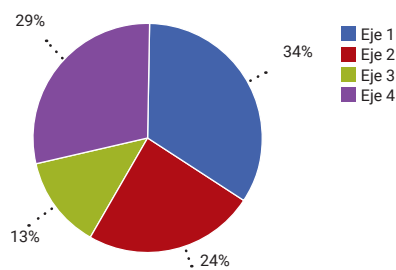
El eje que más interés suscitó desde el inicio fue el Eje 1, con un total de 130 solicitudes.

SOLICITUDES



Finalmente la distribución final por ejes quedó como sigue:

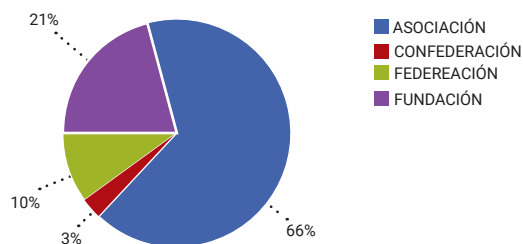
DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS POR EJE



Fuente: Elaboración propia

En relación a las 38 entidades promotoras (responsables) de los proyectos, la mayor parte de ellas son Asociaciones (un 66%) y Fundaciones (21%) aunque también se cuenta con Confederaciones y Federaciones (3% y 10% respectivamente) tal y como se muestra en el gráfico siguiente:

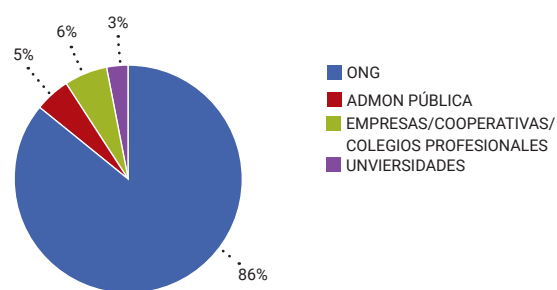
FORMA JURÍDICA



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las entidades socias (asociadas con las entidades promotoras para conseguir los resultados del proyecto) son ONG, sin embargo también se cuenta con entidades socias que provienen del sector público y privado tales como ayuntamientos, cooperativas, empresas y universidades como muestra el gráfico siguiente:

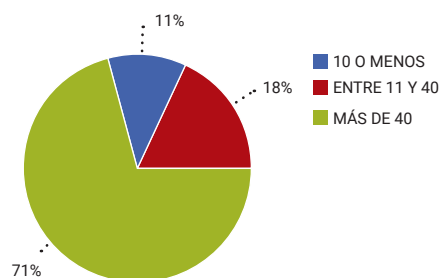
TIPOLOGÍA DE LA ENTIDADES SOCIALES



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tamaño de las entidades, la mayor parte de las entidades que han gestionado el programa de ciudadanía activa podrían ser consideradas de gran tamaño, teniendo en cuenta eso sí tanto al personal remunerado (indefinido y temporal) como al personal voluntario (estable y puntual) en el momento de la solicitud:

TAMAÑO DE LAS ENTIDADES



Fuente: Elaboración propia

Las entidades promotoras participantes en el Programa trabajan con muy diferentes colectivos existiendo una amplia variedad y alcance, pero podemos destacar que los grupos prioritarios son juventud, infancia, familia y mujer como puede verse fácilmente en el siguiente gráfico:

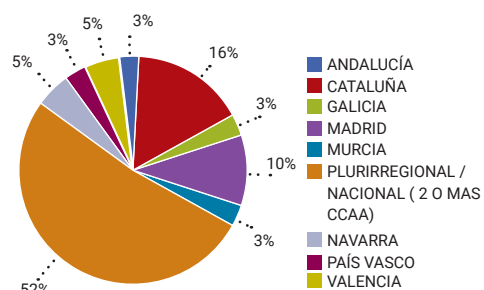
TIPOLOGÍA DE GRUPOS ATENDIDOS POR LAS ENTIDADES



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al alcance geográfico, los proyectos se han llevado a cabo en todo el territorio nacional y el siguiente cuadro muestra que más de la mitad de los proyectos (el 52%) implementan sus actividades en dos o más CCAA, dando por tanto un impacto mayor al Programa.

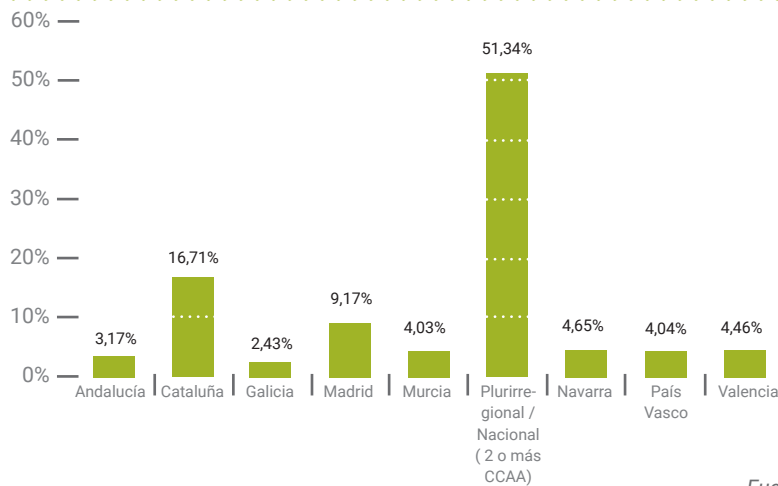
ZONAS DE ACTUACIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la ayuda del programa, y acorde a las zonas de actuación geográfica, la distribución de la subvención fue en su mayoría (51,34%) destinada a proyectos que trabajaban en 2 o más CCAA

DISTRIBUCIÓN AYUDA POR ZONAS DE ACTUACIÓN GEOGRÁFICA

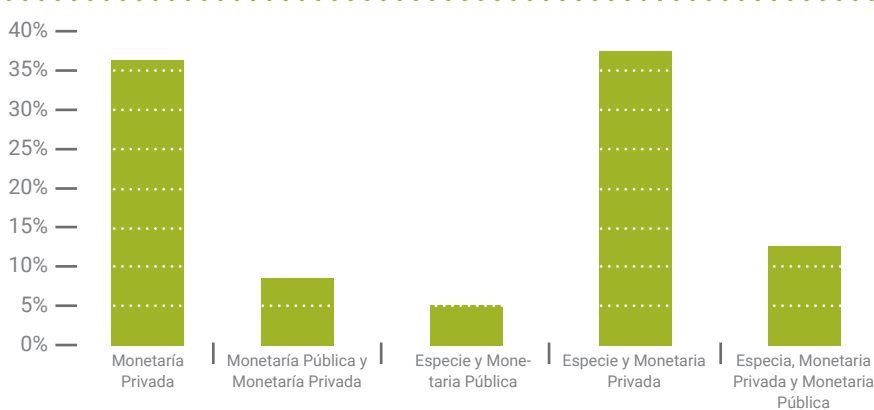


Fuente: Elaboración propia

La subvención del Programa de Ciudadanía Activa, implicaba un compromiso de cofinanciación por parte de la entidad promotora de por lo menos el 10% del Coste Total Elegible del Proyecto (Ayuda más Cofinanciación). Para facilitar dicha cofinanciación, el Programa ha permitido que el 50% de esa cofinanciación pueda ser aportada en especie, mediante trabajo voluntario.

Tras la finalización de los proyectos, podemos destacar que, casi el 40% de las entidades han cofinanciado el proyecto a través de aportación monetaria privada. La siguiente fórmula de cofinanciación más usada (37%) ha sido la combinación de aportación monetaria privada y aportación en especie (trabajo voluntario).

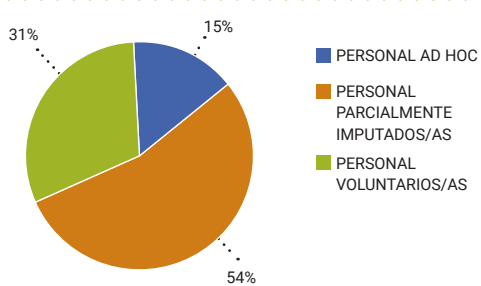
DISTRIBUCIÓN DEL TIPO DE COFINANCIACIÓN EN LOS PROYECTOS



Fuente: Elaboración propia

Durante 2014 y 2015, la implementación de los proyectos ha implicado la dedicación de más de 380 personas: 211 personas que ya trabajaban en las entidades, han dedicado parte de su tiempo al Programa, se han creado además 58 contratos nuevos "ad hoc" y han colaborado un total de 119 personas voluntarias. Además, en base al análisis realizado por parte de las propias entidades promotoras responsables de los proyectos, con el desarrollo de los proyectos se ha alcanzado un impacto directo de aproximadamente 115.000 personas.

PERSONAS IMPLICADAS



Fuente: Elaboración propia

Podemos concluir que la implementación de los proyectos ha alcanzado los resultados esperados y han tenido un impacto a tener en cuenta en el conjunto del Sector. De hecho, y según los datos facilitados por las propias entidades, el 45% de los proyectos continuarán una vez finalizados los fondos EEA.

A continuación se analiza el resultado de cada uno de los proyectos.

Resumen de los proyectos desarrollados en el programa de ciudadanía activa

5

EJE 1

• Proyecto: •

Municipios sin Racismo, Pueblos por la Inclusión

Entidad Promotora: Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP)

Entidades Socias: Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache

Presupuesto EEA: 104.175,00€



Objetivo: Fortalecer el protagonismo del tejido social de dos municipios (Avilés y San Juan de Aznalfarache) en la lucha contra exclusión social y discurso del odio asociado.

Para ello se realizó una campaña de sensibilización sobre convivencia intercultural y paralelamente, desarrollándose proceso de formación, análisis y sensibilización para el diseño y gestión participativa de alternativas contra la exclusión desde un enfoque de derechos en ambos municipios.

En este proyecto se trabajó con las asociaciones ciudadanas de San Juan de Aznalfarache y Avilés en la búsqueda e implementación de nuevos modelos de cogestión municipal que permitan a la ciudadanía hacerse y sentirse responsable en la búsqueda de soluciones que posibiliten abordar el drama de la exclusión social y combatir los discursos racista y xenófobos inherente a ella, especialmente en localidades con presencia de extranjeros y/o colectivos minoritarios.

Página Web: <http://barriosabiertos.org/msr>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Durante algo más de 12 meses, los equipos de ACPP Andalucía y ACPP Asturias han trabajado en la ejecución de un proyecto que ha avanzado de forma paralela en los dos territorios: *“Municipios Sin Racismo, Pueblos por la Inclusión”*. Aunque siempre de la mano en tiempos, el proyecto en Asturias y en Andalucía se ha ido adaptando a la realidad de cada municipio, en constante cambio, y aprovechando las oportunidades que el trabajo en red y el hecho mismo de ir tejiendo redes de trabajo nos ha ido brindando desde el principio. En el caso de Avilés y con el objetivo de fortalecer a una de estas redes locales, el GLIA o Grupo Local de Inmigración de Avilés, se han impulsado desde dentro acciones de sensibilización en temas de interculturalidad. Durante el proyecto, San Juan de Aznalfarache ha estado construyendo su propio espacio de discusión y transformación desde el que se han ido adaptando las actividades previstas a la realidad del municipio, a las circunstancias, pasando de párrafos en formularios a herramientas para la ciudadanía. Desde la cohesión, hemos perseguido la consecución del objetivo del proyecto: fomentar una democracia local participativa para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales y combatir el discurso del odio. Porque el mundo está hecho de personas diferentes, y nada de lo que ocurre en el mundo nos es indiferente.”



• **Proyecto:** •
**La autodeterminación
en las personas con parálisis cerebral – Red ASPACE**

Entidad Promotora: Confederación ASPACE

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 54.014,81€

.....



Objetivo: El Proyecto tiene como finalidad potenciar la autodeterminación de las personas adultas con parálisis cerebral ofreciéndoles pautas y recursos para participar en las decisiones que afectan a sus vidas. Para ello se formó a los profesionales de las entidades en la necesidad del colectivo de personas adultas de tomar sus propias decisiones y el modo de hacerlo, para que debatieran en grupos de trabajo, cuestiones relevantes en su vida y de los servicios que reciben en ASPACE. Se realizaron dos encuentros nacionales, uno para que los grupos de trabajo pudieran consensuar los puntos fundamentales que debe tener un servicio de calidad en ASPACE, y tras elaborar la Guía de Buenas Prácticas de los servicios en ASPACE a partir de las conclusiones de los grupos de trabajo, se realizó un segundo encuentro, para presentar la Guía, dentro del colectivo y del tercer sector, y se propusieron líneas de trabajo a futuro de la “Red de ciudadanía activa”.

