

2012



Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España Resumen Ejecutivo



Fundación Luis Vives



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL



2012

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España

Resumen Ejecutivo



Fundación Luis Vives



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, Resumen Ejecutivo

© Fundación Luis Vives
www.fundacionluisvives.org

Financiadores:
Obra Social Caja Madrid
Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013
Fundación Luis Vives

Corrección de estilo: Luis Navarro Ardoy

Diseño, maquetación y producción:

ADI  **SERVICIOS
EDITORIALES**
www.auladoc.com

Impreso en España

Depósito legal: M-39278-2012

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por ningún medio electrónico o mecánico, sin el permiso expreso y por escrito del editor.

Índice

Presentación	5
1 La importancia del Tercer Sector de Acción Social y la coyuntura económica actual	7
2 Caracterización institucional del Tercer Sector de Acción Social	9
3 Las personas del Tercer Sector de Acción Social	11
4 Recursos económicos y financiación	15
5 Relaciones externas y de cooperación	17
6 Gestión y planificación en el Tercer Sector de Acción Social	19
7 Percepciones sobre el Tercer Sector de Acción Social. Expectativas de futuro	20
8 Principales retos del Tercer Sector de Acción Social para los próximos años	21
9 Apéndice. Enfoque y metodología	25



Presentación

En 2010, la Fundación Luis Vives en colaboración con la Obra Social de Caja Madrid realizan la primera edición del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España (TSAS). A partir de ese momento se inicia un trabajo que aspira a convertirse en periódico y que permitirá conocer de manera longitudinal el sector que caracteriza a las Organizaciones No Lucrativas de Acción Social en España.

El informe que se presenta a continuación es un resumen de los resultados del segundo Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012. Tanto en este año, como en el Anuario 2010, la información procede de una encuesta representativa a organizaciones del TSAS en España. Para el primer Anuario la encuesta se realizó en 2008 y para esta segunda edición se realizó en 2010.

El objetivo principal del documento, estructurado en ocho capítulos, es conocer a grandes rasgos las principales características de las entidades del sector, pero también las posibles variaciones transcurridos dos años desde la primera edición del Anuario. Como veremos, la situación económica actual exige a las entidades de Acción Social del Tercer Sector hacer frente a una nueva realidad que, posiblemente, conlleve cambios de carácter estructural.

1

La importancia del Tercer Sector de Acción Social y la coyuntura económica actual

Por el número de organizaciones que lo forman, el TSAS es un sector importante. En 2010, el número de organizaciones activas se ha estimado en torno a las 29.000¹. La iniciativa ciudadana promueve gran parte de las organizaciones del sector (el 56,6% de las entidades). El número de atenciones realizadas a personas, 47,6 millones en 2010, evidencia también la importancia de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España.

¹ Se utiliza la expresión “en torno a” porque se trata de una estimación estadística sometida a un margen de error de +2,1 %. La cifra concreta estimada para 2008 fue de 28.790 y para 2010 de 29.746.

Número estimado de atenciones directas realizadas a personas por las entidades de primer nivel del TSAS. Años 2007, 2008, 2009 y 2010.

Año	Nº estimado	Variación media	Incremento relativo
2007	36.837.541		
2008	42.175.142	5.337.601	14,5
2009	43.786.522	1.611.380	3,8
2010	47.667.904	3.881.382	8,9

El Tercer Sector supone un pilar fundamental del sistema organizativo y del funcionamiento de las sociedades. Viene a complementar y, en algunos casos, a suplir, las deficiencias y carencias del Estado de Bienestar. Más de la mitad de las entidades (54,9%) realizan acciones de intervención directa; cerca de cuatro de cada diez (38,6%) en el campo de la acción social, un 23,2% en integración e inserción social, y el 22,1% en atención socio-sanitaria.

El TSAS ocupa un importante lugar en las cifras macroeconómicas del país. En 2010, el TSAS generó unos gastos estimados de 17.021,2 millones de euros, el 1,62% del total del Producto Interior Bruto de España para ese año (el 1,88% si se tienen en cuenta las organizaciones singulares Cáritas, Cruz Roja y ONCE).²

Las entidades del sector también contribuyen a la creación de empleo. Para 2010 se estima que el sector tenía contratadas a 635.961 personas, el 3,5% del mercado de trabajo nacional (EPA. IV trimestre 2010). La estructura de las entidades del TSAS es mayor que la del sector mercantil. El 42,5% de las entidades del TSAS tiene menos de 10 trabajadores. El 90% de todas las empresas del país no supera esa cifra. Junto a las personas remuneradas, el TSAS canaliza las inquietudes de la sociedad civil al incorporar a un significativo número de personas voluntarias. Algo más de un millón de personas voluntarias en 2010.

El impacto de la actual coyuntura económica se constata en las opiniones de las propias entidades del sector. El porcentaje de entidades que pronostican dificultades para cumplir con sus objetivos en los próximos años aumenta de manera considerable, del 50,9% en 2008, al 77,5% en 2010. Una quinta parte de entidades considera que deberá afrontar

² En el *Anuario* se establece la siguiente tipología de entidades:

- Las organizaciones de primer nivel (asociación, fundación u otras entidades) son organizaciones de base que no agrupan a otras.
- Las organizaciones de segundo nivel (federación,...) agrupan a otras entidades de base, es decir de primer nivel.
- Las organizaciones de tercer nivel (confederación,...) agrupan a otras entidades de segundo nivel como federación.
- Las organizaciones singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y la ONCE) son organizaciones muy específicas que presentan peculiaridades organizativas, de financiación y funcionamiento.

algún tipo de transformación y el 2,9% cree que desaparecerán en 2013. "En pleno debate interno sobre aspectos organizativos, en plena adaptación a los requerimientos del mercado expansivo de prestación de servicios sociales, la crisis interviene como un factor más de convulsión que afecta globalmente a todo el sector, poniendo en evidencia las debilidades y puntos flacos de una parte del sector que ve así aumentado el riesgo y las dificultades para hacer frente a los nuevos retos de futuro"³.

Esta situación exige retos que las propias organizaciones del sector priorizan en la pronta búsqueda de nuevas y diversas fuentes de financiación. Recursos económicos que le permitan, por un lado, asumir el importante papel que les toca interpretar, que no es otro que el de mantenerse como interlocutoras para facilitar la expresión de la ciudadanía ante las administraciones públicas, el resto de agentes sociales y la sociedad en su conjunto. Por otro lado, conseguir fuentes de financiación suficientes para los servicios de atención y apoyo que, en situaciones de dificultad económica como la actual, tienden a incrementarse.

