



***Sello***

***baratzETIK***



## INTRODUCCIÓN

El producto con sello **baratzETIK** es un producto que ha sido elaborado bajo una responsabilidad ambiental y social.

Se ha desarrollado en el marco del proyecto **ACTÚA**, en el que participan varias entidades navarras con el objetivo de potenciar el compromiso y la participación social juvenil.

## CARACTERÍSTICAS

El producto con sello **baratzETIK** garantiza que en su proceso de elaboración se alcanza un **mayor grado de cohesión social**. Y se han puesto los medios necesarios para prevenir el riesgo de exclusión social.

Así mismo dicho sello certifica que el producto procede de huertos comunitarios, lugares en los que se fomentan las relaciones personales. **Espacios abiertos con capacidad de recoger diferentes actividades que puedan satisfacer a toda la sociedad** y que ayuden a la consecución de los objetivos. No solo desarrollar las labores de cultivo sino también dar cursos, concursos, conciertos, talleres

El producto **baratzETIK** ha pasado por un proceso de selección teniendo en cuenta el equilibrio ecológico local y regional. Adaptándose a las diferentes regiones según su cultura, condiciones, clima, etc. **Asegurando una horticultura sostenible que compatibilice con las exigencias de la sociedad, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola.**

Los productos **baratzETIK** garantizan haber tenido una **producción intergeneracional**. El espacio de las diferentes actividades de elaboración del producto está acondicionado para que tengan cabida las personas de todas las edades, creando un contexto de transmisión de conocimiento de la sociedad.



### **Objetivo general**

- ✓ Fomentar la inclusión social y laboral mediante la gestión de huertos ecológicos.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Visibilizar el trabajo que realizan, en este ámbito, las entidades sociales.
- ✓ Dar valor añadido y diferenciador al producto obtenido en estos proyectos, frente a productos convencionales.

### **Requisitos para su utilización**

- ✓ Reflejo en los estatutos de la entidad, sobre el trabajo que realiza en el ámbito de la inclusión social.
- ✓ Prácticas ecológicas en la gestión del huerto.

### **Ventajas**

- ✓ El producto posee un valor añadido y diferenciador.
- ✓ Posibilidad de crear una red para intercambiar experiencias, compartir información, formación y recursos.
- ✓ Permite aumentar la potencia mediática de las entidades en red.