Página Web: <http://redaspace.aspace.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Confederación ASPACE lleva casi 30 años trabajando para las personas con parálisis cerebral, pero ahora, gracias a la Red ASPACE de Ciudadanía Activa, todos los servicios han podido ser analizados y replanteados a la luz del criterio y la visión de sus directos beneficiarios. Para ello, casi 400 personas con parálisis cerebral de toda España se han unido en la Red ASPACE, que ya ha dado como fruto una publicación, titulada ‘Ciudadanía activa ASPACE: promoción de la participación’, que es ya todo un referente para el colectivo.”



• Proyecto: • Lorca Libre

Entidad Promotora: Cazalla Intercultural
Entidades Socias: Ayuntamiento de Lorca
Presupuesto EEA: 149.688€

.....



Objetivo: El proyecto Lorca Libre tuvo lugar en Lorca, donde durante los 17 meses se trabajó con los 5 Institutos de Lorca (30 clases por Instituto) y otros jóvenes de diferentes entornos sociales (minorías étnicas, inmigrantes, españoles, viviendo en pedanías, etc) para sensibilizarles sobre el tema del racismo invisible, enseñarles a compartir sus inquietudes y puntos de vista con otros jóvenes «diferentes» a ellos. Se crearon espacios en común donde pudieran aprender juntos y dejar atrás los prejuicios y los *ghetos* urbanos en los que se estaban escondiendo hasta ahora. Se les motivó y se les enseñó como participar activamente en la sociedad para que ésta esté libre de cualquier tipo de violencia. Se hicieron actividades juntos, tomaron decisiones y planificaron actividades de sensibilización para otros jóvenes.

Durante las diferentes etapas del proyecto, primero se analizó el problema real del racismo invisible entre los jóvenes, encontrándose definiciones y métodos para luchar contra estos tipos de violencia. Luego se formó a los jóvenes para que aprendieran sobre el tema del racismo invisible y sobre diferentes metodologías, basadas en principios de educación no formal, para que estos realizaran los talleres en las 5 escuelas.

Durante los meses de verano se invitó a 150 jóvenes a participar en 3 convivencias, donde se aprendió más sobre el tema del racismo y otros problemas cotidianos que conciernen a los y las jóvenes.

Página Web: <http://www.lorcalibre.com/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El fomento del buen trato y la educación en valores entre los jóvenes es uno de los principales objetivos de Cazalla Intercultural, pero también uno de nuestros principales desafíos. El proyecto Lorca Libre ha servido de vehículo para acercarnos a ese objetivo llegando a más de 3000 jóvenes del municipio de Lorca en un trabajo continuado de un año y medio que nos ha permitido sensibilizar y educar de una forma progresiva y profunda en el concepto del buen trato y el racismo invisible entendido como todos aquellos comportamientos, pensamientos y actitudes que refuerzan las relaciones de poder entre los seres humanos. El verdadero impacto del proyecto verdaderamente ha sido ese: lograr que la educación en valores, la lucha contra el racismo invisible, la promoción del buen trato, tengan su propio espacio y su propio tiempo en la educación de los jóvenes de Lorca sembrando así la semilla de lo que esperamos sean jóvenes, hombres y mujeres más sensibilizados, empáticos y conscientes ante los grandes desafíos de una sociedad diversa, cambiante y global.”



• Proyecto: • Red Juvenil Antirracista – Aixada Antirracista

Entidad Promotora: Consell de la Joventut de Barcelona

Entidades Socias: SOS Racisme, Associació d'Amics de la Radio d'Horta-Guinardó

Presupuesto EEA: 93.895,20€

.....



Objetivo: Este proyecto ha pretendido sumar esfuerzos en la lucha antirracista y por la igualdad de derechos, movilizándolo a la ciudadanía y especialmente a las asociaciones juveniles de Barcelona para que, a partir de su actuación y potencia de trabajo en red, contribuyan a poner en agenda social y política, así como en su ideario asociativo, los valores inclusivos, no discriminatorios, de derechos humanos y antirracistas.

Página Web: <http://www.aixadantirracista.cat/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “La Aixada Antirracista es una plataforma de entidades juveniles que unieron sus fuerzas para combatir el racismo y la xenofobia en un momento en el que estaba aumentando la presencia de las ideas y los discursos racistas a nuestro alrededor. Se trata de un movimiento juvenil único que por primera vez ha articulado un conjunto de vías para reivindicar la igualdad entre las personas. Este proyecto ha supuesto el principio de un movimiento consolidado y conocido que crece poco a poco y que va consiguiendo su espacio propio dentro del mundo asociativo juvenil y antirracista. Más de 50 entidades juveniles se han sumado a la plataforma, tejiendo así un mapa de espacios liberados de racismo, ha conseguido que entidades juveniles se movilicen para participar en actos y concentraciones por la igualdad de derechos, ha acercado la información y los recursos a las personas jóvenes que en muchas ocasiones estaban alejadas de una realidad que les afecta y que tienen la oportunidad de combatir. En estos momentos la red continúa creciendo. De la misma manera tenemos como uno de los objetivos de este año poder celebrar dos encuentros con miembros de la red y con personas jóvenes interesadas para poder seguir trabajando y aprendiendo conjuntamente. Finalmente, también nos marcamos como objetivo de este año poder liberar el Ayuntamiento de Barcelona como símbolo de un ciudad que desea ser libre de racismo.”



• Proyecto: • Agra Civis

Entidad Promotora: Ecos do Sur

Entidades Socias: Asociación ONG Viraventos; Fundación Juan Soñador;
Cuarto Sector Desarrollo Social; Asociación Cultural Manicómicos; ONG Mestura

Presupuesto EEA: 89.309,70€
.....



Objetivo: AGRA CIVIS es una iniciativa innovadora y sostenible que ha promovido que los habitantes del Agra del Orzán (un barrio coruñés desfavorecido, vulnerable y desestructurado) participen activamente en las cuestiones clave de su barrio (espacios públicos, empleo, vecindad, política) a través de la cohesión de una red de asociaciones fortalecidas y complementarias. Un proyecto horizontal construido desde la base, en el que los sectores más vulnerables (jóvenes, mujeres, inmigrantes, personas mayores) tomarán protagonismo en la generación de soluciones para mejorar el bienestar social y económico de su entorno, tomando las riendas de su ciudadanía.

Página Web: <http://www.agraorzan.com/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “No sabíamos que nuestro barrio era efervescente. Y eso que solamente faltaba que le echásemos un buen chorro agua fresca. Con Agra Civis, abrimos el grifo. Ahora, no hay quién pare el caudal de ideas, propuestas, simpatías, colaboración. Nos hemos conocido y reconocido en todo lo que nos une. Hemos llenado las calles de encuentro, arte y colores. Hemos aprendido que nuestro barrio no es lo que nos cuentan de él, sino lo que nosotros/as hacemos y le decimos al mundo. Y una vez que empezamos a hablar... ya no fue un grifo, sino un embalse lo que abrimos: un torrente de reflexión y planificación sobre nuestra convivencia, nuestras culturas, la economía que queremos y el espacio que deseamos habitar. ¿Desbordaremos? Ahora, tenemos una visión colectiva, un punto de partida, un acuerdo sobre dónde estamos y dónde queremos estar. Y un nuevo estado de ánimo ¡A seguir construyendo!”



• Proyecto: • GITANÍZATE Y PARTICIPA

Entidad Promotora: Federación Autonómica De Asociaciones Gitanas De La Comunidad Valenciana (FAGA)

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 79.925,79€

.....



Objetivo: Fomentar iniciativas de base de las entidades gitanas federadas y colaboradoras. Fomentando el tejido asociativo y la participación ciudadana gitana frente a los derechos humanos, la lucha contra el racismo y la xenofobia, y en defensa de la igualdad de género como aspectos fundamentales para la promoción del Pueblo Gitano en su conjunto. Promoviendo la movilización y reivindicación de derechos en sectores de población como jóvenes, y mujeres y la prevención de discriminación en menores.

Página Web: <http://gitanizate.com/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El antigitanismo tiene consecuencias directas en el bienestar y en la vida cotidiana de las ciudadanas y ciudadanos gitanos y gitanas de España: afecta a la salud, contribuye al fracaso escolar de nuestra juventud y nuestra infancia, dificulta el acceso al mundo laboral, mantiene a un amplio sector de la población gitana en verdaderos guetos habitacionales, es el soporte de la mala imagen social que estigmatiza al Pueblo Gitano y a nuestra cultura cada día en los medios de comunicación, es, en definitiva, la principal causa de la exclusión social en que se haya buena parte de nuestra gente.

El antigitanismo tiene cura y para ello hay que promover la solidaridad y la empatía de la sociedad general hacia la causa gitana y, a la vez, aumentar la visibilidad de nuestra participación colectiva en las actividades sociales y comunitarias.

De tal modo que “Gitanízate y participa” ha sido un grito, una llamada a la acción ciudadana. Queríamos que la ciudadanía se movilizase contra el racismo y contra el antigitanismo y se posicionase del lado gitano, en defensa de los Derechos Humanos y de la igualdad entre las personas.”



• Proyecto: • e-citizen

Entidad Promotora: Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral
Entidades Socias: Ayuntamiento de Barakaldo; The Ideas Bank of Foundation – Norway
Presupuesto EEA: 116.359,20 €

.....



Objetivo: El proyecto eCitizen, ha tenido como objetivo desarrollar un modelo que fomenta la participación ciudadana y el voluntariado local, dando respuestas a las nuevas necesidades del estado social ante la situación de incertidumbre económica.

En base a las necesidades detectadas en el ámbito local y tomando de referencia prácticas desarrolladas exitosamente en otros entornos locales, este nuevo modelo ha definido un conjunto de instrumentos y metodologías innovadoras, desde dos principios estratégicos: intervención en las personas e intervención en el entorno.

Gracias a este proyecto se ha promovido la capacidad de dinamizar y promover a la ciudadanía, capacitarla y facilitarla contextos reales de voluntariado social.

Página Web: <http://www.ecitizenbarakaldo.com/es/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto ECITIZEN nos ha permitido conocer de cerca las necesidades sociales que percibe la ciudadanía de Barakaldo, a través de un diagnóstico participativo, que contó con la colaboración de la ciudadanía (más de 690 cuestionarios) y los agentes clave municipales (entrevistas en profundidad con personal técnico del Ayuntamiento y entidades sociales que prestan servicios en la localidad).

Fruto de este diagnóstico hemos detectado también el interés de la ciudadanía por dar respuesta a estas necesidades desde el voluntariado. Hemos formado a 32 personas y hemos puesto en marcha dos experiencias piloto de voluntariado en beneficio de la infancia y juventud del municipio. Una iniciativa de acompañamiento laboral de la que se han beneficiado 105 jóvenes, y una iniciativa de refuerzo educativo de la que se han beneficiado 11 menores.

El trabajo desarrollado durante el proyecto se ha plasmado en una GUÍA donde se recogen las fases metodológicas del proceso, con nuestros aciertos y errores, para que pueda servir de referencia a la hora de fomentar procesos similares en otras localidades.”



• Proyecto: • Proyecto de Intervención Comunitaria “Compartiendo diversidad creamos Barrio”

Entidad Promotora: H.N.P.A.F. Nuevo Futuro
Entidades Socias: Asociación gitana “Nuevo Amanecer Gitano”
Presupuesto EEA: 61.695,07€
.....



Objetivo: Intervención comunitaria en el Barrio del Raval de Algemesí con la creación de un centro de participación ciudadana donde las vecinas/os encontraron un espacio de comunicación y convivencia que les ayudó a la toma de consciencia y decisiones sobre su bienestar y futuro. Se realizaron acciones de formación (clases de repaso, castellano, alfabetización...) con la finalidad de empoderar y diseminar las actividades que se realicen especialmente dirigidas a jóvenes y mujeres por su mayor vulnerabilidad social. En fin, crear espacios comunes propios de intercambio y fomento de la convivencia y dar a conocer estos cambios al resto de la población.

Página Web: <http://centroravalalgemesi.nuevofuturo.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Nuestro proyecto de intervención comunitaria “Compartiendo diversidad creamos barrio” ha supuesto un nuevo reto para nuestra asociación, una asociación dedicada desde hace muchos años a la intervención con menores y mujeres en situación de desamparo.

Con el desarrollo y puesta en marcha de este proyecto hemos trabajado en la prevención, como instrumento fundamental para el buen desarrollo de cualquier comunidad.

Para el barrio del Raval de Algemesí, un barrio marginal y vulnerable, considerado de acción preferente pero olvidado en parte, por los poderes públicos, se le ha dado la oportunidad de hacerse oír. Y ha sido capaz de gritar bien fuerte que quiere ser parte de la localidad y que quiere superar sus miedos.