La importancia del Tercer Sector de Acción Social y la coyuntura económica actual

- El número de organizaciones activas en 2010 se estima en torno a las 29.000.
- Durante el año 2010 se habrían producido 47,6 millones de atenciones directas a personas, un 29,4% más que en 2007.
- Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social trabajan principalmente en los campos de la acción social (38,6%), la integración e inserción social (23,2%) y la atención socio-sanitaria (22,1%).
- En el conjunto del TSAS, trabajaban 635.961 personas remuneradas en 2010. De ellas, 41.548 lo hacían en las entidades singulares. En ese año hubo 2.217 trabajadores menos que en 2008 en las entidades singulares.
- Hasta un 23,9% del total de entidades encuestadas considera que desaparecerán en el próximo año.

2

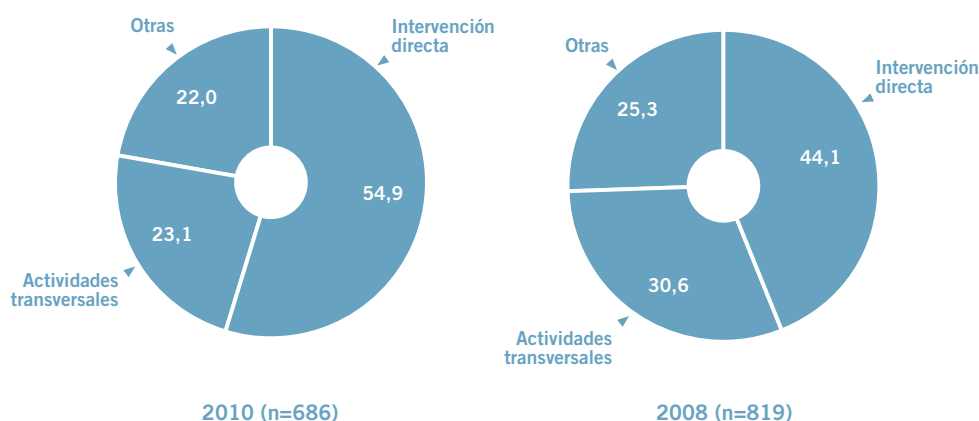
Caracterización institucional del Tercer Sector de Acción Social

El TSAS todavía se caracteriza por una gran base de pequeñas entidades, algunas poco consolidadas. Lentamente crece el número de organizaciones aglutinadoras que facilitan la puesta en común de intereses compartidos de diversas entidades del sector.

Transcurridos dos años desde la primera edición del anuario, se constata que los rasgos básicos que definen a las entidades del sector no han variado significativamente.

- El motor principal del sector son los propios ciudadanos. Parten de su propia iniciativa para poner en marcha una alta proporción de entidades (el 56,6% del total).
- La inmensa mayoría del sector (92,3%) está constituido por entidades de primer orden, especialmente por asociaciones (67,1%) y en menor medida por fundaciones (13%).
- Las actividades de las entidades del TSAS se dirigen a cuatro grupos de personas: principalmente a personas con discapacidad y, en menor medida, menores, personas mayores y población en general.
- Las organizaciones del sector disponen de una sola sede (70,3%) y están presentes, generalmente, en un único ámbito geográfico.
- La mitad de las organizaciones del sector desarrollan su actividad en el ámbito provincial, comarcal o local.
- Es un sector relativamente joven. La antigüedad media de las entidades es de 23,8 años. Una quinta parte se constituyeron a partir del año 2000.

Distribución porcentual de las actividades realizadas por las entidades del TSAS. Años 2010 y 2008



En el Tercer Sector de Acción Social existe una disposición clara (80,2%) a asociarse con otras organizaciones. Es una de sus formas naturales de participación mediante la interrelación con otras entidades que, además, permite el fortalecimiento del propio sector de Acción Social en España. El mantener contacto con entidades afines es el motivo principal que manifiestan las entidades para asociarse, además del intercambio de experiencias y de la posibilidad de realizar campañas de comunicación conjuntas.

Características de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España

- Las características básicas que definen a las entidades del TSAS se mantienen estables desde 2008.
- La inmensa mayoría del sector son organizaciones de base en contacto directo con sus beneficiarios, tres de cada cuatro constituidas como asociaciones, si se exceptúan las de nivel 2 y 3 que por su naturaleza son federaciones o confederaciones.
- Siete de cada diez entidades tienen una sola sede.
- Mayoritariamente desarrollan su actividad en el ámbito local o provincial.
- La antigüedad media de las entidades del sector es de 23,8 años.
- El porcentaje de entidades asociadas a otras organizaciones es del 80,2%.
- Más de la mitad (54,9%) realizan actividades de intervención directa, diez puntos porcentuales más que en 2008.
- Las entidades realizaron en 2010 un total de 47,6 millones de atenciones directas a personas, un incremento relativo del 29,4% respecto a 2007.

3

Las personas del Tercer Sector de Acción Social

Las personas conforman un pilar fundamental para el buen funcionamiento y desarrollo de los programas y proyectos en el ámbito del TSAS.

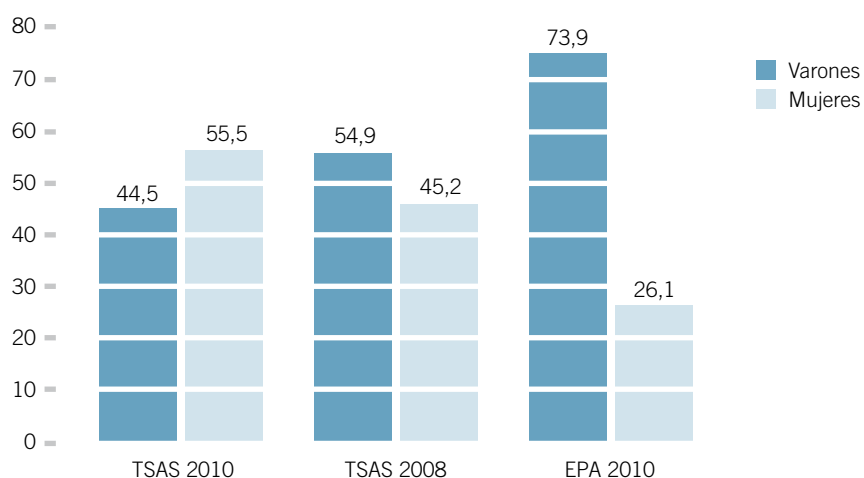
► Los Órganos de Gobierno

La composición de los Órganos de Gobierno de las entidades del TSAS es menor en comparación a otros sectores económicos (excepto las Asambleas de las asociaciones). En 2010, la composición media de los Patronatos es de 9,2 personas (9 personas en 2008) y de 4,4 personas de media los Equipos Directivos (6 personas en 2008). Las Asambleas de las asociaciones del TSAS en España las integran una media de 318 socios (360 en 2008).

