



master executive en **economía social** 2ª edición online



presentación y objetivos

A través de este Master, los alumnos:

- > Aprenderán de la mano de los principales responsables de las organizaciones de Economía Social cómo gestionar con éxito este tipo de entidades.
- > Desarrollarán habilidades directivas y de gestión y aprenderán técnicas para implantar la innovación con éxito en su entorno profesional.
- > Conocerán cuáles son las mejores estrategias para comercializar con éxito sus productos o servicios a través tanto del marketing tradicional como del uso de Internet y de las redes sociales.
- > Descubrirán cómo moverse en entornos internacionales, elemento fundamental para alcanzar el éxito en un mundo globalizado.
- > Aprenderán las mejores estrategias para captar fondos con éxito utilizando técnicas de Fundraising y presentando propuestas a programas financiados por administraciones públicas.
- > Conocerán en profundidad que es la Responsabilidad Social Corporativa, como implantarla en sus organizaciones y cómo ayudar a otras entidades a mejorar estos aspectos.

JESÚS HERNÁNDEZ GALÁN

- > Director de Accesibilidad Universal Fundación ONCE
- > Presidente Plataforma Tecnológica eVIA
- > Vicepresidente European Network for Accesible Tourism

datos generales

DIRIGIDO A:

Este Master es una excelente oportunidad para aquellos que deseen desarrollar una carrera profesional dentro de las entidades de economía social y necesiten conocimientos y habilidades de dirección y gestión. También constituye una formación ideal para emprendedores sociales que necesiten desarrollar técnicas y habilidades imprescindibles para la puesta en práctica con éxito de su proyecto empresarial.

INICIO DEL PROGRAMA: Noviembre 2013

DURACIÓN: 650 horas (450 hrs. lectivas + 200 hrs. proyecto)

MODALIDAD: Online + 10 días presenciales en Madrid

PRECIO: 9.000 €

BECAS:

Consultar programa de becas y descuentos curso 2013/2014 en nuestra web: www.eoi.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- > Teléfono: 91 349 56 00
- > informacion@eoi.es
- > www.eoi.es



programa

1. INTRODUCCIÓN AL MASTER Y WEB 2.0

- > Aprendizaje de herramientas on line. Web 2.0.
- > Presentación del Máster.

2. MARCO INSTITUCIONAL Y JURÍDICO

- > Tipos de Organizaciones
- > Fundaciones
- > Asociaciones, Federaciones y Confederaciones
- > Cooperativas
- > Sociedades laborales
- > Centros especiales de empleo
- > Mutualidades
- > Empresas de inserción
- > Cofradías de pescadores
- > Análisis Comparativo a Nivel Internacional

3. ENTORNO ECONÓMICO

- > Contabilidad
- > Fiscalidad. Particularidades según formas jurídicas
- > Análisis financiero
- > Control de gestión

4. ESTRATEGIA DE EMPRESA

- > Reflexión estratégica
- > Análisis del entorno
- > Análisis interno
- > Diagnóstico estratégico
- > Plan estratégico

5. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- > Marketing no empresarial
- > Marketing social
- > Estrategias de marketing social
- > Comunicación en entidades de economía social
- > Plan de marketing social

6. PRODUCCIÓN

- > Cadena de suministro
- > Aprovisionamiento e inventarios
- > Distribución
- > Procesos y organización
- > Operaciones

7. SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS

- > Sistemas de gestión de calidad
- > Prevención de riesgos laborales
- > Sistema de gestión medioambiental
- > Normalización, certificación y auditorías
- > Modelos de excelencia

8. INTERNACIONALIZACIÓN

- > Globalización
- > Amenazas y oportunidades
- > Teoría y realidad de la internacionalización
- > Experiencias

9. FUENTES DE FINANCIACIÓN

- > Financiación pública
- > Captación de fondos privados
- > Planificación estratégica y herramientas
- > Fundraising corporativo

10. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL

- > Creatividad
- > Tipos, fases y herramientas de innovación
- > Co-creación
- > Diseño centrado en el usuario

11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- > Estrategia
- > Creación de valor
- > Relaciones con grupos de interés
- > Indicadores y medición

12. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- > ¿Qué es un Emprendedor Social?
- > El campo del Emprendimiento Social
- > La Innovación Social como motor de transformación y cambio social
- > La empresa social
- > Nuevas alianzas

13. GESTIÓN DE PERSONAS

- > Las personas como fin y no como medio
- > Empleados
- > Voluntarios
- > Liderazgo y motivación
- > Gestión de la diversidad
- > Gestión de equipos

14. PERIODO RESIDENCIAL

FASE PRESENCIAL

- > Visitas a Empresas de la Economía Social
- > Conferencias Magistrales de Expertos en el Sector
- > Talleres de Habilidades Directivas
- > Sesiones de metodología y trabajo en Proyectos

5 motivos:

- > Por la importancia creciente de la actividad económica en el ámbito de la economía social.
- > Por la elevada demanda de profesionales con alta cualificación en las organizaciones de este sector.
- > Porque cuenta con un claustro de profesionales que ocupan cargos directivos en las principales organizaciones de la economía social.
- > Porque es un master completamente accesible concebido bajo los criterios de diseño para todas las personas.
- > Porque se puede realizar desde cualquier parte del mundo y de este modo compartir experiencias globales.

Aprendizaje en Red