Gracias al proyecto se ha abierto el Centro de Participación Ciudadana donde se continúan realizando actividades y talleres, y es un punto de encuentro y referencia para el barrio.

Con esta visibilización del barrio y su ciudadanía activa se ha conseguido que el nuevo gobierno municipal apruebe en sus presupuestos la creación de una biblioteca en el barrio, se está trabajando a nivel interdepartamental y con las diferentes asociaciones que trabajamos en él, en un Plan Integral de barrio y se ha conseguido crear un ambiente de unión que ha mejorado la convivencia y la imagen del barrio tanto a nivel interior como en el resto del municipio.

Queda mucho trabajo por hacer pero el proyecto Compartiendo diversidad creamos barrio ha sido capaz, no solo de llegar a cada uno de sus vecinos y vecinas sino traspasar la barrera del barrio y llegar a las instituciones y asociaciones que trabajan por y para mejorar la convivencia y la habitabilidad de un barrio cada vez mejor.”



• Proyecto: • Proyecto on-line contra la Xenofobia y la Intolerancia (PROXI)

Entidad Promotora: Institut de Drets Humans de Catalunya

Entidades Socias: United Explanations

Presupuesto EEA: 64.274,00€

.....



Objetivo: Este proyecto contribuye a la prevención de la gestación, desarrollo y propagación de actitudes xenófobas e intolerantes entre la población en España. Para ello, se han identificado, analizado y desmontado los argumentos que alimentan el discurso del odio en Internet, en particular contra población gitana y migrantes. Además, se ha formado y capacitado a jóvenes y a líderes de opinión en los conocimientos, habilidades y recursos para combatir este tipo de discurso y para divulgar un discurso alternativo basado en los derechos humanos y la tolerancia.

Página Web: <http://www.observatorioproxi.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El Proyecto Online contra la Xenofobia y la Intolerancia en Medios Digitales - PROXI nació para prevenir la gestación, desarrollo y propagación del discurso del odio contra población migrante y gitana, en los foros de participación de ElPaís.com, ElMundo.es, y 20minutos.es, los medios con más audiencia a nivel estatal. Nos propusimos, por un lado, identificar, analizar y desmontar los argumentos que alimentan el discurso del odio en Internet; y, por otro, formar y capacitar en los conocimientos, habilidades y recursos para combatir este ciberodio. ¿Lo hemos conseguido?

Identificamos y analizamos 4.777 comentarios en más de 400 noticias sobre inmigración y gitanos. Un monitoreo que confirmó con datos nuestra idea de que los foros de comentarios están copados por el odio y la intolerancia y nos dio una muestra de la magnitud del problema: en torno al 60% de las intervenciones de los usuarios fueron calificadas como intolerantes en sus distintas formas: odio, prejuicios, estereotipos, trampas argumentales y racismo de baja intensidad. No es fácil frenar y desactivar estos peligrosos comentarios, pero la experiencia de reflexionar, diseñar y realizar casi 500 intervenciones en los foros nos ha aportado conocimiento y nuevas perspectivas para contra-argumentar y enfocar nuestras actuaciones en Internet.

Tenemos claro que nuestro objetivo no son los usuarios intolerantes, sino su potencial audiencia, los lectores medios, ambivalentes, que son eminentemente pasivos en los foros de participación y, desde luego, los internautas que rechazan el ciberodio pero les faltan herramientas para hacerlo. Y es aquí donde la formación y capacitación juega un papel fundamental: la creación y difusión de conocimiento a través de contenidos divulgativos y capacitaciones accesibles a los internautas. Los artículos e infografías disponibles en www.observatorioproxi.org han tenido una gran repercusión, así como el taller y el curso virtual en el que se formaron 50 activistas interesados en luchar contra la intolerancia en las redes, nuevos activistas contra el ciberodio.”



• **Proyecto:** •
Actúa - JUVENTUD DE HOY:
ENTRE LA VULNERACIÓN DE DERECHOS Y LA ACCIÓN
Transformando nuestro entorno
para prevenir la exclusión social

Entidad Promotora: Medicus Mundi Navarra

Entidades Socias: Escuela de Formación de Tiempo Libre Urtxintxa Navarra;
Fundación Ilundain, Ipes Elkarte

Presupuesto EEA: 142.000,00 €
.....



Objetivo: Medicus Mundi Navarra asociada a Escuela de formación de monitores/as Urtxintxa, IPES y Fundación Ilundain desarrolló un Proyecto de promoción de ciudadanía global con enfoque de derechos humanos y prevención de la exclusión, que incluyó: fortalecimiento de grupos de solidaridad; investigación/acción protagonizada por grupos de jóvenes de diferentes asociaciones; asesoramiento de jóvenes para la acción social; formación de jóvenes en riesgo de exclusión para el autoempleo mediante la gestión de huertos ecológicos; asesoramiento a profesorado de escuelas de monitores y monitores de tiempo libre y encuentro de asociaciones que trabajan con jóvenes para compartir y exponer experiencias.

Página Web: <http://actua.social/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto ha mostrado la capacidad de adolescentes y jóvenes para analizar, elaborar propuesta e intervenir sobre su realidad cuando se les ofrece espacios propios adecuados a sus características e intereses.

El proyecto ha permitido crear espacios comunes de trabajo y de intervención y compartir experiencias. Tanto la investigación juvenil como el encuentro de asociaciones en Extremadura, los procesos formativos y de asesoramiento y el propio trabajo común entre entidad promotora y entidades socias ha vinculado entre sí a diferentes jóvenes, grupos y asociaciones juveniles, organismos municipales e instituciones, estrechando lazos, permitiendo aprendizajes y aumentando la posibilidad de trabajo en común.

La entidad promotora y las entidades socias han fortalecido su papel y posicionamientos en los ámbitos desarrollados en el proyecto: Medicus Mundi, como organización asesora y de apoyo a grupos juveniles, Urtxintxa, como entidad asesora y escuela de tiempo libre y la Fundación Ilundáin, como promotora de iniciativas de ámbito social.

Las conclusiones y propuestas elaboradas ya han sido tomadas en cuenta por Unicef y otras organizaciones que trabajan con infancia para tomarlas como referencia en la elaboración del plan de infancia en Navarra.

El departamento de juventud del Gobierno de Navarra ha mostrado su interés por los productos de este proyecto (sistematización de experiencias, informe y video de la investigación – acción, blog del proyecto, huerto ecológico, grupo de consumo) quieren utilizarlo como modelo para inspirar nuevas iniciativas de acción ciudadana.”



• **Proyecto:** •
¡Actívate! Si te paran, no te pares.
Facilitando la participación política de los jóvenes
en riesgo de exclusión social

Entidad Promotora: NOVA

Entidades Socias: Col·legi Oficial de Treball Social de Catalunya; Fundació privada Maria Auxiliadora; Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable; Associació Càmeres i Acció; Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres; Associació Projecte Governament Democràtic Mundial, APGDM; Delibera - Serveis de Participació Interactiva

Presupuesto EEA: 133.387,47 €

.....



Objetivo: El objetivo central ha sido experimentar y validar un modelo innovador de activación elaborado con la colaboración de un consorcio público-privado para fortalecer las capacidades, la transformación personal y el empoderamiento de la ciudadanía en situación de riesgo de exclusión social para reforzar su participación política ciudadana y dotarla de las capacidades para diseñar, implementar y evaluar procesos de transformación social y buena gobernanza que actúen sobre las causas de la exclusión social. La metodología aplicada está inspirada en las experiencias Transition Towns, con resultados contrastados a nivel internacional.

Página Web: <http://activat.org/es/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Actívate ha sido más que un proyecto. Ha generado un espacio de aprendizaje innovador donde el grupo meta titular de derechos (jóvenes participantes entre 20 y 30 años) ha desarrollado capacidades y habilidades para generar proyectos de transformación social. Actívate ha permitido motivar e ilusionar a gente joven para alcanzar un objetivo transformador y su vez ha servido para potenciar las relaciones con entidades sociales que trabajan a favor del cambio social y la emprendeduría social y juvenil. Estas relaciones han permitido dar continuidad a la línea de trabajo iniciada con Actívate, desarrollando actualmente acciones formativas y transformadoras con jóvenes con el apoyo de diferentes organizaciones locales."



• **Proyecto:** •
CIUDADANÍA A PARTES IGUALES:
Tiempo y Oportunidades para la Reciprocidad y la Equidad

Entidad Promotora: Salud y Familia

Entidades Socias: Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres;
Fundación Atenea; SOS Racismo de Cataluña.

Presupuesto EEA: 120. 379,5 €
.....



Objetivos: El Proyecto hizo una propuesta de apoyarse en la red de Bancos del Tiempo existentes en Andalucía, Cataluña y Madrid alentando iniciativas que activaran en a las personas en sus entornos comunitarios y movilizaran a la ciudadanía en formas de autoorganización y provisión de respuesta a las nuevas necesidades sociales. Las áreas prioritarias para trabajar fueron: 1) Lucha contra la pobreza y exclusión social de niños/as y jóvenes, 2) No discriminación, combate del racismo y la xenofobia y 3) Equidad de género.

Página Web: <http://www.apartesiguales.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto CIUDADANIA A PARTES IGUALES liderado por la **Asociación Salud y Familia** ha llegado a 74.496 beneficiarios/as, en un 60% mujeres y ha contribuido a reforzar un ecosistema de apoyo para los Bancos del Tiempo de Cataluña, Madrid y Andalucía generando tres redes intersectoriales que inciden en la gestión del tiempo desde una perspectiva de género y seis coaliciones transversales entre bancos del Tiempo y otras organizaciones locales que suponen una mejora significativa de la gobernanza de los Bancos del Tiempo. El proyecto ha permitido crear herramientas de largo recorrido como son la Exposición Itinerante sobre Ciudadanía a Partes Iguales y tres Guías Formativas, una primera sobre No Discriminación y Combate del Racismo y la Xenofobia, una segunda sobre Lucha Contra la Pobreza y Atención a la Vulnerabilidad de Niños/as y Jóvenes y una tercera sobre Gobernanza e Integración Comunitaria de los Bancos del Tiempo.”



• **Proyecto:** •
Pam a Pam - Mapping:
Cartografía participativa de iniciativas de Economía Solidaria en Catalunya

Entidad Promotora: Setem Catalunya
Entidades Socias: Xarxa d'Economia Solidària (XES)
Presupuesto EEA: 117.000 €
.....



Objetivo: El proyecto ha buscado generar un compromiso ciudadano con la economía social y solidaria así como un cambio de hábitos de consumo, a través de un proceso participativo de formación y sensibilización promoviendo una democracia participativa y el fortalecimiento de redes locales.

Página Web: www.pamapam.org



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Pam a Pam, nombre que recibe el proyecto *Mapping, cartografía participativa de iniciativas de Economía Social y Solidaria*, ha supuesto para SETEM Catalunya y para la XES (Red de Economía Solidaria) un gran enriquecimiento en muchos sentidos: nos ha permitido tejer vínculos con muchas personas y entidades con quién hasta ahora no colaborábamos así como con numerosas iniciativas desplegadas por el territorio que en muchos casos no tienen suficiente visibilidad para llegar a todos los sectores de la población.

La comunidad que ha crecido con Pam a Pam no nos consideramos beneficiarias sino activistas, somos las llamadas chinchetas naranjas, personas que no sólo hemos hecho crecer el mapa de la ESS y lo hemos dado a conocer sino que hemos vivido un proceso personal de crecimiento y reflexión en cada una de las entrevistas que hemos hecho y que hemos convertido en puntos en el mapa de la ESS. Asimismo, durante este tiempo hemos realizado debates de fondo entre nosotras para ir definiendo el proyecto, delimitando los sectores y los criterios de la ESS y adentrándonos de manera personal y colectiva en esta manera alternativa de hacer economía y de trabajar por una sociedad más justa.

La esencia del proyecto se fundamenta en el potencial de la ciudadanía activa y conocedora de otra manera de hacer las cosas y de relacionarnos; una comunidad que sumando esfuerzos ha convertido el mapa en la herramienta de visualización y articulación de la Economía Social y Solidaria en Catalunya."



Eje 2

• Proyecto: •

Construyendo ciudadanía activa: El voluntariado en relación

Entidad Promotora: FEVOCAM

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 45.000€



Objetivo: El fin del proyecto ha sido fortalecer a FEVOCAM ante el sector del voluntariado en la Comunidad de Madrid y ante otros actores sociales con los que está en relación, específicamente, medios de comunicación y administración pública. A través de un proceso de investigación y reflexión participativa se ha generado un discurso común entre entidades, técnicos/as y voluntarios/as sobre la relación del voluntariado con las Administraciones y los Medios, que contará con espacios de intercambio y diálogo con ellos. El resultado, recogido en dos documentos, ha servido como marco para la interlocución ante estos actores y para la sensibilización de la sociedad en general.