La composición por sexo de los Órganos de Gobierno de las entidades del TSAS varía considerablemente respecto a la primera edición del Anuario. Si en esa primera edición se integraban mayoritariamente hombres en los Órganos de Gobierno, en 2010 las mujeres adquieren especial protagonismo y llegan a representar el 55,5% del total, sin considerar a las entidades singulares.

La gran mayoría (93,7%) de personas que componen los Órganos de Gobierno no perciben remuneración por su labor (95,1% en 2008).

Distribución porcentual por sexo de las personas que componen los Órganos de Gobierno de las organizaciones del TSAS (no se contemplan las singulares) en los años 2010 y 2008, y de la población ocupada (directivos) de España (*)



(*) Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa (EPA), IV Trimestre de 2010. Se contemplan sólo a los ocupados que engloban la categoría de Directores y Gerentes

► Los trabajadores con contrato laboral

Desde 2008 a 2010 aumenta en 106.932 personas el número de personas contratadas en las entidades del TSAS. En 2010, las entidades del Tercer Sector de Acción Social emplearon en España en el año 2010 a 635.961 personas de modo remunerado (41.548 proceden de entidades singulares). El 42,5% de entidades tiene menos de 10 trabajadores en plantilla.

Número estimado de trabajadores con contrato laboral. Años 2010 y 2008

	2010		2008	
	Total TSAS	Sin Singulares	Total TSAS	Sin Singulares
Trabajadores con contrato laboral estimados	635.961	594.413	529.029	485.264
% sobre mercado trabajo nacional (*)	3,5	3,2	2,7	2,4
Base (n)	716	713	819	816

(*) En base a los datos de la EPA del IV trimestre de 2010 y 2008.

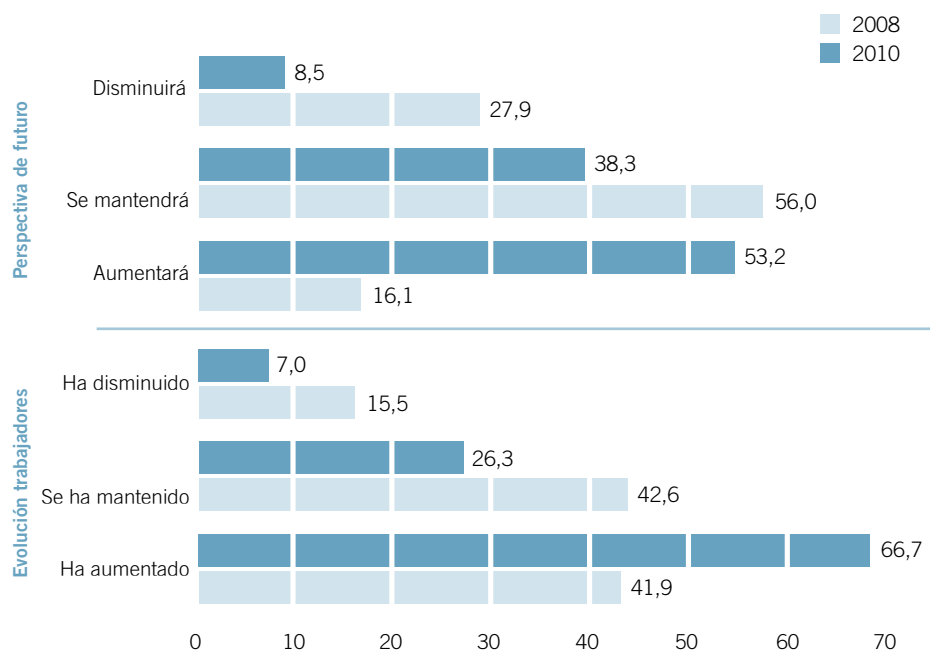
El perfil del trabajador del TSAS se caracteriza por la presencia mayoritaria de mujeres (74,2%), jóvenes (el 46,5% con menos de 34 años), y nivel educativo alto (cerca de dos tercios tiene estudios universitarios). Estas cifras no varían respecto a la encuesta de 2008.

El 60,4% de las personas contratadas en las entidades del TSAS tienen contrato indefinido, seis puntos porcentuales más que en 2008. Aunque en 2010 se redujo el porcentaje de contratos por obra o servicio y los temporales, es una situación en la que continúa el 26,3% de trabajadores y trabajadoras en el primer caso y el 9,8% en el segundo caso.

El TSAS mantiene su apuesta con la integración e inserción de personas con discapacidad. Algo más de tres de cada diez entidades del sector (34,7%) tienen al menos a una persona con discapacidad contratada (33,7% en 2008).

Respecto a la evolución del personal contratado, en 2010 las entidades perciben menor crecimiento. Si en 2008 dos tercios de las entidades manifestaban que sus plantillas de trabajadores habían aumentado, en 2010 dicha proporción desciende hasta el 41,9%. Además, en 2010 existe un porcentaje mayor de entidades que en 2008 que considera que el número de personas empleadas disminuirá en el futuro (27,9% frente al 8,5% de 2008).

Distribución porcentual de las entidades del TSAS, según las opiniones sobre la evolución del número de trabajadores y trabajadoras en los últimos dos años y perspectivas de crecimiento en los próximos dos años. Años 2010 y 2008 (*)



(*) En 2008 se preguntó por un período de tres años.

► Las personas voluntarias

El 81,8% del total de entidades del TSAS cuenta con personas voluntarias (83,5% en 2008). Ese porcentaje supone que en 2010 hubiese algo más de un millón de personas colaborando de manera altruista en las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España.

