

AUTODIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DEL AGRA DO ORZÁN

2.- Dinamización Cultural

2.1.- Resumen Metodológico.

El grupo de trabajo partió de la elaboración de un sociograma en el que se identificaron los diferentes actores culturales del barrio y se clasificaron en Afines, Indiferentes y Opuestos. A continuación realizaron un mapeo con el que se ubicaron los diferentes recursos relacionados con la dinamización cultural del barrio.

Para elaborar este diagnóstico se optó por la realización de entrevistas individuales y grupales a distintos agentes clave de la cultura en el barrio, identificados previamente en el sociograma. Una vez culminada la fase de entrevistas, el grupo motor elaboró un verbatim con los temas más destacados del discurso, y en base a éste organizó una devolución conjunta reuniendo a las personas entrevistadas en un grupo de trabajo, que depuró el diagnóstico a través de una dinámica de mesas temáticas y la puesta en común.

2.2.- Problemas de las personas

-Se concibe que los/as vecinos/as no se toman en serio el trabajo comunitario vecinal y ciudadano.

-Poco público: hay desapego hacia las actividades culturales que hoy por hoy se desarrollan en el barrio. También hay desconocimiento, tal vez porque los agentes culturales no están consiguiendo o no saben visibilizar correctamente lo que se organiza. Las convocatorias no llegan al barrio.

-Falta dinamización, ir a buscar a la gente. El poco público se achaca en gran medida a la falta de una programación regular que ayude a dar continuidad a los actos culturales

para que la gente se implique. Las actividades culturales se limitan a momentos muy puntuales, la gente o no se entera de los eventos o pierde el interés.

-El colectivo infantil y juvenil no tiene actividades apropiadas.

-Hay grupos con intereses opuestos que se boicotean mutuamente.

-No surge la necesidad de trabajar en común, aunque sería muy positivo, las asociaciones y agentes culturales trabajando de forma muy autónoma. Incluso existe crítica malsana. Así, aunque hay muchos colectivos culturales y muchas actividades, la repercusión es muy escasa. Desánimo.

-No hay espacios, físico y no físicos, en los que las personas puedan reunirse y poner en común sus inquietudes, necesidades e intereses culturales. Aunque se percibe identidad de barrio y potencia cultural, no se están recogiendo ni expresando las demandas culturales de los colectivos del barrio.

-Las expresiones y culturas de los diferentes orígenes no se reflejan, no tienen protagonismo en la calle. Conciencia de una inmensa riqueza que procede de la diversidad cultural y que se está desaprovechando como recurso social, económico y de cohesión.

-Las personas tienen pocos recursos económicos que influyen en la actividad cultural, en el poco acceso a ella, etc.

2.3.- Carencias de los recursos

-Hay muchas dificultades para colaborar con la Administración, que no apoya la programación que hacen otros agentes culturales.

-Falta conexión entre todo el tejido cultural del barrio y trabajo en común.

- Demasiados trámites burocráticos y trabas impiden el acceso a los equipamientos que hay. Los centros cívicos están cerrados a la iniciativa ciudadana.
- Problemas para acceder a permisos, como ocupación de vía pública etc.
- Déficit de espacios en relación con la numerosa oferta cultural del barrio.
- Hay equipamientos infrautlizados, como el Ágora, y otros que no se conoce que existen, tanto públicos como privados: hay un problema de gestión de los espacios y de desconocimiento de los recursos.
- Faltan también espacio gestionados por la ciudadanía y las organizaciones.
- Necesidad de locales de ensayo e infraestructuras diferenciadas para disciplinas que las necesitan, como la música.
- El presupuesto público se va en actividades festivas, y casi todo en el centro de la ciudad: no se aprovechan todas las oportunidades que tiene el barrio. Además, hay una mala gestión presupuestaria que conlleva desequilibrios entre organización y contenidos (25%-75%)
- Los proyectos que se realizan desde las administraciones tiene una clara tendencia política, estructura piramidal, con empresas organizadoras de otras comunidades y barrios.



*Para la elaboración del diagnóstico cultural
empleamos entrevistas individuales
y grupales y mesas temáticas*