Página Web:

<http://www.fevocam.org/construyendo-ciudadan%C3%ADa-activa-el-voluntariado-en-relaci%C3%B3n>

Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El voluntariado en relación...Esta iniciativa ha servido para acercar las entidades de voluntariado a los medios de comunicación y a las administraciones públicas. Por primera vez, nos hemos sentado a dialogar, como actores sociales implicados en la mejora social, sobre qué modelo de voluntariado queremos promover para crear una ciudadanía más activa. Fruto de estos encuentros hemos logrado mejorar la relación, y además se han establecido unas bases para seguir dialogando que han quedado recogidas en dos documentos. ‘La relación entre las entidades de acción voluntaria (EAV) y los medios de comunicación’ y ‘La relación entre las entidades de acción voluntaria (EAV) y las administraciones públicas’, son ya documentos de referencia en el ámbito del voluntariado, que fortalecen y ponen el valor la acción voluntaria como ejemplo de participación ciudadana.”

• Proyecto: • Redes contra el Odio

Entidad Promotora: Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB)

Entidades Socias: Fundación 26 De Diciembre, Landsforeningen for lesbisk og homofil frigjøring (LLH), Samtökin '78 - The National Queer Organization of Iceland, UNIJEPO, Unión Progresista De Fiscales.

Presupuesto EEA: 138.000€



Objetivo: Redes Contra el Odio ha promovido una respuesta integral y coordinada a los delitos de odio y discriminación por motivo de orientación sexual o identidad de género (OSIG) en España. Para ello, ha sido necesario aunar las voces de las víctimas, las ONG, administraciones, fiscalías, fuerzas de seguridad, y medios de comunicación para hacer más visible este problema, conseguir mayores niveles de protección legal, educar a la sociedad y prestar apoyo a las víctimas.

Página Web: <http://www.felgtb.com/redescontraodio/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Redes contra el Odio ha supuesto para FELGTB una apuesta decidida por constituirse como un interlocutor legitimado en la respuesta a los delitos de odio hacia las personas LGTB, trabajando muy estrechamente con otras organizaciones que representan a víctimas y con distintos sectores de la administración, fiscalías y fuerzas de seguridad. Estos 18 meses de trabajo nos han permitido abordar una serie de problemas relacionados con la coordinación en la atención a las víctimas, pero también identificar nuevos retos y oportunidades; mejorar la recogida de información relativa a los 101 casos que han contactado con nuestro servicio de atención, y lanzar #ConLaVozBienAlta, una de las campañas de sensibilización sobre delitos de odio con mayor impacto en nuestro país."



• Proyecto: •

Luchando contra la pobreza con transparencia,
rendición de cuentas e información de calidad

Entidad Promotora: Fundación Salvador Soler-Mundo Justo

Entidades Socias: PorCausa; Red De Lucha Contra La Pobreza Y La Exclusión Social De Castilla La Mancha; Red De Lucha Contra La Pobreza Y La Exclusión Social En El Estado Español; UNICEF Comité Español

Presupuesto EEA: 140.000€

.....



Objetivo: Este proyecto ha tenido como objetivo fortalecer las capacidades de la sociedad civil para incidir en los procesos de toma de decisión política y en la generación de un debate público informado sobre la pobreza y justicia social en España a través de tres ejes: 1- Transparencia y rendición de cuentas: herramienta interactiva de seguimiento de actividad parlamentaria y de control del cumplimiento de compromisos políticos adquiridos. 2- Análisis y comunicación: metodología de periodismo de datos e investigación para generación de información detallada y rigurosa. 3-Difusión de la herramienta y metodología anteriores entre Organizaciones del Tercer Sector y capacitación para fortalecer su interlocución con decisores políticos y generadores de opinión.

Página Web: www.tipiciudadano.es



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto TIPI (Transparencia, Información, Participación e Incidencia) se proponía aumentar el perfil y la relevancia de las redes y organizaciones de acción social como actor político en la sociedad española y sus capacidades para participar e influir en los procesos de toma de decisiones políticas y en la conformación de una opinión pública informada sobre los retos de la pobreza y de la exclusión social en España. Tres han sido las principales aportaciones concretas del proyecto TIPI a lo largo de la duración del proyecto. En primer lugar, el diseño y puesta en funcionamiento de una herramienta on-line de seguimiento y clasificación automática de la actividad parlamentaria española en 15 ámbitos temáticos de gran relevancia social. Ayudadas por esta herramienta, las organizaciones y redes destinatarias pueden desarrollar actividades de incidencia política (seguimiento de la actividad parlamentaria y control del cumplimiento de compromisos políticos adquiridos) con poco esfuerzo y alto impacto y eficacia, generando valor añadido y complementariedad al trabajo de prestación de servicios que habitualmente realizan. Esta herramienta ha sido completada con dos investigaciones de periodismo de datos –sobre pobreza infantil y sobre población migrante– cuyas bases de datos han sido puestos a disposición de cualquier persona interesada. En segundo lugar, con la celebración de 19 talleres autonómicos, se ha procurado generar una conciencia de incidencia política para la lucha contra la pobreza y la exclusión social en organizaciones que no tenían experiencia previa en este ámbito y se han presentado y difundido las herramientas y metodologías de seguimiento de la actividad parlamentaria y periodismo de datos generadas por el proyecto. Por último, se han promovido espacios de encuentro y debate público informado sobre la pobreza y la justicia social en España entre organizaciones de la sociedad civil, representantes públicos y generadores de opinión. Por tanto, a través del acceso a la información y a la capacitación sobre incidencia política y periodismo de datos se ha contribuido no sólo al empoderamiento de las organizaciones de la sociedad civil, sino a la generación de unas herramientas, unas redes de contactos y unas dinámicas de intercambio de experiencias que perviven más allá de los 16 meses de ejecución del proyecto.”



• Proyecto: •

Fortaleciendo la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en España para la promoción de la Ciudadanía Activa de las Mujeres Inmigrantes

Entidad Promotora: Asociación de Investigación y Especialización sobre temas Iberoamericanos (AIETI)

Entidades Socias: Asociación de Mujeres Latinoamericanas "AMALGAMA", Asociación Rumiñahui Hispano Ecuatoriana para la Colaboración al Desarrollo, Casa De Colombia En España, Mujeres Palante, Servicio Doméstico Activo – SEDOAC.

Presupuesto EEA: 140.000€

.....



Objetivo: Las acciones del proyecto ha tenido como objetivo fortalecer las capacidades institucionales de las asociaciones de la RED de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en España para impulsar su papel representativo y de incidencia política en la promoción de los derechos de mujeres inmigrantes, en la CC.AA de Madrid y Cataluña; reforzando su gestión estratégica, desarrollando acciones formativas, monitoreo de políticas públicas e impulsando actividades de sensibilización para la no discriminación, la xenofobia y el racismo; la promoción de la igualdad y la convivencia intercultural, en sus respectivos ámbitos de actuación a nivel local.

Página Web: http://www.aieti.es/mujeres_migrantes



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Para AIETI, como entidad promotora ha sido un honor haber implementado este proyecto con la RED de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en España con quienes nos une, desde sus inicios, una relación natural² de colaboración. Se han establecido alianzas vitales, se han fortalecido capacidades en ambas direcciones y trabajado conjuntamente en incidencia política y social por los derechos de las mujeres, en particular mujeres migrantes. **Para la RED**, y en sus propias palabras, ha significado un proceso de fortalecimiento de sus capacidades organizativas y de comunicación, logrando posicionarse con voz propia en la defensa de DDHH de las mujeres migrantes. "Estamos orgullosas de lo alcanzado... Ha sido un proceso participativo que nos ha permitido apropiarnos de argumentos para reivindicar nuestros derechos como mujeres migrantes y ciudadanas, generando propuestas.

Testimonios personales: "Gracias a todas por todo lo conseguido, por los tiempos, por haberse dejado la piel por haber dado todo de nosotras mismas, con cuotas de diferentes tamaños, pero lo quiero calificar como éxito". "Estoy orgullosa de la RED. Es un espacio consolidado. Que haya subidas y bajadas, no importa, se aprende. Estoy orgullosa de este espacio. Creo que la Red ha crecido mucho y he aprendido un montón. El hecho de compartir y enriquecerse con lo que otras han hecho es rico. Somos ambiciosas en conocimientos, en acogida, en intercambio, hemos tejido un montón, me parece muy positivo". "He aprendido mucho de metodología, de las historias de vida, el curso de Violencia de Género fue impresionante. Valoro seguir creciendo y nutriéndome con los documentos que hemos producido, que la Red se siga fortaleciendo, que esté creciendo que se mantenga visible. Es importante seguirnos fortaleciendo, mejorando, pero no aceleremos la locomotora, seguir si, sin prisa pero sin pausa".

El III Encuentro fue una muestra de resiliencia de las mujeres migrantes, que desde el compañerismo, la sororidad y el cuidado construyen una vida libre de violencias. Tenemos el desafío de seguir generando pensamiento y acciones para transformaciones personales y grupales. Gestionar la diversidad es un desafío permanente: diversidad generacional, prácticas, liderazgos, tiempos, espacios, incluso la precariedad que nos produce situaciones de altibajos e inestabilidad. Dar continuidad a la reflexión y acuerdos sobre los liderazgos, la toma de decisiones, la resolución de conflictos. Desarrollar nuestro plan de incidencia en el reconocimiento de nuestros derechos como sujetas de derecho que ejercemos ciudadanía, aquí donde hemos instalado nuestro hogar, nuestra residencia, que hoy hace parte de nuestras pertenencias.



AIETI tiene la certeza que seguiremos tejiendo en RED con la RED desde el compromiso y la ética feminista por la promoción y defensa de los derechos humanos de las mujeres migrantes."

² |En el ADN de AIETI se reconoce como una entidad puente entre España, América Latina y Europa, en la fundación de AIETI han participado personas latinoamericanas relevantes. En su trayectoria en Investigación y después con acciones de Cooperación al Desarrollo se ha fortalecido estos vínculos y afectos socio-culturales.

• **Proyecto:** •
Defender a los Defensores:
refuerzo de las capacidades de acción, coordinación, comunicación
y respuesta de los Defensores de los Derechos Humanos
para garantizar la protección de los derechos humanos
y la seguridad humana en España.

Entidad Promotora: Fundación Solidaritat UB

Entidades Socias: Asociación Pro-Derechos Humanos de Andalucía (APDHA), Ecologistas en Acción – CODA, Fundación Universitaria Autónoma De Madrid, ICARIA Editorial, NOVA-Innovación Social

Presupuesto EEA: 130.000 €

.....



Objetivo: Defender a los Defensores/as (DfD) ha promovido la emergencia de una coalición estatal y multi-disciplinar para crear un sistema de alerta y respuesta temprana que refuerce la acción de los defensores/as de derechos humanos para el monitoreo y documentación de las violaciones de derechos humanos (DDHH), especialmente casos que atentan contra los derechos de la mujer, en una observatorio estatal. A partir de estos instrumentos, se han producido “alertas” (informes y cápsulas audiovisuales) sobre déficits en la protección de los DDHH y se ha construido una estrategia de incidencia político-jurídica para la creación de una política pública que desarrolle la seguridad humana y el Estado de Derecho en España.

Página Web: <http://defenderaquiendefiende.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto “Defender a Quien Defiende” (www.defenderaquiendefiende.org) ha supuesto la creación de una coalición estatal formada por comunicadoras, abogadas, expertos académicos y activistas que se han unido para defender los derechos civiles y políticos ante la amenaza que supone la nueva Ley de Seguridad Ciudadana y la Reforma del Código Penal. 400 ciudadanos y ciudadanas han sido capacitados para identificar y documentar violaciones de derechos humanos en contextos de protesta social. Esta red de observadoras se ha articulado en un Observatorio Estatal para analizar el control y la represión social en el Estado español que como resultado publicó el primer informe colaborativo sobre las leyes mordazas en el Estado español. Los casos identificados en el Observatorio y descritos en el informe han permitido presentar las primeras dos demandas contra la Ley de Seguridad Ciudadana ante el Tribunal Europeo de Estrasburgo pro la amenaza que suponen sobre el ejercicio de la libertad de expresión y prensa. Este es el inicio de una Red estatal y ciudadana de defensa de los derechos humanos en el Estado español.”