Desde 2008 a 2010 el número de personas voluntarias se ha incrementado en 202.243 personas (164.318 sin las singulares). En 2010 se mantiene la tendencia en el crecimiento del voluntariado porque dos de cada cinco entidades encuestadas confirman el aumento del número de personas voluntarias durante los dos últimos años. El 47% las mantuvo y en sólo una de cada diez habrían disminuido.

Sin tener en cuenta a las entidades singulares, las personas voluntarias representan el 53,2% del total de personas que trabajan en el sector, sean remuneradas o no.

Número estimado de personas voluntarias del TSAS. Años 2010 y 2008

	2010		2008	
	Total TSAS	Sin Singulares	Total TSAS	Sin Singulares
Personas Voluntarias estimadas	1.075.414	800.727	873.171	636.409
Base (n)	593	590	674	671

Como ya apuntaba la primera edición del Anuario, el voluntariado del TSAS se caracteriza por la presencia mayoritaria de mujeres (64,4%) y jóvenes (el 46,9% tienen menos de 35 años).

El 35,6% de las entidades del sector tienen a personas voluntarias con alguna discapacidad. Las personas voluntarias con discapacidad suponen una quinta parte del total de personas voluntarias del sector.

Las personas en el Tercer Sector de Acción Social

- Las mujeres adquieren en 2010 mayor presencia en los Órganos de Gobierno de las entidades del TSAS. Sin considerar a las singulares, suponen el 55,5% del total.
- Nueve de cada diez personas que conforman los Órganos de Gobierno no perciben remuneración alguna por su labor de dirección y/o gestión.
- En 2010, el número de personas contratadas en las entidades del TSAS asciende a 635.961 personas, 106.932 más que en 2008. El 34,7% de las entidades tienen personas con discapacidad contratadas.
- El 42,5% de las entidades tienen menos de 10 trabajadores.
- El perfil por sexo, edad y nivel de estudios del personal contratado no varía respecto a 2008: 74,2% mujeres, 46,5% menores de 34 años y 62,6% con estudios universitarios.
- El 60,4% de los trabajadores tienen contrato indefinido.
- El 81,8% de entidades cuentan con personas voluntarias. Un total de 1.075.414 voluntarios en 2010, 202.243 más que en 2008.
- El 53,2% de todas las personas del sector, remuneradas o no, son voluntarias.
- El 35,6% de las entidades cuentan con personas voluntarias con discapacidad, que suponen una quinta parte de todo el voluntariado del sector.

4

Recursos económicos y financiación

Aunque en 2010 se incrementa el volumen total de ingresos del TSAS respecto a 2008 (de 16.824,5 millones de euros, a 17.467,5 millones de euros), también se produce un incremento mayor de los gastos (de 15.519,0 millones a 17.021,2 en 2010). El volumen de gastos en 2010 representa el 1,62% del total del Producto Interior Bruto de España para ese año. Si se añaden los gastos de las entidades singulares, el porcentaje aumenta hasta el 1,88%. Es una cifra mayor que la obtenida en 2008 (1,69%).

Por tanto, durante este periodo se produce una evolución del riesgo financiero, caracterizada por un incremento elevado de los gastos en comparación con los ingresos. No obstante, las entidades del TSAS solventan esta situación, de manera que se reduce significativamente la proporción de aquellas que gastan más de lo que ingresan: del 32,3% en 2008 al 26,5% en 2010.

En 2010, la mayoría de entidades (66,7%) no soportaba ningún tipo de deuda por recursos ajenos. El dato más notable respecto a 2008 es el incremento del porcentaje de entidades sin deuda por recursos ajenos, que pasó de un 41% en 2008 a un 66,7% en 2010.

La mayoría de entidades del TSAS, casi siete de cada diez (el 68,8%), disponen de hasta 300.000 euros anuales de presupuesto. Respecto a 2008, aumenta el porcentaje de entidades con menor volumen de ingresos (hasta 30.000 euros anuales). De representar el 25% del total de entidades del sector en 2008 al 31,1% en 2010.

La financiación pública se mantiene como principal soporte económico de las entidades del TSAS. Tanto en lo referente a su cuantía (el 60% del total de financiación) como en el número de entidades que recurren a este tipo de financiación (el 92,8% del total). Respecto a 2008, se produce un incremento de siete puntos porcentuales de la financiación propia.

Porcentaje que supone cada tipo de financiación sobre el total de la financiación de las entidades del TSAS. Años 2010 y 2008

	2010	2008
Financiación pública	60,0	61,3
Financiación privada	18,2	23,9
Financiación propia	21,8	14,8
Resultado relativo medio total	100,0	100,0
Base (n)	415	676

Las perspectivas de financiación futura son bastante pesimistas. Hasta el 71,9% del total de entidades considera que la financiación pública disminuirá entre 2011 y 2012 y el 58,4% en el caso de la financiación privada. Excepto con la financiación propia, es muy escaso el porcentaje de entidades que manifiestan que los distintos tipos de financiación vayan a aumentar en los próximos años.

Los recursos económicos y la financiación en el Tercer Sector de Acción Social

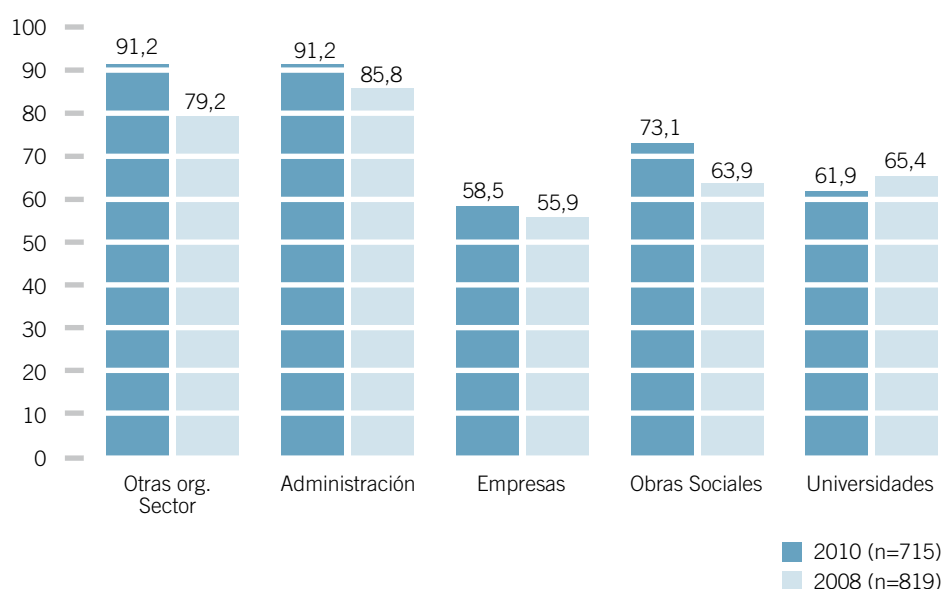
- Las cuentas de las entidades del TSAS, sin considerar las singulares, experimentan un incremento del volumen de ingresos y, sobre todo, de gastos.
- En 2010, el volumen de gastos de las entidades del TSAS representaba el 1,62% del total del Producto Interior Bruto de España, algo más de lo que representaba en 2008 (1,42%).
- El nivel de endeudamiento en la mayoría de entidades (88,4%) no supera el 25% del pasivo.
- Los fondos propios suponen el 21,8% del total de los ingresos de las entidades del TSAS, superior en siete puntos porcentuales a la situación de 2008.
- La financiación procedente de las administraciones públicas es el principal canal de ingresos de las entidades. El 92,8% del total de entidades cuentan con financiación pública.
- Los recursos propios incrementaron su importancia y en 2010 suponen uno de cada cinco euros de los ingresos de las entidades del TSAS.

5

Relaciones externas y de cooperación

El TSAS cuenta con un alto nivel de relación y cooperación con diversas instituciones externas al sector, sobre todo con Administraciones Públicas y, en menor medida, Obras Sociales de las Cajas de Ahorro. Respecto a 2008, es notable el incremento de 12 puntos porcentuales de las entidades que cooperan con otras entidades del sector.

Proporción de entidades del TSAS que mantienen relaciones de cooperación con diferentes instituciones y entidades del propio sector (%). Años 2010 y 2008



En todos los casos, el dato más relevante es el aumento en 2010 de los convenios como fórmula de materializar las condiciones de colaboración, cuando en 2008 era un mecanismo prácticamente residual. El intercambio de información, el asesoramiento, y la realización conjunta de campañas de sensibilización, se mantienen como las principales vías de cooperación tanto con otras instituciones como con otras entidades del propio sector.

Porcentaje de organizaciones del TSAS que mantienen convenios de colaboración con entidades del sector y otras instituciones. Años 2010 y 2008

	2010 (A)	2008 (B)	A-B
Con otras entidades del sector	32,5	2,5	30,0
Con las Administraciones Públicas	49,8	3,9	45,9
Con Obras Sociales de Cajas de Ahorro	29,5	3,1	26,4
Con empresas	20,9	2,6	18,3
Con Universidades	39,8	5,6	34,2

La participación y fomento del diálogo social entre las organizaciones del sector se materializan a través de plataformas y redes sociales (65,3%), la asistencia a foros (53,9%) y, en menor medida, a consejos (26,1%).

Tres de cada cinco entidades del TSAS realizan habitualmente campañas o acciones de comunicación, sobre todo para darse a conocer (90,3%) y para sensibilizar a la ciudadanía (74,1%). Casi la totalidad de entidades encuestadas valora positivamente o muy positivamente la realización de campañas externas de comunicación.

En 2010, la utilización de medios digitales como las páginas Web, los correos electrónicos o el envío de mensajes SMS, adquieren importancia como instrumentos para canalizar las acciones de comunicación. En todo caso, es habitual recurrir a charlas o conferencias (69,8%), prensa escrita (65,3%), radio (55,3%) y cartelería (52,3%).

Relaciones externas y de cooperación en el Tercer Sector de Acción Social

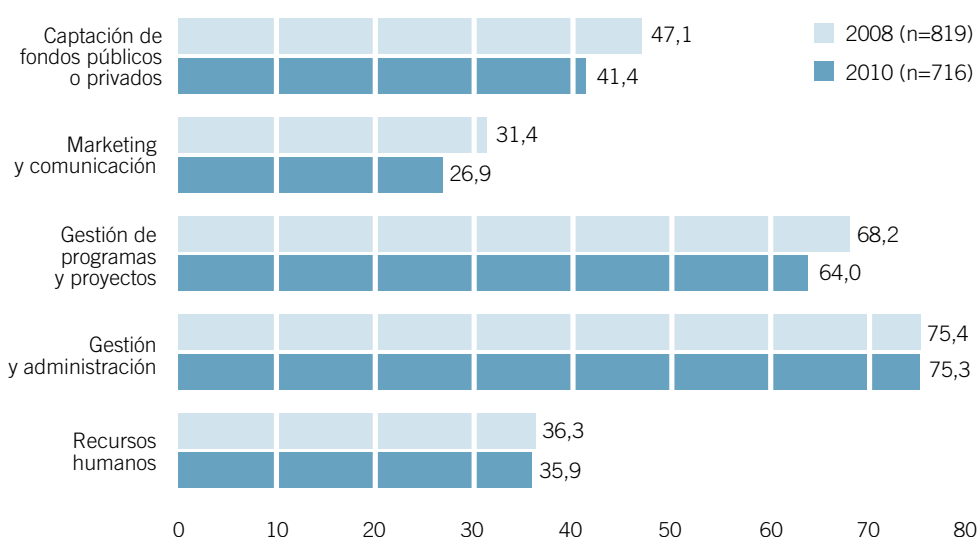
- Nueve de cada diez entidades mantienen relaciones con otras del sector o con organismos de la Administración Pública. Prácticamente tres cuartas partes lo hacen con las Obras Sociales de las Cajas de Ahorro.
- El 41,1% de las organizaciones opinan que reciben bastante o mucho apoyo de las Obras Sociales y el 49,1% de los gobiernos autónomos.
- El canal de participación más utilizado por el sector son las plataformas y redes sociales.
- Seis de cada diez entidades realizan campañas de comunicación, la mayoría (90,3%) para dar a conocer la organización.

6

Gestión y planificación en el Tercer Sector de Acción Social

Los dos departamentos que prevalecen entre las entidades del sector son los de gestión de la administración (75,3%) y los de gestión de programas y proyectos (64%). Los departamentos de captación de fondos y de marketing reducen su importancia respecto a 2008 en seis y cinco puntos porcentuales respectivamente.