• Proyecto: • Creando espacios de implicación política

Entidad Promotora: INJUCAM

Entidades Socias: Asociación Alacrán 1997; Asociación Aventura 2000; Asociación Barró; Asociación Caminar; Asociación Educación Cultura y Solidaridad; Asociación Jaire; Asociación Juvenil ATZ; Asociación Juvenil Fray Escoba; Asociación La Torre de Hortaleza; Asociación Murialdo; Asociación para la integración del Menor Paideia; Asociación Talloc; Asociación Tobogán de Luz; Centro de Animación Valdeperales; Colectivo de acción para el juego y la educación CAJE; Coordinadora Infantil y Juvenil de TL de Vallecas

Presupuesto EEA: 97.000 €

.....



Objetivo: Ante la actual situación, la sociedad civil organizada (como Injucam) pone de relieve la importancia de establecer procesos participativos que lleven de la exclusión que sufren las personas con las que trabajamos (infancia y juventud) hacia la justicia social. Por ello decidimos asociarnos para la transformación local. Creemos que las soluciones pasan por que cada comunidad se haga consciente de los problemas, organice las soluciones, y exija a las instituciones la efectiva aplicación de los derechos reconocidos. Analizar la realidad, construir colectivamente los discursos y difundirlos es lo que ha pretendido este proyecto que fue presentado desde la Federación Injucam.

Página Web:

<http://www.injucam.org/programa-de-ciudadania-activa-creando-espacios-de-implicacion-politica/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Uno de los mayores logros conseguidos con el desarrollo del proyecto “Creando espacios de implicación política” es habernos hecho más visibles y llevar nuestra voz a varios espacios como la Administración, redes donde trabajamos y partidos políticos. Señalamos algunos éxitos del proyecto: La organización y realización de la Jornada de debate y reflexión “¿Y si los niños votasen? Debate sobre políticas de infancia en la Comunidad de Madrid”, en la que reunimos a los representantes de los diferentes partidos políticos que se presentaban a las elecciones de la Comunidad de Madrid encargados del área de familia e infancia. Por un lado con el objetivo de que nos expusieran y explicaran sus propuestas con respecto a la infancia madrileña. Y por otro, poder exponer nuestra visión como observadores privilegiados de la realidad de los barrios en la que se encuentran las asociaciones socias de la Federación. Nueva Base de Datos: Tenemos en nuestras manos la herramienta que nos servirá para cuantificar los datos del trabajo que realizan las asociaciones socias, es decir, que nos servirán para incorporar datos exactos a todo el trabajo que se realiza desde la Federación para visibilizar la importancia de la labor que desarrollamos en los barrios donde nos encontramos. Consensuamos con nuestras asociaciones socias 40 propuestas sobre políticas de Infancia, las cuales estamos presentando a los diferentes partidos, más representativos, que se presentaron en las elecciones de Mayo en la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento para que las incorporen en sus programas electorales. Con la implementación de las acciones hemos organizado y priorizado el contenido de temas que trabajar con las socias de la Federación para generar posicionamientos sobre temas que nos interesan como parte activa de los mismos. Después hemos llevado a los políticos y la Administración las reivindicaciones y opiniones de nuestras asociaciones socias en base a los derechos de la infancia y la juventud. Podemos decir que seguiremos realizando posicionamientos y haciendo de altavoces de las asociaciones pequeñas dentro de la Administración y de la sociedad en general. Con todo esto, podemos decir que hemos conseguido ser más visibles y escuchados en las Administraciones y en otros muchos espacios y por lo tanto, que la infancia y juventud con las que trabajan las asociaciones socias de la Federación tengan un hueco en la agenda política y se tenga en cuenta a la hora de planificar acciones dentro de la Administración.”



• **Proyecto:** •
**Fomento de la conciencia crítica
y constructiva de la ciudadanía en la Comunitat Valenciana a través de las
actividades de sensibilización, comunicación
y debate público sobre las políticas sociales.**

Entidad Promotora: Coordinadora Valenciana de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo (CVONGD)

Entidades Socias: Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana CERMI; Coordinadora de Asociaciones de VIH y sida de la Comunidad Valenciana (CALCSICOVA).

Presupuesto EEA: 45.000 €



Objetivo: La pretensión de este proyecto ha sido garantizar desde la unión de las principales redes que operan en la Comunidad Valenciana para el cumplimiento de los derechos ciudadanos ante la actual situación de crisis que afecta a las asociaciones y a los colectivos menos favorecidos de acción social y de cooperación al desarrollo. Estos derechos se han de proteger por encima de la pervivencia del sector y de las propias entidades y por ello el objetivo es emprender acciones conjuntas de comunicación, sensibilización e incidencia política, acompañados de acciones que fortalezcan las redes que componen la Xarxa de Xarxes. Para ello se realizaron : Acciones de incidencia política y debate público. Acciones comunicativas y de sensibilización en toda la Comunidad Valenciana. Acciones formativas: al menos 2 en cada Provincia. Acciones de fortalecimiento y construcción de alianzas con el sector privado y social.

Página Web:

<https://laxarxadexarxes.wordpress.com/proyecto-de-la-plataforma-de-ong-de-accion-social/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “La Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD), el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana (CERMI CV) y la Coordinadora de Asociaciones de VIH y Sida de la Comunitat (CALCSICOVA) durante un año han unido sus fuerzas para fomentar la conciencia crítica y constructiva de la ciudadanía en la Comunitat Valenciana a través de las actividades. Apoyadas por otras entidades sociales de la Comunitat Valenciana como Familiares de Alzheimer (FEVECTA), el Colegio Oficial de Trabajadores Sociales de Valencia, y la Mesa de Entidades de Solidaridad con los Inmigrantes y el Consell Valencià de la Juventud, en plena campaña electoral autonómica y local han realizado actos de sensibilización, comunicación, formación y debate público sobre las políticas sociales.

La acción en la imagen representa una acción de incidencia política, donde los colectivos intentaban resucitar los derechos sociales, maltrechos en los años de recortes y austeridad. Acción coincide con el momento del comienzo del debate de los presupuestos de 2015 en Les Corts Valencianes.”



• **Proyecto:** •

Creación, fomento y consolidación de una red de ONG por la defensa del derecho de asilo y de los derechos de las personas refugiadas en Cataluña

Entidad Promotora: CEAR CATALUÑA

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 35.000 €

.....



Objetivo: La defensa del derecho de asilo y de los derechos de las personas refugiadas se ha visto fortalecida con la unión de fuerzas de varias ONG de Cataluña de Acción Social y de derechos humanos. Se ha conformado una red a través de la cual se debaten y consensuan estrategias, actividades de incidencia política y social entorno al asilo y al refugio. Se ha creado una web sobre derecho de asilo que recogerá los posicionamientos, comunicados, actividades de sensibilización y formativas, publicaciones y otras informaciones útiles que las organizaciones participantes realicen.

Página Web: <http://www.ccar.cat/ha-nascut-la-xarxa-asil-cat/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “La red de defensa del derecho de asilo y de las personas refugiadas, Asil.Cat, se compone de 9 entidades, 7 de pleno derecho y 2 con estatuto de miembro observador. La red Asil.Cat tomó mucha importancia a raíz de la crisis del derecho de asilo y de la llegada de personas refugiadas en Europa, y se ha convertido en el interlocutor principal en material de asilo en Cataluña. La red ha realizado actividades de formación y difusión del conocimiento del derecho de asilo, así como comunicados y posicionamientos que han contribuido a la mejora del conocimiento del derecho de asilo y de la defensa de las personas refugiadas. Dispone de una página web de presentación en catalán y castellano (www.asil.cat), de un tríptico de la red www.asil.cat destinado a poder detectar casos de protección internacional. La creación de la red ha permitido sobre todo, incidir a nivel político e interpelar a las autoridades catalanas sobre su rol en la protección de las personas refugiadas presentes en su territorio. Además, la red ha tejido en estos meses lazos con entidades europeas afines en cuestiones de asilo y de trata de personas en Viena, Bruselas y Oslo, con el objetivo de identificar buenas prácticas en materia de acogida de personas refugiadas reproducibles en Cataluña.”



• Proyecto: •

Generando Red para la defensa de los derechos de las mujeres y la erradicación de las violencias machistas.

Entidad Promotora: MUGARIK GABE

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 150.000 €

.....



Objetivo: La movilización ciudadana para defender los derechos de las mujeres y denunciar las violencias machistas es una asignatura pendiente en el Estado español. Aunque en los últimos años ha habido un aumento significativo de la sensibilidad social sigue siendo clave que la sociedad se empodere de cara a exigir a las instituciones avances en la defensa de los Derechos de las Mujeres y la erradicación de las violencias machistas. Este proyecto surge de la necesidad de que las organizaciones del tercer sector creen redes estatales para trabajar estos temas y articulen propuestas a nivel estatal implicando a la sociedad civil.

Página Web: <http://www.mugarikgabe.org/rederradicacionviolenciasmachistas/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Este proceso nos ha valido para que tanto nosotras (Mugarik Gabe) como otros colectivos y mujeres de diversos ámbitos podamos realizar un análisis de la situación de las violencias machistas, (más allá de los análisis de instituciones públicas), realizando un diagnóstico participativo entre personas y colectivos que trabajan en el ámbito en el día a día; analizando diferentes estrategias para enfrentarlas y además, llevando adelante algunas propuestas conjuntas para seguir en esta tarea, sacando a la calle las reivindicaciones y exigencias que tenemos para erradicación de las violencias machistas. Como colectivo, nos ha aportado la conexión con otros colectivos estatales que trabajan en la misma línea y realizar acciones conjuntas para una mayor incidencia."



Eje 3

• Proyecto: • Red Sevilla Norte

Entidad Promotora: Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer - AESIM

Entidades Socias: Asociación Encuentro en la Calle; Asociación Objetivo Vida; Asociación de Vecinos La Primera; Centro Provincial de Drogodependencia de Sevilla; Asociación Comisión Católica Española de Migración; Asociación Colectivo Intervención en Medio Abierto; Federación Provincial de Drogodependencias Liberación; Delegación de Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.

Presupuesto EEA: 117.635,70€



Objetivo: AESIM puso en marcha el proyecto Red Sevilla Norte Networking for Future con el fin de crear un mecanismo de participación y dinamización para las Entidades del Tercer Sector que trabajan en la Zona con Necesidades de Transformación Social Norte de Sevilla, de manera que con la mejora de la coordinación y los canales de comunicación entre estas entidades se consiguió una mejor atención y mayor eficacia en la respuesta a las necesidades de los colectivos atendidos.

Página Web: <http://www.redsevillanorte.com/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Sesenta entidades públicas y privadas que trabajan en la zona norte de Sevilla han unido fuerzas en la consecución de objetivos comunes. La existencia de esta Red supone una mejor coordinación de las actuaciones que se llevan a cabo en la zona y, por tanto, una mejor respuesta a las necesidades existentes. Los espacios permanentes de encuentro y diálogo creados, han facilitado líneas comunes de acción, y han acercado a Tercer Sector y Administraciones Públicas, de manera que la RSN funciona a modo de observatorio, permitiendo a éstas últimas establecer un contacto efectivo con la realidad del territorio.

El empleo es el área en el que más impacto causa la existencia de la RSN, con la exitosa realización de la I Feria de Empleo Red Sevilla Norte, que ha permitido el acercamiento de empresas y personas demandantes de empleo de la zona. La RSN sigue trabajando las sinergias con el tejido empresarial, y ya planifica la segunda edición de este evento.

Actividades transversales de formación y sensibilización han contribuido en gran medida a fortalecer lazos y crear conciencia sobre prioridades comunes (respeto a la diversidad e igualdad real) que deben encabezar la acción conjunta.

Liderar un proyecto en el que la suma es lo importante y el fin no somos nosotr@s, sino un objetivo colectivo, repercute positivamente en AESIM, y facilita que la perspectiva comunitaria impregne nuestro trabajo. Poner en marcha la Red Sevilla Norte ha ampliado nuestro horizonte y nos ha permitido establecer contacto con realidades sociales lejanas en el espacio, que pudieran ser inmediatas en el futuro...

Continuamos innovando, compartiendo experiencias, buscando claves para la Participación, mejorando la comunicación. Networking for Future."



• Proyecto: • PROYECTO INCLÚE: Innovación para la inclusión social

Entidad Promotora: Emaús Fundación Social

Entidades Socias: Dirección Xeral de Familia e Inclusión de la Xunta de Galicia; Estrategia y Organización S.A. EOSA

Presupuesto EEA: 94.122,00€

.....



Objetivo: INCLUE es un proyecto que contribuyó de forma eficaz a la sistematización de buenas prácticas en el proceso de valoración y abordaje de las situaciones de exclusión social y en el desarrollo de modelos de atención innovadores y centrados en las personas. Por ello, sólo es concebible desde la fórmula del partenariado con la implicación de los agentes públicos y privados que despliegan acciones y prestaciones de servicios orientados a luchar contra la discriminación y la exclusión social.