Porcentaje de entidades del TSAS que disponen de diferentes departamentos en su estructura organizativa. Años 2008 y 2010



Las entidades del TSAS cuentan con algunos planes de gestión implantados pero centrados en prevención de riesgos laborales (69,6%) y en planes operativos anuales (68,7%). Entre las entidades con personas asalariadas, el 79,2% dispone de un plan de prevención de riesgos laborales. Los planes con menor grado de implantación entre las entidades del sector son de marketing (11,8%) y gestión medioambiental (17,2%).

En 2010, el 35,1% del total de entidades implantaron sistemas de calidad en su organización, 19 puntos porcentuales más que en 2008. La implantación de sistemas reglados o estandarizados de evaluación tiene una incidencia moderada en el sector. Un 41,8% de entidades realiza evaluaciones de proceso, un 54,7%, de resultados y un 25,5% de impacto. El 55,5% de entidades tiene implantado un sistema que evalúa el grado de satisfacción de las personas beneficiarias de sus actuaciones.

La gestión y planificación en el Tercer Sector de Acción Social

- En 2010, las entidades del sector priorizan las áreas de gestión interna frente a las de producción: se mantienen sobre todo los departamentos de gestión y administración y los de gestión de programas y proyectos.
- Sólo el 11,8% de entidades encuestadas tiene implantado un plan de marketing.
- Seis de cada diez entidades en 2010 siguen sin normas o estándares de calidad.
- Algo más de la mitad de entidades cuenta con un sistema de evaluación del grado de satisfacción de las personas beneficiarias de sus actuaciones.

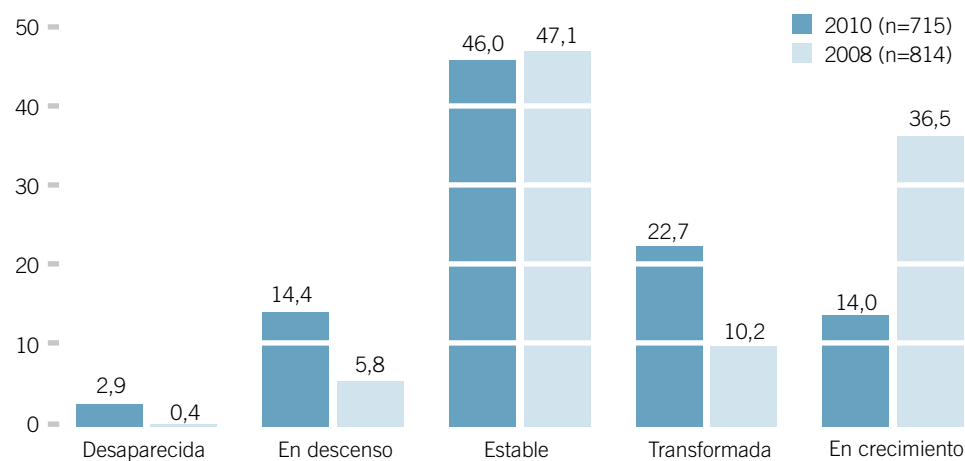
7

Percepciones sobre el Tercer Sector de Acción Social. Expectativas de futuro

Siete de cada diez entidades considera que el Tercer Sector de Acción Social en España genera mucha o bastante confianza entre los ciudadanos. Aunque el sector se percibe a sí mismo con alta capacidad de dinamismo para hacer frente a nuevas situaciones, la actual coyuntura económica provoca cierta incertidumbre de cara al futuro.

- En 2010, el 77,5% del total de entidades pronostican dificultades para alcanzar sus objetivos durante los próximos años, 27 puntos porcentuales más que en 2008.
- A mayor volumen de ingresos mayor porcentaje de entidades que pronostican dificultades para cumplir con sus objetivos en los próximos años.
- Prácticamente la totalidad de entidades (96,7%) señalan que es el motivo económico el factor más determinante para la dificultad de cumplir con sus objetivos en los próximos años.
- Algo más de una quinta parte de entidades piensa que deberán afrontar algún tipo de transformación en 2013.
- Un 14,4% de entidades se visualiza en línea descendente para el 2013 y un 2,9% de entidades cree que habrá desaparecido.
- En 2010, las entidades con perspectivas de crecimiento en 2013 suponen 22,5 puntos porcentuales menos que en 2008.
- El 82,7% de entidades aseguran dificultades de financiación, 20 puntos porcentuales más que en 2008.

Porcentaje de entidades del TSAS según cómo se ven en el año 2013 y cómo se veían para el 2010



Expectativas de futuro en el Tercer Sector de Acción Social

- Entre las entidades del sector se comparte la idea de que transmiten confianza y buena imagen a la sociedad.
- De 2008 a 2010 aumenta de manera considerable el porcentaje de entidades que pronostican dificultades para cumplir con sus objetivos en los próximos años. Se pasa del 50,9% en 2008, al 77,5% en 2010.
- Para 2013, el 22,7% de entidades cree que deberá afrontar alguna transformación, el 14,4% ve a su organización en clara línea descendente e incluso el 2,9% de entidades considera que desaparecerá.

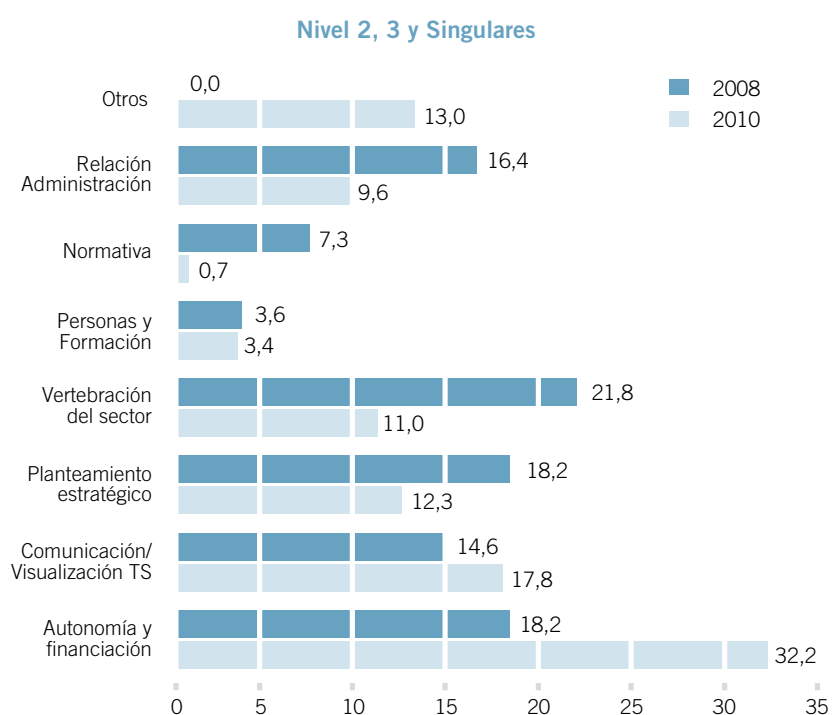
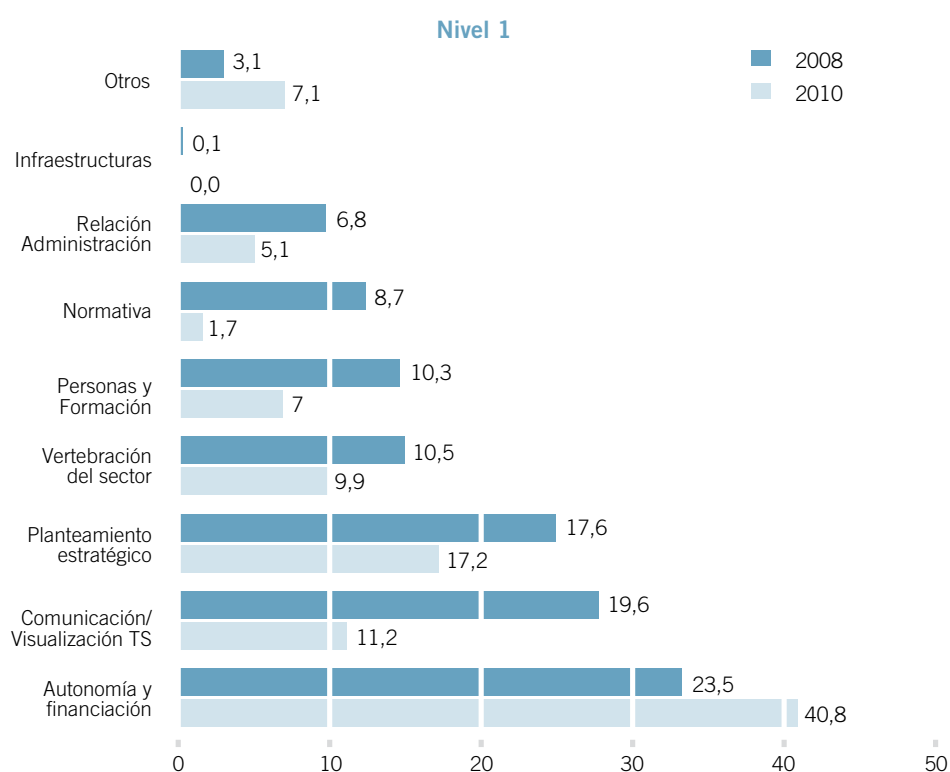
8

Principales retos del Tercer Sector de Acción Social para los próximos años

Los problemas de financiación suponen el principal reto que deben afrontar las entidades para los próximos años. Así lo considera el 41,2% de entidades de primer nivel (16 puntos porcentuales más que en 2008) y el 38% de las entidades de segundo, tercer nivel y singulares (15 puntos porcentuales más que en 2008).

Además de los problemas de financiación, las entidades del TSAS se plantean otros retos importantes. Destaca la necesidad de nuevos planteamientos estratégicos para hacer más sostenibles los proyectos, optimizar todo tipo de recursos y servicios, mejorar la competitividad con el sector privado, dar respuesta con menos medios a nuevas demandas, y mejorar la visibilización del sector y la comunicación con la sociedad (ciudadanos, instituciones y empresas).

Porcentaje de entidades del TSAS según los principales retos a los que se debe afrontar el sector en los próximos años



Principales retos de futuro en el Tercer Sector de Acción Social

- El principal reto que se plantean las entidades del TSAS son los problemas de financiación, ya sea financiación pública, privada y propia. En todos los casos, en 2010 se percibe mayor preocupación por los recortes en las ayudas durante los próximos años.
- El desarrollo de un planteamiento estratégico aparece como segundo reto prioritario para las entidades del sector. Para el 24,1% de las entidades de primer nivel y para el 20,5% de las entidades de mayor nivel.
- Aproximadamente el 10% de entidades consideran un reto importante la labor de vertebración del sector de cara a optimizar mejor los recursos y mejorar la coordinación entre entidades.

Resumen de los principales Retos y desafíos del Tercer Sector de Acción Social para los próximos años