Página Web: <http://emausinclue.com/inclue/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "INCLUE surge de una necesidad de parar y repensar nuestros por qué y para qué; de búsqueda de coherencias entre lo que decimos que hacemos y lo que hacemos. Una oportunidad para la reflexión interna de nuestros posicionamientos y nuestros propios procesos en los que nada es lo que parece. INCLUE nos ha permitido, sobre todo, recuperar nuestra esencia y redescubrir el poder de la relación y los vínculos; entender una actuación de calidad, profesional, especializada no está reñida con los valores propios de nuestra la razón de ser: la de ofrecer apoyos, cuidados, afectos...

Tenemos por delante, un reto importante, el del cambio cultural en la atención a las personas en situación de exclusión grave que pasa por reparar las dinámicas, las relaciones, los imaginarios colectivos, las posiciones de los diferentes agentes, por generar conocimiento, por innovar, cuestionar desde la tranquilidad y la responsabilidad nuestra práctica profesional y, también, ponerla en valor... un reto que debemos abordar conjuntamente; con el liderazgo de las instituciones públicas, la capacidad de reacción de las entidades del sector social y el apoyo y complicidad de la sociedad."



• Proyecto: •

Análisis, evaluación y mejora de los procesos de intervención para la emancipación de jóvenes en dificultad y/o riesgo

Entidad Promotora: Instituto Gallego de Gestión para el Tercer Sector-IGAXES3

Entidades Socias: Fundació Nazaret; Fundació Servei Solidari Per La Inclusió Social; Cooperativa De Iniciativa Social Opción3; Universidad de Santiago de Compostela; Universitat de les Illes Balears; Universidad Nacional a Distancia; Universitat de Girona

Presupuesto EEA: 90.000 €

.....



Objetivo: A través de un estudio coordinado con las Universidades de Girona, Illes Balears, Santiago de Compostela y UNED sobre los programas de emancipación de cuatro entidades no lucrativas de ámbito autonómico que trabajan para la inclusión de jóvenes en situación de riesgo se pretendió identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la intervención.

Las conclusiones se contrastaron con los diferentes actores de las actuaciones con juventud en situación de riesgo (gobiernos, poder judicial, abogados...) con el fin de consensuar unas líneas de actuación comunes para este colectivo en las diferentes Comunidades Autónomas.

Página Web: <http://www.joveneseinclusion.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto “Análisis, evaluación y mejora de los procesos de intervención para la emancipación de jóvenes en dificultad y/o riesgo” ha sido un proyecto desarrollado en partenariat por 4 ONGs y 4 universidades lo que ha supuesto una experiencia de colaboración intersectorial muy interesante para todos, donde hemos podido poner en valor la gran aportación que el mundo universitario puede hacer al tercer sector generando conocimiento y la importante aportación que el tercer sector puede hacer al mundo universitario generando experiencia.

El resultado obtenido para el proyecto ha sido una rigurosa evaluación sobre los procesos de intervención para la emancipación de los jóvenes en dificultad y/o riesgo, un resultado obtenido en base a la participación activa, dentro del proceso de recogida de datos, de los propios jóvenes que han compartido sus trayectorias, dificultades, retos y éxitos con los diferentes equipos de investigación.

Las conclusiones del estudio permiten establecer que, un buen programa de intervención para la emancipación debe contener las siguientes características:

- Cultivo de la autonomía personal desde el inicio de la adolescencia: el horizonte de la emancipación ya existe desde antes de los 14 años.
- Intervención individualizada: cada chica o chico tiene que contar con su propio itinerario y objetivos.
- Participación de cada joven en su propio proceso, tomando decisiones sobre cada paso de su trayectoria vital.
- Apoyo del proceso por parte de la familia o de alguno de sus miembros.
- Líneas de trabajo específicas para la integración de los y las jóvenes con su comunidad.
- Programas de mentoría, para que los participantes puedan contar con el apoyo de una figura adulta durante y después del momento de la emancipación.
- Evaluación de los procesos por parte de los propios chicos y chicas y estudio de su trayectoria años después de finalizar el programa.”



• **Proyecto:** •
**Movilizar para una mayor equidad en el acceso
y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en España**

Entidad Promotora: Interarts
Entidades Socias: Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR)
Presupuesto EEA: 116.082,51€
.....



Objetivo: El proyecto partió del postulado que los factores culturales tienen una gran importancia en la realización de los derechos sexuales y reproductivos (DSSR) y se inspiró de los aprendizajes de la cooperación cultural para el desarrollo. Frente a la diversidad cultural creciente y partiendo del postulado que los elementos culturales son útiles para mejorar el acceso y la calidad de los servicios sanitarios y de atención a la violencia contra las mujeres, las acciones de investigación, capacitación y sensibilización se destinaron a favorecer un abordaje articulado de los DDSR, con una atención especial hacia las mujeres, los migrantes y los jóvenes.

Página Web: <http://decides-diverxual.pro/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Los factores culturales, ya sean como objeto de estudio o como herramientas, son fundamentales para contribuir a una mejora en el acceso a y la calidad de los servicios sanitarios y de atención a la violencia contra las mujeres. Partiendo de dicho postulado el proyecto DECIDES ESPAÑA ha desarrollado acciones de investigación, capacitación y sensibilización para favorecer un abordaje articulado de los Derechos de Salud Sexual y Reproductiva (DSSR), con atención especial hacia los jóvenes y mujeres migrantes en el territorio español.

DECIDES ESPAÑA ha promovido un diálogo entre sectores que trabajan habitualmente de forma independiente (salud, género, educación, cultura, etc.) con el fin de fomentar una aproximación multidisciplinaria a los DSSR, entendidos éstos de forma amplia. Las actividades programadas han permitido cumplir con los objetivos planteados, entre los cuales cabe destacar: un riguroso estudio que refleja la situación actual de los colectivos migrantes en Cataluña respecto a su acceso a los servicios de salud y el ejercicio de sus derechos de salud sexual, afectiva y reproductiva; el desarrollo de material IEC (Información, Educación y Comunicación) y de sensibilización en distintos formatos (web, documentación en línea, videos, etc.); la implementación de talleres de formación para profesionales del sector sanitario. Asimismo, las actividades de sensibilización para la sociedad civil y los profesionales del sector sanitario y cultural procedentes de distintos países del mundo que se han llevado a cabo en el marco del proyecto han tenido un claro impacto tanto a nivel nacional como internacional.

La respuesta recibida por parte de los beneficiarios directos del proyecto (profesionales que intervienen en la atención en salud sexual y reproductiva; representantes de los colectivos migrantes y ONG que trabajan con ellos; los colectivos migrantes, con especial atención a las mujeres en edad fértil y a los jóvenes; y el público general que ha asistido a las actividades de sensibilización) a lo largo del desarrollo de DECIDES ESPAÑA ha sido muy positiva. Muchos de ellos han subrayado la necesidad de contar con un proyecto de estas características que, por una parte, proporcione herramientas y formación a los profesionales del sector de la salud para mejorar la atención sanitaria teniendo en cuenta la dimensión cultural y, por otra, empodere a los colectivos migrantes que acceden a estos servicios en el ejercicio sus derechos de salud sexual y reproductiva. Otro aspecto que ha sido remarcado es la importancia de sensibilizar a la sociedad en general sobre la problemática y las necesidades existentes en este ámbito.”



• **Proyecto:** •
**Red intersectorial de observación
y análisis de los delitos de odio
contra personas sin hogar – Hatento**

Entidad Promotora: Fundación Red de Apoyo a la Integración Sociolaboral (RAIS)

Entidades Socias: Asociación RAIS Euskadi; Centre D'Acol·lida ASSÍS; Asociación BOKATAS; UNIJEPOL – Unión Nacional de Jefes y Directivos de Policía Local; APDHE – Asociación Pro Derechos Humanos de España; Asociación Zubietxe

Presupuesto EEA: 132.159,80€
.....



Objetivo: El objetivo principal del proyecto ha sido disminuir la vulnerabilidad de las personas sin hogar y aumentar su protección ante situaciones de violencia y delitos de odio. Uno de los principales resultados ha sido contar con una Red intersectorial de observación y análisis de los delitos de odio contra personas sin hogar. Esta Red llevó a cabo un diagnóstico de la situación, una recogida de casos y un análisis de los casos recogidos. La Red ha estado formada por entidades que atienden y acompañan a personas sin hogar desde diferentes recursos, junto a varios agentes sociales que juegan un papel clave en la defensa de los derechos humanos y la igualdad de trato. Otros resultados destacables ha sido contar con un marco y protocolo de actuación ante este tipo de situaciones, un informe detallado, y el desarrollo de una campaña de sensibilización dirigida a diferentes grupos de interés del proyecto y a la ciudadanía.

Página Web: www.hatento.org



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Me vieron indefenso, porque estaba durmiendo, y cuando estaba cogiendo el primer sueño fue cuando me dieron la patada. Eran unos chavales jóvenes, que iban a la discoteca”. Este testimonio es de Antonio, la persona que ocupa el centro de la imagen, rodeado de personas que le escuchan y de cámaras y en un espacio con mucha visibilidad. Y esto es precisamente lo que ha conseguido el Observatorio Hatento: situar a las personas sin hogar víctimas de los delitos de odio en el centro, que la aporofobia entre a formar parte de la agenda política, que los medios de comunicación presten atención a este fenómeno invisibilizado y que las organizaciones especializadas nos hagamos totalmente conscientes de que, al menos, un 47% de las personas con las que trabajamos habrían sufrido un incidente o delito de odio. Dormir y vivir en la calle tiene un componente de violencia estructural, que además se ve agravado por la violencia directa de la que son objeto. Necesitamos dar una respuesta integral, porque es cuestión de vida o muerte.”



Eje 4

• Proyecto: •

CreActiva:

Red Estatal para el emprendimiento social e innovación

Entidad Promotora: JOVESOLIDES

Entidades Socias: Euskampus Fundazioa, Sinnergiak Social Innovation Center; Fondation iWith.org Delegación en España; Fundación Acción social, Educación y Tiempo libre ESPLAI; Institut Valencià de la Joventut. Generalitat Jove (IVAJ.GENERALITAT JOVE)

Presupuesto EEA: 120.379,50€

.....



Objetivo: El presente proyecto ha planteado la generación de una RED de entidades sociales, plataformas, ONG y administración pública para la coordinación de acciones en el marco de la innovación y el emprendimiento social como estrategia para fomentar la empleabilidad juvenil, creatividad y alternativas socioeconómicas de participación social, desde una visión inclusiva y participativa.

Página Web: <http://www.redcreactiva.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "Red Creactiva, está formada por más de 500 profesionales, organismos del campo del emprendimiento y la innovación social, etc. Hemos intentado generar espacios de aprendizaje, espacios donde motivar a las personas, entidades e instituciones a hacer las cosas de una forma diferente. Muestra de ello son las 4 Mesas de Incidencia Política desarrolladas en Madrid, Barcelona, País Vasco y Valencia que han dado lugar al cuaderno de 23 propuestas presentadas a los partidos políticos. Por el camino hemos conocido personas increíbles, creativas, emprendedoras y apasionadas con las que hemos compartido grandes momentos en los 4 Laboratorios de Emprendimiento Social que se organizaron y que contaron con la participación de 65 jóvenes y los 4 Laboratorios de Innovación Social que contaron con 46 participantes y donde se ofrecía la construcción de proyectos con puro ADN innovador, a través de la metodología SCPS. En septiembre de 2015 nos esperaba el #Foro2IS, un espacio dónde más de 300 personas participaron y generaron soluciones creativas a problemas sociales (empleo joven y refugiados) gracias a los diferentes espacios organizados para tal fin, como el GiGaLAB, la MasterClass y el SpeedNetworking; y donde, además, pudimos conocer las principales tendencias en Innovación Social gracias a las Mini ponencias. Más de 30 personas han estado implicadas en este proyecto, desde Técnicos y Junta Directiva hasta Voluntarios que de manera altruista, han colaborado en el éxito de este proyecto."



• Proyecto: • Central de compras de la diversidad

Entidad Promotora: FEAPS MADRID

Entidades Socias: Asociación De Entidades De Personas Con Discapacidad Intelectual, Feaps Aragón; Dincat – Federació; Feaps Castilla Y León; Federación De Asociación A Favor Das Persoas Con Discapacidade Intelectual De Galicia (Fodonga Feas Galicia)

Presupuesto EEA: 122.033,90€

.....



Objetivo: El objetivo de este proyecto ha sido unificar el volumen de compras de las asociaciones de discapacidad de FEAPS en las autonomías de Castilla y León, Catalunya, Aragón, Galicia y Madrid, para garantizar los mejores precios y generar ahorros que permitan a las organizaciones destinar los mismos a la atención a las personas. Se ha partido de un estudio de viabilidad realizado en 2012 por FEAPS Madrid y que ha ido dando pasos gracias a la unión inicial de 33 organizaciones sociales que apostaron por crear la plataforma de la Central de Compras de la Diversidad unificando sus volúmenes de compra.