Nivel	Retos y desafíos del TSAS	
	Financiación y Autonomía	Planteamiento estratégico
	El descenso drástico de la financiación pública, de las Obras Sociales y de los canales financieros en general, incide directamente en la organización y la gestión de programas en las entidades del sector.	La actual coyuntura económica genera un escenario social y económico con nuevos perfiles de personas que demandan atención. Lo que requiere adaptar los sistemas de gestión y planificación de proyectos.
1	En este contexto, la búsqueda de nuevas vías de financiación se convierte en el reto principal de las organizaciones y del TSAS en general. Unido a la búsqueda de una autonomía que proporcione mayor estabilidad futura en el conjunto del sector.	En un momento de competencia del sector privado, se requieren nuevas fórmulas y planteamientos estratégicos basados en la innovación social y en la definitiva incorporación de las TIC como instrumento clave del trabajo diario y herramienta para prestar servicios de atención.
	Visualización del TSAS / Comunicación	Vertebración del Sector
	El sector debe fortalecerse a través de la promoción y defensa de los valores que fundamentan el TSAS.	Las entidades del sector tienen claro que uno de los retos inmediatos pasa por potenciar la coordinación y las relaciones entre las organizaciones del TSAS. Para conseguirlo, es necesario establecer, extender y reforzar el trabajo en red entre las entidades, aunar esfuerzos y optimizar al máximo los recursos existentes.
2	Por ello, es necesaria una labor de comunicación intensa y extensa que impulse un mayor y mejor conocimiento de las actividades desarrolladas por las entidades del sector y que facilite la labor de sensibilización social a todos los niveles (ciudadanía, instituciones y empresas del sector mercantil).	En paralelo, existen entidades que plantean la necesidad de reestructurar el sector para potenciarlo, incluso a una mayor concentración a costa de una disminución de las entidades pequeñas.
	Personas / Formación	
	Las entidades del sector siguen demandando la necesidad de incrementar el número de personas socias y voluntarias. Ante el creciente efecto de la coyuntura económica, las organizaciones se plantean captar a un mayor número de personas voluntarias, que colaboren para cubrir los objetivos marcados en un momento de escasez de la financiación. El fortalecimiento y, al menos, el mantenimiento de las actuales plantillas de trabajadores contratados es un reto inmediato para todas las entidades del sector.	
3	El sector se marca como objetivo que las personas que colaboran y trabajan en las entidades tengan una formación adecuada, adaptándola a las necesidades actuales, que garanticen una mayor profesionalización.	
	Relaciones con la Administración	Normativa
	Las relaciones con la Administración Pública deben fortalecerse.	Necesariamente, el sector debe adaptarse a los cambios legislativos y/o normativos, que seguramente afecten a sus sistemas de organización y trabajo.
4	El TSAS tiene que mantener y fortalecer su papel de interlocución ante las Administraciones Públicas. Su función es clave en el diseño de las políticas sociales.	El sector debe mantener su activo papel en la promoción de nuevas leyes y normas.

9

Apéndice. Enfoque y metodología

El Anuario 2012 mantiene el enfoque de contextualizar al Tercer Sector como aquellas entidades dedicadas a la Acción Social en España y asimila Tercer Sector como “Sector no Lucrativo”. Por Tercer Sector de Acción Social se entiende:

El ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario, no gubernamentales y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social activa de las personas en todas sus dimensiones, prestando especialmente apoyo a aquellas personas y grupos sociales que se encuentran en situación más vulnerable o en riesgo de exclusión social.

El universo de estudio está formado por entidades que cumplen los siguientes requisitos⁴:

1. Cumplen formalmente con los cinco criterios definidos por la Universidad Johns Hopkins para las entidades del TS: estar organizadas formalmente, ser privadas, sin ánimo de lucro, capacidad de autocontrol institucional y participación voluntaria.
2. Desarrollan sus actividades en alguno de los tres ámbitos siguientes: promoción de derechos, participación ciudadana o atención de necesidades sociales.
3. Cumplen con una o varias de las siguientes funciones: promoción de derechos individuales y colectivos; ayuda para acceder y ejercer esos derechos; estudio y/o la denuncia de necesidades y problemáticas sociales –al margen del ámbito de los derechos–; sensibilización a la sociedad sobre esas problemáticas sociales; atención –directa– a esas necesidades sociales, y fomento de la participación ciudadana.

⁴ Según la convención más extendida, cuando se estudia el Tercer Sector de Acción Social se recomienda excluir las siguientes instituciones: Iglesias, Sindicatos y partidos políticos, Asociaciones empresariales y profesionales, Asociaciones deportivas de carácter profesional, y Comunidades locales (tejido social asociativo). Acorde a esta recomendación, los anuarios elaborados por la Fundación Luis Vives tampoco incluyen estas instituciones.

El instrumento de recogida de información que ha permitido elaborar el Anuario 2012 es un cuestionario autocumplimentado a través de una Web a una muestra representativa de entidades del Tercer Sector de Acción Social en España. El cuestionario estuvo disponible durante 23 semanas desde finales de octubre de 2011 hasta finales de marzo de 2012. La información aportada por las entidades debía referirse a 31 de diciembre de 2010. En el caso del I Anuario, la información debía referirse a 31 de diciembre de 2008. Por ello, en el informe de resultados presentado se adopta la convención de hablar de los datos de 2008 y 2010, aunque haya cuestiones de opinión que realmente se asocian al momento exacto en el que las entidades participantes respondieron al cuestionario.

La muestra para el Anuario 2012 es de 716 entidades pertenecientes a un universo total de 29.739 entidades. El margen de error con el que se trabaja es $\pm 3,7\%$, con un nivel de confianza del 95,5% y una distribución p/q = 50/50. La muestra se elaboró considerando el ámbito de actuación de las entidades, tipo de entidad, tamaño presupuestario y Comunidad Autónoma de pertenencia.

Los resultados del informe tienen validez y consistencia estadística tratados en su conjunto. Las bases muestrales no permite realizar inferencias estadísticas cuando se desagrega la información según diferentes variables de análisis. Este tipo de análisis desagregados sí aportan líneas o tendencias aproximadas de por dónde van o pueden ir los diferentes aspectos tratados en el estudio.

El foro de personas expertas y los seminarios de los retos del Tercer Sector en diferentes Comunidades Autónomas

En esta segunda edición, el proyecto para elaborar el II Anuario se ha completado con dos actividades que aportan valor añadido al resultado final. La primera actividad fue la realización en Madrid de un foro de personas expertas ("Foro de Expertos del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012") que aportó un punto de vista más cualitativo y especializado al tema de estudio. Su resultado más visible es la publicación de un informe de síntesis de las conclusiones principales y un capítulo específico al informe general de 2012 titulado "*Síntesis del Foro de Expertos del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012*".

La segunda actividad complementaria y línea de trabajo es la realización de nueve seminarios en nueve Comunidades Autónomas para profundizar en los "*Los Retos del Tercer Sector de Acción Social en España 2012*". El objetivo principal de estos seminarios ha sido generar un debate abierto a través de la participación de las entidades del Tercer Sector localizadas en cada una de las Comunidades Autónomas seleccionadas. Los seminarios se celebraron durante los meses de noviembre y diciembre de 2012 en Andalucía, Cataluña, Extremadura, Aragón, País Vasco, Cantabria, Galicia, Castilla La Mancha y Navarra. En Madrid tiene lugar la presentación oficial del Anuario 2012.



OBRA SOCIAL CAJA MADRID
www.obrasocialcajamadrid.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Edis EQUIPO DE
INVESTIGACIÓN
SOCIOLOGICA S.A.



Fundación Luis Vives



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

Publicación cofinanciada por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha Contra la Discriminación 2007-2013