Página Web: <http://feapsmadrid.org/wordpress/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "El proyecto Compras Diversidad, impulsado por FEAPS Madrid (hoy Plena Inclusión Madrid) ha servido para generar una alianza entre 23 organizaciones sociales de la discapacidad intelectual, capaz de generar ahorros en sus gastos más habituales mediante la compra centralizada. Considerando sólo las 23 entidades que se adhirieron de manera definitiva al proyecto (las analizadas inicialmente fueron 60), el número de beneficiarios asciende a 6.194 personas con discapacidad intelectual o del desarrollo (el 44,3% mujeres) y con un ahorro medio anual periodo de 186.411 euros. El impulso dado por los EEA Grants a Compras Diversidad fue decisivo para transformar un proyecto piloto, iniciado en Madrid, en un proyecto con continuidad en el tiempo, participado por varias Comunidades Autónomas, y del que a fecha de finalización del proyecto, formaban parte ya, 63 organizaciones sin ánimo de lucro. Compras Diversidad es hoy una realidad que se encuentra en pleno proceso de expansión."



• Proyecto: • Red para la sostenibilidad de organizaciones del tercer sector

Entidad Promotora: Fundación Ecología y Desarrollo ECODES

Entidades Socias: Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales ATADES Zaragoza; Associació Clúster Créixer; Associació Educativa Itaca; Atades Huesca; Fundació Pere Tarrés; Fundació Privada Comtal; Fundación CONAMA; Fundación Hazlo posible; Fundación Laboral San Prudencio; Fundación RAIS; Fundación Tomillo; Talleres Auxiliares de Subcontratación Industria Navarra S.A. (Tasubinsa)

Presupuesto EEA: 86.782,50€

.....



Objetivo: Conscientes de la crisis en que vivimos y de la necesidad de repensar el tercer sector como agente clave en la construcción de una sociedad más sostenible, se ha planteado constituir en tres años una red de 50 entidades del tercer sector para la inclusión de criterios de responsabilidad social en estas organizaciones para mejorar su competitividad y eficiencia, garantizando la transferencia de conocimientos al conjunto del Tercer Sector. Esta propuesta ha abordado una primera fase, en la que de forma colaborativa entre los 13 socios, se han diseñado e implementado 10 indicadores claves que sintetizan ese enfoque global. Se han seleccionado 15 buenas prácticas que sirvan de referencia al conjunto del sector.

Página Web: <http://www.rs3s.org/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “En los tiempos en que vivimos, es necesario repensar el tercer sector como agente clave en la construcción de una sociedad más sostenible. Para avanzar en este camino, se ha puesto en marcha una red de entidades del tercer sector para la inclusión de criterios de responsabilidad social en estas organizaciones, para mejorar su competitividad y eficiencia. El proyecto ha tenido un impacto directo en las organizaciones participantes (17) y de forma indirecta en el resto de entidades del tercer sector que tengan acceso a las herramientas que se han desarrollado en el marco del proyecto. El principal impacto se ha producido sobre la sostenibilidad de las organizaciones que han participado de forma activa en el proyecto, es decir, sobre la gestión de las mismas, habiendo ayudado a identificar áreas de mejora y a comunicar a la sociedad el impacto de su labor. Ha sido, por lo tanto, un impacto directo sobre el día a día y la forma de gestionar las entidades participantes, que creemos redundará en una mayor sostenibilidad de las mismas a medio y largo plazo. Esta mejora ha tenido, a su vez, dos impactos derivados: sobre el conjunto de actividades de las entidades participantes, con los beneficiarios como protagonistas, pero también sobre el resto de entidades del tercer sector, al ser un ejemplo de la transparencia, la rendición de cuentas y la comunicación del retorno y el impacto para las entidades no lucrativas. El trabajo en red – seña de identidad del proyecto – ha permitido procesos de aprendizaje mutuo, benchmarking y generación de sinergias que han ayudado a las entidades a trabajar de forma más eficaz y eficiente colaborando en temas de interés común. Finalmente, y como otro valor añadido, el conocimiento que se ha generado en el marco del proyecto está a disposición del resto de entidades del sector de forma libre y accesible.”



• Proyecto: • Desarrollando una red de calidad entre asociaciones de infancia y juventud

Entidad Promotora: Coordinadora Infantil y Juvenil de Ocio y Tiempo Libre de Vallecas

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 33.354,00€

.....



Objetivo: El objetivo de este proyecto ha sido conseguir y fidelizar el apoyo de la base social de la Coordinadora en la mejora de la calidad de vida de la infancia y la juventud. Nos hemos centrado: la formación y la comunicación. Para abordar el primer punto, hemos presentado cuadros de formación en calidad y certificados de profesionalidad. Para abordar el tema de la comunicación hemos elaborado un programa integral de mejora de la comunicación. En ambos casos hemos trabajado con criterios de optimización y eficiencia. De esta forma llegamos a nuestra base social y conseguimos más socios que sostengan el proyecto.

Página Web:

<http://www.asociaciones.org/coordinadora/noticias/item/318-programa-ciudadania-activa>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Coordinadora es una red de entidades sociales que trabajamos con la infancia y la juventud desde hace más de 25 años. Cuando iniciamos el programa de Ciudadanía Activa buscábamos elementos de desarrollo de las entidades que integran Coordinadora (comunicación y proveedores) y desarrollo de la propia plataforma (plan de comunicación, formación, calidad y networking). Los objetivos que buscaba Coordinadora se han cumplido, incluso aquellos que en el desarrollo del programa se han ido introduciendo modificando los originales presentados. Coordinadora ha mejorado en sus procesos que han sido auditados conforme a la Norma ISO 9001; ha desarrollado un Plan de Comunicación; ha trabajado herramientas de formación acorde a los escenarios actuales; ha generado incidencia social a través de una agenda política y ha creado, en alianza con otras organizaciones, espacios de networking con empresas referentes. Agradecemos la dedicación de las personas que han trabajado en este programa desde la Plataforma de ONG de Acción Social. Una de las claves de éxito ha sido el desarrollo de elementos de control y medición que supuesto calidad y medición del impacto social del programa.”



• Proyecto: •

Coeducación y atención a la diversidad a través del arte en 2 centros educativos de Santa Coloma de Gramenet

Entidad Promotora: CREAT, Asociación Para La Educación De La Infancia A Través Del Arte

Entidades Socias: Fil a l'Agulla (Cooperativa de iniciativa social y sin ánimo de lucro)

Presupuesto EEA: 30.506,40€

.....



Objetivo: El objetivo de este proyecto ha sido fortalecer la coeducación y la atención a la diversidad en la Educación pública, concretamente en dos centros educativos de Santa Coloma de Gramenet, a través de dar formación y acompañamiento al profesorado y talleres con el alumnado en temas de igualdad de género, prevención de la violencia contra las mujeres y la discriminación por razones de sexo y/o orientación sexual. El proyecto también ha promovido el trabajo en red entre escuelas y otros agentes educativos de la ciudad coordinando una actividad artística de sensibilización, situada en un emplazamiento público de gran visibilidad para el 8 de marzo.

Página Web: <http://creart.org.es/es/noticia/avanzando-hacia-la-coeducacion>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Este proyecto ha promovido la coeducación y la atención a la diversidad en dos centros educativos de Santa Coloma, fomentando la igualdad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres y la discriminación por razones de sexo y/o orientación sexual. El proyecto ha consistido en dar formación al profesorado, trabajar en las aulas con niños/as de Primaria y promover el trabajo en red de sensibilización conjuntamente entre escuelas, el CIRD (Centre d'Informació i recursos per Dones) y el Ayuntamiento de la Ciudad. Todo ello reforzando la coalición entre las entidades socias Creart y Filalagulla. El impacto del proyecto en las aulas ha generado un mayor nivel de conciencia del profesorado sobre la influencia del sistema sexo-género que ha ayudado a crear un clima de más libertad tanto para las personas que no encajan dentro de este sistema, cómo para las personas más normativas. Esto ha sido posible gracias a la formación de profesorado, a los talleres hechos en las aulas y el acompañamiento posterior a las profesoras. El proyecto también ha beneficiado al alumnado en cuanto a la cohesión grupal y la habilidad para funcionar de manera más democrática y más respetuosa y libre en cuanto a los aspectos de sexo y género. A nivel de ciudad, la actividad de la instalación artística urbana en la plaza del Ayuntamiento dio visibilidad al proyecto y al tema de la violencia de género.”



• **Proyecto:** •

Proyecto de refuerzo formativo de la Coordinadora Estatal de ONG de VIH y sida

Entidad Promotora: Coordinadora Estatal de VIH-Sida, CESIDA

Entidades Socias: no tiene

Presupuesto EEA: 75.744,00 €

.....



Objetivo: Mediante este proyecto se ha desarrollado una plataforma de formación online con el objetivo de mejorar la calidad y la eficiencia de las actuaciones realizadas por las organizaciones que trabajan en el ámbito del VIH y el Sida del Estado español, para canalizar las necesidades, retos y demandas que requiere una respuesta eficaz frente al VIH y al sida. La Escuela de formación ha sido planteada como una estrategia de fortalecimiento de las estructuras organizativas de las asociaciones que integran la Coordinadora, ofreciendo oportunidades de trabajo en red conjunto a las entidades cuyas acciones se articulan y coordinan desde CESIDA.

Página Web: <http://www.cesida.org/cursocomunicacion/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Durante este tiempo se ha formado a 128 personas a través de tres cursos, uno sobre estrategias de comunicación de las ONG de VIH y sida, otro sobre la elaboración y diseño de proyectos sociales y el último sobre la actualización de la infección por el VIH y el sida. La plataforma, desarrollada con tecnología Moodle, dispone de hasta 15 tipos de actividades: base de datos, foros, consultas directas con el profesorado, cuestionarios, encuestas, glosarios o incluso videoconferencias. Gracias a la formación online, se personaliza el aprendizaje y se adapta el estudio a los momentos y tiempos de cada alumno/a, se reducen los costes, se favorece el intercambio de ideas, opiniones, prácticas, experiencias, logrando un enriquecimiento colectivo del proceso de aprendizaje sin límites geográficos y se eliminan barreras espaciales y temporales, lo que supone una gran ventaja para las ONG distribuidas geográficamente. La formación online es una excelente herramienta para formar a nuevos/as voluntarios/as y reciclar los conocimientos adquiridos tanto del personal técnico como voluntario ya vinculado a la Coordinadora y a las entidades que forman parte de la misma.”



• **Proyecto:** •
**Fortalecimiento del trabajo conjunto de las entidades
del Tercer Sector para ser más eficientes
en la prestación de sus servicios y desarrollo
de sus actividades**

Entidad Promotora: Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social de Navarra (EAPN NAVARRA)

Entidades Socias: No tiene

Presupuesto EEA: 30.384,00 €

.....



Objetivo: Es un proyecto que ha fortalecido al Tercer Sector a través de actividades de formación e investigación conjuntas entre entidades sociales con el fin de que sean más competitivas y eficientes en la prestación de los servicios. El proyecto ha partido de la interrelación y el trabajo conjunto de profesionales con amplia experiencia, de entidades sociales y administración. Desde la Red se han facilitado los espacios de reflexión, formación y debate. De esta manera se ha generado el contenido para la elaboración de un Manual que permita mejorar la intervención que se realiza con las personas en situación de pobreza y exclusión social en Navarra.

Página Web: <http://www.redpobreza.org/es/gruposdetrabajo>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “Este proyecto ha supuesto el fortalecimiento de los agentes involucrados en la lucha por la erradicación de la pobreza y la exclusión social a través del trabajo cooperativo, de la formación y de la reflexión, entre profesionales del Sector Público y del Tercer Sector, en el desarrollo conjunto de la metodología del Acompañamiento Social para la intervención ante las nuevas necesidades sociales surgidas a raíz de la crisis social y económica.”



• **Proyecto:** •
RECONOCE: Red nacional de organizaciones
por el reconocimiento de las competencias y habilidades obtenidas
a través de la acción voluntaria

Entidad Promotora: Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España

Entidades Socias: Didania, Federación de entidades cristianas de Tiempo libre Federación De asociaciones De Scouts De España -Asde- Exploradores De España.

Presupuesto EEA: 88.797,20 €



Objetivo: El objetivo de este proyecto se ha basado en la articulación de una red nacional de organizaciones que impulsan el reconocimiento de competencias y habilidades obtenidas a través de la acción voluntaria que mejoran la empleabilidad de los jóvenes. Para ello se ha desarrollado un Sistema online de acreditación no formal de la acción voluntaria, y una red de "Puntos de acreditación", que ha permitido la acreditación de 1.000 voluntarios. Se ha complementado con un Estudio sobre la situación del voluntariado juvenil y empleo en España y una Campaña de sensibilización en el sector empresarial, y acciones de incidencia política para conseguir la acreditación formal de competencias por parte de la Administración.

Página Web: www.reconoce.org



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "El Proyecto RECONOCE articula una Red nacional de organizaciones que acredita y visibiliza las competencias y habilidades que obtienen los y las jóvenes en sus acciones como voluntarios, ayudando así a mejorar su empleabilidad. Las competencias y habilidades personales certificadas acreditan información relevante sobre el perfil social y profesional de los candidatos en los procesos de selección de personal de las empresas, y éstas pueden utilizar este sistema como compromiso con la promoción social de la solidaridad y el voluntariado, especialmente entre los jóvenes. La puesta en valor de las aptitudes que más frecuentemente demandan los empleadores ha supuesto un enorme impacto: aptitudes comunicativas, organizativas, de toma de decisiones, de trabajo en equipo, autonomía y conocimientos matemáticos. El establecimiento de alianzas con el sector empresarial y el propio desarrollo del sistema de acreditación, han permitido reforzar el tercer sector y dar una visibilidad importante, lo que supone un valor añadido incuestionable."



• Proyecto: • InnovaciONG

Entidad Promotora: PROVIVIENDA

Entidades Socias: Asociación Realidades Para La Integración Social; Fundación Atenea Grupo Gid;
La Rueca Asociación Social Y Cultural

Presupuesto EEA: 105.120,00 €

.....



Objetivo: Este proyecto ha partido de una alianza de cuatro entidades sin ánimo de lucro españolas que tiene como objetivo mejorar el funcionamiento de las mismas para facilitar la realización de su misión social. Se ha creado un sistema integral de gestión para estas entidades con el objetivo de fortalecer sus procesos y procedimientos de funcionamiento, se hagan más eficaces y competitivos, especialmente en cuatro áreas: gestión (central) de compras, base social, transparencia y rendición de cuentas y formación y gestión del conocimiento.

Página Web: www.innovaciong.org



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "InnovaciONG surge del interés de las personas que integramos Fundación Atenea, La Rueca Asociación, Asociación Provivienda y Asociación Realidades, en hacer las cosas de otra manera. Si algo define al proyecto InnovaciONG, ha sido la participación y la colaboración, tanto entre las cuatro entidades como entre las personas que las componen. El proyecto nos ha permitido compartir espacios y aprendizajes, de los que no sólo han surgido productos y procesos que han mejorado el funcionamiento de las cuatro organizaciones: central de compras, sistema compartido de indicadores, plan de formación conjunta o definición de nuestra base social. También hemos fortalecido la creencia de que estamos juntos en un proyecto común: mejorar la vida de las personas en situación de exclusión. Porque, en definitiva, "si caminas solo, llegarás más rápido; si caminas acompañado, llegarás más lejos."



• Proyecto: • Grupos COMPARTIR: Impulso, Consolidación y estandarización de un modelo de alianza social intersectorial

Entidad Promotora: Fundación Tomillo

Entidades Socias: Fundación Conama; Fundación Ecología y Desarrollo; Fundación Hazlo posible; Fundación RAIS

Presupuesto EEA: 99.000€



Objetivo: El proyecto pretende crear un modelo de Alianza Social Multisectorial entre entidades sociales con especializaciones y enfoques diversos: educación, atención a las personas sin hogar, medioambiente y sostenibilidad, fortalecimiento de otras entidades- para desarrollar un nuevo enfoque integrado para el análisis y la solución de problemas sociales complejos. Este enfoque incorporará la diversidad de las personas, particularmente las diferencias de género, pero también de origen o etnia, creencias religiosas u orientación sexual.

Página Web:

<http://gruposcompartir.org/proyecto-piloto-barrios-sostenibles-bbss/>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: “El proyecto ha consistido, fundamentalmente, en el establecimiento de lazos de cooperación transversal entre las distintas entidades que conforman el Grupo Compartir. La cooperación se ha traducido en el desarrollo y la consolidación de un proceso de reflexión y debate que ha servido para que las distintas entidades mejoren sus actuaciones y su impacto con la colaboración de las demás. Como resultado del trabajo realizado se cuenta con una Guía que desarrolla un modelo de intervención sistémico y colaborativo basado en los aprendizajes y reflexiones llevados a cabo por varias Entidades Sociales sobre un proyecto concreto. Estos aprendizajes, marcan un camino, que no es el punto final, pero sí marca una dirección para todas aquellas entidades que quieran avanzar en la implementación de estrategias sistémicas de forma colaborativa, siguiendo el modelo del Grupo Compartir. El proyecto piloto Barrios Sostenibles ha sido formulado y está incorporando permanentemente nuevas líneas de actuación. En su desarrollo colaborativo, al interno y externo de las entidades está mejorando su coordinación y gestión. Su propia complejidad y su carácter sistémico ha llevado a que no todas sus actuaciones hayan podido desarrollarse en los plazos en que estaba previsto inicialmente pero los agentes participantes han venido adaptando enfoques, esfuerzos y tareas a los retos que han ido apareciendo, haciendo del proyecto un referente de intervención integral de desarrollo urbano sostenible. Todas estas vicisitudes están enriqueciendo significativamente la experiencia del Grupo Compartir en relación con sus competencias y el desarrollo de actuaciones en sus propias entidades.”



• Proyecto: •

Fortalecimiento de la Red de Economía Solidaria Española en la promoción de los derechos socioeconómicos mediante un diagnóstico y sistematización de las experiencias referentes en 5 CCAA (Aragón, Cataluña, Madrid, Navarra y Euskadi)

Entidad Promotora: Asociación Observatori de Drets Humans (DESC)

Entidades Socias: "Red De Economía Alternativa Y Solidaria – Reas"; Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya

Presupuesto EEA: 127.898,5 €

.....



Objetivo: El objetivo del proyecto ha sido el fortalecimiento de la Red de Economía Solidaria Española, ESS (especialmente en Aragón, Cataluña, Madrid, Navarra y Euskadi) promoviendo la defensa de los derechos socioeconómicos mediante la construcción de modelos económicos más justos social y ambientalmente. Se han desarrollado actividades en base a tres ejes: investigación sobre experiencias estatales referentes en ESS; Cuatro encuentros, en Aragón, Cataluña, Navarra y Madrid, para favorecer el conocimiento e intercambio de experiencias y las capacidades del sector; y una publicación y evaluación final que recoge las experiencias identificadas durante el proceso de investigación, desde un enfoque de derechos.

Página Web: <http://economiyderechos.observatoridesc.org>



Testimonio Resumen sobre el impacto del proyecto y acceso a productos: "El Observatorio DESC, la Xarxa de Economía Solidaria (XES) y la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) presentan una publicación online interactiva que vincula los derechos humanos, económicos, sociales y culturales con distintas experiencias de economía social y solidaria en el territorio español: economiyderechos.observatoridesc.org. La web permite navegar recorriendo dos itinerarios. Por un lado, uno para descubrir el sector de la Economía Social y Solidaria (ESS) a través de una treintena de artículos que abordan la relación de este sistema económico con los derechos humanos y su presencia en sectores diversos como la vivienda, alimentación, energía, cultura o las finanzas, así como su desarrollo en el territorio español e internacional y los retos a los que enfrenta. Por otro lado, se puede navegar por un catálogo de 115 experiencias -cooperativas, asociaciones e iniciativas informales- que se pueden filtrar por derecho, sector o territorio, haciendo aflorar relaciones existentes pero poco conocidas. El enfoque de derechos implica un cambio radical de valores y prácticas, equiparable al que plantea la ESS, que aborda la economía desde un punto opuesto al actual. Por lo tanto, el enfoque de derechos y la ESS no son más que dos caras de la misma moneda. Un modelo de economía no puede definirse como social y solidario sin tener en cuenta los derechos humanos, al mismo tiempo que los derechos humanos no pueden concebir una economía sin que sea social y solidaria. En consecuencia, incorporar el enfoque de derechos no es más que ser conscientes de esta interrelación e intentar potenciarla. Este proyecto ha sido posible gracias a la participación de más una treintena de expertas, además de un incalculable grupo de colaboradoras -coordinadoras, delegadas territoriales, evaluadoras, proveedoras, cooperativistas, miembros de redes, trabajadoras, activistas...- que han compartido su experiencia y aprendizaje, en algunos casos fruto de años de trabajo, y en otros, de la frescura e ilusión del comienzo."



Compartiendo aprendizajes

6

Si analizamos las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco del Programa de Ciudadanía Activa bajo una mirada global tal y como hemos reflejado en este informe, podemos concluir que, teniendo en cuenta el escaso margen temporal en el que se ha realizado y con el presupuesto disponible, el Programa ha tenido un impacto considerable en determinados ámbitos del Tercer Sector y en particular en las organizaciones participantes en el Programa.

Por ello, queremos concluir este informe compartiendo algunos de los principales aprendizajes obtenidos en el desarrollo del Programa a lo largo de estos años de trabajo:

PARA

El fomento de la ciudadanía activa

QUÉ HA FUNCIONADO BIEN:

Ofrecer espacios comunes, propios y adecuados a las características e intereses de los y las participantes.

Poner énfasis en el cuidado de la planificación y desarrollo de las actividades: objetivos, disponibilidad, devolución de resultados. etc.

Generar lugares de actuación común.

Unir estrategias a nivel local más allá de posicionamientos previos o divisiones sectoriales en los barrios/ciudades.

Abrir los procesos a otras entidades y a otros colectivos y personas individuales con las que no solemos trabajar ha supuesto la maximización de los espacios de innovación en los proyectos.

Formarse en procesos participativos es clave para encarar procesos de refuerzo de la base y de la ciudadanía.

QUÉ SE PUEDE SEGUIR MEJORADO EN EL FUTURO

Crear un mayor espacio relacional para seguir fomentando la vinculación asociativa a nivel local.

Continuar trabajando para que la persona sea el centro.

Articular más firmemente un voluntariado que incardine los proyectos en el territorio y en las comunidades.

Innovar en la comunicación para alcanzar a nuestra base social.

Hacer evaluaciones sobre nuestras acciones que nos permitan avanzar.

PARA

El aumento de la implicación de las ONG en la toma de decisiones políticas

QUÉ HA FUNCIONADO BIEN:

Crear y difundir conocimiento a través de contenidos divulgativos y capacitaciones accesibles.

Fomentar el diálogo.

Incrementar la visibilización (cuidado de la imagen y el discurso).

Reconocer la importancia de la comunicación.

Buscar el rigor de los datos, por ejemplo a través de bases de datos, repositorios, etc. para disponer de datos consistentes sobre los temas que trabajamos ayudándonos a defender nuestros discursos con objetividad y mejorar nuestros posicionamientos.

QUÉ SE PUEDE SEGUIR MEJORADO EN EL FUTURO

Incrementar la conexión activa con los movimientos sociales.

Buscar respuestas integrales.

Partir de un diagnóstico antes de emprender acciones.

Mostrar más claramente el impacto social y económico de la actividad que desarrolla el sector.

Trabajar en la importancia de la comunicación con dotación de presupuestos, personal en departamentos, etc...)

Dar continuidad a la validez de los datos, actualizándolos, completándolos...

PARA

El partenariado, trabajo en red y coaliciones

QUÉ HA FUNCIONADO BIEN:

Tener un fin común y colectivo desde la diversidad de actores y visiones (complementariedad en los partenariados).

Que el trabajo sea la suma de todos y todas las personas implicadas.

Conocer y aceptar las formas de hacer y de actuar de las partes implicadas.

Generar confianza entre las administraciones públicas, universidades, medios de comunicación y otros organismos públicos y el Tercer Sector, basadas en la colaboración mutua y las alianzas estratégicas.

Ser conscientes de la necesidad de cooperar para ganar en competitividad y eficiencia.

QUÉ SE PUEDE SEGUIR MEJORADO EN EL FUTURO

Continuar buscando y profundizando en más sistemas de gestión diferentes basados en la cooperación/colaboración. Ser innovadoras en las aproximaciones: tenemos pocas oportunidades de trabajar juntas, con lo que hay que aprovechar el tiempo y no repetir lo que ya sabemos hacer.

Dar seguimiento a estas relaciones y en los casos en que proceda, formalizarlos con acuerdos, convenios... Buscar fórmulas de participación y colaboración continuadas.

Reconocer las fortalezas y debilidades del trabajo en común para seguir avanzando.

Fomentar la implicación del personal laboral, voluntario y usuario en las actividades.

Compartir en red los procesos que puedan ser de utilidad a otros.

